

中国拉链行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、拉链分类

拉链是由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭。按材料，拉链分为尼龙拉链、树脂拉链、金属拉链；按品种，拉链分为闭尾拉链、开尾拉链（左右插）、双闭尾拉链（X或O）、双开尾拉链（左右插）、双开尾拉链（X或O）、单边开尾（左右插，限尼龙与树脂，常见为联帽款）；按规格，拉链分为0#、2#、3#、4#、5#、7#、8#、9#、10#、20#.....30#，型号的大小和拉链牙齿的大小成正比；按结构，拉链分为闭口拉链、开口拉链、双开拉链；按功能，拉链分为自锁拉链、无锁拉链、半自动锁拉链、隐形拉链。

二、拉链需求量

拉链作为紧扣类材料，既具有连接、组合功能又兼具时尚性，对于提升服饰穿着舒适度和美观度有重要作用。拉链性能、结构、材料日新月异，用途广泛，深入到了航天、航空、军事、医疗、民用等各个领域。近年来，我国拉链需求量持续增多，目前已超400亿米。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、拉链产量

我国拉链生产是在1930年由日本传到上海的。当时,王和兴在上海办起了我国第一家拉链厂,后来,吴祥鑫也开办了一家拉链厂。1958年上海三星拉链厂引进德国生产的自动排米机,并进行了技术改革,将自动排米机速度从每分钟1440转提到3000转,相当于手工的230倍;拉链生产由单头冲制改革成12道一次成型,提高生产效率50多倍,实现了我国拉链行业的第一次技术革命。自1980年开始,特别是1995年以后,我国拉链生产以空前的速度发展,一大批新兴的民营拉链企业脱颖而出,拉链产品不断增加。1999年我国拉链生产实现了第一次历史性的飞跃,产量超过了100亿米。由于拉链是劳动密集型产业,人工成本占比高,近年来拉链制造业逐渐向具有人口优势的亚洲转移,我国在此背景下成为世界上最大的拉链生产国,拉链产量已超500亿米,约占全球总产量的55%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、拉链市场规模

经过长期的发展,我国拉链产业规模不断扩大。根据数据,2022年我国拉链市场规模为525.8亿元,较2017年增长30亿元。拉链逐渐成为服装辅料重要品类,2022年,拉链市场规模占服装辅料市场规模的比重达60%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、拉链市场竞争

我国拉链企业以中小型为主，多聚集在中低端市场。外资品牌YKK凭借自身优势垄断拉链高端市场。如今，我国拉链行业已经进入新的阶段，随着市场竞争加剧，国内本土拉链企业尤其要注重产品和服务的升级，以更新的理念、更先进的技术、更完善的技术解决方案促进发展，实现中国拉链行业的跨越式发展。

YKK优势

优势

简介

品牌沉淀

由于中高端服饰及奢侈品消费者对链扣产品有较强的品牌认知。YKK 集团拥有89 年链扣品牌历史沉淀,链扣品质引领行业标准,所以具备一定的品牌壁垒。此外,下游品牌为了保证产品品质稳定、控制供应风险,对大供应商具备一定的黏性,新进入者初始拓展市场的难度较大。品质保证高品质,高研发投入引领行业标准。研发端:集团持续投入研发提高产品品质,近年研发费用率保持3%+,在全球五个地区建立了链扣研发中心。YKK 集团产品高品质保障的核心是产业链一体化,对产业链的掌控有效降低了集团经营风险、提升了集团的产品品质稳定性及盈利能力。全球化 顺应产业链转移趋势,全球化发展。选择在全球各地区建厂而本国生产出口海外,一方面可以充分了解当地的市场需求,另一方面也可以规避贸易环境变化带来的风险。

资料来源：观研天下整理

国内本土拉链企业发展建议 层面 发展建议 产品端 可通过智能制造及信息化改造、注重研发投入开发等方式提升产品品质水平及品质稳定性,逐步缩小在拉链领域跟YKK的品质差距 服务端 国产拉链品牌更愿意配合客户开发新产品,同时在交期、性价比方面具备优势。此外,国产拉链品牌还可通过国际化战略、一站式供应提升成长天花板。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国拉链行业发展概述

第一节 拉链行业发展情况概述

- 一、拉链行业相关定义
 - 二、拉链特点分析
 - 三、拉链行业基本情况介绍
 - 四、拉链行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、拉链行业需求主体分析
- #### 第二节 中国拉链行业生命周期分析
- 一、拉链行业生命周期理论概述
 - 二、拉链行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 拉链行业经济指标分析
- 一、拉链行业的赢利性分析
 - 二、拉链行业的经济周期分析
 - 三、拉链行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球拉链行业市场发展现状分析

第一节 全球拉链行业发展历程回顾

第二节 全球拉链行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲拉链行业地区市场分析

- 一、亚洲拉链行业市场现状分析
- 二、亚洲拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲拉链行业市场前景分析

第四节 北美拉链行业地区市场分析

- 一、北美拉链行业市场现状分析
- 二、北美拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美拉链行业市场前景分析

第五节 欧洲拉链行业地区市场分析

- 一、欧洲拉链行业市场现状分析
- 二、欧洲拉链行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲拉链行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界拉链行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球拉链行业市场规模预测

第三章 中国拉链行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对拉链行业的影响分析

第三节 中国拉链行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对拉链行业的影响分析

第五节 中国拉链行业产业社会环境分析

第四章 中国拉链行业运行情况

第一节 中国拉链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国拉链行业市场规模分析

- 一、影响中国拉链行业市场规模的因素
- 二、中国拉链行业市场规模
- 三、中国拉链行业市场规模解析

第三节 中国拉链行业供应情况分析

- 一、中国拉链行业供应规模
- 二、中国拉链行业供应特点

第四节 中国拉链行业需求情况分析

- 一、中国拉链行业需求规模
- 二、中国拉链行业需求特点

第五节 中国拉链行业供需平衡分析

第五章 中国拉链行业产业链和细分市场分析

第一节中国拉链行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、拉链行业产业链图解

第二节中国拉链行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对拉链行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对拉链行业的影响分析

第三节我国拉链行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国拉链行业市场竞争分析

第一节中国拉链行业竞争现状分析

一、中国拉链行业竞争格局分析

二、中国拉链行业主要品牌分析

第二节中国拉链行业集中度分析

一、中国拉链行业市场集中度影响因素分析

二、中国拉链行业市场集中度分析

第三节中国拉链行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国拉链行业模型分析

第一节中国拉链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国拉链行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国拉链行业SWOT分析结论

第三节中国拉链行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国拉链行业需求特点与动态分析

第一节中国拉链行业市场动态情况

第二节中国拉链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节拉链行业成本结构分析

第四节拉链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国拉链行业价格现状分析

第六节中国拉链行业平均价格走势预测

一、中国拉链行业平均价格趋势分析

二、中国拉链行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国拉链行业所属行业运行数据监测

第一节中国拉链行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国拉链行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国拉链行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国拉链行业区域市场现状分析

第一节中国拉链行业区域市场规模分析

- 一、影响拉链行业区域市场分布的因素
- 二、中国拉链行业区域市场分布

第二节中国华东地区拉链行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区拉链行业市场分析
 - (1) 华东地区拉链行业市场规模
 - (2) 华南地区拉链行业市场现状
 - (3) 华东地区拉链行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区拉链行业市场分析
 - (1) 华中地区拉链行业市场规模
 - (2) 华中地区拉链行业市场现状
 - (3) 华中地区拉链行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区拉链行业市场分析
 - (1) 华南地区拉链行业市场规模

(2) 华南地区拉链行业市场现状

(3) 华南地区拉链行业市场规模预测

第五节 华北地区拉链行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区拉链行业市场分析

(1) 华北地区拉链行业市场规模

(2) 华北地区拉链行业市场现状

(3) 华北地区拉链行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区拉链行业市场分析

(1) 东北地区拉链行业市场规模

(2) 东北地区拉链行业市场现状

(3) 东北地区拉链行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区拉链行业市场分析

(1) 西南地区拉链行业市场规模

(2) 西南地区拉链行业市场现状

(3) 西南地区拉链行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区拉链行业市场分析

(1) 西北地区拉链行业市场规模

(2) 西北地区拉链行业市场现状

(3) 西北地区拉链行业市场规模预测

第十一章 拉链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国拉链行业发展前景分析与预测

第一节中国拉链行业未来发展前景分析

一、拉链行业国内投资环境分析

二、中国拉链行业市场机会分析

三、中国拉链行业投资增速预测

第二节中国拉链行业未来发展趋势预测

第三节中国拉链行业规模发展预测

一、中国拉链行业市场规模预测

二、中国拉链行业市场规模增速预测

三、中国拉链行业产值规模预测

四、中国拉链行业产值增速预测

五、中国拉链行业供需情况预测

第四节中国拉链行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国拉链行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国拉链行业进入壁垒分析

一、拉链行业资金壁垒分析

二、拉链行业技术壁垒分析

三、拉链行业人才壁垒分析

四、拉链行业品牌壁垒分析

五、拉链行业其他壁垒分析

第二节 拉链行业风险分析

一、拉链行业宏观环境风险

二、拉链行业技术风险

三、拉链行业竞争风险

四、拉链行业其他风险

第三节 中国拉链行业存在的问题

第四节 中国拉链行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国拉链行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国拉链行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国拉链行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 拉链行业营销策略分析

一、拉链行业产品策略

二、拉链行业定价策略

三、拉链行业渠道策略

四、拉链行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676417.html>