

2007年中国发动机行业市场分析咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国发动机行业市场分析咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641926419.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年，随着中国汽车业的迅猛发展，我国车用发动机市场也“水涨船高”。1-6月生产发动机3908650台，同比增长22.54%。其中汽车用柴油机同比增长29.89%；汽车用汽油机同比增长20.05%。1-6月销售发动机3882555台，同比增长21.84%。其中汽车用柴油机同比增长27.88%；汽车用汽油机同比增长19.77%。随着城乡经济发展的需要，轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来需求增长特征之一，车用轻型柴油机市场需求总量会呈现较快的上升趋势。国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。轻卡的柴油化程度已经很高，未来轻客、SUV、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一。受柴油紧缺大于汽油、轿车柴油机技术缺乏、柴油品质不高、城市颗粒污染物严重等原因使柴油机轿车发展受到限制，轿车柴油化进程在未来四年难得到大的发展。尽管合资汽车公司在总量上占据了目前中国国内发动机生产的绝大部分地盘，但作为汽车的“心脏”，自己制造发动机也出现在越来越多的中国自主品牌汽车公司的计划中。继奇瑞ACTECO、吉利CVVT、长安发动机之后，华晨1.8T、海马1.8、比亚迪1.8以及力帆1.3和1.6L等自主发动机相继批量投产，而不再搭载合资技术的发动机。目前国内的汽车企业生产的发动机与国际先进企业相比，在技术上与规模上都还存在着巨大差距，然而，毕竟是在核心技术上国内车企首次掌握了话语权。奇瑞、南汽名爵都已在发动机技术上形成系列，并规模生产开始外销。跨国集团已经将中国放在它们的全球战略发展之中，它们已经和正在中国布点建设，独资或控股等形式将影响部分中国企业，并成为它们的零部件、发动机的生产和出口据点。随着中国政府排放法规的越来越严格，未来技术落后的发动机将难以在国内立足。面对世界各国日益加严的环保和节能以及可持续发展要求，目前世界上大的跨国集团和公司，利用各种高科技手段在研制发展低排放、超低排放、准零排放、零排放的技术。其中低排放汽油机、柴油机、单一清洁燃料（氢燃料等）发动机的开发，电动、燃料电池动力和混合动力的研发，已经成为世界各大汽车公司、发动机公司的主要研究方面，以适应日益苛刻的排放法规要求，这无疑是中国发动机行业将要面对的严峻挑战。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、中国汽车工业协会、中国内燃机协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，综合运用定量和定性的分析方法对我国车用发动机行业的基本概况、发展环境、发展现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并对发动机行业细分市场情况以及发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告揭示了发动机工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机市场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。在报告的成稿过程中得到了中国汽车工业协会领导的耐心地指导建议，在此一并表示感谢。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展环境分析第一章 汽车行业发展概述 1第一节 汽车行业发展现状分析 1一、2006年全球汽车企业产量排名

- 1二、2007年8月份汽车工业产销综述
- 3三、2007年1-7月汽车商品进出口额分析
- 4四、汽车行业景气有望延续
- 8五、自主品牌汽车争夺公务车市场
- 11第二节 汽车制造业市场发展情况
- 12一、2007年8月各排量、档次乘用车销售排行情况
- 12二、汽车行业的盈利能力长期趋势
- 15三、2007年上半年汽车工业集团利润增长情况
- 19四、2007年8月份国产汽车价格稳中有降
- 22第三节 汽车零部件发展概况
- 23一、中国汽车零部件行业发展现状及建议
- 23二、我国汽车零部件技术创新联盟分析
- 30三、跨国汽车零部件企业投资的特点
- 36第二章 发动机行业相关政策及影响
- 41一、部分地区将推迟实施国 标准
- 41二、中国将发布燃油经济性测试结果
- 42三、轻型商用车油耗国标2008年执行
- 43四、《新能源汽车生产准入规则》有待改进
- 44五、欧盟新排放标准遭质疑
- 46六、轿车分级混乱政府将统一标准
- 48七、国内首个车内空气污染测量标准年底出台
- 51八、央行加息对车市影响分析
- 52第二部分 行业相关概念及技术发展第三章 汽车发动机种类及特点
- 55第一节 发动机的基本构造
- 55第二节 发动机的分类及技术
- 56一、发动机的分类
- 56二、发动机技术
- 57第三节 发动机按燃料分类
- 61一、汽油发动机
- 61二、柴油发动机
- 64三、天然气发动机
- 65四、氢气燃料发动机
- 65五、混合动力发动机
- 68第四节 2007年度世界十佳发动机
- 70第四章 发动机产品技术发展分析
- 75第一节 汽车发动机技术发展现状
- 75一、我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展
- 75二、瑞士欲用3年时间生产出燃料电池发动机
- 75三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- 76四、中国第一台氢内燃机点火成功
- 78五、一汽车用动力自主研发取得新突破
- 79六、GE公司为未来生产储备燃料电池技术
- 80第二节 发动机新技术
- 82一、通用汽车研发出紧凑型柴油发动机
- 82二、通用汽车新式引擎可节 省15%油耗
- 83三、日产汽车发布发动机气门控制新技术
- 83四、奔驰发布全球首创汽油发动机新技术
- 84五、国内首款植物油燃料发动机在扬研制成功
- 85六、梅塞德斯 - 奔驰新式轻型V6柴油发动机技术
- 85七、JCB公司推出再生资源生物柴油发动机
- 87第三节 汽车发动机技术发展趋势
- 88一、发动机和动力传动系的科技创新
- 88二、发动机曲轴制造技术新动向
- 90三、以TDI为代表的新型柴油发动机的发展趋势
- 92第四节 汽车发动机制造技术的变革与发展
- 94第三部分 行业市场发展分析第五章 汽车发动机市场总体分析
- 101第一节 汽车发动机行业发展概况
- 101一、2006年汽车发动机市场概况
- 101二、国产发动机发展现状分析
- 107三、2007年1-7月汽车发动机产销情况
- 112第二节 2007年发动机行业市场分析
- 115一、发动机技术升级将成小排量汽车竞争焦点
- 115二、我国中高档汽车发动机制造实现“芯”突破
- 115三、自主品牌纷纷“换心”抢占市场先机
- 116四、自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰
- 118五、我国自主发动机相继出炉

120六、中国发动机业蓬勃发展	121第三节	发动机行业运行情况分析
123一、2007年7月汽车发动机商品量	123二、2007年7月汽车发动机自配量	
132三、2007年7月汽车发动机生产量	140四、2007年7月汽车发动机销售量	149第四节
发动机细分领域现状分析	157一、2007上半年大功率发动机市场的分析	
157二、上半年国产轿车平均发动机排量为1.68L		
159三、中国轻型车发动机生产的现状与未来	159第五节	发动机活塞业发展分析
163一、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析		
163二、未来三年中高档柴油发动机活塞市场分析及预测		
167三、2007年上半年发动机活塞市场分析及下半年预测		170第六章
车用柴油发动机市场分析	176第一节	2006年我国车用柴油机市场分析
176一、2006年度我国柴油车市场的总体形势	176二、2006年车用柴油机产销情况分析	
178三、2006年主要柴油机企业盘点	180四、柴油机主机厂的竞争策略	
182五、柴油机市场的新看点	185第二节	2007年柴油机市场发展情况
188一、菲亚特全新1.9JTD两级涡轮增压柴油发动机问世		
188二、中国重汽国3发动机北京市场占先机	189三、奥迪发布下代柴油及混合动力发动机	
190四、全柴动力率先制成欧 商用车柴油发动机	193五、电喷技术主导柴油机发展	
194六、2007年上半年我国柴油机市场分析		196第三节
我国柴油客车发动机呈现专用化发展趋势		
203一、柴油机企业加大客车行业竞争力度的原因分析		
203二、柴油机企业纷纷推出客车专用发动机系列	204三、柴油机企业展开市场竞争分析	
207第七章 车用汽油发动机市场分析	209第一节	2006年我国车用汽油机市场分析
209一、2006年车用汽油发动机产销变化趋势	209二、2006年车用汽油发动机企业产销情况	
210三、2006年汽油机各厂家产销量对比		
219四、2006年汽油机主要厂家产销量占汽油机总产销量比重		
220五、2006年汽油发动机按国别分产销情况		
221六、发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重		222第二节
2007年上半年汽油发动机市场分析	224一、2007年1-6月份汽油发动机产销分析	
224二、汽油发动机市场展望	237第八章	汽车发动机进出口分析
汽车发动机进口分析	240第一节	
	240一、2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口统计	
240二、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计		
242三、2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口来源统计		
244四、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口来源统计		246第二节
汽车发动机出口分析	247一、2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口统计	
247二、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计		
250三、2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口目的地统计		

251四、2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口目的地统计	258第四部分
行业发展格局分析第九章 发动机市场竞争动态	263第一节 发动机市场竞争分析
263一、欧系车企押宝“柴油车”	263二、我国发动机行业的双雄
266三、自主品牌发动机市场表现	268四、10升以上重型发动机市场竞争渐趋惨烈
271五、中外资汽车对垒中国发动机市场	274六、波导与长丰合资发动机项目获批
277第二节 发动机企业市场动态分析	278一、现代汽车发动机研发中心将落户山东日照
278二、日本汽车厂商增强在华发动机本地化供给能力	
278三、丰田与五十铃将共同开发乘用车小型柴油发动机	
279四、大众将在华发展小排量发动机	279五、道依茨扩大在华发动机产能
281六、卡特彼勒宣布在华生产中小型柴油发动机项目	
282七、斯堪尼亚推出适合各种燃料的发动机	284八、北汽福田将与康明斯组建合资公司
284九、康明斯公司在华发展情况	285第十章 车用柴油发动机市场主要企业分析
289第一节 东风汽车股份有限公司	289一、企业简介
	289二、公司发展
	291三、业务发展
296四、财务指标	299第二节 潍柴动力股份有限公司
	301一、企业发展状况
301二、发展实力	303三、财务状况
	306四、工程项目
	309第三节 广西玉柴机器股份有限公司
	310一、企业简介
	310二、成立研究院
	311三、企业状况
312四、集团经营业绩	314第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司
	318一、企业简介
	318二、与美国万国公司联手
	321三、生产授权柴油发动机
	323四、LPG发动机研究
324第五节 上海柴油机股份有限公司	324一、企业简介
	324二、发展现状
325三、市场新产品	326四、财务分析
	327第六节 昆明云内动力股份有限公司
329一、企业简介	329二、发展情况
	330三、财务分析
	331第七节 安徽全柴动力股份有限公司
	334一、发展简况
	334二、财务分析
	335第八节 其他柴油机厂
337一、一汽解放汽车有限公司	337二、华泰汽车
	338第十一章 车用汽油发动机市场主要企业分析
	340第一节 长安汽车(集团)有限责任公司
340一、企业简介	340二、发动机业务
	341三、财务状况
	343第二节 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司
	345一、企业简介
	345二、发动机业务
	346第三节 柳州五菱汽车有限责任公司
	347一、企业简介
	347三、发动机销售
	350第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司
	351一、企业简介
	351二、新产品下线
	352三、新项目开建
353第五节 奇瑞汽车	354一、企业简介
	354二、产品概况
	355三、发展动态
	356第六节 其它车用汽油发动机生产企业情况
	359一、北京现代发动机二工厂竣工投产
359二、大众一汽发动机(大连)有限公司产品投产	361三、吉利汽车混动发动机项目启动
362第五部分 行业发展趋势与策略第十二章 车用发动机的发展趋势	365第一节 车用发动机发展趋势
	365一、合资品牌与自主品牌的竞争转向发动机领域
365二、汽车零部件行业发展的新形势和新趋势	368三、现代发动机冷却系统的发展趋势
377四、全球柴油机行业发展趋势	381五、“绿色”汽车发动机新趋势
	383第二节

汽车发动机市场发展趋势	385	第十三章	行业发展策略与投资分析	387	第一节
行业发展策略分析	387	一、	发动机本土研发须加强	387	二、
自主发动机如何突破发展瓶颈	388	三、	发动机企业提升核心竞争力需在三个方面下功夫	390	第二节
汽车发动机相关上市公司投资价值分析	393	第三节	我国“十一五”内燃机发展规划		
398	一、	“十一五”期间我国内燃机行业发展目标			
398	二、	“十一五”期间内燃机行业发展重点领域和产品			
400	三、	“十一五”期间内燃机行业发展环境与需求预测			
402	四、	“十一五”内燃机行业发展措施意见和建议			
407		图表目录	图表：2006年全球汽车企业产量排名		
1		图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身进口金额情况统计			
5		图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身进口数量情况统计			
6		图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身出口金额情况统计			
7		图表：2007年1-7月汽车零件、附件及车身出口数量情况统计			
8		图表：2007年8月1.0L及以下微轿品牌销售排行			
12		图表：2007年8月1.0-1.6L经济型轿车品牌销售排行			
12		图表：2007年8月1.6-2.5L中级轿车品牌销售排行			
12		图表：2007年8月2.5L以上中高级轿车品牌销售排行			
13		图表：2007年8月MPV品牌销售排行	13		图表：2007年8月SUV品牌销售排行
14		图表：2007年8月交叉乘用车（微客）品牌销售排行			
14		图表：2007年1-6月重点汽车企业（集团）经济指标汇总表			
19		图表：2007年上半年主要汽车集团上半年利润、主营业务收入增长			
21		图表：几种发动机制造技术特征			
96		图表：2006年1-12月汽车行业汽车发动机制造企业经济指标汇总表			
101		图表：2006年不同燃料车用发动机产销量占市场总体的比重			
103		图表：2006年各企业车用柴油发动机产销表	104		图表：2006年车用柴油发动机市场构成
105		图表：2006年各企业车用汽油发动机产销表	106		图表：2006年车用汽油机市场构成
107		图表：2007年7月汽车发动机（商品量）明细表			
123		图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）			
124		图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（按台计）			
125		图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）			
126		图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（按台计）			
126		图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）			
126		图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（按台计）			
127		图表：2007年7月汽车发动机生产企业商品量情况表（按万千瓦计）			
129		图表：2007年7月汽车发动机生产企业商品量情况表（按台计）			

- 130图表：2007年7月汽车发动机（自配量）明细表
- 132图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）
- 133图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（按台计）
- 134图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）
- 135图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（按台计）
- 136图表：2007年7月汽车发动机生产企业自配量情况表（按万千瓦计）
- 137图表：2007年7月汽车发动机生产企业自配量情况表（按台计）
- 139图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）
- 140图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（按台计）
- 141图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）
- 142图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（按台计）
- 143图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）
- 143图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（按台计）
- 144图表：2007年7月汽车发动机生产企业生产量情况表（按万千瓦计）
- 145图表：2007年7月汽车发动机生产企业生产量情况表（按台计）
- 147图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）
- 149图表：2007年7月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（按台计）
- 150图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）
- 150图表：2007年7月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（按台计）
- 151图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）
- 151图表：2007年7月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（按台计）
- 152图表：2007年7月汽车发动机生产企业销售量情况表（按万千瓦计）
- 153图表：2007年7月汽车发动机生产企业销售量情况表（按台计）
- 155图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图
- 160图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较
- 161图表：2006年1～12月货车销量走势图 177图表：2006年1～12月客车销量走势图
- 177图表：2006年各型柴油商用车生产与增长率情况表
- 178图表：2000～2006年我国柴油机产销走势图
- 179图表：2003～2006年1～12月份车用柴油机产量走势图
- 179图表：2006年我国商用车发动机领域柴油机所占比例图
- 180图表：2006年各主要柴油机企业产量情况表
- 181图表：2006年各柴油机厂家欧 及以上排放标准发动机情况
- 181图表：2006年1～12月份每台柴油机平均功率变化趋势图
- 186图表：2006年1～12月柴油机商品量趋势图
- 187图表：2006年1～11月车用柴油机进出口趋势图

- 188图表：2007年上半年汽车产销量及增长率
- 197图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度
- 197图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况
- 198图表：我国主要柴油机企业客车专用发动机系列情况
- 204图表：国内几种常用柴油机喷油系统的配置情况
- 206图表：2006年我国柴油机企业客车与货车发动机的产量比例
- 207图表：2006年1~12月份汽油发动机产销变化趋势
- 209图表：2006年车用汽油发动机企业产销情况 210图表：2006年汽油机各厂家产销对比
- 219图表：2005年汽油机各厂家产销对比
- 219图表：2006年主要汽油机厂家产量占汽油机总产量份额
- 220图表：2006年主要汽油机厂家销量占汽油机总销量份额
- 221图表：2006年汽油机按国别分比例构成
- 221图表：1999~2006年发动机按燃料分占发动机的比重
- 222图表：2006年发动机按燃料分产销情况对比
- 223图表：2007年1-6月汽油发动机产销变化趋势
- 224图表：2007年1-6月份车用汽油发动机分企业产销情况
- 226图表：2007年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
- 233图表：2006年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
- 233图表：2007年1-6月主要汽油机厂家产量占总产量份额
- 235图表：2007年1-6月主要汽油机厂家销量占总销量份额
- 235图表：2007年1-6月份汽油发动机按国别分产销情况
- 236图表：2007年1-6月发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重
- 237图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成
- 238图表：2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口统计
- 240图表：2007年1月车用往复式活塞发动机进口统计
- 240图表：2007年2月车用往复式活塞发动机进口统计
- 240图表：2007年3月车用往复式活塞发动机进口统计
- 241图表：2007年4月车用往复式活塞发动机进口统计
- 241图表：2007年5月车用往复式活塞发动机进口统计
- 241图表：2007年6月车用往复式活塞发动机进口统计
- 242图表：2007年7月车用往复式活塞发动机进口统计
- 242图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 242图表：2007年1月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 242图表：2007年2月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 243图表：2007年3月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计

- 243图表：2007年4月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 243图表：2007年5月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 243图表：2007年6月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 243图表：2007年7月车用压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 244图表：2007年1-7月车用往复式活塞发动机进口来源统计
- 244图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机进口来源统计
- 246图表：2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口统计
- 247图表：2007年1月车用往复式活塞发动机出口统计
- 247图表：2007年2月车用往复式活塞发动机出口统计
- 248图表：2007年3月车用往复式活塞发动机出口统计
- 248图表：2007年4月车用往复式活塞发动机出口统计
- 248图表：2007年5月车用往复式活塞发动机出口统计
- 249图表：2007年6月车用往复式活塞发动机出口统计
- 249图表：2007年7月车用往复式活塞发动机出口统计
- 249图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 250图表：2007年1月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 250图表：2007年2月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 250图表：2007年3月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 250图表：2007年4月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 251图表：2007年5月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 251图表：2007年6月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 251图表：2007年7月车用压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 251图表：2007年1-7月车用往复式活塞发动机出口目的地统计
- 251图表：2007年1-7月车用压燃式活塞内燃发动机出口目的地统计
- 258图表：玉柴与潍柴业务对比
- 266图表：2000-2006年潍柴和玉柴销售额对比
- 267图表：潍柴和玉柴发动机产品相关数据对比
- 268图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划
- 290图表：东风汽车主要控股参股公司
- 291图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型
- 292图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较
- 293图表：2002-2006年东风康明斯毛利率走势
- 293图表：2005-2006年东风康明斯对东风汽车业绩贡献度
- 293图表：2001-2007年东风康明斯销量情况
- 294图表：2002-2006年东风汽车集团中重卡销量
- 294图表：东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速
- 295图表：2004-2007年上半年东风集团中重卡销量

296图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司主营构成
299图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司获利能力表
299图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司经营能力表
300图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司偿债能力表
300图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司资本结构表
300图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司发展能力表
301图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司现金流量分析表
301图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司主营构成
306图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司获利能力表
307图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司经营能力表
307图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司偿债能力表
308图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司资本结构表
308图表：2007年上半年潍柴动力股份有限公司现金流量分析表
308图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司主营构成
327图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司获利能力表
327图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司经营能力表
327图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司偿债能力表
328图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司资本结构表
328图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司发展能力表
328图表：2007年上半年上海柴油机股份有限公司现金流量分析表
329图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司主营构成
331图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司获利能力表
332图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司经营能力表
332图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司偿债能力表
332图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司资本结构表
333图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司发展能力表
333图表：2007年上半年昆明云内动力股份有限公司现金流量分析表
333图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司主营构成
335图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司获利能力表
335图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司经营能力表
335图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司偿债能力表
336图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司资本结构表
336图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司发展能力表
336图表：2007年上半年安徽全柴动力股份有限公司现金流量分析表
337图表：2006-2008年长安福特马自达产品销量及预测

342图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表

343图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表

344图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表

344图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表

344图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表

345图表：2007年上半年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

345图表：东安动力配股募集资金建设发动机项目概况

347图表：2006-2010年轿车及微客市场需求预测

385图表：商用车柴油发动机新产品一览表 396图表：部分发动机上市公司资产情况 398

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641926419.html>