

2021年中国自动化设备市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自动化设备市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546419546419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《智能制造发展规划（2016-2020年）》及相关政府规划，自动化设备属于智能装备制造制造业。因此自动化设备受智能装备制造产业政策影响较大。

为推动装备制造制造业发展及智能制造转型，现阶段国家出台的诸多扶持和规范我国设备制造业转型升级的国家政策和法规，为我国智能装备制造制造业的发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。在此背景下，我国自动化设备行业也得到了良好的发展。

1、行业主管部门、管理体制

智能装备制造制造业的管理体制为国家宏观指导下的市场竞争体制，宏观调控职能归属于国家发改委、科技部以及商务部，行业主管部门为工业和信息化部。上述监管部门主要通过研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导意见等履行宏观调控和管理职能，行业内的企业基于市场化原则自主经营。智能装备制造制造业无准入限制。智能装备制造制造业的行业自律协会为中国机械工业联合会等。中国机械工业联合会的主要职能为：制定并监督执行行业的规范，规范行业行为；为政府制定行业的发展规划、产业政策；协助管理行业国家标准，负责行业标准的组织修订与管理；开展行业统计调查工作；参与质量管理和监督工作；行业的科技成果鉴定等。

2、行业主要法律法规

行业监管涉及的法律、法规主要为质量监督、安全生产、环境保护方面，具体包括《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品生产许可证管理条例》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。

3、行业主要产业政策

我国智能装备制造制造业发展水平长期滞后于发达国家水平。为加速我国工业现代化进程，国务院、国家发改委、科技部、工信部等各部门相继出台了多项支持我国智能装备制造制造业发展的产业政策，为行业发展提供了有力的支持和良好的环境。

时间

法律法规及产业政策

发布单位

相关内容

2015-05-08

《中国制造 2025》

国务院

提出了中国制造强国建设三个十年的“两步走”战略，该文件是第一个十年的行动纲领。规划中明确指出，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。必须紧紧抓住这一重大历史机遇，

着力发展智能装备推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。按照四个全面战略布局要求，实施制造强国战略，加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。

2016-03-16

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第十二届全国人大四次会议

提出十三五期间我国将坚持创新发展，进一步拓展产业发展空间，支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级；实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等产业发展壮大。

2016-03-21

《机器人产业发展规划（2016 - 2020 年）》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部

为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图，其中明确，到 2020 年，自主品牌工业机器人年产量达到 10 万台，六轴及以上工业机器人年产量达到 5 万台以上。服务机器人年销售收入超过 300 亿元。培育 3 家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造 5 个以上机器人配套产业集群。

2016-08-01

《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工信部

落实《中国制造 2025》的部署和要求，切实发挥标准化和质量工作对装备制造业的引领和支撑作用，推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，促进产品产业迈向中高端，建设制造强国、质量强国。规划指出，到 2020 年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到 90% 以上，到 2025 年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌。

2016-12-08

《智能制造发展规划（2016-2020 年）》

工信部、财政部

提出，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数

字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平。

2017-04-14

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

“十三五”期间，先进制造领域重点从“系统集成、智能装备、制造基础和先进制造科技创新示范工程”四个层面，围绕增材制造、激光制造、智能机器人等13个主要方向开展重点任务部署加速推动制造业由大变强的转型升级和跨越发展。

2018-08-14

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化委

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。

2018-11-14

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

工信部

“基于图像识别、深度学习等人工智能技术的智能检测装备的研发与应用”列入智能制造关键技术装备揭榜任务。

2019-03-05

《2019年国务院政府工作报告》

十三届全国人大二次会议

推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

2019-09-06

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工业和信息化部

加快推进智能制造、绿色制造，提高生产过程的自动化、智能化水平，降低能耗、物耗和水耗资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国自动化设备市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国自动化设备行业发展概述

第一节 自动化设备行业发展情况概述

一、自动化设备行业相关定义

二、自动化设备行业基本情况介绍

三、自动化设备行业发展特点分析

四、自动化设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、自动化设备行业需求主体分析

第二节 中国自动化设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自动化设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国自动化设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动化设备行业生命周期分析

一、自动化设备行业生命周期理论概述

二、自动化设备行业所属的生命周期分析

第四节 自动化设备行业经济指标分析

一、自动化设备行业的赢利性分析

二、自动化设备行业的经济周期分析

三、自动化设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动化设备行业进入壁垒分析

一、自动化设备行业资金壁垒分析

二、自动化设备行业技术壁垒分析

三、自动化设备行业人才壁垒分析

四、自动化设备行业品牌壁垒分析

五、自动化设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球自动化设备行业市场发展现状分析

第一节 全球自动化设备行业发展历程回顾

第二节 全球自动化设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动化设备行业地区市场分析

一、亚洲自动化设备行业市场现状分析

二、亚洲自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动化设备行业市场前景分析

第四节 北美自动化设备行业地区市场分析

一、北美自动化设备行业市场现状分析

二、北美自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动化设备行业市场前景分析

第五节 欧洲自动化设备行业地区市场分析

一、欧洲自动化设备行业市场现状分析

二、欧洲自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动化设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自动化设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自动化设备行业市场规模预测

第三章 中国自动化设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自动化设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动化设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动化设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动化设备行业运行情况

第一节 中国自动化设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动化设备行业市场规模分析

第三节 中国自动化设备行业供应情况分析

第四节 中国自动化设备行业需求情况分析

第五节 我国自动化设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国自动化设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国自动化设备行业供需平衡分析

第八节 中国自动化设备行业发展趋势分析

第五章 中国自动化设备所属行业运行数据监测

第一节 中国自动化设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国自动化设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国自动化设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国自动化设备市场格局分析

第一节 中国自动化设备行业竞争现状分析

- 一、中国自动化设备行业竞争情况分析
- 二、中国自动化设备行业主要品牌分析

第二节 中国自动化设备行业集中度分析

- 一、中国自动化设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国自动化设备行业市场集中度分析

第三节 中国自动化设备行业存在的问题

第四节 中国自动化设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动化设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国自动化设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动化设备行业消费市场动态情况

第二节 中国自动化设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动化设备行业成本结构分析

第四节 自动化设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动化设备行业价格现状分析

第六节 中国自动化设备行业平均价格走势预测

一、中国自动化设备行业价格影响因素

二、中国自动化设备行业平均价格走势预测

三、中国自动化设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国自动化设备行业区域市场现状分析

第一节 中国自动化设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动化设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动化设备市场规模分析

四、华东地区自动化设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动化设备市场规模分析

四、华中地区自动化设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自动化设备市场规模分析
- 四、华南地区自动化设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国自动化设备行业竞争情况

第一节 中国自动化设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自动化设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国自动化设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自动化设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自动化设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动化设备行业未来发展前景分析

- 一、自动化设备行业国内投资环境分析
- 二、中国自动化设备行业市场机会分析
- 三、中国自动化设备行业投资增速预测

第二节 中国自动化设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动化设备行业市场发展预测

- 一、中国自动化设备行业市场规模预测
- 二、中国自动化设备行业市场规模增速预测
- 三、中国自动化设备行业产值规模预测
- 四、中国自动化设备行业产值增速预测
- 五、中国自动化设备行业供需情况预测

第四节 中国自动化设备行业盈利走势预测

- 一、中国自动化设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自动化设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自动化设备行业投资风险与营销分析

第一节 自动化设备行业投资风险分析

- 一、自动化设备行业政策风险分析
- 二、自动化设备行业技术风险分析
- 三、自动化设备行业竞争风险分析
- 四、自动化设备行业其他风险分析

第二节 自动化设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自动化设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国自动化设备行业品牌战略分析

- 一、自动化设备企业品牌的重要性
- 二、自动化设备企业实施品牌战略的意义
- 三、自动化设备企业品牌的现状分析
- 四、自动化设备企业的品牌战略
- 五、自动化设备品牌战略管理的策略

第二节 中国自动化设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动化设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自动化设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动化设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动化设备行业营销渠道策略

一、自动化设备行业渠道选择策略

二、自动化设备行业营销策略

第三节 中国自动化设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动化设备行业重点投资区域分析

二、中国自动化设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546419546419.html>