

2022年中国天然气制氢市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国天然气制氢市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢是一种来源广泛、清洁无碳、灵活高效、应用场景丰富的二次能源。氢气的能量密度超120MJ/Kg，是汽油的3倍，加大氢能利用是我国实现碳达峰、碳中和的重要对策。氢能产业链所涉及的环节和应用场景众多，包括上游氢能制造、中游氢能储存运输、下游交通领域、储能领域、工业领域应用，具有广阔的发展空间。

数据来源：观研天下整理

目前，我国制氢路线主要有三种：一是以煤炭、天然气为代表的化石能源制氢，是主流制氢方式，其中煤制氢占总制氢量的64%，天然气占比达到15%；二是以焦炉煤气、氯碱尾气、丙烷脱氢为代表的工业副产气制氢，占比20%；三是电解水制氢，占比为2%。

数据来源：观研天下整理

不过，近年来，随着全球减排任务日益严峻以及国内环保压力的加大，征收碳税将不可避免，天然气制氢成本优于煤制氢，所以未来发展空间较大。根据《煤制氢与天然气成本分析及发展建议》测算，碳税每变化25元/t，天然气制氢成本变化0.01元/m³，而煤制氢变化0.05元/m³，碳税对煤制氢的影响大于天然气制氢，在碳税征收的背景下，煤制氢成本优势下降。此外，按天然气到厂价2.5元/m³，煤炭450元/t测算，天然气制氢成本为12831元/t,折合1.14元/m³，煤制氢成本为9903元/t，折合为0.869元/m³。

天然气制氢和煤制氢成本测算结果

项目

单价

成本/(元·m⁻³) 天然气制氢

煤制氢

原料(天然气/煤炭)

/

0.838

0.340

氧气

0.5元/m³

/

0.210

辅助材料

/

0.014

0.043

燃料动力能耗

/

0.184

0.069

电

0.56元/(kw · h)

0.020

0.024

循环水

/

0.002

0.008

新鲜水

4元/m³

0.001

0.001

脱盐水

/

0.022

0.036

3.5MP蒸汽

100元/t

—0.018

/

1.0MP蒸汽

70元/t

0

/

燃料气

/

0.157

/

直接工资

/

0.012

0.012

制造费用

/

0.065

0.135

财务及管理费

/

0.029

0.060

体积成本（标准状态）

/

1.141

0.869

折吨成本 / (元 · t-1)

/

12831

9903

数据来源：观研天下整理

碳税对制氢路线成本的影响

项目

天然气价格/(元 · m-3)

煤炭价格/(元 · t-1)

碳税平衡点/(元 · t-1)

华北和沿海

2.5

450

175

华北

2.0

400

100

西北

1.5

300

50

数据来源：观研天下整理

同时，氢能作为未来中国能源体系的重要组成部分，中央支持政策密集出台，并且已在多项产业政策中明确提出要支持中国氢能产业发展，这为天然气制氢行业创造良好的政策环境。

2021年，国务院在《“十四五”规划及2035年远景目标纲要》中提到，在包括氢能与储能在内的前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划。

中国氢能及燃料电池产业总体目标

产业目标

2019

2020-2025

2026-2035

2036-2050

氢能源比例(%)

2.7%

4.0%

5.9%

10.0%

产业产值(亿元)

3000

10000

50000

120000

装备制造规模

加氢站(座)

23

200

1500

10000

燃料电池车(万辆)

0.2

5

130

500

固定式电源/电站(座)

200

1000

5000

20000

燃料电池系统(万套)

1

6

150

550

数据来源：观研天下整理

2019-2021年我国氢能相关政策

时间

文件

主要内容

2019年3月

《政府工作报告》

继续执行新能源汽车购置优惠政策，推动充电、加氢等设施建设。

2019年12月

《能源统计报表制度》

首度将氢气纳入2020年能源统计。

2020年5月

《2020年国民经济和社会发展规划》

制定国家氢能产业发展战略规划。支持新能源汽车、储能产业发展，推动智能汽车创新发展战略实施。

2020年6月

《2020年能源工作指导意见》

制定实施氢能产业发展规划，稳妥有序推进能源关键技术装备攻关，推动储能、氢能技术进步与产业发展。

2020年9月

《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》

规划了氢燃料电池汽车的补贴政策。

2021年3月

《“十四五”规划及2035年远景目标纲要》

在包括氢能与储能在内的前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划。

2021年4月

《2021年能源工作指导意见》

加强氢能、风电、储能等能源技术创新合作的同时，结合氢能、储能和数字化与能源融合发展等新兴领域增设若干创新平台，并开展氢能产业试点示范，大力推动氢能产业的创新与发展。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在国家政策支持下，我国氢能产业快速发展，将推动未来十年天然气领域需求增长。根据相关资料，到2030年、2050年化石燃料制氢占比分别下降到60%和20%，根据2019年中国氢气生产结构按煤制氢和天然气制氢在化石能源制氢构成比例为82%、18%计算，2030年天然气制氢量可达378万吨，2050年天然气制氢量可达216万吨。

数据来源：观研天下整理

同时，根据《天然气制氢技术及经济性分析》资料，制造一吨氢气需要3.9吨天然气，则2030年制氢领域对天然气的需求为1474万吨，2050年为842万吨，2021-2030年CAGR为3.6%，天然气制氢需求有望持续增长。

天然气制氢需求量测算

年份

氢气需求量（万吨）

化石燃料制氢占比

天然气制氢量（万吨）

天然气需求量（万吨）

CAGR

2020

2200

67%

265

1035

2030E

3500

60%

378

1474

3.6%

2050E

6000

20%

216

842

-2.8%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国天然气制氢市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国天然气制氢行业发展概述

第一节 天然气制氢行业发展情况概述

一、天然气制氢行业相关定义

二、天然气制氢行业基本情况介绍

三、天然气制氢行业发展特点分析

四、天然气制氢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气制氢行业需求主体分析

第二节 中国天然气制氢行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、天然气制氢行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国天然气制氢行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国天然气制氢行业生命周期分析

一、天然气制氢行业生命周期理论概述

二、天然气制氢行业所属的生命周期分析

第四节 天然气制氢行业经济指标分析

一、天然气制氢行业的赢利性分析

二、天然气制氢行业的经济周期分析

三、天然气制氢行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气制氢行业进入壁垒分析

一、天然气制氢行业资金壁垒分析

二、天然气制氢行业技术壁垒分析

三、天然气制氢行业人才壁垒分析

四、天然气制氢行业品牌壁垒分析

五、天然气制氢行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球天然气制氢行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气制氢行业发展历程回顾

第二节 全球天然气制氢行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气制氢行业地区市场分析

一、亚洲天然气制氢行业市场现状分析

二、亚洲天然气制氢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气制氢行业市场前景分析

第四节 北美天然气制氢行业地区市场分析

- 一、北美天然气制氢行业市场现状分析
- 二、北美天然气制氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气制氢行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气制氢行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气制氢行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气制氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气制氢行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界天然气制氢行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球天然气制氢行业市场规模预测

第三章 中国天然气制氢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气制氢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气制氢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国天然气制氢行业运行情况

第一节 中国天然气制氢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气制氢行业市场规模分析

第三节 中国天然气制氢行业供应情况分析

第四节 中国天然气制氢行业需求情况分析

第五节 我国天然气制氢行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国天然气制氢行业供需平衡分析

第七节 中国天然气制氢行业发展趋势分析

第五章 中国天然气制氢所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气制氢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气制氢所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气制氢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国天然气制氢市场格局分析

第一节 中国天然气制氢行业竞争现状分析

一、中国天然气制氢行业竞争情况分析

二、中国天然气制氢行业主要品牌分析

第二节 中国天然气制氢行业集中度分析

一、中国天然气制氢行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气制氢行业市场集中度分析

第三节 中国天然气制氢行业存在的问题

第四节 中国天然气制氢行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气制氢行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国天然气制氢行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气制氢行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气制氢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 天然气制氢行业成本结构分析

第四节 天然气制氢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国天然气制氢行业价格现状分析

第六节 中国天然气制氢行业平均价格走势预测

- 一、中国天然气制氢行业价格影响因素
- 二、中国天然气制氢行业平均价格走势预测
- 三、中国天然气制氢行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国天然气制氢行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气制氢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气制氢市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气制氢市场规模分析
- 四、华东地区天然气制氢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气制氢市场规模分析
- 四、华中地区天然气制氢市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区天然气制氢市场规模分析
 - 四、华南地区天然气制氢市场规模预测
- 第五节 华北地区天然气制氢市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区天然气制氢市场规模分析
 - 四、华北地区天然气制氢市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区天然气制氢市场规模分析
 - 四、东北地区天然气制氢市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区天然气制氢市场规模分析
 - 四、西部地区天然气制氢市场规模预测

第九章2018-2022年中国天然气制氢行业竞争情况

第一节 中国天然气制氢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国天然气制氢行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国天然气制氢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 天然气制氢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国天然气制氢行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气制氢行业未来发展前景分析

- 一、天然气制氢行业国内投资环境分析
- 二、中国天然气制氢行业市场机会分析
- 三、中国天然气制氢行业投资增速预测

第二节 中国天然气制氢行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气制氢行业市场发展预测

- 一、中国天然气制氢行业市场规模预测
- 二、中国天然气制氢行业市场规模增速预测
- 三、中国天然气制氢行业产值规模预测
- 四、中国天然气制氢行业产值增速预测
- 五、中国天然气制氢行业供需情况预测

第四节 中国天然气制氢行业盈利走势预测

- 一、中国天然气制氢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国天然气制氢行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国天然气制氢行业投资风险与营销分析

第一节 天然气制氢行业投资风险分析

- 一、天然气制氢行业政策风险分析
- 二、天然气制氢行业技术风险分析
- 三、天然气制氢行业竞争风险分析
- 四、天然气制氢行业其他风险分析

第二节 天然气制氢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国天然气制氢行业发展战略及规划建议

第一节 中国天然气制氢行业品牌战略分析

- 一、天然气制氢企业品牌的重要性
- 二、天然气制氢企业实施品牌战略的意义

三、天然气制氢企业品牌的现状分析

四、天然气制氢企业的品牌战略

五、天然气制氢品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气制氢行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气制氢行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国天然气制氢行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气制氢行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天然气制氢行业营销渠道策略

一、天然气制氢行业渠道选择策略

二、天然气制氢行业营销策略

第三节 中国天然气制氢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气制氢行业重点投资区域分析

二、中国天然气制氢行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566419.html>