

# 2009-2012年紫锥菊提取物行业市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年紫锥菊提取物行业市场竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3642036420.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

紫锥菊是原产于美洲的一类菊科野生花卉，该属植物共有8个种及数个变种，均为多年生草本。已经开发为药品的主要为紫锥菊、狭叶紫锥菊及白松果菊。由于其药用作用被逐步挖掘，近年我国北京、南京、上海、广州等地均有引种栽培，并用以提取相关有效成分。紫锥菊不同提取物具有免疫活性、抗炎活性、抗病毒和抗肿瘤活性，已逐步成为当前世界公认的抗病毒免疫增强剂。近几年，紫锥菊的药用价值越来越受到重视，成为国际市场需求量最大的植物药材之一。紫锥菊引入我国以来，该药物逐步被认为与传统抗病毒免疫增强中药黄芪具有相似的作用，在抗病毒中草药中广泛应用。虽然推出了众多以紫锥菊提取物为主要成分的抗病毒中药，如紫锥菊提取物与黄芪多糖、金丝桃素、植物血凝素、甘草酸等抗病毒药物的组合物，但并未在其配伍效果方面开展深入研究，不同引种地点药材，所含药物有效成分也未进行全面细致的研究。色谱技术、质谱技术、中药指纹图谱技术等中药现代化开发技术也没有被全面应用到抗病毒中兽药的研究中。因此，要实现对该类药物研究的重大创新，还需要很长的一段路。当前鸡非典型新城疫、传染性法氏囊病、猪繁殖与呼吸系统综合征、牛轮状病毒性腹泻等免疫抑制性疾病的流行给畜牧业的发展带来了巨大的经济损失，也为开发紫锥菊等免疫增强药物的开发提供了前所未有的机遇。

2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比分析，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业

还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内紫锥菊提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国紫锥菊提取物行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国紫锥菊提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紫锥菊提取物行业生产经营企业、紫锥菊提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 紫锥菊提取物行业发展概述

###### 第一节 中药与中药材的概念

###### 一、紫锥菊的概念

###### 二、紫锥菊提取物的定义

###### 三、紫锥菊提取物的分类

###### 第二节 紫锥菊提取物行业特点及行业特性

###### 一、紫锥菊提取物行业特点

###### 二、紫锥菊提取物行业消费特征

###### 三、紫锥菊提取物行业产品结构特征

###### 四、紫锥菊提取物行业原材料供给特征

###### 五、紫锥菊提取物行业产业集中度特征

###### 六、紫锥菊提取物行业产业链特征

##### 第二章 全球紫锥菊提取物行业发展分析

###### 第一节 世界紫锥菊提取物市场分析

###### 一、2008年世界紫锥菊提取物市场分析

###### 二、2009年世界紫锥菊提取物市场分析

###### 三、2009年紫锥菊提取物市场竞争分析

###### 第二节 全球紫锥菊提取物市场格局分析

###### 一、2008-2009年市场竞争格局

###### 二、2008-2009年全球市场发展特点

###### 三、全球紫锥菊提取物产业发展趋势

### 第三节 美国紫锥菊提取物产业发展分析

- 一、2008年美国紫锥菊提取物产业发展现状
- 二、美国紫锥菊提取物产业优势和劣势分析
- 三、美国紫锥菊提取物产业发展趋势分析

### 第四节 日本紫锥菊提取物产业发展分析

- 一、2008年日本紫锥菊提取物产业发展现状
- 二、日本紫锥菊提取物产业优势和劣势分析
- 三、日本紫锥菊提取物产业发展趋势分析

## 第三章 我国紫锥菊提取物行业发展分析

### 第一节 2008年中国紫锥菊提取物行业发展状况

- 一、2008年紫锥菊提取物行业发展状况分析
- 二、2008年中国紫锥菊提取物行业发展动态
- 三、2008年紫锥菊提取物行业经营业绩分析
- 四、2008年我国紫锥菊提取物行业发展热点

### 第二节 2009年中国紫锥菊提取物市场供需状况

- 一、2009年中国紫锥菊提取物行业供给能力
- 二、2009年中国紫锥菊提取物市场供给分析
- 三、2009年中国紫锥菊提取物市场需求分析
- 四、2009年中国紫锥菊提取物产品价格分析

## 第四章 我国中药材行业发展现状

### 第一节 中药材行业发展现状

- 一、2008-2009年中药材上下游市场分析
- 二、2008-2009年我国的中药材生产分析
- 三、2009年1季度我国各地中药材市场分析
- 四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

### 第二节 中药材市场需求分析

- 一、2008年中药材市场销量分析
- 二、2009年中药材市场用量预测
- 三、2008年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2009-2012年中国中药材物价格趋向预测

### 第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向

#### 四、中国中药材产业发展的新思路

#### 五、对中国中药材产业发展的思考

### 第五章 我国紫锥菊提取物产业进出口分析

#### 第一节 我国紫锥菊提取物进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国紫锥菊提取物出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国紫锥菊提取物进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年进口预测

##### 四、2009年出口预测

### 第六章 紫锥菊提取物行业供求状况分析

#### 第一节 2008-2009年整体生产能力

#### 第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

##### 一、产值前10名省市及经济效益情况

##### 二、产值前20名企业

#### 第三节 2008-2009年产品供给分析

##### 一、2008-2009年中国紫锥菊提取物总体供给

##### 二、2008-2009年紫锥菊提取物市场供给分析

#### 第四节 2008-2009年影响紫锥菊提取物市场需求的主要因素

#### 第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

#### 第六节 2008-2009年紫锥菊提取物整体销售能力

##### 一、销售产值

##### 二、销售收入

##### 三、利润率

##### 四、产销率

#### 第七节 2008-2009年产品需求分析

##### 一、2008-2009年中国紫锥菊提取物需求分析

##### 二、2008-2009年紫锥菊提取物市场需求分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 紫锥菊提取物行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 紫锥菊提取物制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年紫锥菊提取物行业竞争格局分析

- 一、2008年紫锥菊提取物制造业竞争分析
- 二、2008年中外紫锥菊提取物产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外紫锥菊提取物竞争分析
- 四、2008-2009年我国紫锥菊提取物市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国紫锥菊提取物市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要紫锥菊提取物企业动向

## 第八章 紫锥菊提取物企业竞争策略分析

### 第一节 紫锥菊提取物市场竞争策略分析

- 一、2009年紫锥菊提取物市场增长潜力分析
- 二、2009年紫锥菊提取物主要潜力品种分析

三、现有紫锥菊提取物产品竞争策略分析

四、潜力紫锥菊提取物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紫锥菊提取物企业竞争策略分析

一、金融危机对紫锥菊提取物行业竞争格局的影响

二、金融危机后紫锥菊提取物行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国紫锥菊提取物市场竞争趋势

四、2009-2012年紫锥菊提取物行业竞争格局展望

五、2009-2012年紫锥菊提取物行业竞争策略分析

六、2009-2012年紫锥菊提取物企业竞争策略分析

第九章 主要紫锥菊提取物企业竞争分析

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宏生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 西安天诚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况



#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 北京伊斯康科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十章 紫锥菊提取物行业发展趋势分析

###### 第一节 2009年发展环境展望

###### 一、2009年宏观经济形势展望

###### 二、2009年政策走势及其影响

###### 三、2009年国际行业走势展望

###### 第二节 2009年行业发展趋势展望

###### 一、2009年技术发展趋势展望

###### 二、2009年产品发展趋势展望

###### 三、2009年行业竞争格局展望

###### 第三节 中国紫锥菊提取物市场需求分析

###### 一、2009年中国紫锥菊提取物市场规模分析

###### 二、2009-2012年主要紫锥菊提取物市场规模预测

###### 三、中国紫锥菊提取物需求特性及结构分析

##### 第十一章 未来紫锥菊提取物行业发展预测

###### 第一节 2009-2012年国际紫锥菊提取物市场预测

###### 一、2009-2012年全球紫锥菊提取物行业产值预测

###### 二、2009-2012年全球紫锥菊提取物市场需求前景

###### 三、2009-2012年全球紫锥菊提取物市场价格预测

###### 第二节 2009-2012年国内紫锥菊提取物市场预测

###### 一、2009-2012年国内紫锥菊提取物行业产值预测

###### 二、2009-2012年国内紫锥菊提取物市场需求前景

###### 三、2009-2012年国内紫锥菊提取物市场价格预测

###### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

###### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

###### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

###### 三、2009-2012年市场供应能力预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 紫锥菊提取物行业投资现状分析

## 第一节 2008年紫锥菊提取物行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1季度紫锥菊提取物行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

## 第十三章 紫锥菊提取物行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年紫锥菊提取物行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 紫锥菊提取物行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 紫锥菊提取物行业投资效益分析

- 一、2008-2009年紫锥菊提取物行业投资状况分析
- 二、2009-2012年紫锥菊提取物行业投资效益分析
- 三、2009-2012年紫锥菊提取物行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年紫锥菊提取物行业的投资方向
- 五、2009-2012年紫锥菊提取物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响紫锥菊提取物行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响紫锥菊提取物行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响紫锥菊提取物行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响紫锥菊提取物行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国紫锥菊提取物行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国紫锥菊提取物行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 紫锥菊提取物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年紫锥菊提取物行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年紫锥菊提取物行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年紫锥菊提取物行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年紫锥菊提取物行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年紫锥菊提取物同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年紫锥菊提取物行业其他风险及控制策略

### 第十五章 紫锥菊提取物行业投资战略研究

#### 第一节 紫锥菊提取物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国紫锥菊提取物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、紫锥菊提取物实施品牌战略的意义
- 三、紫锥菊提取物企业品牌的现状分析
- 四、我国紫锥菊提取物企业的品牌战略
- 五、紫锥菊提取物品牌战略管理的策略

#### 第三节 紫锥菊提取物行业投资战略研究

一、2009年植物提取物行业投资战略

二、2009年紫锥菊提取物行业投资战略

三、2009-2012年紫锥菊提取物行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2009年全球紫锥菊提取物市场规模

图表：2008-2009年中国紫锥菊提取物市场规模

图表：2008-2009年中国紫锥菊提取物市场价格

图表：2008年1月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年2月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年3月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年1季度中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年4月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年5月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年6月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年2季度中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年7月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年8月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年9月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年3季度中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年10月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年11月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年12月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年4季度中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年1-12月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2008年1月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年2月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年3月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年1季度中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年4月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年5月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年6月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年2季度中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年7月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年8月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年9月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年3季度中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年10月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年11月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年12月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年4季度中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2008年1-12月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2009年1月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2009年2月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2009年3月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2009年1季度中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2009年4月中国紫锥菊提取物进口数据

图表：2009年1月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2009年2月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2009年3月中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2009年1季度中国紫锥菊提取物出口数据

图表：2009年4月中国紫锥菊提取物出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3642036420.html>