

2020年中国小排量轿车市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小排量轿车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476422476422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2017-2020年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2017-2020年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力
- 2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2017-2020年欧洲小排量轿车发展分析

- 一、意大利小排量轿车市场分析
- 二、英国小排量轿车市场分析
- 三、德国排量车市场分析
- 四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2017-2020年美国小排量轿车发展分析

第五节 2017-2020年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2021-2026年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2017-2020年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 2017-2020年中国家用空调经济环境运行分析

第二节 国内小排量轿车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国小排量轿车经济发展预测分析

第三节 中国小排量轿车行业政策环境分析

第三章 2017-2020年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2017-2020年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成09年车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节 2017-2020年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2017-2020年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 中国小排量轿车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小排量轿车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国小排量轿车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2017-2020年中国小排量轿车市场运行综述

- 一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流
- 二、小排量轿车市场现新格局
- 三、小排量轿车市场占有率分析
- 四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2017-2020年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

- 一、上海通用小排量轿车供给状况分析
- 二、中国一汽小排量轿车供给状况分析
- 三、北京现代小排量轿车供给状况分析
- 四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2017-2020年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

- 一、小排量轿车行业整体需求状况分析
- 二、2017-2020年中国小排量轿车消费结构分析
 - 1、主要消费人群分析
 - 2、主要消费区域分析

第四节 2017-2020年中国小排量轿车价格分析

- 一、2017-2020年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析
- 二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升
- 三、影响价格的因素分析

第六章 2017-2020年中国轿车产量统计分析

第一节 2020年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2020年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2020年小排量轿车重点省市数据分析

第二节 2020年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2020年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2020年小排量轿车重点省市数据分析

第三节 2020年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2020年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2020年小排量轿车重点省市数据分析

第七章 2017-2020年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节 2017-2020年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2017-2020年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2017-2020年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2017-2020年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 2017-2020年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2017-2020年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2017-2020年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节 2021-2026年中国小排量轿车竞争趋势分析

第九章 中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 吉利小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州本田小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海大众小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 昌河小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 哈飞小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 比亚迪小排量轿车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2021-2026年中国小排量轿车市场预测分析

一、2021-2026年中国小排量轿车量预测分析

二、2021-2026年中国小排量轿车市场需求前景分析

第三节 2021-2026年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 2017-2020年中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2021-2026年中国小排量轿车投资机会分析

一、2021-2026年小排量轿车区域投资机会

二、2021-2026年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2021-2026年中国小排量轿车投资风险分析

一、小排量轿车调控风险

二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国近年来有关小排量政策

图表：中国目前汽车消费税率

图表：不同排量汽车百公里平均油耗

图表：小轿车新消费税草案税率

图表：MPV/SUV新消费税草案税率

图表：现有车分排量状况调查市场份额图

图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表：小排量轿车的主要缺点调查图

图表：小排量轿车的主要优点调查图

图表：小排量轿车解禁的影响调查图

图表详见报告正文（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小排量轿车市场分析报告-行业深度分析与投资战

略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476422476422.html>