

# 中国水龙头市场营销局势与新产品发展预测报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水龙头市场营销局势与新产品发展预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/116423116423.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水龙头是指用来控制水流的大小开关，有节水的功效；水龙头的发展很快，现在各式各样的龙头多的不得了。但是新龙头产品还是少，毕竟每家都要用的，人们需要的是智能化及人性化，更科学化，节约资源。好的产品还是有相当大的市场份额，高科技产品是人类追求的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界水龙头产业发展形势

#### 第一节 2010-2011年世界水龙头产业运行背景

- 一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移
- 二、国外水龙头标准分析
- 三、国际水龙头品牌分析

#### 第二节 2010-2011年全球水龙头产业格局分析

- 一、制造服务商——提供产品的研发设计、生产制造和装配物流
- 二、品牌商——市场营销和品牌管理
- 三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展

#### 第三节 2010-2011年世界水龙头产业重点国家市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界水龙产业发展新趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界水龙头知名厂商经营情况分析

#### 第一节 美国得而达

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资情况分析

#### 第二节 汉斯格雅

#### 第三节 科勒

#### 第四节 美国标准

#### 第五节 摩恩

#### 第六节 德国当代

## 第七节 日本东陶

### 第三章 2011-2011年中国水龙头制造行业市场发展环境分析（PEST分析）

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析（模板）

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国卫浴五金产业运行态势分析

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国水龙头制造行业政策环境分析

##### 一、产品质量标准

##### 二、进出口贸易政策分析

##### 三、相关产业政策分析

#### 第三节 2010-2011年中国水龙头制造行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第四章 2010-2011年中国水龙头行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界水龙头产业运行概况

##### 一、水龙头行业的设计、开发

##### 二、中国水龙头生产制造与物流体系

##### 三、中国水龙头品牌建设

##### 四、水龙头材质变化分析

#### 第二节 2010-2011年水龙头行业生产技术分析

##### 一、水龙头行业生产技术发展现状

##### 二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程

##### 三、水龙头行业生产技术发展趋势分析

#### 第三节 2010-2011年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

##### 一、水龙头质量问题

##### 二、水龙头产业技术创新问题

##### 三、水龙头产业发展不利因素分析

##### 四、水龙头企业发展战略研究

### 第五章 2007-2011年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业主要数据监测分析

## 第一节2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2011年中国水龙头市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国水龙头市场综述

#### 一、水龙头市场特点

#### 二、水龙头市场规模及容量

### 第二节 2010-2011年中国水龙头行业供给分析

#### 一、整体供给能力分析

#### 二、主要企业产能分析

#### 三、影响供给的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国水龙头行业市场需求分析

#### 一、中国水龙头需求情况分析

#### 二、中国水龙头需求特点分析

#### 三、影响需求的因素分析

### 第四节2010-2011年中国水龙头市场价格分析

#### 一、水龙头行业价格走势特点

## 二、水龙头行业价格变化影响因素分析

### 第五节 2010-2011年中国水龙头进出口走势分析

- 一、国产水龙头与进口产品有差别
- 二、水龙头出口增长明显抵制低价竞销
- 三、国外品牌大陆投资设厂
- 四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移
- 五、中国不同地区水龙头进出口分析

### 第七章 2010-2011年中国水龙头市场营销解析

#### 第一节 2010-2011年中国水龙头行业用户分析

- 一、水龙头行业用户特征分析
- 二、水龙头行业用户关注因素分析
- 三、用户购买渠道分析
- 四、用户需求变化趋势分析

#### 第二节 2010-2011年中国水龙头营销模式分析

- 一、销售终端
- 二、销售渠道
- 三、目标客户

#### 第三节 2010-2011年中国水龙头广告、促销策略分析

- 一、广告策略
- 二、促销策略

#### 第四节 2010-2011年中国水龙头行业销售网络构建分析

- 一、水龙头销售网络构建的核心
- 二、水龙头销售网络构建方法

#### 第五节 2010-2011年中国水龙头国际化营销分析

#### 第六节 2010-2011年中国水龙头市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、其他

## 第八章 2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进出口数据监测分析 (84819090)

### 第一节 2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国水龙头产业市场竞争新形态分析

第一节 2010-2011年中国水龙头企业竞争格局

一、合资或独资企业——定位为中高端水龙头市场

二、台资企业在我国设立的生产企业——产品以外销为主

三、国内水龙头生产企业

第二节 2010-2011年中国水龙头市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、产品技术分析

三、设计工艺竞争分析

四、价格、成本竞争

第三节 2010-2011年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2010-2011年中国水龙头行业竞争趋势预测分析

第十章 2010-2011年中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析

第一节 路达(厦门)工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中宇建材集团有限公司(中宇)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司（辉煌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 九牧集团有限公司（九牧）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京科勒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第八节 申鹭达集团有限公司（申鹭达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司（汉斯格雅）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 高仪(上海)卫生洁具有限公司（高仪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 上海绿太阳建筑五金有限公司（绿太阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二节 东陶(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2010-2011年中国水龙头相关行业运行动态浅析

### 第一节2010-2011年中国卫浴行业发展状况分析

- 一、卫浴行业发展状况综述
- 二、卫浴行业发展指标分析
- 三、影响卫浴行业发展的主要因素
- 四、2011-2015年卫浴行业发展前景展望
- 五、2011-2015年卫浴行业发展的影响展望

### 第二节2010-2011年中国不锈钢行业发展状况分析

- 一、不锈钢行业发展状况综述
- 二、不锈钢市场格局分析
- 三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

### 第三节2011-2015年中国不锈钢行业发展趋势预测

- 一、2011-2015年不锈钢市场供需预测分析
- 二、2011-2015年不锈钢行业市场价格预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国水龙头行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国水龙头行业发展趋势分析

- 一、节水健康
- 二、时尚科技
- 三、材质流行混搭

### 第二节2011-2015年中国水龙头技术新趋势分析

- 一、技术升级
- 二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术
- 三、未来水龙头技术发展方向

### 第三节 2011-2015年中国水龙头行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场产品需求预测分析
- 三、产品设计工艺发展方向分析

### 第四节 2011-2015年中国水龙头行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国水龙头行业投资热点与可行性分析

### 第一节 2010-2011年中国水龙头市场投资概况

- 一、投资环境
- 二、投资周期
- 三、投资成功案例解析

### 第二节2011-2015年中国水龙头投资价值研究

- 一、水龙头行业区域投资机会

## 二、电热水龙头投资机会

### 第三节2011-2015年中国水龙头行业热点投资分析

#### 一、电热水龙头技术未成熟

#### 二、北京大禹推出新技术节水龙头

#### 三、最近流很行的新款水龙头

### 第四节2011-2015年中国水龙头投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入壁垒

#### 四、其它

### 第五节2011-2015年中国水龙头行业投资建议分析

#### 一、不同投资模式投资建议

#### 二、不同水龙头投资建议

### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业亏损企业数量及增长率分析  
单位：个

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业从业人数及同比增长分析  
单位：个

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国水龙头、阀门和旋塞制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进口数量分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进口金额分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置出口数量分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置出口金额分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙头,旋塞及类似装置出口国家及地区分析

图表：路达（厦门）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司经营收入走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司盈利指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司负债情况图

图表：路达（厦门）工业有限公司负债指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司运营能力指标走势图

图表：路达（厦门）工业有限公司成长能力指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司经营收入走势图

图表：中宇建材集团有限公司盈利指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司负债情况图

图表：中宇建材集团有限公司负债指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中宇建材集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债情况图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司经营收入走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司负债情况图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司负债指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司经营收入走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司负债情况图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司负债指标走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省辉煌水暖集团有限公司成长能力指标走势图

- 图表：九牧集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：九牧集团有限公司经营收入走势图
- 图表：九牧集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：九牧集团有限公司负债情况图
- 图表：九牧集团有限公司负债指标走势图
- 图表：九牧集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：九牧集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京科勒有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京科勒有限公司经营收入走势图
- 图表：北京科勒有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京科勒有限公司负债情况图
- 图表：北京科勒有限公司负债指标走势图
- 图表：北京科勒有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京科勒有限公司成长能力指标走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司经营收入走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司负债情况图
- 图表：申鹭达集团有限公司负债指标走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：申鹭达集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司负债情况图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司经营收入走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司盈利指标走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司负债情况图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司负债指标走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：高仪(上海)卫生洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司主要经济指标走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司经营收入走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司盈利指标走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司负债情况图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司负债指标走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司运营能力指标走势图

图表：上海绿太阳建筑五金有限公司成长能力指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司经营收入走势图

图表：东陶(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司负债情况图

图表：东陶(上海)有限公司负债指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国水龙头市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国水龙头市场产品需求预测分析

图表：2011-2015年中国水龙头行业市场盈利预测分析

《中国水龙头市场营销局势与新产品发展预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了水龙头的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/116423116423.html>