

2007年中国物流行业市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国物流行业市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642426424.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006年是“十一五”开局之年，在国民经济持续高速发展的拉动下，我国物流行业也保持了快速增长的态势。一是物流需求规模进一步扩大。2006年全国社会物流总额达59.6万亿元，同比增长24%（按现价计算）。二是物流业对经济发展的贡献明显。2006年全国物流业增加值为14120亿元，按可比价计算同比增长12.5%，占全国第三产业增加值的比重为17.1%，比2005年提高0.5个百分点。三是社会物流总费用与GDP的比率继续降低，经济运行质量进一步提高。2006年全国社会物流总费用为38414亿元，同比增长13.5%（按现价计算）。物流总费用与GDP的比率为18.3%，比2005年下降0.2个百分点。“十一五”期间，随着国民经济的稳定快速发展和进出口贸易的进一步扩大，我国物流需求规模将会继续扩大。同时，作为调整经济结构、转变经济增长方式的重要途径，现代物流还将在“十一五”国民经济发展中发挥越来越重要的作用，是降低成本，提高效率与效益最关键的因素之一。因此，“十一五”规划纲要明确提出了要“大力发展现代物流业”。我们认为，至少在未来的5-10年，中国仍将处于经济发展的起飞阶段，期间的经济增速仍将保持较高水平，物流行业发展总体上将面临良好的需求环境。不过，在经历了“十五”期间的大规模固定资产投资后，物流行业各细分领域的发展前景在未来几年将出现较大的分化，这将对物流企业确定发展和投资策略提出新的挑战。本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国物流行业协会等提供的大量资料，对我国物流行业的国际市场、需求状况、细分市场、区域市场、重点企业、竞争格局、发展趋势等方面进行了深入的剖析，对于各物流企业和相关机构正确制定经营和投资策略具有极高的参考价值。

目录第一章 世界物流业发展分析 10

第一节 世界物流业发展的基本状况 10

第二节 国外物流发展特点及启示 11

第三节 国外物流市场运作模式及其启示 14

一、物流服务商的基本类型 14

二、物流服务的方式与内容 16

三、物流服务关系的建立与管理 17

四、几点启示 19

第四节 美国物流业发展分析 21

一、美国物流成本的分析 21

（一）美国物流成本计算方法的主要特点 21

（二）美国物流成本演变的阶段性 22

（三）美国物流成本变化原因分析 23

二、美国物流业形成模式 27

三、美国物流与信息化状况及其启示 30

四、从物流到供应链：美国物流发展趋势对中国物流的影响 36

五、2006-2007美国物流与供应链管理走势分析 41

第五节 日本物流业发展分析 44

一、日本物流业的发展现状 44

（一）日本政府的物流政策 44

（二）日本物流业发展概况 45

（三）日本物流面临的问题 45

（四）零售业中的先进物流 47

二、日本物流政策分析 49

三、日本现代物流的新发展及对我国的启示 53

（一）日本现代物流的突出特点 53

（二）当前日本发展现代物流的战略重点 54

（三）对我国的启示 55

四、日本物流园区的规划与运营管理 56

五、日本构建物流体系的政策措施

60六、“宅配便”物流模式	63七、日本物流发展战略	64第六节 欧洲物流业的发展分析
66一、欧洲物流业发展水平		66二、欧洲物流产业的特点
67三、欧洲第三方物流市场发展情况		70四、欧洲物流业发展的经验与启示
72五、欧洲物流业发展趋势	74第二章	我国物流业发展分析
2006年我国物流行业发展分析		75第一节
75二、中国物流专业市场的新进展		75一、中国物流经济实现了较好较快运行
78四、中国重点行业物流的新进展		76三、中国专业物流企业的新进展
83六、物流基础设施和技术装备		81五、中国区域物流的新进展
86八、中国物流行业基础性工作的新进展	89第二节	2007年上半年我国物流行业运行状况
91第三节 十一五物流业发展新趋势分析	92一、	面临机遇与挑战
93第四节	物流信息化建设分析	92二、
95二、	信息化将成本控制提前	94一、
95三、	基础信息化需求应受关注	信息化依然“叫好不叫座”
96第五节		
建立企业物流中心分析	97第六节	我国物流业发展中的问题分析
我国物流基础设施分析		100第七节
103二、		推进物流基础设施发展的途径与方式
104三、		当前物流基础设施建设和发展中值得注意的几个问题
107（一）		当前在物流基础设施发展中存在的争议
110（三）		关于物流基础设施的认识问题
111（四）		关于物流基础设施的规划与布局问题
112（五）		关于资源整合与土地合理利用问题
114（六）		关于物流基础设施的投资、效益与成本问题
115（七）		关于物流基础设施发展的相关政策建议
116第八节		我国虚拟物流发展分析
117一、		虚拟物流概述
117二、		虚拟物流组织契约网络体系构建
118三、		虚拟物流风险管理研究及其发展
122四、		城市虚拟物流体系建设面临的问题
126五、		城市虚拟物流体系的发展对策
126六、		基于核心竞争力的虚拟物流企业联盟分析
131第九节		我国逆向物流发展分析
136一、		逆向物流形成原因和特点
136二、		逆向物流的作用
136三、		逆向物流流程分析
137四、		逆向物流中的渠道分流决策分析
138五、		企业逆向物流外包的风险及其对策分析
140六、		循环经济模式的逆向物流推进策略
144七、		我国大型企业实施逆向物流困难的原因及对策
146八、		集装箱逆向物流渠道管理方法分析
150九、		逆向物流的发展趋势
154第十节		
155一、		绿色物流的产生背景及发展对策分析
155二、		推行绿色物流的必要性及其策略
159三、		基于环保化的绿色物流产业发展对策
162四、		企业发展绿色物流战略与措施分析
165（一）、		我国企业绿色物流与国外的差距
165（二）、		我国企业绿色物流的发展战略
166（三）、		我国企业绿色物流管理措施

168第十一节	从成本的角度看我国物流发展的问题	169一、经济决策的成本
169二、企业成本与物流成本的解析		171三、物流发展的经济化特征
173四、从成本透镜看我国物流发展的主要问题	174五、政策建议	176第三章
第三方物流与第四方物流分析	177第一节 第三方物流经济学分析	177一、问题的提出
177二、交易费用理论及委托代理理论在第三方物流中的应用		178第二节
第三方物流的优势分析	180第三节 从供应链角度对第三方物流管理信息系统的规划设计	
183一、从供应链角度对第三方物流管理信息系统的再造分析		
184二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析		
185三、第三方物流管理信息系统总体规划设计		187第四节
我国第三方物流信用规制体系的构建分析	191一、合同规制	191二、物流企业内控
192三、政府行政管理制	192四、行业协会自律	193五、社会公众监督
194第五节	第三方物流委托代理问题分析	195一、第三方物流委托代理问题的产生
196二、第三方物流委托代理问题原因分析及解决方法		196第六节
我国第三方物流企业的运作模式分析	200一、我国传统物流转化为第三方物流的障碍	
200二、不当的第三方物流运作模式的负面影响		
200三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据		
201四、我国第三方物流企业可行的几种主要运作模式		202第七节
第三方物流企业的病症分析	203一、思想观念僵化、滞后	203二、凸显市场需求困境
204三、服务领域拓展遭遇自身能力限制的“尴尬”	204四、多头管理制约资源有效整合	
205五、“劣质”物流企业扰乱整体市场秩序	205第八节 第三方物流与第四方物流的比较分析	
206一、第三方物流与第四方物流的概念和业务范围		
206二、第三方物流与第四方物流产生的背景和发展		
208三、第四方物流对物流理论和实践的影响	210第九节 第四方物流中的资本作用分析	
211一、资本在铝产业供应链和价值链中显现出的作用及功能		
211二、物流与资金流在时空转换及功能效应方面具有不对称性		
216三、效率与投入产出的正比例关系是物流与资本的共同追求		
217四、物流与资金流在运作过程中存在效率差异		217第十节
发展第四方物流的风险及其防范	218一、我国发展第四方物流的内部风险	
218二、我国发展第四方物流的外部风险	219三、第四方物流的风险防范策略	220第四章
物流市场需求分析	221第一节 我国物流业务需求分析	221第二节
国内物流市场需求调查与分析	222一、我国企业物流运作现状	222二、物流市场需求量分析
223三、物流市场需求结构分析		224四、企业对现行物流的满意度
226五、企业对新物流商的选择		229六、需求市场期望新的物流服务内容
230七、各类型企业的物流设施设备需求	233第三节 物流需求存在问题和系统分析	
233第四节	产业经济发展与区域间物流需求相关分析	

- 237一、现代物流业在国民经济中的产业地位和功能价值 237二、物流需求的产业依托
- 239三、区域间投入产出方面的物流需求分析 240第五节 长江航运物流需求分析
- 241一、物流需求的影响因素分析 242二、沿江地区物流需求分析
- 243三、长江航运物流需求分析 243第五章 物流行业细分市场分析 245第一节
- 快递行业发展分析 245一、2006年我国快递业收入情况分析 245二、我国快递业现状分析
- 246三、中国快递服务调查结果分析 251四、国际快递巨头的“中国战略”
- 255五、我国快递业面临的机遇和挑战 259六、邮改后快递行业新战局 260第二节
- 邮政物流发展分析 263一、邮政物流系统分析
- 263二、对省级邮政物流经营“货运代理”业务的分析 269三、邮政物流信息系统的设计分析
- 274四、邮政物流竞争战略分析 279五、对中国邮政物流标准化的若干思考 288第三节
- 公路水运物流市场发展分析 292一、公路物流市场分析 292（一）2006年公路货运量分析
- 292（二）公路物流运输中的汽车利用效率问题分析
- 292（三）物流的发展与公路货运企业经营战略的转变
- 298（四）加速公路运输业向物流的发展和融合 311（五）我国公路物流发展趋势及对策
- 316二、水运物流状况分析 319三、我国水运健步走向第三方物流 320第四节
- 铁路物流市场分析 323一、2006年铁路货运量分析 323二、铁路提速促进物流发展
- 323三、我国铁路货物运输业向现代物流拓展的策略 326四、铁路发展现代物流的对策
- 333五、我国铁路货场开展现代物流业务分析
- 337六、物流系统的铁路货运经营模式改革分析
- 341七、基于项目的铁路多经物流企业动态联盟 347八、铁路多经企业发展现代物流业
- 351九、国外铁路发展现代物流的典型举措与启示 354第五节 航空物流市场分析
- 360一、2006年民用航空货运量分析 360二、我国航空物流发展现状及促进措施
- 361三、外资航空货运企业抢滩国内航空物流市场
- 364四、中外企业搏击中美航空物流市场分析 366五、现代物流与航空城发展的关系分析
- 370六、中国航空快递和物流业发展势头 373七、构建我国航空物流体系的设想
- 375（一）航空物流体系及其构成 375（二）发达国家航空物流体系的建设
- 376（三）构建我国航空物流体系的设想 378第六节 港口物流市场分析
- 380一、2006年港口货物及集装箱吞吐量分析 380二、国外港口物流的发展与启示
- 380三、港口物流业务流程再造及产业链重构 387四、现代物流业是港口运行的主体
- 392五、我国港口物流市场结构优化策略 394六、新经济背景下港口物流发展对策
- 399第六章 中国物流配送行业市场细分 404第一节 粮食农产品物流配送
- 404一、粮物流发展现状 404二、中外农产品物流发展比较分析 408第二节
- 连锁零售业物流配送 413一、连锁超市物流分析 413二、连锁超市物流配送控制新方法分析
- 415三、零售业建立高效的物流管理体系分析 419第三节 家电物流配送
- 425一、三大家电巨头豪赌物流 425二、家电企业逆向物流回收模式分析

426三、中国家电企业物流供应链变革的分析	430第四节	钢铁物流配送
433一、国外钢铁物流的四大特点	433二、2006年中国钢铁行业物流发展回顾暨2007年展望	
434三、钢铁物流整合分析	440四、钢铁物流发展前景分析	443第五节 医药物流配送
445一、中国医药物流现状分析	445二、医药第三方物流的发展	
447三、我国医药物流发展的政策建议	451第六节	其他行业物流配送
456一、我国汽车物流发展中的问题分析	456二、我国乘用车物流前景分析	
457三、我国石油石化物流发展现状及展望	460第七节	我国奥运物流发展分析
470一、奥运物流现状分析	470二、我国奥运物流：诱惑将与重压并存	
474三、奥运物流的需求特征分析	478四、北京奥运物流运作模式分析	
479五、奥运物流的挑战与机遇	485第七章 我国物流业区域市场分析	488第一节
珠江三角洲物流发展分析	488一、珠江三角洲物流特点分析	
488（一）珠江三角洲经济发展特点	488（二）珠江三角洲物流资产构成模式分析	
490（三）珠江三角洲物流运营模式分析	491二、深圳物流业发展分析	
492三、广东省发展现代物流业的制约因素与发展对策	496第二节 长江三角洲物流发展分析	
502一、长江三角洲物流合作框架探讨	502二、长三角经济一体化与区域多物流中心整合	
505三、上海与浙江、江苏共同打造现代物流合作体		
508四、上海努力推动长三角物流联动发展	509五、长三角快运促物流的设想	510第三节
西部地区物流发展分析	514一、西部物流发展的比较优势及政策选择	
514二、西部物流资源的优化配置分析	523三、西部物流在博弈中渐入佳境	
528四、西部区域物流模式整合分析	529五、四川省“十一五”现代物流业发展规划	
533六、成都航空物流战略分析	545七、四川省第三方物流需求的调查分析	
546八、重庆水运物流发展策略	553九、西部物流发展四大对策	560第四节
京津地区物流市场发展分析	563一、京津冀物流业一体化发展前景分析	
563二、北京市物流发展的现状和发展思路	566三、北京市发展大型物流枢纽可行性分析	
570四、北京物流布局分析	576五、北京奥运需要的现代物流技术分析	
578六、天津开发区物流发展现状分析	583七、建立天津区域物流中心的对策分析	
587第八章 物流园区发展分析	592第一节	国外物流园区规划及经营模式
592一、政府在物流园区规划中的角色定位	592二、物流园区规划的政策法规支持	
593三、物流园区规划的原则	594四、物流园区的规模	594五、物流园区的经营模式
595第二节 我国物流园区标准分析	597一、物流业发展速度加快	
597二、物流园区现状喜中有忧	598三、物流园建设要求规范	
599四、发展模式创新区港联动	600第三节	我国物流园区政策问题分析
601一、物流园区存在的主要问题	601二、对策措施建议	602第四节
多种业态下物流园区的运营与发展模式		
605一、实现多业态共同发展是我国物流业的当务之急		

606二、物流园区多业态运营和发展的模式探讨 606三、物流园区如何实现多业态共同发展
608第五节 物流园区建设走向区域合作 610一、物流园区建设依然如火如荼
610二、部分园区空置资源浪费严重 611三、区域合作建设未来园区模式 612第六节
物流园区新格局分析 613一、跨区域联盟 613二、全国铺网 615三、新利润源 617第九章
现代物流业发展分析 619第一节 发达国家现代物流发展的特点及经验分析
619一、当前发达国家现代物流发展的主要特点 619二、发达国家现代物流发展的主要经验
621三、对我国现代物流发展的启示 623第二节 现代物流企业的管理创新分析 624第三节
现代物流业与国民经济发展关系的统计分析 627一、国民经济发展需要现代物流业支持
628二、现代物流业与国民经济发展高度正相关 629三、“十一五”物流业发展有关指标预测
629第四节 现代物流业的可持续发展分析 631一、现代物流业与现代经济增长
631二、现代物流业发展与政府商业定位 632三、促进现代物流业发展的建议 633第五节
现代物流发展的新趋势 634一、产业布局：新的物流中心伴随产业转移而兴起
634二、产业分工：物流产业由水平分工转向垂直分工
635三、运营模式：物流管理与设施“软”，“硬”分离
635四、产业驱动力：物流的经济效益与社会环境效益趋于一致 636第十章
物流企业发展分析 637第一节 国际物流企业 637一、美国联合包裹(UPS)
637二、联邦快递 (FedEx) 649三、敦豪 (DHL) 652四、马士基物流 (Maersk
Logistics) 654五、Ingram Micro (英迈) 公司 657六、国外知名企业物流发展借鉴
658第二节 国内知名企业 660一、宝供物流企业集团 660二、中远物流
665三、中储发展股份有限公司 667四、中国外运集团 670五、招商局物流集团
672第十一章 中国物流业竞争格局分析 676第一节 物流企业核心竞争力分析
676一、深刻把握物流企业核心竞争力的内涵与特征
676二、正确识别与挖掘物流企业的核心业务与能力
677三、构建我国物流企业核心竞争力的途径探讨 678第二节
物流企业竞争能力评价体系构建 679一、物流企业竞争能力的实践指标体系设计原则
679二、物流企业竞争能力评价的实践指标体系 680三、物流企业竞争能力评价实例
681第三节 现代物流服务与企业竞争力分析 683一、物流服务的内涵
683二、物流服务与工商企业竞争力 684三、物流服务水平的确定
685四、中国企业物流服务的现状 686五、企业物流服务水平的提升
687六、合理设定企业物流服务水平 688七、物流企业动态联盟的组织模型与保障机制
689八、发展我国物流企业战略联盟的建议 691第四节 物流类上市公司竞争力分析
692一、问题的提出 692二、评价指标体系的设定
692三、物流上市公司竞争力评价实证分析 694第五节
基于核心竞争力的区域物流可持续性发展分析
700一、区域核心竞争力与区域物流可持续发展

700二、基于区域核心竞争力的物流可持续发展系统分析模型	
701三、结论与几个有待进一步研究的问题	705第六节 基于区域经济视角的物流战略发展
706一、区域规划与区域发展	706二、区域经济的物流抉择
709三、区域物流系统战略规划的发展	711第十二章 物流业发展趋势分析
世界物流发展趋势分析	714第一节
714二、现代物流进入供应链管理阶段	714一、现代物流走向无国界时代
714三、现代物流向整个经济领域延伸	714二、现代物流进入供应链管理阶段
715四、现代物流更注重消费者需求	714三、现代物流向整个经济领域延伸
715五、现代物流把社会效益放在重要位置	715四、现代物流更注重消费者需求
716六、现代物流追求附加价值	715五、现代物流把社会效益放在重要位置
716七、现代物流趋向信息化和高科技化	716六、现代物流追求附加价值
716第二节	716七、现代物流趋向信息化和高科技化
全球商业环境下物流发展趋势分析	717第三节 物流技术与装备的发展趋势
717第一节 物流技术与装备的发展趋势	718一、先进性
718二、信息化	719二、信息化
719三、多样性与专业化	719三、多样性与专业化
720四、标准化与模块化	720四、标准化与模块化
720五、系统性与可扩展性	720五、系统性与可扩展性
720六、智能化与人性化	720六、智能化与人性化
720七、绿色化与节能化	720七、绿色化与节能化
721第四节	721第四节
现代物流外包发展趋势	722第五节 我国现代物流“五大”发展趋势
722第一节 我国现代物流“五大”发展趋势	725一、物流作业一体化
725二、物流管理信息化	725二、物流管理信息化
725三、物流资源社会化	725三、物流资源社会化
725四、物流体系综合化	725四、物流体系综合化
725五、三流一体化	725五、三流一体化
725第六节	725第六节
网络时代物流的发展趋势	网络时代物流的发展趋势
726第七节	726第七节
我国口岸物流发展的趋势	我国口岸物流发展的趋势
727第八节	727第八节
跨国航运企业在华物流发展趋势	跨国航运企业在华物流发展趋势
729第九节	729第九节
全球化竞争将是物流业发展趋势	全球化竞争将是物流业发展趋势
731部分图表目录图表	731部分图表目录图表
2006年1-12月公路货运量总计累计图表	2006年1-12月公路货运量总计累计同比图表
2006年1-12月公路货物周转量累计图表	2006年1-12月公路货物周转量总计累计同比图表
2006年1-12月水运货运量总计累计图表	2006年1-12月水运货运量总计累计同比图表
2006年1-12月水运货物周转量总计累计图表	
2006年1-12月水运货物周转量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货运量总计累计图表
2006年1-12月铁路货运量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计累计图表
2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表	
2006年1-12月民用航空货运量总计累计图表	
2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比图表	
2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计图表	
2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比图表	
2006年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计图表	2004-2006年中储发展成长性指标图表
2004-2006年中储发展经营能力指标图表	2004-2006年中储发展盈利能力指标图表
2004-2006年中储发展偿债能力指标图表	2006年和2007年上半年中储发展净利润对比图表
2006年二季度-2007年二季中储发展度净利润情况图表	
1998-2005年来铁路运输收藏结构一览表图表	
1997-2005年来铁路货运周转量在总货运周转量中所占的比重变化趋势图图表	
1998-2005年重庆四种运输方式货运周转量的增长图表	
1998-2005年重庆港口货物吞吐量增长图表	1993-2005年物流业对国民经济发展贡献图表

物流外包比例（分企业类型）图表 物流外包比例（分行业）图表 物流外包的项目图表
对物流的认可程度图表 希望物流商提供的服务种类图表 提供物流服务供应商的数量图表
珠三角与长三角外贸出口的比较图表 我国长度超过500千米的原油管线概况图表
我国长度超过500千米的天然气管线概况图表 我国长度超过500千米的成品油管线概况图表
区域物流可持续发展的系统分析模型图图表 可持续发展规划框架中所用的指标体系图表
物流业与社会经济相关性分析图图表 区域规划的管理体制图表
城市物流信息平台的主体框架结构图图表 主成分得分及综合排名图表
各因子得分及综合因子得分的排名图表 重庆市“十一五”期间港航设施主要建设图表
以运输或配送为主的经营模式图表 以批发销售为主的经营模式图表
以储存为主的经营模式图表 市场份额和品牌的性质矩阵图图表 主要指标地区结构图表
被调查企业主要规模指标图表 各类型企业设施需求状况图表
生产企业和商业企业设施保有情况图表 均衡博弈模型图表 企业成本的划分图表
机会成本、沉没成本和经济成本的比较图表 回收物品的处理方式图表
系统总体功能结构图表 企业主要的财务指标图表 KMO及Bartlett'的检验结果图表
总方差分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642426424.html>