

# 2007年中国铸造行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国铸造行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642626426.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年国家为了促进经济结构调整和贸易增长方式转变，再次动用了关税这一宏观调控“指挥棒”，不仅对300多种商品实行进口暂定税率，而且进一步限制高耗能、高污染、资源性商品出口，对不锈钢锭及其初级产品等原材料新开征出口关税。而这一系列关税调整新政的实施，将为铸造业的发展带来重要机遇。铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，内燃机80%，拖拉机65%-80%，液压件、泵类机械50%-60%。作为我国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分——发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造成而成；冶金、矿山、电站等重大关键设备需求优质的重大型铸件；另外国民经济的基础设施和人民生活也需要大量铸件，输水（气）管道则需要各种尺寸的高韧性球墨铸铁管。我国不仅以1700万吨左右的铸件年产量位居全球首位，成为世界铸造大国，而且我国铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了“长三角”地区、山东、山西、辽宁、广东等地的铸造产业集群。这些地区的产业集聚有助于创造更多的合作机会，使培训、金融、开发、市场营销、出口等方面形成互动，促进了铸造产业的发展。“长三角”铸造产业集群是我国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量近500万吨，几乎占全国的三分之一。这一地区是我国的经济发达地区，其机械工业、家电行业、冶金行业也在全国名列前茅，根植于这些产业的铸造业必然成为了全国的领头羊。全球经济一体化的浪潮对铸造行业的影响巨大，铸件市场上的竞争手段越来越多。在越来越苛刻的对铸件本身的质量要求、价格和交付期限、相关服务的基础上，采购商们普遍地提出了一些额外的附加要求。体现在贸易技术壁垒方面，对于供应商所采取的种种认证、认可方面的要求，已经成为最常用的手段。我国铸造行业处于成长期，具有较好的发展前景。外国大型铸造企业纷纷加大了在华投资的力度，通过直接投资和并购的方式增加在华投资。一方面提高了我国铸造业的总体水平，另外一方面也增加了国内市场的竞争程度。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国铸造协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国铸造市场的发展现状、重点城市的铸造市场发展状况、以及我国铸造设备进出口情况进行了深入分析，探究我国铸造行业技术的发展趋势，寻求中国铸造企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事钢铁铸造、机械铸造、等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。目

CONTENTS第一部分	
行业发展概况第一章 铸造行业概述	1
第一节 铸造行业特征概述	1
一、铸造的定义	1
二、“压铸件”与“压铸模锻件”的区分	2
三、我国铸造业区域特色	4
第二节 铸造行业政策分析	5
一、税收政策分析	5
二、调整部分出口商品的出口退税率	8
三、增补加工贸易禁止类商品目录	9
第三节 铸造行业经济特性分析	

10一、铸造原材料涨价引发的思考	10二、铸造计费安全分析
15三、铸造业贸易技术壁垒及体系	19第四节 铸造行业发展现状
23二、中国实型铸造的回顾、现状与前景	23一、解析中国铸造业
30四、铸件行业格局分析	35第二部分 行业上下游分析
37第一节 铸造机械行业发展分析	37一、铸造机械行业发展回顾
37二、“十一五”期间铸造机械行业分析	40第二节 铸造模具行业发展分析
41一、国内外铸造模具企业比较	41二、铸造模具的设计与制造技术
45第三节 钢铁行业发展分析	45一、2007年上半年钢铁产量分析
45二、2007年上半年钢铁出口与消费分析	46三、2007年上半年国内外钢价分析
48四、钢铁工业的发展趋势及策略	50五、2007年下半年钢市分析及预测
64第四节 汽车行业分析	76一、汽车OEM的“龙象之争”
76二、金属材料在汽车行业上的应用与发展	81三、汽车铸件行业发展战略
87四、汽车铸件生产的发展方向	89第五节 机械行业分析
104一、2007年上半年机械行业经济运行分析	104二、机械制造业发展趋势
108三、2007年进出口关税调整对机械工业的影响与建议	109第三部分 行业市场分析
115第一节 葡萄牙铸造业分析	115一、葡萄牙铸造业基本情况
115二、葡萄牙铸造业的主要特点	118三、葡萄牙铸造业面临的挑战
119第二节 日本铸造业分析	123一、日本铸造业规模
123二、铸造业的作用	124三、铸件生产企业的变化
125四、铸件进出口状况	125五、铸造企业经营环境的问题
125六、日本培养人才的规划	128第三节 美国铸造业分析
134一、美国铸造市场存在不稳定因素	136二、2011年美国工业铸件需求预测
137第四节 德国铸造业全球竞争力分析	137第五节 我国铸造业生产状况分析
141一、2007年上半年黑色金属冶炼工业增加值	
141二、2006-2007年5月有色金属资产负债率	141三、2007年上半年黑色金属矿冶炼投资
142四、期价对国内铅冶炼业的影响	143五、中国铜冶炼产业发展规模及极限
145第四章 铸造技术发展现状及趋势分析	152第一节 我国铸造技术总体现状
152一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较	152二、砂型铸造
152三、激光快速成型与传统精密铸造	162四、中国压铸市场分析与和谐发展
168五、先进热处理技术的发展	175六、我国锻压工业的现状与发展对策
188第二节 我国铸造技术发展趋势	189一、铸造生产技术发展概述
189二、熔模铸造亨金公式适用性分析	200三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势
204四、铸造温度对铸锭质量的影响	210五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势
211六、模具热处理技术的走势	214七、铸造粘结剂的发展趋势
217第五章 铸造子行业发展预测	227第一节 钢铁铸造业
227一、我国铸铁的生产水平及差距	227二、铸铁熔炼技术
228三、铸铁件的生产状况和趋势	229四、未来的发展方向
233五、铸钢企业动向	235第二节 铝合金铸造业
238一、铝锭铸造技术概述	

238二、原铝净化 240三、铸锭工艺 241第三节 镁合金铸造业 244一、镁合金概况  
244二、镁合金压铸行业现状 246三、镁合金铸造新材料与新技术  
249四、中国镁工业政策环境分析 257五、镁合金前景分析 261第四节 精密铸造业  
264一、熔模精密铸造发展现状和特点 264二、精铸件的成本分析与定价 265第六章  
铸造行业发展区域分析 273第一节 河北铸造业分析 273一、行业发展现状  
273二、经济效益分析 275三、2007年上半年河北省钢铁行业运行情况分析 277第二节  
浙江铸造业分析 287一、行业发展现状 287二、经济效益分析 288第三节 江苏铸造业分析  
290一、行业发展现状 290二、经济效益分析 292第四节 辽宁铸造业分析  
295一、行业发展现状 295二、经济效益分析 296第四部分 行业重点企业分析第七章  
铸造业企业分析 299第一节 德国FRECH公司 299一、企业概况 299二、主导产品状况  
301三、公司动态 302第二节 德国TeubertMaschinebauGmbH公司 302一、企业概况  
302二、消失模成型机特征 303三、公司工艺 304第三节 意大利TALPRESSE公司  
305一、企业概况 305二、在华布局 305第四节 意大利IDRA公司 306一、企业概况  
306二、主导产品状况 306三、公司动态 307第五节 小松制作所株式会社 (Komatsu)  
308一、企业概况 308二、主导产品状况 308第六节 长江精工 309一、企业简介  
309二、经营状况 310三、发展规划 314四、优势和劣势分析 316五、公司财务数据  
319第七节 精工科技 322一、企业简介 322二、经营状况 324三、发展规划  
327四、优势和劣势分析 331五、公司财务数据 332第八节 新兴铸管 335一、企业简介  
335二、主导产品状况 337三、经营状况 339四、投资情况 343五、经营中的问题与困难  
346六、公司财务数据 347第九节 大连万通工业装备有限公司 350一、企业简介  
350二、主导产品状况 350三、生产工艺流程 354第十节 德州长虹机械制造有限公司  
357一、企业简介 357二、营销网络 358第十一节 青岛天泰机械有限公司 358一、企业简介  
358二、公司动态 359三、经营状况 360第五部分 行业进出口分析第八章  
2006-2007年铸造行业进出口分析 361第一节 2006-2007年铸造业进出口政策  
361一、52个税目机械产品实行进口暂定税率 361二、欧盟全面解禁铸件出口  
362三、铸造业出口业务的三大要素 363第二节 进口数据分析  
365一、2007年1-6月铸造设备进出口总值统计 365二、按不同方式进出口统计  
371三、分地区进出口统计 377第六部分 行业发展趋势及策略第九章  
铸造业发展及投资策略 383第一节 浅论铸造品牌战略 383一、品牌的作用与品牌的形成  
383二、铸造品牌的实例 384三、如何创立优秀的铸造品牌 385第二节  
浅谈耐磨材料铸造业的生产管理 388一、实施连续化、均衡化生产管理  
389二、设备管理是生产管理的支柱 389三、保证安全与文明生产相结合 391第三节  
中国铸造业做大做强策略 392一、鼓励企业重组发展专业化生产  
392二、加大科技投入切实推动自主创新 393三、培养专业人才加强职工技术培训  
393四、大力降低能耗抓好环境保护 394第四节 绿色铸造与集约化生产

- 395一、绿色铸造概述                      395二、铸造集约化前提                      395三、铸造清洁生产
- 396四、绿色铸造和集约化制造新动向                      398附录：我国节约能源法分析
- 414图表目录图表：“十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表
- 37图表：2007年1-6月全国粗钢及钢材产量                      46图表：2007年1-6月我国钢材进出口情况
- 47图表：2001-2006年国内钢材表现消费情况                      47图表：2007年1-6月国内钢价指数走势图
- 48图表：2001-2007年我国钢铁工业投资情况
- 49图表：2007年1-6月我国主要钢材品种产量分布
- 49图表：20世纪以来世界钢产量与中国钢产量的变化
- 51图表：1950年以来钢铁工业两次高速增长对比
- 52图表：钢铁工业发展的拉动力、推动力与限制力                      54图表：炼钢功能的分解图
- 55图表：世界钢铁产量发展走向                      57图表：2006年500强与钢铁有关的企业主要指标
- 58图表：我国大高炉产量在我国生铁产量中的比重
- 60图表：2003年以来我国钢产量的增长幅度
- 61图表：2006年我国重点大中型钢铁生产企业销售利润率
- 63图表：1994年至今我国钢材出口退税率调整概况
- 66图表：2007年一季度我国钢材出口国家及同比增幅
- 68图表：2007年一季度我国钢材产品进出口及顺差情况                      71图表：2007年新增热轧产能
- 72图表：2005年热轧产能与商品量对比                      73图表：2004-2007年国内热轧产量及增幅
- 74图表：CPU扁平材指数、欧洲指数、亚洲指数近期走势
- 75图表：2007年1-7月汽车行业主要产品产量完成情况分析表
- 81图表：葡萄牙1994-2001年铁合金及有色金属合金总产量统计表
- 116图表：葡萄牙1994-2001年铸造产品直接出口量统计表
- 116图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-灰口铁产量统计表
- 116图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-球墨铸铁产量统计
- 117图表：葡萄牙1994-2001年韧性铸铁产量统计表
- 117图表：葡萄牙1994-2001年铸钢产量统计表
- 117图表：葡萄牙1994-2001年有色金属合金铸件产量统计表
- 118图表：欧洲1994-1999年铸造产品产量统计表
- 118图表：2006年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类
- 135图表：部分国家或地区对进口货物加征增值税或消费税
- 136图表：各种造型方法的特点及所生产的铸件尺寸精度和表面粗糙度
- 155图表：紧实率测定法示意图                      158图表：透气性测定仪示意图
- 158图表：落球法测定破碎指数示意图                      160图表：铸铁件湿型砂典型性能
- 161图表：铸铁湿型单一砂循环过程示意图
- 162图表：2006年我国各地区压铸件产量及其占总产量的比例

- 173图表：2004-2006年连续铸钢产量统计 233图表：2000-2003年我国及全球原镁产量  
247图表：常用铸造镁合金的性能 250图表：触变注射成形机原理图  
254图表：2007年1月河北出口铸造设备统计 275图表：2007年2月河北出口铸造设备统计  
275图表：2007年3月河北出口铸造设备统计 276图表：2007年4月河北出口铸造设备统计  
276图表：2007年5月河北出口铸造设备统计 277图表：2007年6月河北出口铸造设备统计  
277图表：河北省钢铁行业上半年主要产品产量与全国产量情况表  
278图表：2007年1月浙江出口铸造设备统计 288图表：2007年2月浙江出口铸造设备统计  
288图表：2007年3月浙江出口铸造设备统计 289图表：2007年4月浙江出口铸造设备统计  
289图表：2007年5月浙江出口铸造设备统计 290图表：2007年6月浙江出口铸造设备统计  
290图表：2007年1月江苏出口铸造设备统计 292图表：2007年2月江苏出口铸造设备统计  
292图表：2007年3月江苏出口铸造设备统计 293图表：2007年4月江苏出口铸造设备统计  
293图表：2007年5月江苏出口铸造设备统计 294图表：2007年6月江苏出口铸造设备统计  
294图表：2007年1月辽宁出口铸造设备统计 296图表：2007年2月辽宁出口铸造设备统计  
296图表：2007年3月辽宁出口铸造设备统计 297图表：2007年4月辽宁出口铸造设备统计  
297图表：2007年5月辽宁出口铸造设备统计 298图表：2007年6月辽宁出口铸造设备统计  
298图表：小松制作所株式会社工程机械产品  
308图表：小松制作所株式会社特种工程机械产品 309图表：小松制作所株式会社进口机械产品  
309图表：小松制作所株式会社地下工程机械产品  
309图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务收入表  
319图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务利润表  
319图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司营业利润表  
319图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司利润总额表  
320图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司每股指标表  
320图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司获利能力表  
320图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营能力表  
321图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司偿债能力表  
321图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司资本结构表  
321图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司发展能力表  
322图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司现金流量分析表  
322图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务收入表  
332图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务利润表  
333图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司营业利润表  
333图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司利润总额表  
333图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司每股指标表  
333图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司获利能力表

- 334图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司经营能力表
- 334图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司偿债能力表
- 334图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司资本结构表
- 335图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司发展能力表
- 335图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表
- 335图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务收入表
- 347图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务利润表
- 347图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司营业利润表
- 347图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司利润总额表
- 348图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司每股指标表
- 348图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司获利能力表
- 348图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司经营能力表
- 349图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司偿债能力表
- 349图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司资本结构表
- 349图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司发展能力表
- 349图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表
- 350图表：德州长虹机械公司营销网络      358图表：青岛天泰机械有限公司国外营销网络
- 360图表：青岛天泰机械有限公司国内销售网络      360图表：2007年1月铸造设备进口统计
- 365图表：2007年2月铸造设备进口统计      365图表：2007年3月铸造设备进口统计
- 366图表：2007年4月铸造设备进口统计      366图表：2007年5月铸造设备进口统计
- 367图表：2007年6月铸造设备进口统计      367图表：2007年1月铸造设备出口统计
- 368图表：2007年2月铸造设备出口统计      368图表：2007年3月铸造设备出口统计
- 369图表：2007年4月铸造设备出口统计      369图表：2007年5月铸造设备出口统计
- 370图表：2007年6月铸造设备出口统计
- 370图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 371图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 371图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 372图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 372图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 373图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式进口统计
- 373图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式出口统计
- 374图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式出口统计
- 374图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式出口统计
- 375图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式出口统计
- 375图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式出口统计



376图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式出口统计

376图表：2007年1季度铸造设备从亚洲进口统计

377图表：2007年2季度铸造设备从亚洲进口统计

377图表：2007年1季度铸造设备从欧洲进口统计

378图表：2007年2季度铸造设备从欧洲进口统计

378图表：2007年1季度铸造设备从北美洲进口统计

379图表：2007年2季度铸造设备从北美洲进口统计

379图表：2007年1季度铸造设备从亚洲出口统计

380图表：2007年2季度铸造设备从亚洲出口统计

380图表：2007年1季度铸造设备从欧洲出口统计

381图表：2007年2季度铸造设备从欧洲出口统计

381图表：2007年1季度铸造设备从北美洲出口统计

382图表：2007年2季度铸造设备从北美洲出口统计

382图表：铸造品牌的形成过程

384图表：绿色生态型制造企业模型

399图表：绿色制造模式下的信息管理模型

399图表：绿色制造模式下PLM系统的集成体系  
400图表：Mn/Fe= ( 0.5 ~ 1.1 ) 时Al-Fe-Mn-Si合金金相组织

402图表：Mn/Fe=1.5时净化后样品内、外侧截面组织

403图表：不同磁感应强度下的分离结果  
406图表：CosworthProcess铸造法工艺流程  
413

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642626426.html>