

2007年中国铁路运输市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国铁路运输市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642826428.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2006年是我国铁路运输行业“十一五”计划的开局之年，也是实现跨越发展的起步之年，也是铁路改革和发展取得新的成就的一年。举世瞩目的青藏铁路在2006年顺利通车，铁路技术创新和线路的进一步改造都取得了重大的成绩。全国铁路客货运量、国家铁路运输收入、运输生产主要指标在连续三年大幅度增长的高起点上再创历史新高。旅客周转量、货物发送量、换算周转量、运输密度位居世界第一，以占世界铁路6%的营业里程，完成了世界铁路约四分之一的换算周转量。货物运输保持快速增速。2006年全国铁路完成货运总发送量（包括行包运量）288285万吨，比上年增长7.1%。其中：国家铁路完成245476万吨，比上年增长5.9%；合资铁路完成23154万吨，比上年增长17.8%；地方铁路完成19654万吨，比上年增长10.4%。全国铁路完成货运总周转量（包括行包周转量）21954.46亿吨公里，比上年增长5.9%。其中：国家铁路完成20557.16亿吨公里，比上年增长5.2%；合资铁路完成1291.59亿吨公里，比上年增长18.1%；地方铁路完成105.71亿吨公里，比上年增长6.6%。旅客运输增势强劲。2006年全国铁路完成旅客发送量125656万人，比上年增长8.7%，创历史最高纪录。其中：国家铁路完成119728万人，比上年增长8.2%；合资铁路完成5505万人，比上年增长19.3%；地方铁路完成423万人，比上年增长32.6%。全国铁路完成旅客周转量6622.12亿人公里，比上年增长9.2%。其中：国家铁路完成6353.27亿人公里，比上年增长8.9%；合资铁路完成264.19亿人公里，比上年增长17.3%，地方铁路完成4.66亿人公里，比上年增长32.0%。本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、铁道部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国汽车市场的地位与作用、供需分析、细分市场、市场营销、投融资、竞争格局、上市公司及发展战略等进行了全面分析，是计划进入铁路行业和经营铁路行业的企业和投资机构了解目前中国铁路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

12	第一节	世界高速铁路发展分析	12-一、世界各国高速铁路发展概况
12	二、	世界高速铁路的技术经济优势分析	19三、世界高速铁路客运专线建设条件分析
22	第二节	国际铁路经营模式演变分析	28一、欧美日铁路运输企业的商业模式
28	二、	日本铁路改革的基本方针、内容及效果	30三、对我国铁路改革的启示
30	第三节	世界各国铁路现代物流的发展分析	32一、德国铁路现代物流的发展
32	二、	法国铁路现代物流的发展	34三、美国铁路现代物流的发展
35	四、	日本铁路现代物流的发展	36五、加拿大多式联运及物流特点
37	六、	启示与借鉴	
38	第四节	世界各国铁路投融资状况分析	38一、德国 38二、瑞典 38三、英国 39四、美国
39	第五节	美国铁路发展分析	39一、美国铁路产业管制的产生与变迁
39	一、	铁路管制形成的历史原因	40二、铁路管制变迁的内在机制
42	二、	美国铁路业的主要特征	46三、美国铁路的发展历程和特点

49四、美国发展高速铁路的技术分析	53第六节	英国铁路路网公司的运营与管理分析	
56一、路网公司的产生	56二、公司现状	57三、公司与合作伙伴关系	58四、公司主要业务
59五、公司业绩	61六、未来的挑战	61第七节	日本铁路改革分析
63一、日本铁路改革的背景	63二、日本铁路改革的基本方针、内容及效果		
63三、日本政府对铁路管理职能的转变	64四、对中国铁路改革的启示	65第八节	
加拿大国家铁路公司上市经验与启示	67第二章	铁路在综合运输体系中的地位与作用分析	
74第一节		铁路在承担全社会客货运输量方面的作用	
74一、铁路承担全社会客货运输量的比重及其类别的重要性			
74二、目前的铁路运输量并未完全反映铁路运输需求		74第二节	
铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用	76一、综合运输网络骨干运输方式的衡量标准		
76二、我国铁路在综合运输网络中的骨干作用	76第三节	铁路在主要运输通道中作用	
79一、铁路在主要通道中承担的客货运输量份额	79二、通道的运输特点和铁路的作用		
80第四节		铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用	
81一、交通运输可持续发展的重要性及发展的战略思想			
81二、铁路干线在节约土地资源方面具有一定优势			
81三、铁路运输可以更有效地减少交通能源消耗			
82四、发展铁路可以更好地减轻交通环境污染			
82五、铁路的发展有利于缩小地区差距促进社会可持续发展			
82六、更多地发展铁路可以减少交通事	83七、铁路技术进步增强了铁路可持续发展的能力		
83第五节		铁路在降低物流成本，提高产品竞争力方面的作用	
84一、降低交通运输成本对经济发展和提高产品国际竞争力的重要性			
84二、铁路在提高产品国际竞争力方面的作用		84第三章	
2004-2007年中国铁路运输市场供需分析	85第一节	2004铁路运输市场供需分析	
85一、2004年铁路总体运行状况	85二、2004年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析		
92三、2004年铁路客运量及旅客周转量分析	93第二节	2005铁路运输市场供需分析	
94一、2005年铁路总体运行状况	94二、2005年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析		
100三、2005年铁路客运量及旅客周转量分析	101第三节	2006铁路运输市场供需分析	
103一、2006年铁路总体运行状况	103二、2006年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析		
115三、2006年铁路客运量及旅客周转量分析	116第四节	2007铁路运输市场供需分析	
118一、2007年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析			
118二、2007年铁路客运量及旅客周转量分析	119第四章	我国铁路货物运输发展分析	
121第一节	铁路在货物运输中的定位及发展对策	121一、铁路在我国货物运输中的定位	
121二、我国铁路发展货运的对策	124第二节	铁路货物运输的现状与发展分析	
126一、铁路货运市场的现状分析	126二、铁路货运市场份额下降的原因		
127三、铁路货物运输面临的形势及存在的问题	127四、我国铁路货物运输应采取的对策		

129	第三节	铁路货运代理企业向第三方物流转型分析	131	一、货代企业存在的问题				
		131二、货代公司转型的实施策略	132	第四节	物流系统的铁路货运经营模式改革分析			
		134	一、基于物流系统的铁路货运经营发展原则及目标					
		135	二、基于物流系统的铁路货运经营业务的重组					
		135	三、铁路发展物流几种经营模式的探讨					
		136	四、铁路发展现代物流中心货运经营模式的实现途径	139	第五节			
		铁路货运开放与第三方进入分析	140	一、铁路现有货物列车运输方式及市场分析				
		141	二、第三方运输企业涉足铁路货物快运设想	144	第六节			
		铁路货运客户关系管理系统的分析	145	一、铁路货运客户关系管理系统				
		145	二、客户关系管理系统的应用	146	三、客户关系管理系统的完善	147	第七节	
		我国铁路货物运输业向物流拓展的策略分析	148	一、我国铁路货物运输业发展现状				
		148	二、我国铁路货物运输业融入社会物流大系统的迫切性					
		150	三、我国铁路货物运输业向现代物流拓展的切入点分析					
		151	四、我国铁路货物运输业向现代物流拓展转型的措施建议	152	第八节			
		直管站段新体制下铁路货运市场分析	154	一、铁路货运面临的新形势				
		154	二、铁路货运如何适应市场需求	155	第五章	我国铁路客运市场分析	158	第一节
		铁路客运专线基本管理模式分析	158	一、铁路客运专线建设管理模式				
		158	1、工程建设指挥部模式	158	2、建设与运营合一的模式	158	3、建设与运营分离的模式	
		159	4、建议模式	160	二、铁路客运专线基本管理体制	160	1、客运专线公司的上层结构	
		160	2、客运专线公司的组建模式	161	3、客运专线公司内部管理体制	164	第二节	
		铁路客流现状分析及其对策分析	165	一、影响客运量的因素	165	1、客流的组成		
		165	2、影响因素的分析	166	3、铁路客流影响因素的相关度			
		166	二、铁路客流相对下降的原因	167	1、经济发展的合理效应	167	2、交通结构趋向的合理	
		167	3、铁路营销观念的薄弱	167	4、运输组织工作上的不足			
		168	三、加强铁路客运工作的思路	168	1、建立铁路快速综合运输体系			
		168	2、明确铁路旅客运输的服务性质	168	3、建立高标准营销保障体系	168	第三节	
		铁路短途客运的市场定位及对策分析	169	一、铁路短途客运的市场定位				
		169	二、铁路短途客运发展对策	170	第四节	城际客运铁路运输组织分析		
		172	一、城际客运铁路的客流特点	172	二、城际客运铁路的运输组织	173	第五节	
		铁路客流高峰期旅客运输的特点及对策分析	175	一、客流高峰期旅客运输的特点				
		175	1、客流高峰期的构成	175	2、高峰期客流独有的特性	175	二、缓解高峰期运能的对策	
		176	第六节	铁路旅客运输贡献毛益分析	178	第七节	提高铁路客运量分析	
		182	一、提高铁路客运能力分析	182	1、进一步提高旅客列车的载客能力			
		182	2、充分利用旅客列车的剩余能力	182	3、停车站的设定应着重考虑客流量的因素			
		183	4、减少部分旅客列车技术停车	184	二、提高铁路客运质量的分析建议			

1841、铁路客运质量的内涵	1842、铁路客运质量现状	1853、提高铁路客运质量的建议
185第八节 铁路客运量预测分析	187一、铁路旅客运量系统动力学预测模型分析	192第六章
187二、基于灰色马尔柯夫过程的铁路客运量预测方法分析		
铁路运输与现代物流业发展分析	198第一节 充分发挥铁路在现代物流中的重要作用	
198一、快速扩充运输能力，为现代物流业的发展提供运力支撑		
198二、完善货运服务功能，为现代物流业营造良好的发展环境		
198三、发挥铁路运输优势，努力培育适应现代物流发展的市场主体		
199四、大力采用先进信息技术，用信息化推进物流现代化		
199五、加强物流企业战略合作，加快实现现代物流一体化进程		200第二节
铁路运输改革与现代物流发展分析	201一、加快发展现代物流铁路具有明显优势	
201二、改革铁路运输方式主动融入现代物流	201三、改革铁路货运管理推动发展现代物流	
203四、改革运输管理体制加快转型现代物流	203五、加快发展现代物流铁路发挥更大作用	
204第三节	我国铁路发展物流的三种方案分析	
206一、发挥铁路的干线运输优势，走专业化之路	2061、具体内容及操作	
2062、优劣势分析	206二、拓展铁路的服务范围，增加多种物流功能	
2061、具体内容及操作	2062、优劣势分析	
207三、通过资产重组，组建专业性的第三方物流企业	2071、具体内容及操作	
2072、优劣势分析	207四、几点思考	208第四节 铁路多经企业发展现代物流业分析
209一、铁路多经企业发展现代物流业的优势	209二、铁路多经企业发展现代物流的劣势	
210三、铁路多经企业加快发展现代物流业的举措	211第五节 铁路发展现代物流的对策分析	
212一、铁路发展现代物流的战略环境分析	2121、铁路发展现代物流的优势	
2122、铁路发展现代物流的劣势	2133、铁路发展现代物流的机会	
213二、铁路发展现代物流的对策	2141、提高运输能力和服务水平	
2142、组建铁路现代物流企业	215第七章 中国铁路运输市场营销分析	217第一节
铁路客货营销应以市场需求为导向	217一、企业经营环境的主要特点	
217二、以市场需求为导向，调整运输产品结构	217三、强化效益观念，推进经营管理创新	
219四、把握影响运输效益，为提高运输效益提供有力保障	221第二节	
扩大铁路货运市场份额营销策略分析	223一、铁路货运市场现状	
223二、货运需求的影响因素	223三、影响铁路货运市场份额的原因	
224四、扩大铁路货运市场份额的对策	225第三节	
基于决策支持的铁路客运营销分析系统设计分析	228一、铁路客运营销分析系统设计	
228二、铁路客运营销分析系统的运行环境	229三、系统数据仓库设计	
229四、系统的主要技术处理	230第四节 铁路货运的营销分析	
230一、铁路货运产品营销策略分析	2301、铁路货运产品存在问题分析	
2302、铁路货运产品营销策略	2323、铁路运输能力保障策略	

234二、利用信息化手段促进铁路货运营销改革	235三、铁路货运营销策略分析
2381、铁路货运营销目标	2382、铁路货运营销策略
239四、铁路货运营销工作的思考与建议	242第五节 铁路客运的营销分析
245一、铁路客运市场的网络营销	245二、铁路客运营销信息系统的实现
251三、铁路客运营销策略分析	254四、运输产品竞争:强化铁路客货营销
2581、实施产品策略,满足市场需求	2582、实施渠道策略,发展营销代理
2593、实施促销策略,增加客货运量	2594、实施价格策略,参与市场竞争
260第六节 铁路运输市场营销规划的分析	261一、制定铁路运输市场营销规划
261二、以发展的观点规划市场营销任务	262三、以经济学的观点规划市场营销策略
262四、以系统的观点规划市场营销方向	263五、以改革的观点规划市场营销职能
265六、以创新的观点规划市场营销手段	265第七节 关于铁路运输企业服务营销的分析
266一、服务营销和顾客满意度	266二、顾客满意度影响因素分析
267三、顾客满意度分析	269第八章 中国铁路行包运输发展分析
273第一节 以满足客户需求为中心建设铁路行包信息系统	273第二节 铁路行包快件运输市场开发分析
277一、铁路行包运输市场现状	277二、铁路行包快件运输市场需求分析
278三、提高铁路行包运输市场适应性建议	279第三节 铁路车站行包信息系统的现状分析
280一、车站行包系统的概况	281二、存在问题的原因及相应对策
283第四节 铁路行包运输向物流化发展的途径分析	286一、铁路行包包装的现状
286二、行包运输实现物流化的途径	287三、行包包装集装化的条件
287四、实现行包的物流化运输	288第五节 铁路行包运输发展电子商务物流的分析
288一、电子商务物流概述	288二、铁路行包运输发展电子商务物流的可行性分析
289三、铁路行包运输发展电子商务物流的步骤	291第六节 铁路行包运输如何发展第三方物流
293第七节 发展铁路行包物流业的探索分析	297一、发展铁路行包物流业的优势
297二、发展铁路行包物流存在的问题	298三、发展行包物流的措施及途径
299四、优先发展行包物流业的意义	301第八节 铁路行包运量分布的统计分析
301一、铁路行包运量统计	301二、行包运量的集中化趋势
302三、行包运量集中化的数量和时间特征	304四、行包运量集中化的地域分布特征
305第九章 中国铁路运输价格分析	308第一节 关于铁路运价的经济学分析
308一、如何看待铁路的“垄断性”	308二、铁路运价的机理分析
309三、确定铁路运价的主要原则	311第二节 铁路客运价格分析
313一、铁路客运定价制度的经济学分析	3131、关于铁路客运的产品性质和业务性质
3132、目前定价机制的经济分析	3153、竞争条件下的春运票价
318二、铁路客运价格的削峰填谷作用	3191、供求规律在运输市场上的表现
3192、票价对削峰填谷的有效性分析	3203、客运高峰期涨价是否合理
3214、结论与建议	322三、铁路客运运价问题分析
3221、中国铁路客运运价的定价原则	

- 3222、中国铁路客运运价管理现状 3233、网运分离后铁路客运价格的管理问题 324第三节 铁路货运价格分析 325一、现行铁路货物运价体系改革探讨
- 325二、完善我国铁路货运价格体系的思考 3281、政企合一运价体系的影响
- 3282、货运价格体系的简要分析 3293、完善运价体系的思考 331第四节 我国铁路货运价格改革分析 333一、铁路货物运价存在的问题
- 333二、运输成本核算是铁路运价改革的前提 335三、我国铁路货运价格改革的建议
- 336第五节 国家放松铁路运价管制的可行性分析
- 338一、国家放松对铁路管制的理论依据和实证分析
- 338二、国家对铁路管制的表现形式及负效应 340三、国家放松对铁路管制的正效应
- 341四、国家对铁路放松管制的国际经验 342五、国家对铁路放松管制应采取的主要措施
- 343第六节 中国铁路运价体制和运价政策的变迁分析
- 343一、创建与发展阶段：1876-1949年 343二、高度集中与管制阶段：1949-1982年
- 345三、集中统一下的放松管制阶段：1982-2002年
- 346四、价格听证会与运价调整：2002年至今 348第七节 关于我国铁路运价问题的思考
- 349一、我国铁路运价现状分析 349二、铁路运价定价原则
- 349三、铁路运价改革的基本思路 350第十章 我国铁路投融资发展分析 353第一节 铁路更新改造投资的回顾与展望分析 353一、“十五”期间铁路运输设备更新改造回顾
- 353二、“十一五”运输设备更新改造面临的形势与任务
- 356三、“十一五”运输设备更新改造的原则和目标
- 357四、“十一五”运输设备更新改造的重点领域 358第二节 新形势下铁路运输业发展的融资创新分析 360一、政府投资大力引导是关键
- 360二、积极创新资本市场融资方式 361三、积极试点其他项目融资以及租赁融资方式
- 362四、配套措施与建议 364第三节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析
- 365一、铁路融资存在5000亿缺口 366二、铁路投融资存在的问题
- 3671、政企不分使得社会资本难以进入铁路行业 3672、价格机制有待调整
- 3673、融资渠道狭窄未能充分利用社会资金 3674、地方政府缺乏参与铁路建设的积极性
- 3675、铁路投资缺乏有效的风险防范机制
- 3686、片面追求部门利益使铁路建设项目成本居高不下
- 3687、宏观调控体系和市场服务体系没有建立
- 368三、解决铁路投融资体制改革中问题建议 3681、铁路要加强自身改革
- 3682、通过政府投资的拉动作用调动社会资金投资铁路建设
- 3683、建立有效的铁路投资风险防范体系 3694、调动地方政府投资铁路建设的积极性
- 369四、中国铁路体制改革重要事件 369第四节 铁路投资加速下的市场机会分析
- 370一、铁路建设将进入高速发展期 370二、跨越式发展带来投资机会
- 371三、发展铁路符合可持续战略 372四、中国需要一个发达的铁路网 373第五节

PPP融资模式在我国铁路融资中的应用分析	375一、我国铁路融资现状
375二、PPP融资模式的概念及其特点	375三、PPP融资模式的组织机构设置及运作程序
376四、铁路选择PPP融资模式的优势	376五、铁路实现PPP融资模式的必要条件
377第六节 我国铁路投融资难点分析	378一、融资冲动 378二、社会资本接招
379三、同资同权	379第十一章 我国铁路运输竞争格局分析 380第一节
铁路运输竞争的具体形式分析	380一、直接竞争与间接竞争
380二、铁路运输方式内的竞争形式	381三、国外铁路内部竞争的考察
381四、我国铁路内部竞争的现状分析	382第二节 铁路运输产业竞争力前景分析
384一、铁路运输产业的5种竞争力分析	3841、产业内竞争者分析 3842、新入侵者的障碍
3843、买方的议价能力	3854、供应商的议价能力 3855、替代品的威胁
386二、铁路运输产业前景预测	387第三节 增强铁路客运市场竞争力分析
388一、我国铁路客运的现状分析	388二、增强我国铁路客运市场竞争力的对策 389第四节
铁路运输与其他运输方式竞争比较分析	391一、公路发展对铁路的影响
391二、铁路、民航客运市场竞争焦点分析	396三、水运发展对铁路运输市场的影响分析
401第五节 铁路“上下合一 慎 蒺 葜 退	404一、铁路运输竞争的理论分析
404二、我国铁路运输竞争现状分析	405三、国外铁路“上下合一 慎 蕞 襍
406四、在“上下合一 慎 蕞 襍 菴 菴	407第六节
第六次提速铁路竞争力分析	408一、铁路六次提速的意义 408二、竞争短途还是中长途客流
410第十二章 中国铁路上市企业分析	412第一节 广深铁路 412一、公司简介
412二、2006-2007年财务分析	413三、广深铁路股份公司货运业务经营现状与改善对策
415第二节 中铁二局	419一、公司简介 419二、2006-2007年财务分析 420第三节 大秦铁路
422一、公司简介	422二、2006-2007年财务分析 423第四节 北方创业 425一、公司简介
425二、2006-2007年财务分析	426第四节 铁龙物流 428一、公司简介
428二、2006-2007年财务分析	428第十三章 中国铁路运输业发展战略分析 431第一节
我国铁路运输发展战略的成本动因分析	431一、战略成本动因分析原理
431二、我国铁路运输业的战略成本动因分析	431三、铁路运输业战略成本动因的结论
434第二节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析	434一、外部机会和威胁分析
434二、内部优势和劣势分析	435三、战略的选择 437第三节
促进铁路现代物流业发展的策略分析	440一、发展铁路现代物流业的总体规划
440二、发展铁路现代物流业的实施原则	440三、发展铁路现代物流业的策略 441第四节
铁路集装箱运输发展的对策分析	443一、中国铁路集装箱的发展状况与问题
443二、制约铁路集装箱发展的主要因素分析	444三、加快中国铁路集装箱发展的对策
446第五节 铁路运输市场的重点客户战略	447一、实施重点客户战略的必要性
447二、合理确立重点客户	447三、对重点客户的营销策略
448四、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理	

449五、实施重点客户战略要重点解决的问题	449第十四章
我国铁路市场发展的若干问题分析 451第一节 铁路第六次提速的影响与存在问题分析	
451一、第六次提速概况 451二、对综合运输格局的影响 452三、第六次提速反映出的问题	
455第二节 煤炭铁路运输体制改革问题分析 457一、规范煤炭运输 457二、煤炭运输改革	
457三、铁路运输改革分析 458四、从煤炭运输角度分析当前铁路运输存在的问题	
460五、从煤炭运输需求出发，对铁路深化运输改革的建议	461第三节
我国合资铁路发展的不适应问题及对策分析	
463一、我国合资铁路发展中存在的主要问题及成因分析	
463二、发展我国合资铁路中的若干对策与建议 466第四节 铁路多元经营项目开发分析	
469一、铁路多经企业项目开发存在的问题 469二、铁路多经企业项目开发的对策	
4691、建立完善的项目开发体系 4692、培养引进高素质的项目开发人才	
4713、充分利用铁路的综合优势 472第五节 铁路税收问题分析	
473一、研究铁路税收问题的意义 473二、调整铁路税收应考虑的因素	
473三、对铁路税收调整的有关建议 474第六节 我国高速铁路分析	
475一、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析 475二、我国高速铁路发展分析	
480第七节 铁路运输企业加强成本控制的措施分析	
486一、转轨时期铁路运输企业的成本管理 486二、加强成本控制的措施	
488部分图表目录图表	2006年铁路全行业主要指标完成情况图表
2002-2006年铁路行包快运发送量和周转量统计表图表	2006-2010年铁路客运量预测表图表
2005-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测图表	
2006年1-12月铁路货运量总计图表	2006年1-12月铁路货运量总计累计图表
2006年1-12月铁路货运量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计图表
2006年1-12月铁路货物周转量总计累计图表	
2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路客运量总计图表
2006年1-12月铁路客运量总计累计图表	2006年1-12月铁路客运量总计累计同比图表
2006年1-12月铁路旅客周转量总计图表	2006年1-12月铁路旅客周转量总计累计图表
2006年1-12月铁路客运周转量总计累计同比图表	2004-2006年广深铁路成长性指标图表
2004-2006年广深铁路经营能力指标图表	2004-2006年广深铁路盈利能力指标图表
2004-2006年广深铁路偿债能力指标图表	2007年第一季度广深铁路主营收入情况图表
2007年第一季度广深铁路净利润和每股收益情况图表	
2004-2006年中铁二局成长性指标图表	2004-2006年中铁二局经营能力指标图表
2004-2006年中铁二局盈利能力指标图表	2004-2006年中铁二局偿债能力指标图表
2007年第一季度中铁二局主营收入情况图表	
2007年第一季度中铁二局净利润和基本每股收益情况图表	
2004-2006年大秦铁路成长性指标图表	2004-2006年大秦铁路经营能力指标图表

2004-2006年大秦铁路盈利能力指标图表 2004-2006年大秦铁路经营能力指标图表
2007年第一季度大秦铁路主营收入情况图表
2007年第一季度大秦铁路净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年北方创业成长性指标图表 2004-2006年北方创业经营能力指标图表
2004-2006年北方创业盈利能力指标图表 2004-2006年北方创业偿债能力指标图表
2007年第一季度北方创业主营收入情况图表
2007年第一季度北方创业净利润和基本每股收益情况图表
2004-2006年铁龙物流成长性指标图表 2004-2006年铁龙物流经营能力指标图表
2004-2006年铁龙物流盈利能力指标图表 2004-2006年铁龙物流偿债能力指标图表
2006-2007年上半年铁龙物流净利润情况图表
2006年-2007年2季度铁龙物流季度净利润情况图表 2007年1-6月铁路货运量总计图表
2007年1-6月铁路货运量总计累计图表 2007年1-6月铁路货运量总计累计同比图表
2007年1-6月铁路货物周转量总计图表 2007年1-6月铁路货物周转量总计累计图表
2007年1-6月铁路货物周转量总计累计同比图表 2007年1-6月铁路客运量总计图表
2007年1-6月铁路客运量总计累计图表 2007年1-6月铁路客运量总计累计同比图表
2007年1-6月铁路旅客周转量总计图表 2007年1-6月铁路旅客周转量总计累计图表
2007年1-6月铁路旅客周转量总计累计同比图表 2005年1-12月铁路货运量总计图表
2005年1-12月铁路货运量总计累计图表 2005年1-12月铁路货运量总计累计同比图表
2005年1-12月铁路货物周转量总计图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计累计图表
2005年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表 2005年1-12月铁路客运量总计图表
2005年1-12月铁路客运量总计累计图表 2005年1-12月铁路客运量总计累计同比图表
2005年1-12月铁路旅客周转量总计图表 2005年1-12月铁路旅客周转量总计累计图表
2005年1-12月铁路客运周转量总计累计同比图表
2001-2005年邮政经由铁路、航空、公路的运输量和收入统计表图表
1998-2005年来铁路运输收入结构一览表图表
1997-2005年来铁路货运周转量在总货运周转量中所占的比重变化趋势图图表
2005年铁路行包快运状况与UPS、FedEx、EMS的比较图表
2004年1-12月铁路货运量总计图表 2004年1-12月铁路货运量总计累计图表
2004年1-12月铁路货运量总计累计同比图表 2004年1-12月铁路货物周转量总计图表
2004年1-12月铁路货物周转量总计累计图表
2004年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表 2004年1-12月铁路客运量总计图表
2004年1-12月铁路客运量总计累计图表 2004年1-12月铁路客运量总计累计同比图表
2004年1-12月铁路旅客周转量总计图表 2004年1-12月铁路旅客周转量总计累计图表
2004年1-12月铁路客运周转量总计累计同比图表
1998-2003年行包、邮运收入增长情况表图表 2001年铁路行包运输收入分布图表

2001年各铁路局(、 、 类车站)行包运量份额对比关系图表
1999年—2001年各铁路局的运量份额对比图表
2000年部分城市铁路与公路直达客运量及份额图表
上海铁路局1999年、2000年春运期间日均客流量与年均比较表图表
上海市铁路、公路、水运、航空旅客周转量变化表图表 上海市铁路旅客发送量比例图图表
铁路旅行选择因素图表 客运段贡献毛益计算表图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表图表
铁路局旅客运输期间费用图表 铁路旅客运输量\周转量预测值与实际值的比较图表
我国城镇居民交通消费情况图表 日本东海道新干线开业10周年的客运周转量图表
德国ICE高速列车开业10周年客运周转量图表 京沪高铁论证历程图表
一些国家的国土、人口和铁路网规模情况图表 一些国家的铁路客运情况图表
日本新干线的列车旅行距离与时间图表 国外高速铁路与航空市场占有率图表
投票的效率损失图表 飞机、火车旅行时间随距离变化图图表 机票下浮与铁路票价比较图表
近10年民航建设发展概况图表 中国货物运输平均运距统计图表
公路、民航、铁路所占货运市场份额的变化图表
公路、民航、铁路所占客运市场份额的变化图表 日本国铁民营化前后对比表图表
铁路货运客户关系管理系统图表 G公司2000年客户贡献度分布图表 系统流图图表
铁路客运状态划分表图表 主要通道各种运输方式平均客货流密度分担比例图表
各行业选择新的第三方物流的比例统计结果图表 客运专线的上层结构示意图一图表
客运专线的上层结构示意图二图表 客运专线公司组建模式一图表
客运专线公司组建模式二图表 客运专线公司组建模式三图表 铁路额运状态表图表
武广、沪宁、郑西线主要数据图表 世界主要高速铁路线路每天开行列车数图表
韩国高速铁路线路图图表 世界主要国家高速列车最高速度记录图表
美国铁路产业结构：1999图表 主要 I 类铁路公司的资产设备情况：1998图表
美国铁路里程图表 各种交输方式每人公里对环境的污染水平图表
各种运输模式治理环境污染所花费的费用及比例图表 国外已运营或规划的高速铁路图表
日、法、德高速铁路营业里程与客运周转量比例图表 旅行时间与距离关系图示图表
部分国家人口密度图示图表 美国铁路发展的黄金时代图表 美国铁路里程变化图表
美国各种运输方式城际货运周转量比重图表 美国各种运输方式城际客运周转量比重图表
英国铁路组织架构示意图图表 铁路物流中心经营业务流程图表 以储存为主的经营模式图表
以批发为主的经营模式图表 以运输或配送为主的经营模式图表
铁路客运量预测检验对照表图表 客运营销信息系统信息流程图图表
铁路行包信息系统的总体结构示意图图表 长沙站行包信息系统结构图表
行包物流形式作业流程图表 各类车站数量变化情况图表 各类车站比例与运量份额变化图表
- 类车站行包运量份额变化图表 车站比例与运量份额的对比关系图表
我国铁路运输企业的内外分析图表 SWOT矩阵

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642826428.html>