

# 2017-2022年中国磁力泵行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国磁力泵行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/276428276428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磁力泵（磁力驱动泵）主要由泵头、磁力传动器（磁缸）、电动机、连接底板等几部分组成。磁力泵磁力传动器由外磁转子、内磁转子及不导磁的隔离套组成当电动机带动外磁转子旋转时，磁场能穿透空气隙和非磁性物质，带动与叶轮相连的内磁转子作同步旋转，实现动力的无接触同步传递，将容易泄露的动密封结构转化为零泄露的静密封结构。由于泵轴、内磁转子被泵体、隔离套完全封闭，从而彻底解决了“跑、冒、滴、漏”问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国磁力泵行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014-2016年世界磁力泵产品行业市场运行形势分析

#### 第一节2016年全球磁力泵产品行业发展概况

#### 第二节世界磁力泵产品行业发展走势

##### 一、全球磁力泵产品行业市场分布情况

##### 二、全球磁力泵产品行业发展趋势分析

#### 第三节全球磁力泵产品行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第二章2014-2016年中国磁力泵产品产业发展环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节磁力泵产品行业主管部门、行业监管体制

#### 第三节中国磁力泵产品行业主要法律法规及政策

#### 第四节2016年中国磁力泵产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科研环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、卫生、社会服务和安全生产环境

#### 第三章2014-2016年中国磁力泵产品产业发展现状

##### 第一节磁力泵产品行业的有关概况

- 一、磁力泵产品的定义
- 二、磁力泵产品的特点

##### 第二节磁力泵产品的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、磁力泵产品行业产业链分析

##### 第三节上下游产业对磁力泵产品行业的影响分析

#### 第四章2014-2016年中国磁力泵产品行业技术发展分析

##### 第一节中国磁力泵产品行业技术发展现状

##### 第二节磁力泵产品行业技术特点分析

##### 第三节磁力泵产品行业技术发展趋势分析

#### 第五章2014-2016年中国磁力泵产品产业运行情况

##### 第一节中国磁力泵产品行业发展状况

- 一、2014-2016年8月磁力泵产品行业市场供给分析
- 二、2014-2016年8月磁力泵产品行业市场需求分析
- 三、2014-2016年8月磁力泵产品行业市场规模分析

##### 第二节中国磁力泵产品行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

#### 第六章2014-2016年中国磁力泵产品市场运行情况

##### 第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节行业品牌现状分析

##### 第三节行业产品市场价格情况

##### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章2014-2016年中国磁力泵产品所属行业主要数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国磁力泵产品所属行业总体数据分析

- 一、2014年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国磁力泵产品所属行业全部企业数据分析

### 第二节2014-2016年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国磁力泵产品所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2014-2016年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国磁力泵产品所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2014-2016年中国磁力泵产品行业竞争情况

### 第一节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、的作用

## 第九章2014-2016年磁力泵产品行业重点生产企业分析

### 第一节上海互际泵业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节上海阳光泵业制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节上海君泉泵业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节上海凯泰泵业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节湘电长沙水泵厂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十章2017-2022年磁力泵产品行业发展预测分析

##### 第一节2017-2022年中国磁力泵产品行业未来发展预测分析

###### 一、中国磁力泵产品行业发展方向及投资机会分析

###### 二、2017-2022年中国磁力泵产品行业发展规模分析

###### 三、2017-2022年中国磁力泵产品行业发展趋势分析

##### 第二节2017-2022年中国磁力泵产品行业供需预测

###### 一、2017-2022年中国磁力泵产品行业供给预测

###### 二、2017-2022年中国磁力泵产品行业需求预测

##### 第三节2017-2022年中国磁力泵产品行业价格走势分析

#### 第十一章2017-2022年中国磁力泵产品行业投资风险预警

##### 第一节中国磁力泵产品行业存在问题分析

##### 第二节中国磁力泵产品行业政策投资风险

###### 一、政策和体制风险

###### 二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2017-2022年中国磁力泵产品行业发展策略及投资

第一节磁力泵产品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的

二、坚持品牌建设的引导

三、坚持工艺技术创新的支持

四、坚持市场营销创新的决胜

五、坚持企业管理创新的保证

第二节磁力泵产品行业市场的关键客户实施

一、实施关键客户的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户要重点解决的问题

第三节投资

一、重点投资区域

二、重点投资产品

部分图表目录

图表1美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升

图表2失业率回到2012年初的水平，就业市场持续改善

图表3消费增速已接近甚至超过2013年水平

图表4联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余

图表52016年股指持续上涨，而波动较低

图表6消费税调升后销售增长低迷

图表7日本就业状况有所好转

图表8日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2016年下半年开始回升

图表9日本通胀率仍然没能达到央行的预期

图表10欧元区公共成本下降

图表11德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱

图表12欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升

图表13尽管m2有所增长，但持续萎缩，显示出银行业信心不足

图表14欧元区面临通缩风险

图表15财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解

图表162014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表172016年1-3季度gdp初步核算数据

图表18gdp环比和同比增长速度

图表192014-2016年我国全社会固定资产投资

图表202015年8月-2016年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表212016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表222012年8月-2016年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表232016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表24水泵行业主管部门及主要管理职责

图表25泵及真空设备制造行业进出口政策

图表26泵及真空设备制造行业税收优惠政策

图表27泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容

图表282014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表292014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表302014-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出

图表312014-2016年我国卫生技术人员人数

图表32产业链形成模式示意图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276428276428.html>