

# 2020年中国户外用品市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国户外用品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466428466428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 户外用品行业发展背景分析

##### 1.1 户外用品行业的界定与行业特性

###### 1.1.1 户外用品行业相关概念

(1) 户外运动定义及分类

(2) 户外用品定义及分类

###### 1.1.2 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 设计研发壁垒

(3) 供应链整合管理壁垒

##### 1.2 户外用品行业发展环境分析

###### 1.2.1 户外用品行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规及政策

###### 1.2.2 户外用品行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 人均GDP增长分析

###### 1.2.3 户外用品行业社会环境分析

(1) 居民收入状况

(2) 居民消费水平

(3) 居民旅游行为分析

(4) 人口年龄结构分析

###### 1.2.4 户外用品行业技术环境

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利技术构成分析

##### 1.3 户外用品行业产业链分析

###### 1.3.1 户外用品行业产业链简介

###### 1.3.2 上游行业发展对行业的影响分析

#### 第二章 中国户外用品行业发展现状分析

##### 2.1 中国户外用品市场需求分析

## 2.1.1 中国户外用品消费群体特征分析

(1) 户外用品主要目标消费群

(2) 户外运动消费群特征分析

## 2.1.2 户外用品需求规模分析

## 2.1.3 户外用品需求结构分析

## 2.2 户外用品市场结构分析

### 2.2.1 户外用品品牌数量分析

### 2.2.2 户外用品市场出货分析

## 2.3 户外用品细分市场分析

### 2.3.1 户外用品细分市场界定

### 2.3.2 户外用品细分市场分析

## 2.4 中国市场户外用品市场层次分析

### 2.4.1 户外用品市场竞争格局分析

(1) 行业集中度分析

(2) 品牌竞争格局分析

### 2.4.2 户外用品品牌特征分析

## 第三章 中国户外用品营销渠道分析

### 3.1 户外用品行业销售渠道分析

#### 3.1.1 户外用品的主要销售渠道

#### 3.1.2 主要销售渠道数量情况

#### 3.1.3 主要销售渠道零售额情况

### 3.2 户外用品行业展会销售渠道分析

#### 3.2.1 亚洲运动用品与时尚展简况

#### 3.2.2 历年国内企业参展情况分析

#### 3.2.3 ISPO SHANGHAI 2018回顾

(1) 展会规模

(2) 参展品牌

#### 3.2.4 ISPO SHANGHAI 2019参展说明

(1) 展会时间及地点

(2) 展会板块

### 3.3 户外运动品牌营销渠道建设案例分析——探路者

#### 3.3.1 公司品牌定位分析

#### 3.3.2 公司多品牌架构体系

#### 3.3.3 公司销售网络布局分析

### 3.3.4 公司销售渠道建设分析

### 3.3.5 公司销售渠道建设策略

- (1) 优化渠道建设，关闭低效店铺，加快优质渠道布局
- (2) 门店形象升级改造，BOSS计划有序推进
- (3) 零售转型升级，深挖会员价值

## 第四章 户外用品行业区域市场发展潜力

### 4.1 北京市户外用品行业发展潜力分析

#### 4.1.1 北京户外用品行业发展现状分析

#### 4.1.2 北京户外用品行业市场空间分析

- (1) 北京居民可支配收入分析
- (2) 北京户外资源禀赋分析
- (3) 北京户外运动发展分析

#### 4.1.3 北京户外用品行业发展潜力分析

### 4.2 江浙地区户外用品行业发展潜力分析

#### 4.2.1 户外用品行业发展现状分析

#### 4.2.2 户外用品行业市场空间分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 地区户外资源禀赋分析
- (3) 地区户外运动发展分析

#### 4.2.3 户外用品行业发展潜力分析

### 4.3 广东省户外用品行业发展潜力分析

#### 4.3.1 广东户外用品行业发展现状分析

#### 4.3.2 广东户外用品行业市场空间分析

- (1) 广东居民可支配收入分析
- (2) 广东地区户外资源禀赋分析
- (3) 广东户外运动发展分析

#### 4.3.3 广东户外用品行业发展潜力分析

### 4.4 山东省户外用品行业发展潜力分析

#### 4.4.1 山东户外用品行业发展现状分析

#### 4.4.2 山东户外用品行业市场空间分析

- (1) 山东居民可支配收入分析
- (2) 山东户外资源禀赋分析
- (3) 山东户外运动发展分析

#### 4.4.3 户外用品行业发展潜力分析

#### 4.5 川渝地区户外用品行业发展潜力分析

##### 4.5.1 户外用品行业发展现状分析

##### 4.5.2 户外用品行业市场空间分析

###### (1) 居民可支配收入分析

###### (2) 周边户外资源禀赋分析

###### (3) 地区户外运动发展分析

##### 4.5.3 户外用品行业发展潜力分析

#### 4.6 武汉及长沙户外用品行业发展潜力分析

##### 4.6.1 户外用品行业发展现状分析

##### 4.6.2 户外用品行业市场空间分析

###### (1) 居民可支配收入分析

###### (2) 地区户外资源禀赋分析

###### (3) 居民私家车保有量分析

##### 4.6.3 户外用品行业发展潜力分析

#### 4.7 东北三省户外用品行业发展潜力分析

##### 4.7.1 户外用品行业发展现状分析

###### (1) 市场消费特征分析

###### (2) 户外用品品牌入驻分析

##### 4.7.2 户外用品行业市场空间分析

###### (1) 居民可支配收入分析

###### (2) 地区户外资源禀赋分析

###### (3) 居民私家车保有量分析

##### 4.7.3 户外用品行业发展潜力分析

### 第五章 户外用品行业领先品牌经营分析

#### 5.1 国外户外用品品牌经营分析

##### 5.1.1 始祖鸟 (Arc'teryx)

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业经营状况分析

###### (4) 企业竞争优势分析

##### 5.1.2 土拨鼠 (Marmot)

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.3 山浩 (Mountain Hard Wear)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.4 The North Face北面

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.5 哥伦比亚 (Columbia)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.6 Jack Wolfskin狼爪

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.7 沙乐华 (Salewa)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.8 NORTHLAND诺诗兰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.9 乐飞叶 (LAFUMA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.10 猛犸象 (MAMMUT)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.11 巍德 (VAUDE)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.12 可隆 (KOLON SPORT)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(4) 品牌最新发展动态

5.1.13 奥索卡 (OZARK)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 国内户外用品品牌经营分析

5.2.1 探路者 (Toroad)

5.2.2 牧高笛 (MOBIGARDEN)

5.2.3 极星 (ARCTOS)

5.2.4 阿尼玛卿 (Anemaqen)

5.2.5 骆驼户外 (Camel)

5.2.6 思凯乐 (SCALER)

5.2.7 凯乐石 (KALLAS)

5.2.8 日高 (NIKKO)

第六章 中国户外用品行业发展前景预测

6.1 户外用品行业发展趋势分析

6.1.1 从专业户外向户外休闲发展

### 6.1.2 儿童户外与家庭户外潜力大

### 6.1.3 品牌升级加速，形象、定位更精确

### 6.1.4 市场竞争激烈，消费者对产品要求提高

### 6.1.5 户外运动市场将会更加细分

## 6.2 中国户外用品行业发展前景分析

### 6.2.1 中国户外用品市场与欧美对比

### 6.2.2 中国户外用品行业发展推动因素

- (1) 消费升级背景下，户外休闲符合产业整体发展趋势
- (2) 我国地大物博户外资源丰富，交通设施的不断改善
- (3) 人口结构变化，80s90s及青少年成为户外运动的主力军
- (4) 政策支持力度超前，体旅融合提上日程
- (5) 户外用品相对高频且粘性够大，适应社会化媒体传播趋势

### 6.2.3 中国户外用品行业发展前景预测

## 6.3 户外用品行业发展建议

### 6.3.1 注重研发投入和技术创新

### 6.3.2 引导消费者户外生活理念

### 6.3.3 发挥政府调节、监督作用

### 6.3.4 建立健全安全保障体系

## 图表目录

图表1：户外运动基本分类

图表2：户外用品的分类

图表3：我国户外用品行业主要法律法规、政策

图表4：2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2016-2019年我国人均GDP情况（单位：元，%）

图表6：2016-2019年我国居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表7：2016-2019年中国居民人均消费支出变化趋势（单位：元）

图表8：2016-2019年中国国内旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）

图表9：2016-2019年中国国内旅游收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国人口年龄结构（单位：%）

图表11：2016-2019年中国户外用品专利申请数量走势（单位：项）

图表12：截至2019年底我国户外用品行业相关专利申请人构成表（单位：个）

图表13：截至2019年底我国户外用品行业相关专利技术构成表（单位：个）

图表14：户外用品行业的产业链结构

图表15：商场店购买者户外产品购买类型结构（单位：%）

图表16：2016-2019年中国户外用品行业零售总额及出货总额增长情况（单位：亿元，%）

图表17：中国户外用品行业产品结构（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国户外用品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466428466428.html>