

2021年中国BOPP薄膜市场分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国BOPP薄膜市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546429546429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，BOPP 薄膜行业为塑料制品业中的塑料薄膜制造，行业代码 C2921。

1、行业主管部门、监管体制

目前，政府部门和行业协会对行业的管理主要体现为行业宏观管理、协会自律管理，各企业基于市场化的方式自主经营。

国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会是行业的行政主管部门。国家工业和信息化部主要负责制定行业发展战略和政策，拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，负责中小企业发展的宏观指导等工作。国家发展和改革委员会主要负责综合研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革，拟订并组织实施产业政策等工作。

中国塑料加工工业协会作为行业自律管理组织，负责贯彻国家产业政策，研究行业发展方向，协调行业内外关系，组织技术交流和培训，参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作，通过信息咨询、技术经验交流等各种形式为企业提供服务，维护会员的合法权益。中国塑料加工工业协会在业务上接受国务院国有资产监督管理委员会和中国轻工业联合会指导。中国塑料加工工业协会下设双向拉伸聚丙烯薄膜专业委员会。

2、主要法律法规及产业政策

（1）《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》

2017 年 10 月，国家工业和信息化部印发《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》，将多层共挤高强度生态环保高档薄膜技术（包括聚合物微纳层叠技术，薄膜多层共挤、配方优化技术，在线多层涂覆、烘干定型折叠等生态工艺技术、薄膜配方技术等）列为引导和支持相关行业和企业围绕国家战略需求，开发应用的共性关键技术。

（2）《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

2019 年 10 月，国家发展和改革委员会发布《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中“十九、轻工”之“11、真空镀铝、喷镀氧化硅、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜、定向聚苯乙烯（OPS）薄膜及纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料”为鼓励类项目。

（3）《塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见》

2017 年 8 月，中国塑料加工工业协会发布《塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见》，提出将功能性薄膜、袋以及 BOPP 彩印膜袋、真空镀铝膜袋、淋膜袋、集装袋、高温蒸煮袋及鲜果蔬的透汽抗菌保鲜包装膜的深度开发等行业列为“十三五”期间重点产品发展方向。

（4）《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019 年版）》

2019年12月，工业和信息化部印发《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》，明确将高强度聚乙烯膜材料(BOPE)列为先进基础材料。

(5) 《新材料产业发展指南》

2016年12月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部与财政部四部委共同制定《新材料产业发展指南》，指出“十三五”期间要加快电子化学品、光学功能薄膜等成套标准制定步伐，完善功能性膜材料配套标准。

(6) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，在专栏10“新材料提质和协同应用工程”中提出“完善节能环保用功能膜材料、海洋防腐材料配套标准”。

(7) 《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月，国家统计局公布《战略性新兴产业分类（2018）》，将“3新材料”之“3.3先进石化化工新材料”之“3.3.1高性能塑料及树脂制造”之“3.3.1.2高端聚烯烃塑料制造”确定为战略性新兴产业。

(8) 《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》

2016年12月，中国包装联合会发布了《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》，指出要继续发展环保塑料包装制品，鼓励以天然材料、生物基材料、可降解材料和环保型助剂等为原料，发展可定制的环境友好型塑料包装制品。

(9) 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

2020年1月，国家发展和改革委员会与生态环境部联合下发了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，意见指出塑料制品生产企业要严格执行有关法律法规，推行绿色设计，提升塑料制品的安全性和回收利用性能。积极采用新型绿色环保功能材料，加强可循环、易回收、可降解替代材料的运用和产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供给。

(10) 《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》

2016年12月，国家工业和信息化部、商务部联合下发了《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》，意见要求“十三五”期间包装行业注重自主创新，部分包装材料达到国际先进水平；加强节能减排，降低行业单位工业增加值能源消耗，降低主要污染物排放总量；重点开发个性化、定制化、精细化、智能化的高端包装制品，重点培植一批具有较强创新能力和国际竞争力的品牌企业。

(11) 《关于推进印刷业绿色化发展的意见》

2019年9月，新闻出版署、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局五部委联合下发了《关于推进印刷业绿色化发展的意见》，意见明确指出要推动完善印刷业绿色化发展的标准和技术支撑，推广使用绿色环保低碳的新技术新工艺新材料，鼓励印刷企业使用低VOCs的相关材料。

3、“限塑令”等相关环保监管政策

随着白色污染日趋严重，国家陆续出台了多项治理措施。2007年12月31日，国务院办公厅发布了《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，即“限塑令”，规定从2008年6月1日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋；所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋；建立塑料购物袋生产企业产品质量监督机制。

为了限制一次性塑料制品消费，促进替代产品得到推广，并在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式，2020年1月，国家发改委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，其中“禁止生产、销售的塑料制品。禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。到2020年底，禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；禁止生产含塑料微珠的日化产品。到2022年底，禁止销售含塑料微珠的日化产品”。限制使用的塑料制品包括：不可降解塑料袋，一次性塑料餐具，宾馆、酒店一次性塑料用品，快递塑料包装等。

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订），国家依法禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品。商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和快递企业、外卖企业应当按照国家有关规定向商务、邮政等主管部门报告塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收情况。国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。

根据《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》（发改环资〔2020〕1146号），加强对禁止生产销售塑料制品的监督检查。各地市场监管部门要开展塑料制品质量监督检查，依法查处生产、销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋和厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜等行为；按照《关于进一步加强塑料污染治理的意见》规定的禁限期限，对纳入淘汰类产品目录的一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠日化产品等开展执法工作。各地工业和信息化部门要会同相关部门按照当地部署要求，组织对辖区内涉及生产淘汰类塑料制品的企业进行产能摸排，引导相关企业及时做好生产调整等工作。

观研报告网发布的《2021年中国BOPP薄膜市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国BOPP 薄膜行业发展概述

第一节 BOPP 薄膜行业发展情况概述

一、BOPP 薄膜行业相关定义

二、BOPP 薄膜行业基本情况介绍

三、BOPP 薄膜行业发展特点分析

四、BOPP 薄膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、BOPP 薄膜行业需求主体分析

第二节 中国BOPP 薄膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、BOPP 薄膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国BOPP 薄膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国BOPP 薄膜行业生命周期分析

- 一、BOPP 薄膜行业生命周期理论概述
- 二、BOPP 薄膜行业所属的生命周期分析
- 第四节 BOPP 薄膜行业经济指标分析
 - 一、BOPP 薄膜行业的赢利性分析
 - 二、BOPP 薄膜行业的经济周期分析
 - 三、BOPP 薄膜行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国BOPP 薄膜行业进入壁垒分析
 - 一、BOPP 薄膜行业资金壁垒分析
 - 二、BOPP 薄膜行业技术壁垒分析
 - 三、BOPP 薄膜行业人才壁垒分析
 - 四、BOPP 薄膜行业品牌壁垒分析
 - 五、BOPP 薄膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球BOPP 薄膜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球BOPP 薄膜行业发展历程回顾
- 第二节 全球BOPP 薄膜行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲BOPP 薄膜行业地区市场分析
 - 一、亚洲BOPP 薄膜行业市场现状分析
 - 二、亚洲BOPP 薄膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲BOPP 薄膜行业市场前景分析
- 第四节 北美BOPP 薄膜行业地区市场分析
 - 一、北美BOPP 薄膜行业市场现状分析
 - 二、北美BOPP 薄膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美BOPP 薄膜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲BOPP 薄膜行业地区市场分析
 - 一、欧洲BOPP 薄膜行业市场现状分析
 - 二、欧洲BOPP 薄膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲BOPP 薄膜行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界BOPP 薄膜行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球BOPP 薄膜行业市场规模预测

第三章 中国BOPP 薄膜产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品BOPP 薄膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国BOPP 薄膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国BOPP 薄膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国BOPP 薄膜行业运行情况

第一节 中国BOPP 薄膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国BOPP 薄膜行业市场规模分析

第三节 中国BOPP 薄膜行业供应情况分析

第四节 中国BOPP 薄膜行业需求情况分析

第五节 我国BOPP 薄膜行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国BOPP 薄膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国BOPP 薄膜行业供需平衡分析

第八节 中国BOPP 薄膜行业发展趋势分析

第五章 中国BOPP 薄膜所属行业运行数据监测

第一节 中国BOPP 薄膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国BOPP 薄膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国BOPP 薄膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国BOPP 薄膜市场格局分析

第一节 中国BOPP 薄膜行业竞争现状分析

一、中国BOPP 薄膜行业竞争情况分析

二、中国BOPP 薄膜行业主要品牌分析

第二节 中国BOPP 薄膜行业集中度分析

一、中国BOPP 薄膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国BOPP 薄膜行业市场集中度分析

第三节 中国BOPP 薄膜行业存在的问题

第四节 中国BOPP 薄膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国BOPP 薄膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国BOPP 薄膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国BOPP 薄膜行业消费市场动态情况

第二节 中国BOPP 薄膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 BOPP 薄膜行业成本结构分析

第四节 BOPP 薄膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国BOPP 薄膜行业价格现状分析

第六节 中国BOPP 薄膜行业平均价格走势预测

一、中国BOPP 薄膜行业价格影响因素

二、中国BOPP 薄膜行业平均价格走势预测

三、中国BOPP 薄膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国BOPP 薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国BOPP 薄膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区BOPP 薄膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区BOPP 薄膜市场规模分析

四、华东地区BOPP 薄膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区BOPP 薄膜市场规模分析

四、华中地区BOPP 薄膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区BOPP 薄膜市场规模分析

四、华南地区BOPP 薄膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国BOPP 薄膜行业竞争情况

第一节 中国BOPP 薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国BOPP 薄膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国BOPP 薄膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 BOPP 薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国BOPP 薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国BOPP 薄膜行业未来发展前景分析

- 一、BOPP 薄膜行业国内投资环境分析
- 二、中国BOPP 薄膜行业市场机会分析
- 三、中国BOPP 薄膜行业投资增速预测

第二节 中国BOPP 薄膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国BOPP 薄膜行业市场发展预测

- 一、中国BOPP 薄膜行业市场规模预测
- 二、中国BOPP 薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国BOPP 薄膜行业产值规模预测
- 四、中国BOPP 薄膜行业产值增速预测
- 五、中国BOPP 薄膜行业供需情况预测

第四节 中国BOPP 薄膜行业盈利走势预测

- 一、中国BOPP 薄膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国BOPP 薄膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国BOPP 薄膜行业投资风险与营销分析

第一节 BOPP 薄膜行业投资风险分析

- 一、BOPP 薄膜行业政策风险分析
- 二、BOPP 薄膜行业技术风险分析

三、BOPP 薄膜行业竞争风险分析

四、BOPP 薄膜行业其他风险分析

第二节 BOPP 薄膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国BOPP 薄膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国BOPP 薄膜行业品牌战略分析

一、BOPP 薄膜企业品牌的重要性

二、BOPP 薄膜企业实施品牌战略的意义

三、BOPP 薄膜企业品牌的现状分析

四、BOPP 薄膜企业的品牌战略

五、BOPP 薄膜品牌战略管理的策略

第二节 中国BOPP 薄膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国BOPP 薄膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国BOPP 薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国BOPP 薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国BOPP 薄膜行业营销渠道策略

- 一、BOPP 薄膜行业渠道选择策略
- 二、BOPP 薄膜行业营销策略
- 第三节 中国BOPP 薄膜行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国BOPP 薄膜行业重点投资区域分析
- 二、中国BOPP 薄膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546429546429.html>