

2011-2015年中国内衣市场评估及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国内衣市场评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9642996429.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国将成为世界第二大的内衣销售大国，众多国际知名品牌希望进入中国市场。同时，我国本土内衣品牌开始崛起，许多有影响力的品牌，如千佰媚等，它们用自己的品牌影响力开始在世界范围内崭露头角，中国正在从内衣制造大国向销售大国转移。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国内衣市场评估及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国内衣行业的概念，接着分析了中国内衣行业发展环境，然后对中国内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界内衣产业运行态势及政策法规分析

第一节 世界内衣产业发展概况

一、针织内衣服饰行业发展趋势

二、世界主要内衣品牌综述

三、世界内衣市场发展动态分析

第二节 世界内衣行业五大特征分析

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第三节 世界内衣品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

四、法国

五、乌克兰

第二章 中国内衣行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国内衣行业政策环境分析

一、《针织内衣行业标准》

二、《彩棉内衣及彩棉制品标准》

第三章 中国内衣行业市场运行状况分析

第一节 中国内衣行业发展现状分析

一、保暖内衣行业创新乏力，营销策略转移

二、彩棉内衣从疯狂走向沉稳

三、内衣品牌“务虚”化

四、运动型内衣逐渐被业内人士看好

五、特许加盟、专卖连锁的渠道模式被高度重视

第二节 中国内衣行业发展走势分析

一、文胸行业

二、家居服行业

三、无缝内衣行业

四、保暖衣行业

五、常规内衣

第三节 中国内衣知名品牌市场发展状况分析

一、猫人内衣突破从“新”开始

二、红豆内衣为常胜秘诀分析

三、婷美进军保暖内衣市场营销策略分析

四、三枪内衣新品全国巡展

第四节 中国内衣行业八大症结分析

一、产品定位不清晰

二、市场主次不明确

三、渠道与产品组合不协调

四、信息反馈机制不健全

五、产品开发迟缓，与营销分离

六、客户服务流于形式

七、广告无新意

八、恶性、快速的人才流动

第四章 中国内衣细分行业市场运行状况分析

第一节 中国保暖内衣行业市场运营走势分析

一、渠道瓶颈——围城之困

二、渠道趋势——整合升级

三、渠道升级——系统推进

第二节 中国针织内衣市场发展趋势分析

- 一、满足人们舒适的要求
- 二、重塑、健美体形
- 三、关爱健康和保健
- 四、智能型针织内衣
- 五、追求时尚与个性
- 六、“绿色”针织内衣

第五章 中国内衣行业市场竞争格局分析

第一节 中国内衣行业竞争结构分析

- 一、内衣价格竞争
- 二、内衣品牌竞争
- 三、内衣销售渠道竞争

第二节 中国内衣行业竞争现状分析

- 一、新品牌的进入
- 二、卖场展示至关重要
- 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）
- 四、功能性化纤面料市场迅速成长

第三节 中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第六章 中国内衣行业重点企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第二节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 婷美集团保健科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 海南优美内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南通海林集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 武汉爱帝集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广东嘉利诗(国际)服装纺织纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七章 2011-2015中国内衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2011-2015中国内衣行业发展趋势分析

- 一、中老年内衣市场有待开发
- 二、保健内衣市场潜力无限
- 三、高性能运动内衣市场潜力巨大
- 四、男士内衣发展趋势渐成关注热点

第二节 2011-2015中国内衣行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015中国内衣行业市场盈利预测分析

第八章 2009-2015年中国内衣行业投资机会与风险预警

第一节 2011-2015年投资政策风险

第二节 2011-2015年投资技术风险

第三节 2011-2015年投资市场风险

第四节 2011-2015年投资财务风险

第五节 2011-2015年投资经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/9642996429.html>