

# 2018年中国中药化妆品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中药化妆品行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356430356430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，中药化妆品行业也得到了快速发展，2016年我国中药化妆品行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，中药化妆品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从中药化妆品行业企业区域分布情况来看，中药化妆品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国中药化妆品行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中药化妆品行业相关概述

#### 第一节 中药化妆品行业相关概述

##### 一、中药化妆品产品概述

##### 二、中药化妆品产品分类及用途

#### 第二节 中药化妆品行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国中药化妆品行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、居民消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会固定资产投资分析

##### 五、进出口贸易历史变动轨迹

##### 六、2018-2024年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国中药化妆品行业政策环境分析

##### 一、中药化妆品行业监管管理体制

##### 二、中药化妆品行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响分析

#### 第三节 中国中药化妆品行业技术环境分析

### 第三章 中国中药化妆品行业运行态势分析

#### 第一节 中国中药化妆品行业概况分析

##### 一、中药化妆品生产经营概况

##### 二、中药化妆品行业总体发展概况

#### 第二节 中国中药化妆品行业经受压力分析

##### 一、人民币升值对中药化妆品产业的压力

##### 二、出口退税下调对中药化妆品产业的压力

##### 三、原材料涨价对中药化妆品产业的压力

#### 四、劳动力成本上升对中药化妆品产业的压力

##### 第三节 中国中药化妆品的发展及存在的问题分析

###### 一、中国中药化妆品行业发展中的问题

###### 二、解决措施

#### 第四章 2018-2024年中国中药化妆品产业运行情况分析

##### 第一节 2018-2024年中国中药化妆品行业发展状况

###### 一、2018-2024年中药化妆品行业市场供给分析

###### 二、2018-2024年中药化妆品行业市场需求分析

###### 三、2018-2024年中药化妆品行业市场规模分析

##### 第二节 中国中药化妆品行业集中度分析

###### 一、中药化妆品行业市场区域分布情况

###### 二、中药化妆品行业市场集中度分析

##### 第三节 2018-2024年中国中药化妆品区域市场规模分析

###### 一、2018-2024年华东地区市场规模分析

###### 二、2018-2024年华南地区市场规模分析

###### 三、2018-2024年华中地区市场规模分析

###### 四、2018-2024年华北地区市场规模分析

###### 五、2018-2024年西北地区市场规模分析

###### 六、2018-2024年西南地区市场规模分析

###### 七、2018-2024年东北地区市场规模分析

#### 第五章 中药化妆品行业市场价格分析

##### 第一节 中药化妆品产品价格特征分析

##### 第二节 影响国内市场中药化妆品产品价格的因素

##### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

##### 第四节 中药化妆品行业未来价格变化趋势

#### 第六章 2018年中国中药化妆品行业竞争情况分析

##### 第一节 中药化妆品行业经济指标分析

###### 一、中药化妆品行业赢利性分析

###### 二、中药化妆品产品附加值的提升空间

###### 三、中药化妆品行业进入壁垒/退出机制

###### 四、中药化妆品行业周期性、季节性等特点

##### 第二节 中药化妆品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中药化妆品行业SWOT模型分析

第七章 中国中药化妆品行业上下游产业链分析

第一节 中药化妆品行业上下游产业链概述

第二节 中药化妆品上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 中药化妆品下游行业需求市场调研

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 欧莱雅（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第二节 法国皮尔法伯护肤化妆品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

### 第三节 百互润贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第四节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第五节 上海诺依薇雅商贸有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第六节 资生堂丽源化妆品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第七节 福建片仔癀化妆品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第八节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第九节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向

第九章 2018-2024年中国中药化妆品行业主要数据监测分析

第一节 2018-2024年中国中药化妆品行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国中药化妆品行业结构分析

## 一、中药化妆品企业结构分析

## 二、中药化妆品行业从业人员结构分析

### 第三节 2018-2024年中国中药化妆品行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 中药化妆品行业替代品及互补产品分析

### 第一节 中药化妆品行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对中药化妆品行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 中药化妆品行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对中药化妆品行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 中药化妆品产业渠道分析

### 第一节 2018年国内中药化妆品产品的经销模式

### 第二节 中药化妆品行业渠道格局

### 第三节 中药化妆品行业渠道形式

### 第四节 中药化妆品渠道要素对比

### 第五节 中药化妆品行业国际化营销模式分析

### 第六节 2018年国内中药化妆品产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2018-2024年中药化妆品行业趋势预测分析

### 第一节 中药化妆品行业投资价值分析

#### 一、2018-2024年国内中药化妆品行业盈利能力分析

#### 二、2018-2024年国内中药化妆品行业偿债能力分析

#### 三、2018-2024年国内中药化妆品行业运营能力分析

#### 四、2018-2024年国内中药化妆品产品投资收益率分析预测

### 第二节 2018-2024年国内中药化妆品行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对中药化妆品行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对中药化妆品行业的推动因素分析

#### 三、中药化妆品产品相关产业的发展对中药化妆品行业的带动因素分析

### 第三节 2018-2024年中国中药化妆品行业供需预测

一、2018-2024年中国中药化妆品行业供给预测

二、2018-2024年中国中药化妆品行业需求预测

### 第四节 2018-2024年中国中药化妆品行业运行状况预测

一、2018-2024年中药化妆品行业工业总产值预测

二、2018-2024年中药化妆品行业销售收入预测

## 第十三章 2018-2024年中国中药化妆品行业投资前景分析

### 第一节 中国中药化妆品行业存在问题分析

### 第二节 中国中药化妆品行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

### 第三节 中国中药化妆品行业投资前景分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

## 第十四章 2018-2024年中国中药化妆品行业投资策略及投资建议

### 第一节 中药化妆品行业投资前景规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

### 第二节 中药化妆品行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

### 第三节 中药化妆品行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第四节 中药化妆品行业市场的关键客户战略实施

一、关键客户战略的必要性

二、关键客户的鉴别与确定

三、关键客户的开发与培育

四、关键客户市场营销策略

#### 第五节 投资建议

图表目录：

图表：中药化妆品行业生命周期

图表：中药化妆品行业产业链结构

图表：2016-2018年全球中药化妆品行业市场规模

图表：2016-2018年中国中药化妆品行业市场规模

图表：2016-2018年中药化妆品行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国中药化妆品市场占全球份额比较

图表：2016-2018年中药化妆品行业销售费用分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业管理费用分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业财务费用分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业产能分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业产量分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业需求分析

图表：2016-2018年中药化妆品行业进口数据

图表：2016-2018年中药化妆品行业出口数据

图表：2018-2024年中药化妆品行业市场规模预测

图表：2018-2024年中药化妆品行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国中药化妆品行业供给预测

图表：2018-2024年中国中药化妆品行业需求预测

图表：2018-2024年中国中药化妆品行业供需平衡预测（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356430356430.html>