

# 中国净水设备行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水设备行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226431226431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

净水设备多采用反渗透工艺，反渗透是在室温条件下，采用无相变的物理方法将含盐水进行脱盐、除盐。

净水设备(外文译名 Water purification equipment)，简单来说就是生产净水的设备。而净水又被我们广泛用于：生活饮用、化工、医疗、养殖、种植、食品、饮料等。下面将为您简单介绍一下：净水设备组成的部件及生产净水的流程。

中国报告网发布的《中国净水设备行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章净水设备行业相关概述

##### 第一节净水设备发展及重点性分析

##### 第二节净水设备种类

###### 一、按处理效果划分

###### 1、净水处理系列

###### 2、纯水处理系列

###### 3、软水处理系列

###### 4、中央水处理系列

###### 5、矿化磁化水处理系列

###### 二、按过滤的技术原理划分

###### 1、前置过滤器

###### 2、陶瓷净水机

###### 3、超滤净水机

###### 4、纳滤净水机

###### 5、反渗透纯水机

##### 第三节中国净水设备行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2014年世界净水设备行业整体运营状况分析

第一节2014年世界净水设备行业运行环境浅析

一、全球经济结构及景气度分析

二、全球饮用水质量状况

三、水家电业行业运行现状

第二节2014年世界净水设备行业市场运行格局分析

一、世界净水设备行业发展现状

二、世界净水设备技术水平及研究进展

三、世界净水设备品牌市场动态

1、百诺肯 ( Paragon )

2、爱惠浦 ( EVERPURE )

三、世界净水设备市场营销态势

第三节2014年世界部分国家净水设备市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2015-2020年世界净水设备行业发展趋势分析

第三章2014年中国净水设备行业市场发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

## 第二节2014年中国净水设备行业政策环境分析

### 一、中国净水设备行业政策分析

### 二、《生活饮用水水质标准》

### 三、相关行业政策分析

## 第三节2014年中国净水设备行业技术环境分析

## 第四章2014年中国净水设备行业整体运行态势分析

### 第一节2014年中国净水设备行业运行总况

#### 一、国内净水设备行业所处发展阶段

#### 二、中国净水设备行业景气度分析

#### 三、国内净水设备产品质量水平

#### 四、国内净水设备技术层面的高度融合已经开始加强

#### 七、国产净水器打破“出身论”

#### 八、1.9亿人饮用水有害物超标净水设备市场亟待规范

#### 九、水家电功能各异不同净水设备分级净化

### 第二节2014年中国净水设备行业热点问题探讨

#### 一、净水设备安全问题

#### 二、售后服务体系

## 第五章2014年中国净水设备行业技术研究

### 第一节2014年中国净水设备行业技术现状

#### 一、净水设备行业技术现状及差距分析

#### 二、净水设备生产技术变革与产品革新

### 第二节中国净水设备工艺流程

#### 一、生产型

#### 二、家庭\办公室

#### 三、单位\学校\医院\小区\宾馆等

### 第三节净水桶技术现状

#### 一、净水桶技术分析

#### 二、各品牌技术对比

##### 1、美的技术分析

##### 2、沁园技术分析

##### 3、安吉尔

##### 4、司迈特技术分析

##### 5、浪木技术分析

## 第六章中国净水设备制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

## 一、企业数量分析

## 二、资产规模分析

## 三、销售规模分析

## 四、利润规模分析

## 第二节中国行业产值分析

## 第三节中国行业成本费用分析

## 第四节中国行业运营效益分析

## 第七章2014年中国净水设备市场运营态势分析

### 第一节2014年中国净水设备市场热点聚焦

### 第二节2014年中国净水设备市场综述

#### 一、我国净水器市场进入品牌消费时代

#### 二、夏日来临净水设备成消费主流

#### 三、2013-2015年中国净水设备市场规模及增长

##### 1、总量规模

##### 2、增长速度

##### 3、各季度市场情况

#### 四、中国净水设备市场结构分析

##### 1、产品市场结构

##### 2、品牌市场结构

##### 3、区域市场结构

##### 4、渠道市场结构

#### 四、中国净水设备市场消费形态

#### 五、中国净水设备产销形势

### 第三节中国净水设备产品市场价格分析

#### 一、中国净水设备定价机制

#### 二、主要品牌产品价位分析

#### 三、价格与成本的关系

#### 四、如何分析竞争对手的价格策略

#### 五、价格仍将在竞争中占重要地位

#### 六、底价格策略与品牌战略

## 第八章中国净水设备品牌市场深度剖析

### 第一节净水设备细分市场销量分析

#### 第二节美的

#### 第三节沁园

#### 第四节安吉尔

## 第五节浪木

## 第六节司迈特

## 第九章2014年中国净水设备进出口贸易市场分析

### 第一节2014年中国净水设备进出口贸易形态

- 一、中国净水设备进出口贸易现状
- 二、安全抽检进口净水设备被爆砷超标等问题

### 第二节近几年我国净水设备出口及增长情况

### 第三节主要海外市场分布情况

### 第四节经营海外市场的主要品牌

### 第五节净水设备生产进口分析

## 第十章2014年中国净水设备市场营销解析

### 第一节2014年中国净水设备营销现状

### 第二节净水设备营销渠道及盈利模式

- 一、电话直销
- 二、专卖店零售
- 三、工程渠道

### 第三节净水设备代理商营销关键点

- 一、运作终端
- 二、操作市场

### 第四节中国净水设备市场营销策略分析

## 第十一章2014年中国净水设备行业竞争新格局分析

### 第一节2014年中国净水设备市场竞争总况

- 一、中国净水设备市场竞争环境
- 二、中国净水设备市场竞争程度
- 三、国内外净水设备核心竞争力同比

### 第二节2014年中国净水设备市场竞争动态

- 一、净水设备抢占市场宣传夸张消费者困惑
- 二、日企在莱州建净水设备生产基地
- 三、净水设备市场竞争的利器-售后服务

### 第三节2014年中国净水设备行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第四节2015-2020年中国净水设备竞争趋势预测分析

## 第十二章净水设备重点企业运行关键财务指标分析

### 第一节世纪九如(北京)净水科技有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节杭州天创净水设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节上海开能环保设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章2015-2020年中国净水设备行业前瞻与趋势预测分析

### 第一节2015-2020年中国净水设备行业前景预测

#### 第二节2015-2020年中国净水设备销售市场趋势预测

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、渠道发展趋势

##### 四、用户需求趋势

##### 五、服务发展趋势

#### 第三节2015-2020年中国净水设备市场前景预测分析

##### 一、市场规模及增长情况预测分析

##### 二、中国净水设备市场产销形势预测分析

##### 三、中国净水设备进出口贸易预测分析

## 第十四章2015-2020年中国净水设备市场投资前景预测分析

### 第一节2014年中国净水设备行业投资概况

#### 一、中国净水设备投资环境分析

二、中国净水设备投资特性

三、中国净水设备投资价值研究

第二节2014年中国净水设备行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2015-2020年中国净水设备行业投资机会分析

一、中国净水设备投资区域投资潜力

二、中国净水设备投资热点研究

三、中国净水设备资源配置投资盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226431226431.html>