

2007年中国客车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国客车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2643326433.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年前6个月，客车累计产销16.79万辆和16.48万辆，同比增长14.72%和15.12%。从各月产销变化趋势来看，除2月外，其他各月产销均超过2万辆，其中4月产销双双超过3万辆，达到上半年最高值。从各月客车产销率变化情况来看，各月产销率均超过90%。2007年中国客车市场的需求，随着公路客运量和客运周转量快速增长，以及公路建设的快速发展，将会进一步增大。大客市场受城市公交、旅游和高速公路快速发展等三大因素的拉动，城乡居民收入稳步提高，旅游客运需求快速增长，预计2007年大客市场需求的增长率至少应与2006年持平或略高。由于一些优势企业开始以大型客车为主调整产品结构，从而为一些实力较弱的企业让出了部分中客市场空间，预计2007年中客市场的增长率不会再大幅升高，具体数值应该在10%左右。由于中国将强制实施欧 汽车排放标准，且钢材、石油价格持续高位徘徊，再加上传统轻客市场受到MPV新品的打压，因此预计2007年轻客市场销量增幅不会超过2006年。国际出口方面，2006年，中国客车出口11488辆，同比增量6205辆，增长117.45%，这个幅度是客车行业销量增长幅度的7倍；出口金额达到32.63亿元，同比增量16.30亿元。其中，出口数量超过千辆的企业就有4家，出口金额超过亿元的企业有7家，这个数字比2005年翻了一番，占客车总销量的比例也会达到10%。按此速度发展下去，2007年中国客车出口数量有望超过3万辆，出口量占总销量的比例也有望突破20%。在享受这些骄人业绩的时候，还应清醒地明白，中国从客车大国到客车强国的转变还有一大步要走，中国客车进军国际市场，目前停留的主要还是中东、北非等一些非主流国家，在发达国家竞争，中国客车企业的对手还不是尼奥普兰这类高档豪华客车厂家，而是如印度的塔塔、巴西的马可波罗这样的对手。尽管中国客车业在全球客车产销量中也占33%的份额，这一点上谁也不能否认中国是一个客车制造大国，但当您得知中国客车贸易额在全球客车贸易额中仅占到2%的时，就应明白中国还难言客车强国。要想得到进一步的发展，打破现有的平衡局面，必须从内部进行新一轮调整。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国民经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国客车细分市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。并根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场发展动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。目录CONTENTS第一部分 客车产业概况分析第一章 客车产业特点及投资特性分析 1第一节

客车产业定义及分类	1一、客车产品的定义及分类	1二、客车的结构特征和基本性能
3第二节 客车产业投资特性分析	5一、客运市场的需求分析	5二、客车产品发展趋势分析
8三、客车产业集中度分析	13四、客车产业赢利能力分析	14第二章
2007年世界客车市场预期	18第一节	世界汽车行业发展现状与特点
18一、世界汽车行业发展新平衡	18二、世界汽车行业的供应链结构分析	
20三、世界汽车零配件行业现状及发展趋势分析	21四、世界汽车制造业的基本战略	
24五、世界汽车发展趋势	25第二节	2007欧洲城市客车技术发展新趋势
27一、大型化方向发展	28二、多元化发展方向	29第三节 国际大型客车技术特点
32一、欧洲大型客车技术特点	33二、日本大型客车技术特点	36三、美洲大型客车技术特点
36第四节 世界著名客车企业分析	37一、欧洲客车企业	37二、美洲客车企业
43三、亚洲客车企业	45第三章 客车关联产业分析	48第一节 配套零部件行业分析
48一、2007年世界零部件市场动态分析	48二、2007年中国汽车零部件企业现状	
53三、中国内零部件企业发展的策略	54第二节	2007年钢铁行业动态
57一、2007年1-4月钢铁行业运行情况	57二、2007年中国钢铁行业供需形势分析	
72三、2007年钢铁行业发展趋势及应重视问题	73四、2007年6月下旬中国钢材市场情况	
75五、2007年下半年钢材市场走势研判	77第三节	2007年中国能源行业动态
82一、2007年2-5月中国能源产量及其加工产品产量		
82二、2007年中国能源形势和政策浅析	84第四节	2007年世界能源状况及发展趋势
101一、世界能源发展的新情况	101二、世界能源发展的主要趋势	
103三、世界汽车替代能源的发展趋势	108第二部分	行业发展环境分析第四章
中国经济环境对客车行业影响分析	117第一节	2006-2007年中国宏观经济简况
117一、2006年经济运行分析	117二、2007年上半年宏观经济运行指标分析	
130三、2007年宏观经济形势分析与预测	138第二节	客户汽车消费分析
149一、产品同质化方面	149二、选择空间方面	149三、汽车消费信贷发展的制约因素方面
149四、客户的经营压力方面	152五、客运企业的改制方面	152第三节
中国汽车消费趋势分析	155一、汽车消费现状及其发展趋势分析	
156二、汽车消费的影响因素分析	159三、汽车消费模型预测	161四、汽车消费的预测分析
163第五章 客车产业发展政策环境分析	165第一节	发展城市公共交通若干经济政策的意见
165一、城市公交将获实质性“补贴”和“补偿”	165二、城市公共交通必须实行低票价政策	
166第二节 燃油税、消费税、公车改革三大政策	166一、燃油税	166二、消费税
167三、公车改革	175第三节 退税新政策对汽车业的影响分析	175一、退税新政策特点
175二、退税新政策对汽车业的影响	176第四节 “两税合并”对汽车业影响	177第五节
客车企业准入制度	178第三部分 行业市场状况分析第六章	2007年中国客车市场发展预测
181第一节 2007年4月汽车行业运行分析	181一、汽车产销情况	181二、汽车市场价格
186三、汽车行业经济效益	189第二节	2008年中国车辆需求预测

189一、行业未来增长难以放缓	189二、整合推动行业未来发展	191第三节
2007年客车市场状况分析	199一、2007年1-4月客车产品分地区销售流向分析	
199二、2007年5月客车产销总体分析	199三、2007上半年客车产销呈现四大特点	
202四、2007年客车行业展望	202第四节	客车行业投资状况分析
204一、客车行业历年引进或合资合作情况	204二、客车行业市场潜力分析	
206三、客车行业并购与重组动态	211四、客车行业的引致需求	
213五、客车行业未来5年调整预测	214第七章	2007年不同车长客车市场分析及预测
216第一节 2007年1-5月中国客车产销走势	216一、2007年1-5月中国轻型客车产销走势	
216二、2007年1-5月中国中型客车产销走势	217三、2007年1-5月中国大型客车产销走势	
217第二节		2007年1-5月客车（分车型）产销汇总
218一、2007年1-5月客车（分车型）生产汇总		
218二、2007年1-5月客车（分车型）销售汇总		223第三节
2007年1-5月客车（分车型）生产企业产销情况		
229一、2007年1-5月客车（分车型）生产企业生产情况		
229二、2007年1-5月客车（分车型）生产企业销售情况		260第四节
2007年大中型客车市场趋好分析	304一、2006年大中型客车市场回顾	
305二、2007年1月客车市场简析	310三、2007年市场特征和需求预测	310第五节
2007年微型客车产销状况及市场趋势分析	312一、2006年微型客车市场形势分析	
312二、2006年微型客车的市场特征	316三、2007年汽车及微型客车市场形势预测	
318第六节	2007年中大轻客车市场预测	319一、大客：增速放缓变化不大
320二、中客：先天不足市场难容身	320三、轻客：前景看淡增长乏力	321第八章
2007年不同档次客车市场分析及预测	322第一节	高档客车发展特点及趋势
322一、高档豪华客车发展现状分析	322二、高档大客车用户群体分析	
324三、高档客车发展前景分析	326四、高档大客车市场分析	
327五、高档客车市场竞争的分析	332第二节	2007年中档客车市场分析
2007年不同功能客车市场分析及预测	341第一节	2007年城市客车市场发展趋势
341一、2007年一季度公交客车整体情况	341二、城市公交行业的特点	
342三、城市公交行业现阶段存在的主要问题	342四、公交企业的改革方向	
343五、公交客车市场的发展趋势	344第二节	2007年一季度卧铺客车市场分析
346一、卧铺客车一季度的销售业绩	347二、卧铺客车一季度的主要特点	347第三节
2007年旅游客车市场现状分析	348一、2007年1-2月份旅游客车市场整体情况	
348二、2007年旅游客车市场的主要影响因素	352三、旅游客车市场现状及营销策略分析	
355第四节	2007年上半年商用客车产销综述	359一、客车产销呈现较快增长
359二、前十家企业销量超过70%		360三、中南地区增幅最为显著
360四、城市长途客车市场表现比较突出	360第十章	2007年中国客车产品进出口分析及预测

362第一节	2007年一二季度客车进口情况	362第二节	2007年客车出口分析及预测				
364一、	2007年一二季度客车出口情况	364二、	2007年1-3月中国客车出口分析				
366三、	2007年客车出口变化趋势	367四、	中国客车出口开始从“量变”到“质变”				
368五、	中国客车出口发展策略	371六、	中国客车行业出口形势评估	373第三节			
	中国客车行业国际竞争力分析		375一、	中国客车发展的新空间			
	375二、	中国客车在国际市场上扮演强国角色	375三、	中国客车行业拥有广阔的市场			
376第四部分	市场竞争与营销策略分析	第十一章	客车产业竞争格局分析	377第一节			
	竞争方式探析	377一、	价格战的理解	378二、	价值是客车业未来的竞争之本	378第二节	
	2007年客车市场竞争的主要特点	381一、	中通客车	382二、	客运联盟	384第三节	
	客车业竞争的关键因素		387一、	长城汽车、三一和中大的失败经营分析			
	387二、	客车业竞争中的主要影响因素	388三、	客车行业客户资源的特点。	389第四节		
	客车企业未来的竞争五大发展趋势	390一、	市场战略全面化	390二、	竞争市场细分化		
	391三、	经营决策科学化	391四、	管理观念前沿化	392五、	企业管理市场化	393第十二章
	细分市场	竞争状况分析	394第一节	大中型客车市场竞争分析	394一、	成本优势	
	394二、	品质差距	395第二节	轻客市场竞争分析	398一、	轻客市场竞争分析	
	398二、	轻型客车竞争趋势	409第十三章	客车市场销售渠道营销策略分析	416第一节		
	2007年客车行业经销商管理体制的深度探索	416一、	经销商准入	416二、	经销商日常管理		
	422第二节	低价营销对客车市场的影响	426一、	企业丧失发展力	426二、	企业创新乏力	
	427三、	企业重组是必然趋势	428第三节		高油价时代的客车营销		
	430一、	高油价时代客运行业的五大变化	430二、	高油价时代客车制造企业的市场契机			
	431第四节	关系营销分析	433第五节	中国客车品牌建设			
	435一、	消费者对客车企业品牌高度认知	436二、	消费者在对客车品牌的认同感			
	436三、	消费者对于企业品牌宣传产生共鸣	437第六节	客车企业品牌建设的重要因素			
	437一、	品牌靶向力研究的益处	438二、	品牌屋顶的大三角理论			
	439三、	建设靶向力的重要性	440第七节	客车企业需构建竞争型售后服务新体系			
	441一、	客车市场售后服务模式的发展历程	441二、	竞争型售后服务体系的策略			
442第十四章	客车行业上市公司分析	445第一节	东风汽车公司	445一、	东风汽车公司简介		
	445二、	2007年上半年汽车销售业绩	446三、	2007年一季度公司经营状况			
	447四、	2007年公司经营动态	449第二节	江铃汽车股份有限公司			
	450一、	江铃汽车股份有限公司简介	450二、	2007年一季度公司销售业绩			
	452三、	2007年一季度公司经营状况	453四、	2007年公司经营动态	455第三节		
	扬州亚星客车股份有限公司	457一、	扬州亚星客车股份有限公司简介				
	457二、	2007年一季度公司销售业绩	458三、	2007年一季度公司经营状况			
	458四、	2007年公司经营动态	461第四节	郑州宇通集团有限公司			
	463一、	郑州宇通集团有限公司简介	463二、	2007年公司汽车销售业绩			

464三、2007年一季度公司经营状况	465四、2007年公司经营动态	467第五节
北汽福田汽车股份有限公司	469一、北汽福田汽车股份有限公司简介	
469二、2007年上半年公司汽车销售业绩	470三、2007年一季度公司经营状况	
471四、2007年公司经营动态	473第六节	江西昌河汽车股份有限公司
474一、江西昌河汽车股份有限公司简介	474二、2007年1月公司汽车销售业绩	
475三、2007年一季度公司经营状况	476四、2007年公司经营动态	478第七节
安徽江淮汽车股份有限公司	479一、安徽江淮汽车股份有限公司简介	
479二、2007年公司汽车销售业绩	481三、2007年一季度公司经营状况	
482四、2007年公司经营动态	484第八节	金杯汽车股份有限公司
485一、金杯汽车股份有限公司简介	485二、2007年公司销售业绩预测	
486三、2007年一季度公司经营状况	486四、2007年公司经营动态	488第九节
厦门金龙汽车集团股份有限公司	489一、厦门金龙汽车集团股份有限公司简介	
489二、2007年公司汽车销售业绩	490三、2007年一季度公司经营状况	
491四、2007年公司经营动态	493第十节 长安汽车集团公司	494一、长安汽车集团公司简介
494二、2007年6月公司汽车销售业绩	494三、2007年一季度公司经营状况	
496四、2007年公司经营动态	498第十五章 国内其他优势客车企业分析	499第一节
中国第一汽车集团公司	499一、中国第一汽车集团公司公司简介	
499二、2007年上半年公司销售业绩	500三、中国第一汽车集团发展战略	501第二节
曙光汽车集团	506一、曙光汽车集团公司简介	506二、2007年集团经营策略
507三、2007年一季度集团经营状况	510四、2007年集团经营动态	512第三节
常州长江客车集团有限公司	513一、常州长江客车集团有限公司简介	
513二、2007年公司经营动态	514第十六章 主要外(合)资客车生产企业分析	517第一节
上汽通用五菱汽车股份有限公司	517一、上汽通用五菱汽车股份有限公司简介	
517二、2007年公司发展概况	518三、2007年公司销售动态	520第二节
广州五十铃客车有限公司	523一、广州五十铃客车有限公司简介	523二、公司产品系列
523三、公司品牌建设	526第五部分	市场发展趋势与策略第十七章
2007年客车市场发展趋势	529第一节	中国客车新技术发展趋势
529一、缓速器、ABS成为标配	529二、CAN总线、全承载应用成为趋势	529三、节能、环保
530第二节	中国客车产品发展趋势	531一、国产客车市场现状
531二、对客车技术的新要求	532三、客车运输发展趋势	533第三节
未来5-10年我国客车行业发展形势分析	536第十八章	2007年客车市场发展SWOT分析
540第一节	客车市场空间分析	540一、公路快速客运的市场定位与发展策略
540二、公路客车发展历程及国内外技术差距	544三、2007年农村客车市场发展空间	
549第二节	客车行业面临的五大难题	552一、对国家的标准、法规反应较慢
552二、无序竞争得不到遏制		553三、行业整合速度不快

- 554四、市场和政策上缺乏相应的权力 555五、实践中的作用认识不清 556第十九章
2007年中国客车产业发展策略建议 557第一节 中国客车出口发展策略建议
557一、客车出口不能打乱战 557二、客车出口转向“品牌价值竞争”
559三、中国客车出口海外市场应实现的四个转变 561第二节 中国客车企业发展策略建议
564一、“成绩”面前应保持“清醒头脑” 564二、客车品牌传播应转向终端消费者
567三、客车行业的三种竞争策略分析
568图表目录
57图表：2007年1-4月份中国与世界粗钢产量比较
60图表：2006-2007年4月中国和世界粗钢增长趋势比较图
60图表：2007年1-4月份中国主要钢铁产品产量
61图表：2006-2007年4月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况
62图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家制造业采购经理指数
63图表：2004-2007年4月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势
63图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量
64图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图
65图表：2007年初以来全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势
66图表：2007年4月末全球不同区域钢材价格指数比较
66图表：2007年初以来全球不同区域钢材价格指数走势
67图表：2007年4月末全球不同钢材品种价格指数比较
67图表：2007年1月以来全球不同钢材品种价格指数走势
67图表：2007年4月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较
68图表：2005-2007年4月末中国市场钢材综合、长材、板材价格指数走势
68图表：2007年4月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较
69图表：2005-2007年初中国钢材市场主要品种钢材价格指数走势
70图表：2007年4月末国际、国内钢材价格指数比较
70图表：2004-2007年4月末国际、国内钢材价格指数走势图
70图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材出口数量
71图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材进口数量
72图表：2005年1月-2007年5月兰格钢指数走势图（周）
78图表：2002年-2007年6月粗钢产量、粗钢资源增长率走势图
80图表：2006-2007年7月板材、长材资源增速走势图
81图表：2007年2月全国能源及其加工产品产量表
82图表：2007年3月全国能源及其加工产品产量表
83图表：2007年4月全国能源及其加工产品产量表
83图表：2007年5月全国能源及其加工产品产量表 84图表：2007年2-5月能源生产总量

84图表：2007年1-5月能源生产总量累计

84图表：2007年1-5月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

86图表：2007年1-5月石油主要产品产销总量平衡表 89图表：2007年5月天然气产量

90图表：1998年I季度-2006年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率

117图表：1999年8月-2006年12月社会消费品零售总额月度同比增长率

118图表：1999年1-8月-2006年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

119图表：1999年8月-2006年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

120图表：1999年8月-2006年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

121图表：1999年8月-2006年12月生产资料出厂价格指数（上年同月=100）

122图表：1999年8月-2006年12月货币供应量月度同比增长率

123图表：1999年8月-2007年5月工业增加值月度同比增长率

130图表：1999年8月-2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率

131图表：1999年1-8月-2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

132图表：1999年8月-2007年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

134图表：1999年8月-2007年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

135图表：1999年8月-2007年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

137图表：1999年8月-2007年5月货币供应量月度同比增长率

138图表：中国历年人均GDP与汽车保有量统计 157图表：中国历年民用汽车保有量

158图表：1978-2003年全国城乡居民储蓄存款年底余额及居民家庭恩格尔系数

160图表：中国汽车保有量影响因素统计 162图表：模型估计数值表

163图表：2006年4月1日后的消费税税率 168图表：2006年3月和6月乘用车价的变化

169图表：2006年3月和6月国产乘用车价变化情况

170图表：2006年前两个季度不同排量的销量与份额的变化

171图表：2006年1-2007年4月汽车市场销售走势图

181图表：2006年1-2007年4月乘用车销售市场走势图

182图表：2007年4月乘用车产销情况表

182图表：2007年4月轿车分排量销量及其市场份额

183图表：2007年4月份乘用车企业轿车销售排行表

184图表：2007年4月商用车产销情况表

186图表：2006年1-2007年4月商用车市场销售走势图

186图表：2007年4月国产乘用车价格指数（CAPI）

187图表：2007年3月份与4月份价格指数（CAPI）对比情况

188图表：2005-2007年的CAPI走势曲线对比情况

188图表：2007年1-5月中国客车生产量走势图

201图表：2007年1-5月中国客车销售量走势图

201图表：2007年1-5月中国轻型客车销量走势图
216图表：2007年1-5月中国轻型客车产量走势图
216图表：2007年1-5月中国中型客车销量走势图
217图表：2007年1-5月中国中型客车产量走势图
217图表：2007年1-5月中国轻大客车销量走势图
217图表：2007年1-5月中国大型客车产量走势图
218图表：2007年1月客车（分车型）生产汇总表
218图表：2007年2月客车（分车型）生产汇总表
219图表：2007年4月客车（分车型）生产汇总表
221图表：2007年5月客车（分车型）生产汇总表
222图表：2007年1月客车（分车型）销售汇总表
223图表：2007年2月客车（分车型）销售汇总表
224图表：2007年3月客车（分车型）销售汇总表
226图表：2007年4月客车（分车型）销售汇总表
226图表：2007年5月客车（分车型）销售汇总表
227图表：2007年1月轻型客车生产企业生产情况表
229图表：2007年1月中型客车生产企业生产情况表
231图表：2007年1月大型客车生产企业生产情况表
233图表：2007年2月轻型客车生产企业生产情况表
234图表：2007年2月中型客车生产企业生产情况表
237图表：2007年2月轻大客车生产企业生产情况表
238图表：2007年3月中型客车生产企业生产情况表
240图表：2007年3月大型客车生产企业生产情况表
242图表：2007年4月轻型客车生产企业生产情况表
244图表：2007年4月中型客车生产企业生产情况表
247图表：2007年4月大型客车生产企业生产情况表
250图表：2007年5月轻型客车生产企业生产情况表
253图表：2007年5月中型客车生产企业生产情况表
256图表：2007年5月大型客车生产企业生产情况表
258图表：2007年1月轻型客车生产企业销售情况表
260图表：2007年1月中型客车生产企业销售情况表
264图表：2007年1月大型客车生产企业销售情况表
267图表：2007年2月轻型客车生产企业销售情况
269图表：2007年2月中型客车生产企业销售情况表
272图表：2007年2月大型客车生产企业销售情况表

- 275图表：2007年3月轻型客车生产企业销售情况表
- 278图表：2007年3月中型客车生产企业销售情况表
- 281图表：2007年3月大型客车生产企业销售情况表
- 284图表：2007年4月轻型客车生产企业销售情况表
- 286图表：2007年4月中型客车生产企业销售情况表
- 290图表：2007年4月大型客车生产企业销售情况表
- 292图表：2007年5月轻型客车生产企业销售情况表
- 295图表：2007年5月中型客车生产企业销售情况表
- 299图表：2007年5月大型客车生产企业销售情况表
- 301图表：2007年1月大中型客车各细分市场销量、份额及同比增长率
- 305图表：2006年大型客车前8家企业销量及市场份额
- 308图表：2006年中型客车前8家企业销量及市场份额
- 309图表：2003-2006年5月豪华客车销售数据统计
- 329图表：2007年一季度公交客车销售业绩
- 341图表：2007年一季度卧铺客车生产企业销售情况
- 347图表：2007年1-2月旅游客车销量和旅游客车比例
- 348图表：2005年1-2月旅游客车重点地区销售数量
- 349图表：2007年1-2月旅游客车重点地区销售数量
- 349图表：2005-2007年客车销售量
- 350图表：2005年旅游客车市场需求结构图
- 351图表：2005年旅游客车市场需求结构图
- 351图表：2005年1-2月旅游客车市场占有率
- 353图表：2007年1-2月旅游客车市场占有率
- 353图表：2007年一二季度客车进口地区情况
- 362图表：2007年1、2季度客车进口数量
- 362图表：2007年1月不同车座客车进口数量
- 363图表：2007年2月不同车座客车进口数量
- 363图表：2007年3月不同车座客车进口数量
- 363图表：2007年4月不同车座客车进口数量
- 364图表：2007年5月不同车座客车进口数量
- 364图表：2007年1月不同车座客车出口数量
- 364图表：2007年2月不同车座客车出口数量
- 365图表：2007年3月不同车座客车出口数量
- 365图表：2007年4月不同车座客车出口数量
- 365图表：2007年5月不同车座客车出口数量
- 366图表：2001-2005年轻型客车主要品牌销量对比
- 400图表：历年销售前5名的品牌排序及销量表
- 401图表：2005年1-10年轻型客车非完整车辆销量对比
- 407图表：东风的发展经历了四个阶段
- 446图表：2007年一季度东风汽车股份有限公司财务分析指标
- 447图表：2007年一季度东风汽车股份有限公司年利润分配表
- 448图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 453图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 453图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司资产与负债

- 454图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司现金流量
- 454图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司Z值预警
- 455图表：2007年半年度扬州亚星客车股份有限公司主要财务数据
- 459图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 459图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 460图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司资产与负债
- 460图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司现金流量
- 461图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司Z值预警
- 461图表：宇通集团组织结构图
- 464图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 465图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 465图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司资产与负债
- 466图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量
- 466图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司Z值预警
- 467图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司销售量
- 470图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 471图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 471图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司资产与负债
- 472图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量
- 472图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司Z值预警
- 473图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 476图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 476图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司资产与负债
- 477图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司现金流量
- 477图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司Z值预警
- 478图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 482图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 482图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债
- 483图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量
- 483图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司Z值预警
- 484图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 486图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标
- 487图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司资产与负债
- 487图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司现金流量
- 488图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司Z值预警

488图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

491图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司经营与发展能力的财务指标

491图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债

492图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量

492图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司Z值预警

493图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

496图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标

496图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司资产与负债

497图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司现金流量

497图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司Z值预警

498图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

510图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司经营与发展能力的财务指标

510图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司资产与负债

511图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司现金流量

511图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司Z值预警

512图表：综合效应与旅客时间价值关系图

543图表：不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表 543

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2643326433.html>