

2022年中国钴行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国钴行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，钴行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”大类；

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），钴行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”大类中的“C3219其他常用有色金属冶炼”和“C3211 铜冶炼”的两个小类。

1、行业主管部门及监管体制

我国对钴行业的监管，主要采用市场调节管理体制，采取政府宏观调控及行业自律相结合的方式进行管理。相关的管理部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中国生态环境部、中国有色金属工业协会和中国有色金属协会钴业分会。

我国钴行业主管部门

主管部门

主要职责

国家发展和改革委员会

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，负责汇总分析财政、金融等方面的情况，参与制定财政政策、货币政策和土地政策，拟订并组织实施价格政策。承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，拟订全社会固定资产投资总规模和投资结构的调控目标、政策及措施，衔接平衡需要安排中央政府投资和涉及重大建设项目的专项规划等

工业和信息化部
研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项目等

生态环境部

建立健全生态环境基本制度；重大生态环境问题的统筹协调和监督管理；监督管理国家减排目标的落实；负责提出生态环境领域固定资产投资规模和方向、国家财政性资金安排的意见，按国务院规定权限审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资项目，配合有关部门做好组织实施和监督工作。参与指导推动循环经济和生态环保产业发展；环境污染防治的监督管理；指导协调和监督生态保护修复工作；核与辐射安全的监督管理；生态环境准入的监督管理；负责生态环境监测工作；负责应对气候变化工作；组织开展中央生态环境保护督察；统一负责生态环境监督执法等

中国有色金属工业协会

钴行业的全国性自律组织为中国有色金属工业协会，于2001年4月经国务院主管机关批准并

核准登记注册。中国有色金属工业协会主要负责协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准，负责本行业标准的制定、修订和实施监督；通过调查研究为政府制定行业发展规划、产业政策、有关法律法规提出意见和建议；根据政府主管部门的授权和委托，开展行业统计调查工作，采集、整理、加工、分析并发布行业信息。

中国有色金属协会钴业 分会

中国有色金属协会钴业分会于2010年4月8日成立，是企业与政府之间的桥梁和纽带，协助政府实施行业管理和维护企业合法权益，推动行业和企业健康发展。

资料来源：观研天下整理

2、行业相关产业政策

钴在合金方面的应用主要用于硬质合金、高温合金。十二五、十三五期间，国家发布了多项产业政策，支持硬质合金、高温合金行业的发展。目前我国高温合金整体市场需求约为4万吨，供不应求的问题依然显著。

当前，我国经济社会发展仍处于重要的战略机遇期。城镇化建设、现代产业体系建设、节能环保等领域对钴等有色金属材料的需求将持续增长。为确保金属材料对国民经济发展所起的支撑作用，我国各级政府出台了一系列鼓励国内企业“走出去”开发金属矿产资源的政策。

随着全球能源危机和环境污染问题日益突出，发展新能源汽车已经在全球范围内形成共识。不仅各国政府先后公布了禁售燃油车计划，各大国际整车企业也陆续发布新能源汽车战略。未来随着支持政策持续推动、技术进步、成本下降、消费者习惯改变、配套设施普及等因素影响不断深入，全球新能源汽车市场潜力有望加速释放，加上电动自行车、电动工具等领域的增长潜力，将对动力型锂电池及其材料的需求起到持续推动增长的趋势。

钴作为锂电池的关键材料，最终应用于3C电子产品、新能源汽车、合金等终端领域，国家对于钴金属行业以及下游电池行业、终端应用领域的鼓励政策如下：

政策

主要内容

部门

日期

《新能源汽车产 业发展规划（2021-2035年）》

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。力争经过15年的持续努力，

我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

国务院 办公厅

2020.10

关于推动5G加快发展的通知

培育新型消费模式。鼓励基础电信企业通过套餐升级优惠、信用购机等举措，促进5G终端消费，加快用户向5G迁移。推广5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用，促进新型信息消费。

工信部

2020.3

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

信息、新能源有色金属新材料生产领域的“大容量长寿命二次电池电极材料”、“锂离子电池用三元和多元、磷酸铁锂等正极材料”、“高温合金”、“硬质合金”属于鼓励类范围。

国家发改委

2019.10

关于印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020）》的通知
牢牢把握新一轮产业变革大趋势，大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积极发展绿色智能家电，加快推进5G手机商业应用，努力增强新产品供给保障能力。鼓励新能源汽车和5G手机消费

国家发改委、生态环境部、商务部

2019.6

关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）的通知

促进汽车消费优化升级，继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策，完善新能源汽车积分管理制度，落实双积分并行管理办法，研究建立碳配额交易制度。进一步扩大和升级信息消费。加快推进5G技术商用，支持企业加大技术研发投入，突破核心技术，带动产品创新，提升智能手机、计算机等产品中高端供给体系质量。支持可穿戴设备、无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类应用电子产品智能化升级

国务院 办公厅

2018.9

重点新材料首批次应用示范指导目录（2017年版）

镍钴锰酸锂三元材料被列入重点新材料首批次应用示范指导目录

工信部

2017.7

《有色金属工业 发展规划（2016-2020年）》

提出在电池材料领域，“围绕储能与新能源汽车等领域需求，重点发展大容量长寿命储能电池正极材料、负极材料、高性能铜箔和铝箔，以及低成本高质量的电池级碳酸锂、三元前驱体等”，以及对于有色金属工业加大财税金融支持，“加强财税、金融、贸易等政策与产业政策的衔接，促进银企对接和产融合作，在风险可控、商业可持续的前提下，加大对符合行业规范条件、环境保护和安全生产持续达标、有市场前景和经营效益的骨干企业的融资支持。充分利用现有专项资金渠道，并鼓励地方政府和社会资本加大投入，加快有色金属工业转型升级”提出“航空铝材、电子材料、动力电池材料、高性能硬质合金等精深加工产品综合保障能力超过70%，基本满足高端装备、新一代信息技术等需求。”

工业和信息化部

2016.10

《江西省战略性 新兴产业倍增计划（2016-2020年）》

指出：“新材料产业以精深加工为方向，着力推动有色金属、有机硅、陶瓷、玻纤复合材料、生物基纤维向高技术含量、高附加值方向发展。到2020年，力争实现主营业务收入2000亿元以上。”

江西省人民政府办公厅

2016.09

《“十三五”国家科技创新规划》

提出在新材料领域，“围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用”，以及在新能源汽车领域，“实施‘纯电动驱动’技术转型战略，根据‘三纵三横’研发体系，突破电池与电池管理、电机驱动与电力电子、电动汽车智能化技术、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统、纯电动力系统的基础前沿和核心关键技术，完善新能源汽车能耗与安全性相关标准体系，形成完善的电动汽车动力系统技术体系和产业链，实现各类电动汽车产业化。”

国务院

2016.08

《中国国民经济 和社会发展第十 三个五年规划 纲要》

提出在强化科技创新引领作用方面，“加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术”，以及“支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。大力推进先进半导体、机器人、增材制造、智能系统、新一代航空装备、空间技术综合服务系统、智能交通、精准医疗、高效储能与分布式能源系统、智能材料、高效节能环保、虚拟现实与互动影视等新

兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点。”

全国人民代表大会

2016.03

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》（国发【2015】30号）

要求推动我国装备、技术、标准和服务“走出去”，促进国内经济发展和产业转型升级，要立足国内优势，推动钢铁、有色行业对外产能合作。结合境外矿产资源开发，延伸下游产业链，开展铜、铝、铅、锌等有色金属冶炼和深加工，带动成套设备出口。

国务院

2015.05

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

指出在产业培育期，积极发挥规划引导和政策激励作用，聚集科技和产业资源，鼓励节能与新能源汽车的开发生产，引导市场消费。大力推进动力电池技术创新，重点开展动力电池系统安全性、可靠性研究和轻量化设计，加快研制动力电池正负极、隔膜、电解质等关键材料及其生产、控制与检测等装备。

国务院

2012.06

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国钴行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

- 一、钴行业相关定义
- 二、钴行业基本情况介绍
- 三、钴行业发展特点分析
- 四、钴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钴行业需求主体分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国钴行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

- 一、钴行业生命周期理论概述
- 二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

- 一、钴行业的赢利性分析
- 二、钴行业的经济周期分析
- 三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钴行业进入壁垒分析

- 一、钴行业资金壁垒分析
- 二、钴行业技术壁垒分析
- 三、钴行业人才壁垒分析
- 四、钴行业品牌壁垒分析
- 五、钴行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

- 一、亚洲钴行业市场现状分析
- 二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

- 一、北美钴行业市场现状分析
- 二、北美钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧洲钴行业地区市场分析

- 一、欧洲钴行业市场现状分析
- 二、欧洲钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钴行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界钴行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球钴行业市场规模预测

第三章 中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 我国钴行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国钴行业供需平衡分析

第七节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

- 一、中国钴行业竞争情况分析
- 二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

- 一、中国钴行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钴行业市场集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国钴行业需求特点与动态分析

第一节 中国钴行业消费市场动态情况

第二节 中国钴行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钴行业成本结构分析

第四节 钴行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钴行业价格现状分析

第六节 中国钴行业平均价格走势预测

- 一、中国钴行业价格影响因素
- 二、中国钴行业平均价格走势预测
- 三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钴市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钴市场规模分析
- 四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钴市场规模分析
- 四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钴市场规模分析
- 四、华南地区钴市场规模预测

第五节 华北地区钴市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钴市场规模分析
- 四、华北地区钴市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钴市场规模分析
- 四、东北地区钴市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区钴市场规模分析

四、西部地区钴市场规模预测

第九章2018-2022年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钴行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

一、钴行业国内投资环境分析

二、中国钴行业市场机会分析

三、中国钴行业投资增速预测

第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴行业市场发展预测

一、中国钴行业市场规模预测

二、中国钴行业市场规模增速预测

三、中国钴行业产值规模预测

四、中国钴行业产值增速预测

五、中国钴行业供需情况预测

第四节 中国钴行业盈利走势预测

一、中国钴行业毛利润同比增速预测

二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

- 一、钴行业政策风险分析
- 二、钴行业技术风险分析
- 三、钴行业竞争风险分析
- 四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国钴行业发展战略及规划建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

- 一、钴企业品牌的重要性
- 二、钴企业实施品牌战略的意义
- 三、钴企业品牌的现状分析
- 四、钴企业的品牌战略
- 五、钴品牌战略管理的策略

第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业营销渠道策略

一、钴行业渠道选择策略

二、钴行业营销策略

第三节 中国钴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钴行业重点投资区域分析

二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566433.html>