

# 2011-2015年中国彩棉市场行情动态及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国彩棉市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/106436106436.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提，品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计，未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量将被彩色棉所代替。

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩棉市场行情动态及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了彩棉相关概述、中国彩棉市场运行环境等，接着分析了中国彩棉市场发展的现状，然后介绍了中国彩棉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国彩棉重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对彩棉产业有个系统的了解或者想投资彩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 彩棉相关概述

#### 第一节 彩棉相关介绍

- 一、彩棉的概念
- 二、彩棉的特点
- 三、彩棉技术指标及性能分析

#### 第二节 彩棉相关技术工艺简述

- 一、彩棉面料的绿色加工工艺
- 二、彩棉纺纱工艺流程
- 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

### 第二章 中国彩棉产业发展分析

#### 第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、我国彩棉行业实现全方位标准化管理

#### 第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

#### 第三节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
- 四、彩棉产业的发展出路
- 五、彩棉产业优化发展建议

#### 第四节 彩棉行业前景探析

- 一、未来彩棉行业仍将持续发展
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔
- 三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

### 第三章 中国彩棉产业基本竞争战略

#### 第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、彩棉产业该战略的SWOT分析
- 五、彩棉产业该战略的典型企业分析

#### 第二节 差异化竞争战略

#### 第三节 集中化竞争战略

### 第四章 中国彩棉产业市场竞争策略分析

#### 第一节 彩棉产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 彩棉产业市场不同市场地位的竞争策略分析

- 一、领先者
- 二、挑战者
- 三、跟随者
- 四、补缺者

#### 第三节 彩棉产业市场竞争案例分析

- 一、扩大市场份额的竞争案例
- 二、提高品牌效应的竞争案例
- 三、经营模式创新竞争的案例
- 四、新进入者的竞争案例

## 第五章 中国彩棉产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第六章 国内彩棉产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

### 第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司运营模式现状及特点

#### 三、2006-2010年经营业绩

#### 四、公司竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略分析

#### 六、公司竞争策略分析

### 第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司运营模式现状及特点

#### 三、2006-2010年经营业绩

#### 四、公司竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略分析

#### 六、公司竞争策略分析

### 第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司运营模式现状及特点

#### 三、2006-2010年经营业绩

#### 四、公司竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略分析

#### 六、公司竞争策略分析

### 第四节 浙江顺时针服饰有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司运营模式现状及特点

#### 三、2006-2010年经营业绩

#### 四、公司竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略分析

#### 六、公司竞争策略分析

## 第五节 河南雪阳集团

- 一、公司概况
- 二、公司运营模式现状及特点
- 三、2006-2010年经营业绩
- 四、公司竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司竞争策略分析

## 第七章 中国彩棉产业市场发展预测

### 第一节 中国彩棉产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

### 第二节 中国彩棉市场发展预测

- 一、2011-2015年中国彩棉市场需求预测
- 二、2011-2015年中国彩棉市场结构预测
- 三、2011-2015年中国彩棉市场集中度预测
- 四、2011-2015年中国彩棉市场供给预测
- 五、2011-2015年中国彩棉市场价格预测

### 第三节 中国彩棉产业竞争发展趋势

- 一、产品竞争趋势
- 二、技术竞争趋势
- 三、行业升级趋势
- 四、渠道发展趋势
- 五、品牌竞争趋势
- 六、价格竞争趋势

## 第八章 2011-2015年中国彩棉产业市场投资机会与风险

### 第一节 中国彩棉产业市场投资优势分析

### 第二节 中国彩棉产业市场投资劣势分析

### 第三节 中国彩棉产业市场投资机会分析

### 第四节 中国彩棉产业市场投资风险分析

## 第九章 2011-2015年中国彩棉产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国彩棉产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国彩棉产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 中国彩棉市场竞争策略建议

一、市场定位策略建议

二、产品开发策略建议

三、渠道竞争策略建议

四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

第四节 投资风险规避建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国彩棉市场行情动态及未来发展趋势报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/106436106436.html>