

2017-2022年中国电子设备配件行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子设备配件行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276436276436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年无疑是手机配件厂商大丰收的一年，受惠于大屏智能手机发展的影响，国内外的手机配件市场一直保持着20%~30%的快速增长。

随着智能手机功能越发的强大，手机配件也在向着更加智能和多功能的方向发展，手机配件已经发展成智能手机的完美助手。如有可充电的手机壳、成像出色的镜头机、与手机互联的智能穿戴设备等。从便捷性、续航性、趣味性等不同方面增强了手机的功能，为手机使用者带来更加便捷的移动体验。

相比于功能手机配件往往是基础型的必需品，智能手机配件越来越多地借助于设备的应用程序和通信协议以提升设计复杂性，并日趋成为服务交付平台。随着智能手机价值的扩大，配件市场也需要相应提升产业水平，如产品合约化、定制化等，并需提前预测消费习惯的变化并作出相应调整。

在智能手机备受热捧的背后，屏保护膜、手机皮套、蓝牙耳机、移动充电宝、车载充电器、电池、大容量存储卡等手机配件的销售大借东风，很是火爆。手机配件市场之所以能如此迅速地发展起来，原因在于：智能手机为用户提供了个性化的服务，在使用过程中，用户也对智能手机有个性化改造和完善的需求，最直接的表现就在手机配件上。

我国手机配件行业技术特点目前主要是代工厂模式在运作，目前全球成千上万的各种手机配件，95%是在中国大陆生产的，其中80%是在广东。相当多的美国、韩国、日本品牌都会自己设计，然后由大陆来完成制造。

2011年-2014年移动电源市场规模分别为34亿元、58亿元、105亿元、165亿元，而2015年国内移动电源市场规模有望突破200亿元，达230亿元，同比增长40.5%。2014年中国耳机的销售额达到174.8亿元，较2013年同比增长23.8%。利润总额为44.96亿元，净利润达到28.37亿元。

国内经济的发展已经对手机配件市场发展面临巨大的挑战。在市场竞争方面，手机配件店数量越来越多，市场面临供过于求的趋势，手机配件行业都有进一步洗牌的强烈要求，但是有一些手机配件仍有较大的发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子设备配件行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分电子设备配件产业环境透视

第一章电子设备配件行业发展概述

第一节电子设备配件的概念

一、电子设备配件的定义

二、电子设备配件的特点

第二节电子设备配件行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节电子设备配件市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第二章全球电子设备配件行业发展分析

第一节世界电子设备配件行业发展分析

第二节全球电子设备配件市场分析

一、2015年全球电子设备配件需求分析

二、2015年欧美电子设备配件需求分析

三、2015年中外电子设备配件市场对比

第三节2015年主要国家或地区电子设备配件行业发展分析

一、2015年美国电子设备配件行业分析

二、2015年日本电子设备配件行业分析

三、2015年欧洲电子设备配件行业分析

第二部分电子设备配件行业深度分析

第三章我国电子设备配件行业发展分析

第一节中国电子设备配件行业发展状况

一、2015年电子设备配件行业发展状况分析

二、2015年中国电子设备配件行业发展动态

三、2015年电子设备配件行业经营业绩分析

四、2015年我国电子设备配件行业发展热点

第二节中国电子设备配件市场供需状况

一、2015年中国电子设备配件市场供给分析

二、2015年中国电子设备配件市场需求分析

三、2015年中国电子设备配件产品价格分析

第三节我国电子设备配件市场分析

一、2014年电子设备配件市场分析

二、2015年电子设备配件市场分析

三、2016年电子设备配件市场的走向分析

第四章电子设备配件产业经济运行分析

第一节2014-2015年中国电子设备配件产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国电子设备配件产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2015年中国电子设备配件产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国电子设备配件产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2015年中国电子设备配件产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国电子设备配件产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2015年中国电子设备配件产业利润总额分析

一、2014-2015年中国电子设备配件产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分电子设备配件行业竞争格局分析

第五章电子设备配件行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2015年电子设备配件行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外电子设备配件竞争分析
- 二、2015年我国电子设备配件市场竞争分析

第六章电子设备配件企业竞争策略分析

第一节电子设备配件市场竞争策略分析

- 一、2015年电子设备配件市场增长潜力分析
- 二、2015年电子设备配件主要潜力品种分析
- 三、现有电子设备配件产品竞争策略分析

第二节电子设备配件企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国电子设备配件市场竞争趋势
- 二、2017-2022年电子设备配件行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年电子设备配件行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年电子设备配件企业竞争策略分析

第七章主要电子设备配件企业竞争分析

第一节LG集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节三星集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节索尼公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节东芝公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节富士通集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节苹果公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节联想集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节北京小米科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节广东品胜电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节罗技

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分电子设备配件行业发展趋势分析

第八章电子设备配件行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年电子设备配件行业发展趋势分析

- 一、2016年技术发展趋势分析
- 二、2016年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国电子设备配件市场趋势分析

- 一、2017-2022年电子设备配件发展趋势分析
- 二、2017-2022年电子设备配件市场发展空间
- 三、2017-2022年电子设备配件技术革新趋势

第九章未来电子设备配件行业发展预测

第一节未来电子设备配件需求与消费预测

- 一、2017-2022年电子设备配件产品消费预测
- 二、2017-2022年电子设备配件市场规模预测
- 三、2017-2022年电子设备配件行业总产值预测

第二节2017-2022年中国电子设备配件行业供需预测

- 一、2017-2022年中国电子设备配件供给预测
- 二、2017-2022年中国电子设备配件需求预测
- 三、2017-2022年中国电子设备配件产品价格预测

第十章电子设备配件行业投资现状分析

第一节2014年电子设备配件行业投资情况分析

- 一、2014年投资规模情况
- 二、2014年投资增速情况
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节2015年电子设备配件行业投资情况分析

- 一、2015年投资规模情况
- 二、2015年投资增速情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第十一章电子设备配件行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

第三节社会发展环境分析

第十二章电子设备配件行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节电子设备配件行业投资效益分析

一、2014-2015年电子设备配件行业投资状况分析

二、2014-2015年电子设备配件行业投资效益分析

三、2017-2022年电子设备配件行业的投资方向

四、2017-2022年电子设备配件行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响电子设备配件行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响电子设备配件行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响电子设备配件行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响电子设备配件行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国电子设备配件行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国电子设备配件行业发展面临的机遇分析

第四节电子设备配件行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年电子设备配件行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年电子设备配件行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年电子设备配件行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年电子设备配件行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年电子设备配件同业竞争风险及控制策略

第十三章电子设备配件行业投资战略研究

第一节电子设备配件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

六、强化重点客户的管理

七、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第五节电子设备配件行业投资战略研究

一、2016年电子设备配件行业投资战略

二、2017-2022年电子设备配件行业投资形势

三、2017-2022年电子设备配件行业投资战略

四、对电子设备配件行业的发展建议

图表目录：

图表：行业发展生命周期

图表：全球主要国家耳机市场份额

图表：德国三大耳机品牌比较

- 图表：2012-2015年中国移动电源市场规模及增长率
- 图表：2012-2015年中国耳机销售额及增长率
- 图表：2012-2015年中国耳机产能及增长率
- 图表：2012-2015年中国电子设备配件销售收入及增长率
- 图表：2012-2015年耳机市场价格趋势
- 图表：2012-2015年中国电子设备配件产业工业总产值
- 图表：2015年电子设备配件不同规模企业工业总产值
- 图表：2015年电子设备配件不同所有制企业工业总产值
- 图表：2015年电子设备配件不同规模企业总销售收入
- 图表：2015年电子设备配件不同所有制企业总销售收入
- 图表：2012-2015年中国电子设备配件产业成本费用总额
- 图表：2015年电子设备配件不同规模企业销售成本比较
- 图表：2015年电子设备配件不同所有制企业销售成本比较
- 图表：2012-2015年中国电子设备配件产业利润总额
- 图表：2015年电子设备配件不同规模企业利润总额比较
- 图表：2015年电子设备配件不同所有制企业利润总额比较
- 图表：2012-2015年手机壳市场发展趋势
- 图表：2015年富士通集团财务结构
- 图表：2015年罗技经营情况
- 图表：2017-2022年中国耳机销售收入预测
- 图表：2017-2022年电子设备配件市场规模预测
- 图表：2017-2022年电子设备配件行业总产值预测
- 图表：2017-2022年中国耳机产能预测
- 图表：2017-2022年中国耳机需求预测
- 图表：2017-2022年中国耳机产品价格预测
- 图表：2015年电子设备配件分行业投资结构
- 图表：2015年电子设备配件分地区投资结构
- 图表：2015年电子设备配置外商投资结构
- 图表：2015年电子设备配件分行业投资结构
- 图表：2015年电子设备配件分地区投资结构
- 图表：2015年电子设备配置外商投资结构
- 图表：2015年CPI同比增幅
- 图表：2015年居民消费价格主要数据
- 图表：电子设备配行业相关政策及影响分析
- 图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2015年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年中国电子设备行业投资与收益分析

图表：2012-2015年电子设备配件投资收益率

图表：2012-2015年电子设备配件行业投资规模

图表：四种基本的品牌战略

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276436276436.html>