

# 2018-2023年中国可穿戴设备行业发展调研与投资 价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国可穿戴设备行业发展调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296436296436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 75000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2017年我国可穿戴设备市场规模迅速扩大

可穿戴设备根据不同的场景，产品应用已经覆盖到运动健康、娱乐、睡眠、智能家居、生活、医疗、军事等多个领域，涵盖了智能手表、健身追踪设备、智能眼镜、智能服装、医疗设备、耳机、助听器以及电子表等多种产品类别。随着全球可穿戴市场的兴起，谷歌、微软、苹果、三星、索尼等国际大型电子设备生产商纷纷加大可穿戴设备的投入和研发，国内企业也不甘落后，百度、腾讯、奇虎360、小米等行业龙头也纷纷在可穿戴设备领域布局。2016年全球可穿戴设备市场规模增长33%，根据CCS Insight预测，2020年全球可穿戴设备出货量将超过4亿件，市场规模超过400亿美元。

### 智能可穿戴产品概览

资料来源：中国报告网整理

我国可穿戴设备市场规模迅速扩大，2016年中国出货近4000万件可穿戴设备，占全球总出货量的44%，是美国市场的1.6倍，成为中国市场仅次于智能手机的第二大移动智能消费终端设备，据第三方机构预测，2017年，我国可穿戴设备出货量有望超过5000万台，市场规模达到350亿元。

### FPC板在可穿戴设备中的应用

资料来源：中国报告网整理

### 我国可穿戴设备市场规模及预测

资料来源：中国报告网整理

FPC具备轻薄、可弯曲的特点，与可穿戴设备的契合度最高，是可穿戴设备的首选连接器件，FPC行业将成为可穿戴设备市场蓬勃发展最大的受益者之一。目前智能手表、智能眼镜中大量使用FPC柔性电路板，如PSVR中就采用了约9片FPC，可穿戴市场特别是VR、AR技术的崛起，必将大幅拉动对轻薄型FPC需求。

中国报告网发布的《2018-2023年中国可穿戴设备行业发展调研与投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

## 第一章 行业基本概况

### 第一节 行业的界定

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第二节 行业基本特点

#### 一、爆发潜力大

#### 二、智能化

#### 三、国内同质化严重，竞争激烈

### 第三节 行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 行业国内外发展概况

### 第一节 行业在国内发展现状

### 第二节 行业在国内发展趋势

### 第三节 世界可穿戴设备行业发展分析

#### 一、2017年世界可穿戴设备行业发展分析

#### 二、2016年世界可穿戴设备行业发展分析

#### 三、2016年世界可穿戴设备市场需求分析

#### 四、2016年可穿戴设备国外市场竞争分析

### 第四节 2015-2017年主要国家或地区可穿戴设备行业发展分析

#### 一、2015-2017年美国可穿戴设备行业分析

#### 二、2015-2017年日本可穿戴设备行业分析

#### 三、2015-2017年法国可穿戴设备行业分析

## 第三章 2015-2017年可穿戴设备行业发展环境分析

### 第一节 2015-2017年可穿戴设备行业全球经济环境分析

## 一、全球经济总体情况

## 二、经济全球化现状

### 第二节 2015-2017年可穿戴设备行业国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第三节 2016年可穿戴设备行业国内政策环境分析

#### 一、产业相关政策及动向分析

#### 二、相关法律法规解读

#### 三、行业相关标准解析

#### 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节 2016年可穿戴设备行业国内社会环境分析

#### 一、人口结构

#### 二、就业率情况

#### 三、人均收入水平

### 第五节 2016年可穿戴设备行业国内技术环境分析

#### 一、国内可穿戴设备技术发展现状

#### 二、国内可穿戴设备技术发展趋势

#### 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 可穿戴设备行业发展情况分析 & 预测

### 第一节 可穿戴设备产能分析及预测

#### 一、2015-2017年可穿戴设备产能分析

#### 二、2018-2023年可穿戴设备产能预测

### 第二节 可穿戴设备产量分析及预测

#### 一、2015-2017年可穿戴设备产量分析

#### 二、2018-2023年可穿戴设备产量预测

### 第三节 可穿戴设备销量分析及预测

#### 一、2015-2017年可穿戴设备销量分析

#### 二、2018-2023年可穿戴设备销量预测

### 第四节 可穿戴设备市场需求分析及预测

一、2015-2017年可穿戴设备市场需求分析

二、2018-2023年可穿戴设备市场需求预测

第五节 可穿戴设备进出口情况分析预测

一、2015-2017年可穿戴设备进出口现状分析

1、2015-2017年可穿戴设备进出口量

2、2015-2017年可穿戴设备进出口额

3、2015-2017年可穿戴设备进出口价格

4、2015-2017年可穿戴设备进出口市场

二、2018-2023年可穿戴设备进出口情况预测

1、2018-2023年可穿戴设备进出口量预测

2、2018-2023年可穿戴设备进出口额预测

3、2018-2023年可穿戴设备进出口价格预测

4、2018-2023年可穿戴设备进出口市场预测

第五章 2015-2017年可穿戴设备行业规模分析

第一节 2015-2017年可穿戴设备行业企业规模分析

第二节 2015-2017年可穿戴设备行业从业人数规模分析

第三节 2015-2017年可穿戴设备行业产值规模分析

第四节 2015-2017年可穿戴设备行业市场规模分析

第五节 2015-2017年可穿戴设备行业资产规模分析

第六节 2015-2017年可穿戴设备行业投资规模分析

第六章 中国可穿戴设备行业主要指标监测分析

第一节 2015-2017年中国可穿戴设备行业总体运行情况

第二节 2015-2017年中国可穿戴设备行业盈利能力分析

一、2015-2017年可穿戴设备行业销售毛利率

二、2015-2017年可穿戴设备行业销售利润率

三、2015-2017年可穿戴设备行业总资产利润率

四、2015-2017年可穿戴设备行业净资产利润率

五、2015-2017年可穿戴设备行业产值利税率

第三节 2015-2017年中国可穿戴设备行业偿债能力分析

一、2015-2017年中国可穿戴设备行业短期偿债能力分析

二、2015-2017年中国可穿戴设备行业长期偿债能力分析

第四节 2015-2017年中国可穿戴设备行业经营效率分析

一、2015-2017年可穿戴设备行业投资收益率分析

二、2015-2017年可穿戴设备行业净资产收益率分析

三、2015-2017年可穿戴设备行业存货周转率分析

四、2015-2017年可穿戴设备行业总资产周转率分析

五、2015-2017年可穿戴设备行业应收账款周转率分析

第五节 2015-2017年我国可穿戴设备行业成长性分析

一、2015-2017年可穿戴设备行业销售收入增长分析

二、2015-2017年可穿戴设备行业总资产增长分析

三、2015-2017年可穿戴设备行业固定资产增长分析

四、2015-2017年可穿戴设备行业净资产增长分析

五、2015-2017年可穿戴设备行业利润增长分析

第六节 2015-2017年我国可穿戴设备行业主营业务结构分析

一、2015-2017年我国可穿戴设备行业收入结构分析

二、2015-2017年我国可穿戴设备行业成本结构分析

三、2015-2017年我国可穿戴设备行业费用结构分析

1、2015-2017年我国可穿戴设备行业生产费用分析

2、2015-2017年我国可穿戴设备行业销售费用分析

3、2015-2017年我国可穿戴设备行业管理费用分析

4、2015-2017年我国可穿戴设备行业财务费用分析

第七章 可穿戴设备行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 可穿戴设备行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 可穿戴设备行业细分市场分析

第一节 可穿戴设备行业细分市场结构分析

第二节 可穿戴设备行业细分市场发展现状及趋势分析

一、智能腕表市场发展现状及趋势分析

二、智能眼镜发展现状及趋势分析

第九章 2015-2017年可穿戴设备行业热点透视

第一节 2015-2017年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：医疗可穿戴设备

### 第三节 热点二透视分析：智能手环行业重新洗牌

#### 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 2015-2017年可穿戴设备行业区域发展

### 第一节 可穿戴设备行业区域布局情况分析

### 第二节 可穿戴设备行业区域发展概况

### 第三节 可穿戴设备行业区域发展分析

#### 一、华北地区

- 1、华北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华北地区可穿戴设备行业发展预测

#### 二、华东地区

- 1、华东地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华东地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华东地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华东地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华东地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华东地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华东地区可穿戴设备行业发展预测

#### 三、东北地区

- 1、东北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、东北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、东北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、东北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、东北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、东北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、东北地区可穿戴设备行业发展预测

#### 四、华中地区

- 1、华中地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华中地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华中地区可穿戴设备行业资产规模分析



4、华中地区可穿戴设备行业投资规模分析

5、华中地区可穿戴设备行业产销情况分析

6、华中地区可穿戴设备行业产值分析

7、华中地区可穿戴设备行业发展预测

## 五、华南地区

1、华南地区可穿戴设备行业企业规模分析

2、华南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析

3、华南地区可穿戴设备行业资产规模分析

4、华南地区可穿戴设备行业投资规模分析

5、华南地区可穿戴设备行业产销情况分析

6、华南地区可穿戴设备行业产值分析

7、华南地区可穿戴设备行业发展预测

## 六、西北地区

1、西北地区可穿戴设备行业企业规模分析

2、西北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析

3、西北地区可穿戴设备行业资产规模分析

4、西北地区可穿戴设备行业投资规模分析

5、西北地区可穿戴设备行业产销情况分析

6、西北地区可穿戴设备行业产值分析

7、西北地区可穿戴设备行业发展预测

## 七、西南地区

1、西南地区可穿戴设备行业企业规模分析

2、西南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析

3、西南地区可穿戴设备行业资产规模分析

4、西南地区可穿戴设备行业投资规模分析

5、西南地区可穿戴设备行业产销情况分析

6、西南地区可穿戴设备行业产值分析

7、西南地区可穿戴设备行业发展预测

## 第十一章 可穿戴设备行业竞争格局分析

### 第一节 企业集中度

### 第二节 区域集中度

### 第三节 波特五力分析

#### 一、行业内竞争程度

#### 二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国可穿戴设备全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

第一节 上海果壳电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 百度公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 腾讯控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

## 第四部分 投资前景分析

### 第十三章 2018-2023年可穿戴设备行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2018-2023年国内可穿戴设备行业整体发展态势分析

#### 第二节 2018-2023年国内可穿戴设备行业细分市场发展趋势分析

#### 第三节 国内可穿戴设备行业关键财务数据预测分析

##### 一、2018-2023年国内可穿戴设备行业盈利能力预测

##### 二、2018-2023年国内可穿戴设备行业偿债能力预测

##### 三、2018-2023年国内可穿戴设备产品投资收益率预测

##### 四、2018-2023年国内可穿戴设备行业运营能力预测

#### 第四节 2018-2023年国内可穿戴设备行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对可穿戴设备行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对可穿戴设备行业的推动因素分析

##### 三、可穿戴设备产品相关产业的发展对可穿戴设备行业的带动因素分析

#### 第五节 2018-2023年国内可穿戴设备行业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、用户需求结构趋势

### 第十四章 2018-2023年可穿戴设备行业投资价值评估分析

#### 第一节 2018-2023年可穿戴设备行业投资特性分析

##### 一、2018-2023年可穿戴设备行业进入壁垒分析

##### 二、2018-2023年可穿戴设备行业盈利因素分析

##### 三、2018-2023年可穿戴设备行业盈利模式分析

#### 第二节 2018-2023年可穿戴设备行业发展的影响因素

##### 一、2018-2023年可穿戴设备行业发展有利因素

##### 二、2018-2023年可穿戴设备行业发展不利因素

#### 第三节 2018-2023年可穿戴设备行业投资价值评估分析

##### 一、2018-2023年可穿戴设备行业投资效益分析

###### 1、2018-2023年可穿戴设备行业活力系数比较及分析

###### 2、2018-2023年可穿戴设备行业投资收益率比较及分析

###### 3、2018-2023年可穿戴设备行业投资效益评估

##### 二、2018-2023年可穿戴设备产业发展的空白点分析

##### 三、2018-2023年可穿戴设备行业投资回报率比较高的投资方向

##### 四、2018-2023年可穿戴设备行业新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2018-2023年可穿戴设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2023年可穿戴设备行业政策风险与应对策略

### 第二节 2018-2023年可穿戴设备行业市场风险与应对策略

### 第三节 2018-2023年可穿戴设备行业技术风险与应对策略

### 第四节 2018-2023年可穿戴设备行业经营风险与应对策略

### 第五节 2018-2023年可穿戴设备行业财务风险与应对策略

### 第六节 2018-2023年可穿戴设备行业其他风险与应对策略

## 第五部分 投资战略研究

## 第十六章 2018-2023年可穿戴设备行业投资战略研究

### 第一节 2018-2023年可穿戴设备行业投资环境分析

#### 一、2018-2023年全球经济走势分析

#### 二、2018-2023年国内宏观经济趋势分析

#### 三、2018-2023年国内政策走向分析

### 第二节 2018-2023年可穿戴设备行业投资战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第三节 2018-2023年可穿戴设备行业品牌战略研究

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

## 第十七章 2018-2023年可穿戴设备行业投资指导

### 第一节 2018-2023年可穿戴设备行业研究结论及建议

### 第二节 2018-2023年可穿戴设备子行业研究结论及建议

### 第三节 可穿戴设备行业发展建议

#### 一、2018-2023年可穿戴设备行业发展策略建议

二、2018-2023年可穿戴设备行业投资方向建议

三、2018-2023年可穿戴设备行业投资方式建议

图表目录：

图表：可穿戴设备行业生命周期

图表：可穿戴设备行业从业人数

图表：2015-2017年全球可穿戴设备行业市场规模

图表：2015-2017年中国可穿戴设备行业市场规模

图表：可穿戴设备行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国可穿戴设备市场占全球份额比较

图表：2015-2017年可穿戴设备行业工业总产值

图表：2015-2017年可穿戴设备行业销售收入

图表：2015-2017年可穿戴设备行业利润总额

图表：2015-2017年可穿戴设备行业资产总计

图表：2015-2017年可穿戴设备行业负债总计

图表：2018-2023年可穿戴设备行业竞争力预测

图表：2018-2023年可穿戴设备市场价格走势预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业主营业务收入预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业主营业务成本预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业销售费用预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业管理费用预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业财务费用预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业销售毛利率预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业销售利润率预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业成本费用利润率预测

图表：2018-2023年可穿戴设备行业总资产利润率预测

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2017年税收收入及其增长速度

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296436296436.html>