

2010-2014年氯醋树脂行业市场研究及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年氯醋树脂行业市场研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8643786437.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对氯醋树脂行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对氯醋树脂行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对氯醋树脂行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及氯醋树脂行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对氯醋树脂行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对氯醋树脂行业的发展影响，报告最后还对氯醋树脂行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前氯醋树脂行业的发展现状和趋势，把握氯醋树脂行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上氯醋树脂酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 氯醋树脂行业市场现状剖析 6

第一节 产品行业现状及发展前景 6

一、产品行业现状 6

二、产品行业发展前景 6

三、产品商业零售行业现状与发展前景 7

第二节 市场分析 12

一、目标市场 12

二、市场潜力 12

三、市场增长预测 12

四、市场份额 12

第三节 市场竞争及对策 13

一、市场竞争情况 13

二、竞争对策 14

第四节 氯醋树脂定义及产业链分析	14
一、氯醋树脂定义	14
二、氯醋树脂产业链分析	14
三、产业链模型介绍	15
四、氯醋树脂产业链模型分析	15
第五节 氯醋树脂生产工艺技术进展及当前发展趋势	16
第二章 氯醋树脂上游原材料供需评估	17
第一节 原材料	17
一、主要原材料	17
二、上游原材料供应现状剖析	17
三、原材料市场需求现状供应情况预测	17
四、原材料市场供需变动因素分析	18
第二节 主要原材料价格现状及预测	18
一、2005-2009年价格状况分析	18
二、2010-2014年价格预测分析	19
第三章 国内外氯醋树脂生产消费情况分析	20
第一节 2005 - 2009年国内外产品产能及产量概况	20
一、2005 - 2009年国内产品产能及产量概况	20
二、2005 - 2009年国外产品产能及产量概况	20
第二节 2005-2009年国内外产品消费总体情况	21
一、2005 - 2009年国内产品消费总体情况	21
二、2005 - 2009年国外产品消费总体情况	21
第三节 2005-2009年国内外产品主要消费领域	21
一、2005 - 2009年国内产品主要消费领域	21
二、2005 - 2009年国外产品主要消费领域	22
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	22
一、国内产品价格水平及其变动趋势	22
二、国外产品价格水平及其变动趋势	23
第五节 产品的经销模式	23
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	23
第七节 2010-2014年国内氯醋树脂供需格局预测	24
第八节 2010-2014年产品市场盈利预测	24
第四章 国内外氯醋树脂主要生产企业	25
第一节 国外主要生产企业	25
一、企业简介	25

二、企业主营业务及产品	25
三、企业总体经营情况分析	26
(一) 企业资产情况	26
(二) 盈利情况	26
(三) 投资情况	27
四、企业投资经营策略	27
(一) 市场营销策略	27
(二) 投资策略	28
(三) 近期投资项目及未来业务规划情况	28
五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析	30
六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测	30
第二节 国内主要生产企业	31
一、企业简介	31
二、企业主营业务及产品	31
三、企业总体经营情况分析	32
(一) 企业资产情况	32
(二) 盈利情况	35
(三) 投资情况	35
四、企业投资经营策略	36
(一) 市场营销策略	36
(二) 投资策略	36
(三) 近期投资项目及未来业务规划情况	37
五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析	38
六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测	38
第五章 氯醋树脂国内产品价格走势及影响因素分析	39
第一节 国内产品2005-2009年价格回顾	39
第二节 国内产品当前市场价格及评述	39
第三节 国内产品价格影响因素分析	40
第四节 2010-2014年国内产品未来价格走势预测	40
第六章 氯醋树脂进出口市场分析	42
第一节 国内产品2008-2009年进出口数据分析	42
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节 2010-2014年国内产品未来进出口情况预测	47
第七章 氯醋树脂产业用户分析	49
第一节 氯醋树脂产业用户认知程度	49

第二节 氯醋树脂产业用户关注因素	49
第三节 用户的其它特性	50
第四节 新产品市场开发潜力分析	50
第八章 氯醋树脂产业渠道分析	51
第一节 渠道格局	51
第二节 渠道形式	51
第三节 渠道要素对比	51
第四节 产业渠道定价策略	51
一、氯醋树脂产品第一次定价策略	51
二、氯醋树脂产品调价策略	52
第五节 产品生产及销售投资运作模式分析	53
一、国内生产企业投资运作模式	53
二、国内营销企业投资运作模式	53
三、外销与内销优势分析	53
第九章 低碳经济对氯醋树脂行业的机遇与挑战	55
第一节 “低碳经济”提出的背景及概念	55
第二节 低碳经济在中国的发展现状	55
第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现	58
第四节 “碳关税”对进出口企业的影响	61
第五节 “低碳认证”剖析	62
第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略	64
第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险	69
第十章 我国氯醋树脂产业发展市场研究模型分析	73
第一节 “波特五力模型”分析	73
一、供应商的讨价还价能力	73
二、购买者的讨价还价能力	73
三、潜在竞争者进入的能力	74
四、替代品的替代能力	74
五、行业内竞争者竞争能力	74
第二节 SWOT模型分析	75
一、优势	75
二、劣势	75
三、机会	75
四、威胁	76
第十一章 宏观产业政策及环保规定	77

第一节 国内相关产业政策	77
第二节 国外相关产业政策	77
第三节 国内相关环保规定	78
第四节 国外相关环保规定	78
第十二章 氯醋树脂行业投资风险及对策分析	80
第一节 中国氯醋树脂行业投资风险分析	80
一、市场风险	80
二、竞争风险	80
三、原材料价格变动风险	80
四、技术风险	81
五、经营管理风险	81
六、融资风险	81
第二节 氯醋树脂行业投资风险对策分析	81
第十三章 氯醋树脂行业项目可行性投资建议	83
第一节 建议投资区域	83
第二节 投资策略	84
一、品牌策略	84
二、价格策略	84
三、服务市场定位与组合策略	96
四、销售方式与渠道营销策略	98
五、广告策略	100
六、促销策略	104
第三节 发展战略	105
第十四章 项目投资注意事项分析	105
第一节 产品技术应用注意事项	105
第二节 项目投资注意事项	106
第三节 产品生产开发注意事项	107
第四节 产品销售注意事项	107
图表1：2005-2009年醋酸乙烯价格趋势图	19
图表2：2010-2014年醋酸乙烯价格变化趋势预测	20
图表3：2005-2009年我国氯醋树脂的产量	21
图表4：2005-2009年国外氯醋树脂的产量	21
图表5：2005-2009年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量 单位：万吨	31
图表6：2010-2014年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量预测 单位：万吨	31
图表7：2009年新疆天业股份有限公司资产情况	33

图表8：2009年新疆天业股份有限公司盈利情况 36

图表9：2009年新疆天业股份有限公司投资情况 36

图表10：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量 单位：吨 39

图表11：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量预测 单位：吨 39

图表12：2005-2009年氯醋树脂价格变化趋势图 40

图表13：2008年氯醋树脂进口市场 43

图表14：2008年氯醋树脂出口市场 43

图表15：2008年氯醋树脂进出口量线性图 44

图表16：2008年氯醋树脂进出口美元线性图 44

图表17：2009年氯醋树脂进口市场 45

图表18：2009年氯醋树脂出口市场 46

图表19：2009年氯醋树脂进出口量线性图 46

图表20：2009年氯醋树脂进出口美元线性图 47

图表21：2010-2014年国内产品未来进出口情况预测 48

图表22：2009年-2010年3月国际原油价格走势 81

图表23：2009氯醋树脂分地区产出份额图 84

图表24：企业定价目标分析 86

图表25：无弹性和有弹性需求 86

图表26：对付竞争者降价的程序 97

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8643786437.html>