

中国玄武岩行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玄武岩行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/226438226438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玄武岩(basalt)，洋壳主要组成，属基性火山岩。是地球洋壳和月球月海的最主要组成物质，也是地球陆壳和月球月陆的重要组成物质。1546年，G.阿格里科拉首次在地质文献中，用basalt这个词描述德国萨克森的黑色岩石。汉语玄武岩一词，引自日文。日本在兵库县玄武洞发现黑色橄榄玄武岩，故得名。

中国报告网发布的《中国玄武岩行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章玄武岩行业发展概述

第一节玄武岩定义及分类

一、玄武岩的定义

(一)主要成份

(二)颜色

二、玄武岩的种类

(一)次要矿物分类

(二)结构构造分类

(三)化学成分分类

(四)SiO₂饱和程度及碱性强弱分类

(五)形成环境分类

三、玄武岩矿物特性

第二节玄武岩产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要细分行业

(一)是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料

(二)是生产“铸石”的优质原料

(三)非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择

(四)多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等

第二章玄武岩行业宏观经济环境分析

第一节2014年宏观经济运行回顾与2014年展望

- 一、回顾2013年的宏观经济
- 二、2014年经济展望及面临的风险因素

第二节2014年世界经济形势回顾与2014年展望

- 一、世界经济继续缓慢复苏
- 二、2014年世界经济运行特征
- 三、全球复苏形势曲折向好

第三节玄武岩行业相关政策分析

第三章中国玄武岩行业现状

第一节中国玄武岩资源现状

一、中国玄武岩的产状表现

(一)裂隙式喷发

(二)中心式喷发

二、中国主要玄武岩矿分布情况

第二节玄武岩行业发展特点

一、中国玄武岩产业特征

(一)资源丰富，但利用程度低

(二)玄武岩矿山投资规模小，开采能力低

(三)对矿山开采技术重视程度不够，舍不得在矿山基础工作和开采技术上投入

二、玄武岩行业重要性

三、玄武岩行业技术现状

第二节中国玄武石市场概况

一、中国玄武石市场现状

二、玄武石产品生产情况分析 & 预测

三、玄武岩市场消费情况分析

四、2013-2015年中国玄武岩行业销售收入分析

五、玄武岩产品销售集中度分析

第三节中国玄武岩行业运行分析

一、企业数量结构

二、行业生产规模分析

三、行业集中度分析

第四节中国玄武石行业发展周期分析

第五节玄武岩价格趋势分析

第六节玄武石进出口量值分析

第七节玄武岩行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四章我国玄武岩加工行业发展现状

第一节我国玄武岩行业加工行业发展历程

第二节玄武岩产品——铸石行业现状分析

一、中国铸石行业发展概述

二、世界铸石发展现状

三、产品应用特点及应用前景

四、铸石国内市场综述

(一)铸石市场现状分析及预测

(二)铸石产品产量分析及预测

(三)铸石市场需求分析及预测

第三节玄武岩产品——玄武岩石材行业现状

一、玄武岩石材市场概述

二、福鼎玄武岩石材产业现状

(一)矿产资源丰富

(二)荒料政府分配

(三)企业规模相对集中

(四)产品品质不断提升

三、玄武岩石材行业发展建议

(二)人才：系统培训，专才专用

(三)管理：质量第一，建立标准

(四)产业链：绿色产业，纵深发展

(五)树品牌：规范市场，创立名牌

第三节玄武岩产品——玄武岩纤维行业现状

一、玄武岩纤维产品介绍

二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析

三、CBF产业的特征分析

(一)原料的充沛性

(二)工艺的简洁性

(三)性能的综合性

(四)技术的高难性

(五)替代的差异性

(六)环境的友好性

(七)产权的自主性

(八)发展的持续性

第五章我国部分地区玄武岩资源及利用情况

第一节山西大同玄武岩资源资源现状及开发前景

一、大同市玄武岩资源分布

二、大同市玄武岩产业利用现状

第二节黑龙江玄武岩资源分布及利用

第三节吉林敦化玄武岩资源分布及利用

一、敦化地区玄武岩的分布

(一)上新世船底山玄武岩

(二)更新世白金玄武岩

二、敦化地区玄武岩利用现状

第三节福建福鼎玄武岩产业现状

第六章玄武岩行业上下游产业分析

第一节上游资源现状

第二节下游产业分析

第七章重点玄武岩企业竞争分析

第一节天长市谕兴文庄采石三矿

一、企业概况

二、公司经营情况

第二节吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司

一、企业概况

二、公司业务领域

三、公司发展规划

第三节山西晋投玄武岩开发有限公司

一、企业概况

二、公司发展规划

第四节峨眉山市江平玄武岩加工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营状况

第八章未来玄武岩行业发展预测

第一节未来玄武岩市场前景分析

一、中国高速公路建设情况及前景

二、铁路建设情况

三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景

第二节2015-2020年中国玄武岩行业需求预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/226438226438.html>