

2018年中国天然化妆品行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然化妆品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356438356438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，天然化妆品行业也得到了快速发展，2016年我国天然化妆品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，天然化妆品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从天然化妆品行业企业区域分布情况来看，天然化妆品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国天然化妆品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 天然化妆品行业特性研究

第一章 天然化妆品产业定义和市场特征研究

第一节 天然化妆品行业定义

第二节 天然化妆品行业特征研究

- 一、2016-2018年天然化妆品行业规模
- 二、2016-2018年天然化妆品行业成长性分析
- 三、2016-2018年天然化妆品行业盈利性分析
- 四、2016-2018年天然化妆品行业竞争强度分析
- 五、2016-2018年天然化妆品行业所处的生命周期

第二章 2017-2018年中国天然化妆品行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2018年中国天然化妆品行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2018年中国天然化妆品行业产业政策环境分析

- 一、天然化妆品行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2017-2018年中国天然化妆品行业产业社会环境分析

- 一、2017-2018年我国人口结构分析
- 二、2017-2018年教育环境分析
- 三、2017-2018年文化环境分析
- 四、2017-2018年生态环境分析
- 五、2017-2018年中国城镇化率分析

第四节 2017-2018年中国天然化妆品行业产业技术环境分析

第三章 2017-2018年世界天然化妆品产业发展态势分析

第一节 2017-2018年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述

- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

第四章 2017-2018年中国天然化妆品行业市场发展现状分析

第一节 2017-2018年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、化妆品网购市场

第二节 2017-2018年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2017-2018年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2017-2018年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2017-2018年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章 2017-2018年中国天然化妆品行业运行形势分析

第一节 2017-2018年中国天然化妆品产业运行现状

一、中国天然化妆品行业规模分析

二、国内天然化妆品行业动态分析

三、中国天然化妆品技术工艺分析

第二节 2017-2018年中国绿色化妆品产业发展情况分析

一、绿色化妆品概况

二、绿色化妆品产业的特点

三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

第三节 2017-2018年中国天然化妆品行业发展存在的问题分析

第六章 2017-2018年中国天然化妆品行业经济运行情况分析

第一节 天然化妆品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 天然化妆品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 天然化妆品所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2018年中国天然化妆品市场趋势预测分析

第一节 2017-2018年中国天然化妆品市场运行概况

一、国内天然化妆品市场现状

二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

三、亚洲化妆品生产企业青睐天然有机标准

第二节 2017-2018年中国天然化妆品市场发展格局分析

一、中国天然化妆品生产情况分析

二、国内天然化妆品市场需求分析

三、中国天然化妆品销售现状分析

第三节 2017-2018年中国天然化妆品市场价格走势分析

一、产品市场价格行情分析

二、市场价格影响因素分析

第八章 2017-2018年中国化妆品市场营销分析

第一节 2017-2018年中国化妆品行业主要市场渠道分析

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对化妆品销售市场的影响

第二节 2017-2018年中国化妆品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、化妆品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、化妆品网络营销的现状

第三节 化妆品直销

一、化妆品直销的概述

二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业

三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈

第四节 化妆品专卖店经营

- 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析
- 二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略
- 三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

第五节 2017-2018年中国化妆品梯度营销渠道的策略解读

- 一、化妆品实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

第九章 2017-2018年中国天然化妆品行业竞争状况分析

第一节 2017-2018年中国天然化妆品行业竞争力分析

- 一、中国天然化妆品行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2017-2018年中国天然化妆品行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2018年中国天然化妆品行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国天然化妆品行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2018年中国天然化妆品产业提升竞争力策略分析

第十章 2017-2018年中国天然化妆品行业区域市场调研

第一节 2017-2018年中国天然化妆品行业区域市场结构分析

第二节 2017-2018年中国天然化妆品行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第十一章 2017-2018年我国天然化妆品主要企业分析

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第四节 妮维雅（上海）有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第十二章 2018-2024年中国天然化妆品行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国天然化妆品行业前景展望

一、天然化妆品的研究进展及趋势分析

二、天然化妆品价格趋势分析

第二节 2018-2024年中国天然化妆品行业市场预测分析

一、天然化妆品市场供给预测分析

二、天然化妆品需求预测分析

三、天然化妆品竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国天然化妆品行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国天然化妆品行业投资和风险预警分析

第一节 2018-2024年天然化妆品行业发展环境分析

第二节 2018-2024年天然化妆品行业投资特性分析

一、2018-2024年中国天然化妆品行业进入壁垒

二、2018-2024年中国天然化妆品行业盈利模式

三、2018-2024年中国天然化妆品行业盈利因素

第三节 2018-2024年天然化妆品行业投资前景分析

一、2018-2024年中国天然化妆品行业政策风险

二、2018-2024年中国天然化妆品行业技术风险

三、2018-2024年中国天然化妆品行业供求风险

四、2018-2024年中国天然化妆品行业其它风险

第四节 2018-2024年中国天然化妆品行业投资机会

一、2018-2024年中国天然化妆品行业最新投资动向

二、2018-2024年中国天然化妆品行业投资机会分析

第十四章 2018-2024年中国天然化妆品行业投资策略及投资建议

第一节 天然化妆品行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 天然化妆品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2016-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2016-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2016-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2016-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2016-2018年全国货物进出口总额

图表 2018年末人口数及其构成（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356438356438.html>