

中国小型无人机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型无人机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/226439226439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型无人机的研制始于1990年代中期，第一个飞行样机出现于1990年代末期，1996年美国国防高级研究计划局授予航境公司一项研制合同，进行制造微型无人机的可行性研究，微型无人机作战环境主要在峡谷和城市建筑物之间，这意味着微型无人机的使用往往是非直观的。微型无人机 无人驾驶空中飞行器（无人机）现已成为战场上被广泛认同的一员，在短短不过十年的时间里，其从指挥人员武器库中的一个偶尔使用的角色一跃成为冲突作战中必不可少的重要角色。

中国报告网发布的《中国小型无人机产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 中国无人机行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

（1）按用途分

（2）按照机翼构造分

（3）按用途与机翼分

（4）按其功能分

1.2.3 无人机系统与成本

（1）无人机系统技术分析

（2）无人机系统成本结构

1.2.4 无人机行业发展历程

（1）20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础

（2）20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角

（3）20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起

（4）21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

1.2.5 无人机优势分析

1.2.6 无人机光电图像分析

- (1) 无人机光电应用
 - (2) 无人机光电应用的发展趋势
 - (3) 无人机光电系统图像处理模块
 - (4) 无人机光电载荷图像处理器的设计
 - 1.3 无人机行业产业环境分析
 - 1.3.1 无人机行业所处产业链简介
 - 1.3.2 无人机行业产业链上游分析
 - (1) 航空发动机市场分析
 - 1) 航空发动分类与发展历程
 - 2) 航空发动机市场发展现状
 - 3) 航空发动机研发水平
 - 4) 航空发动机市场竞争
 - 5) 无人机发动机性能要求
 - 6) 无人机发动机应用现状
 - 7) 无人机发动机存在问题
 - 8) 无人机发动机发展趋势
 - (2) 导航市场分析
 - 1) 卫星应用市场分析
 - 2) 卫星导航与位置服务市场分析
 - 3) 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析
 - (3) 航空材料市场分析
 - 1) 航空材料行业现状分析
 - 2) 航空材料领先企业分析
 - 3) 航空材料市场规模分析
 - 4) 复合材料在无人机应用的优点
 - 5) 复合材料在无人机中的应用
 - (4) 上游市场对行业的影响分析
- 第二章 中国无人机行业发展环境分析
 - 2.1 无人机行业政策环境分析 (P)
 - 2.1.1 无人机行业监管体系
 - 2.1.2 无人机行业政策分析
 - (1) 无人机行业相关政策汇总
 - (2) 无人机行业相关法律分析
 - (3) 无人机行业相关行政法规
 - (4) 无人机行业相关规章制度

- (5) 无人机行业相关作业标准
- (6) 无人机行业相关政策规划
- (7) 低空空域管理与开放政策
- 2.2 无人机行业经济环境分析 (E)
- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国GDP走势分析
 - (2) 欧盟GDP走势分析
 - (3) 日本GDP增速分析
 - (4) 巴西GDP增速分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP走势分析
 - (2) 工业发展情况分析
 - (3) 制造业运行情况分析
 - (4) 国际贸易发展情况分析
 - (5) 国内宏观经济走势预测
- 2.3 无人机行业技术环境分析 (T)
- 2.3.1 无人机行业主要技术
- 2.3.2 无人机行业专利申请数分析
- 2.3.3 无人机行业专利申请人分析
- 第三章 国际无人机行业发展情况分析
- 3.1 国际无人机行业发展状况
 - 3.1.1 国际无人机市场规模分析
 - (1) 无人机产地数量
 - (2) 无人机国际团队数量
 - (3) 无人机生产商数量
 - (4) 无人机数量分析
 - (5) 无人机支出总额
 - 3.1.2 国际无人机市场结构
 - (1) 市场应用结构
 - (2) 市场机型结构
 - (3) 市场区域结构
 - 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
 - 3.1.4 国际无人机研发能力分析
 - 3.1.5 国际无人机市场需求预测
 - (1) 市场需求分析

- (2) 总体市场需求预测
- (3) 军用无人机需求预测
- (4) 民用无人机需求预测
- 3.2 国际无人机细分市场发展状况
 - 3.2.1 国际靶机发展状况分析
 - 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
 - 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析
 - 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析
 - 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析
- 3.3 各国无人机行业发展状况分析
 - 3.3.1 美国无人机行业发展分析
 - (1) 无人机发展线路
 - (2) 无人机财务预算
 - (3) 军用无人机性能对比
 - (4) 军用无人机采购计划
 - (5) 民用领域应用分析
 - (6) 无人机市场份额
 - (7) 无人机市场发展预测
 - 3.3.2 以色列无人机行业发展分析
 - (1) 无人机发展现状
 - (2) 无人机研发情况
 - (3) 主要无人机产品
 - (4) 无人机性能对比
 - (5) 无人机发展动态
 - 3.3.3 欧盟无人机行业发展分析
 - (1) 欧盟无人机发展现状
 - (2) 主要国家无人机性能参数
 - (3) 英国无人机行业发展分析
 - (4) 法国无人机行业发展分析
- 3.4 国际无人机知名品牌发展分析
 - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析
 - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析
 - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析
 - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析
 - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析

3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第四章 中国无人机行业发展情况分析

4.1 中国无人机发展现况分析

4.1.1 无人机发展历程分析

4.1.2 无人机发展现状分析

4.1.3 无人机行业市场规模

4.1.4 无人机行业市场结构

4.1.5 无人机行业竞争格局

(1) 总体竞争格局

(2) 军用市场竞争格局

(3) 高端市场竞争格局

(4) 中低端市场竞争格局

4.1.6 无人机行业前景预测

4.2 中国军用无人机市场分析

4.2.1 军用无人机市场分类

4.2.2 军用无人机应用领域

4.2.3 军用无人机市场规模

4.2.4 军用无人机市场研发

4.2.5 军用无人机性能评述

4.2.6 军用无人机发展障碍

4.2.7 军用无人机机型简介

(1) “翔龙”无人机

(2) “天翅”无人机

(3) “彩虹”-4无人机

(4) “翼龙”无人机

(5) “利剑”无人机

(6) “长鹰”无人机

4.2.8 军用无人机前景预测

4.3 中国民用无人机市场分析

4.3.1 民用无人机市场发展历程

4.3.2 民用无人机市场发展现状

4.3.3 民用无人机市场应用领域

4.3.4 民用无人机市场研发分析

4.3.5 重点民用无人机分析

4.3.6 民用无人机前景预测

第五章 中国军用无人机市场需求分析

5.1 中国靶机市场需求潜力分析

5.1.1 靶机的分类

5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第六章 中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 无人机应用现状分析

6.1.4 农林植保需求潜力

(1) 农林发展规模分析

1) 粮食播种面积

2) 森林面积及受灾情况

3) 果园种植面积

4) 草原面积及受灾情况

(2) 农业植保领域需求预测

6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

6.2.1 电力巡航领域应用简介

6.2.2 无人机电力巡航政策

6.2.3 无人机应用优势分析

6.2.4 无人机应用现状分析

6.2.5 电力巡航需求潜力

(1) 电力工业发展规模

1) 全口径发电量

2) 全社会用电量

3) 输电线路长度

(2) 电力巡航领域需求预测

6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

6.3.1 地理测绘领域应用简介

6.3.2 无人机应用政策分析

6.3.3 无人机应用方向分析

6.3.4 无人机应用优势分析

6.3.5 无人机应用现状分析

6.3.6 地理测绘领域发展前景

(1) 地理测绘发展情况分析

1) 测绘地理行业规模

2) 测绘地理行业结构

3) 测绘地理信息服务规模

4) 航拍地理测绘情况

(2) 地理测绘领域发展前景

第七章 中国无人机区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

第八章 中国无人机国际市场需求分析

8.1 世界主要无人机出口国分析

8.1.1 美国无人机出口情况分析

8.1.2 以色列无人机出口情况分析

8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

8.2 中国无人机的出口现状分析

8.2.1 中国无人机出口总体情况

8.2.2 中国无人机出口国分析

8.2.3 中国无人机出口企业分析

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

8.3.1 中国无人机的优势分析（S）

8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

第九章 中国无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主要产品分析

（4）企业最新发展动态

9.1.2 美国通用原子公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业无人机发展历程

（3）企业主要产品分析

（4）企业最新发展动态

9.1.3 美国AAI公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主要产品分析

9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

9.2.1 中国航空工业集团公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业无人机产品与研发分析

（4）企业无人机销售区域和渠道

（5）企业无人机经营优劣势分析

（6）企业无人机发展战略分析

（7）企业无人机最新动向分析

9.2.2 中国航天科技集团公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营指标分析

（3）企业无人机产品与研发分析

（4）企业无人机销售区域和渠道

（5）企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发分析

(4) 企业无人机销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机发展战略分析

(7) 企业无人机最新动向分析

第十章 :关于中国无人机行业投资与前景预测

10.1 无人机行业发展趋势分析

10.1.1 无人机行业智能化趋势

10.1.2 无人机行业隐身化趋势

10.1.3 无人机行业集成化趋势

10.1.4 无人机行业民用化趋势

10.2 无人机行业进入壁垒分析

10.2.1 无人机行业资金壁垒

10.2.2 无人机行业技术壁垒

10.2.3 无人机行业许可壁垒

10.2.4 无人机质量认证壁垒

10.3 无人机行业投资风险分析

10.3.1 技术更新风险

10.3.2 产品竞争风险

10.3.3 市场定位风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/226439226439.html>