

中国文化市场深度调研及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化市场深度调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/156440156440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业是现代服务业的核心产业，其中间产品和服务是最具创造性的生产要素，对国民经济各个部门具有广泛的关联带动作用。目前，文化产业与旅游、休闲、制造、电信、交通、房地产等国民经济产业部门正在发生普遍的渗透和融合，形成以文化内容为纽带、关联度日益密切的庞大产业链和产业集群。

2012年，中国文化产业总产值突破4万亿元，比2011年得到进一步提升，文化产业在我国GDP中所占比重正在进一步提升，对社会经济发展的拉动作用正逐渐增强。

文化与科技融合已经成为实现文化产业整体升级转型的重要突破口。在这一趋势下，文化产业的规模和边界进一步扩大，文化产业的内涵也在不断丰富，其显著标志是，一批以高新技术为依托、以数字内容为主体、以自主知识产权为核心的新兴文化业态正在出现。

中国报告网发布的《中国文化市场深度调研及投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 文化产业相关概述

第一节 文化产业的定义及分类

第二节 文化产业的特征

第三节 文化产业发展的战略意义

第二章 2011-2013年文化产业的政策环境分析

第一节 国外文化产业政策概况

一、美国文化产业的政策特征剖析

二、英国政府高度重视文化创意产业发展

三、日本文化产业政策立法状况

四、韩国文化产业的政策演变

第二节 我国发展文化产业的基本政策导向

一、发展文化产业的重要论述和工作部署

二、发展文化产业的总体思路

三、发展文化产业的原则要求

第三节 2010年文化产业政策颁布实施概况

- 一、国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃
- 二、十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展
- 三、金融支持文化产业发展政策浮出水面
- 四、两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法
- 五、财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法
- 六、《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段
- 七、《网络游戏管理暂行办法》开始生效
- 八、非公资本涉足文化产业出新规
- 九、文化部多项措施规范文化产业园良性发展

第三章 2011-2013年文化产业发展分析

第一节 2011-2012年世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体概述
- 二、全球文化产业发展特征
- 三、美国文化产业发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业启动新一轮振兴战略

第二节 中国文化产业发展概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场发展态势分析
- 五、经济体制环境对文化产业的影响

第三节 2009-2012年中国文化产业发展分析

第四节 文化产业发展前景及趋势分析

- 一、国际文化产业发展的趋势
- 二、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 三、未来我国文化产业发展十大趋向
- 四、2013-2017年中国文化产业市场规模预测

第四章 2011-2013年音像业发展分析

第一节 世界音像产业总体概况

第二节 2011-2012年中国音像产业总体分析

- 一、中国音像产业的发展历程

二、影响音像产品需求的因素

三、中国音像业发展综述

四、国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度

五、政策引导音像业稳步发展

第三节 2011-2012年中国音像出版业发展分析

一、中国音像制品出版发行状况

二、音像出版物精品不断涌现

三、音像出版业加速进军国际市场

四、我国电子音像出版业发展形势分析

第四节 2011-2012年中国数字音乐产业发展分析

一、中国数字音乐的发展演进阐述

二、中国数字音乐产业发展现状

三、我国数字音乐产业发展的问题及对策

四、数字音乐行业的盈利策略探究

第五节 2011-2012年中国音像业发展的问题与策略分析

第五章 2011-2013年出版业发展分析

第一节 中国出版业总体概况

第二节 2011-2012年中国数字出版业发展分析

一、中国数字出版产业的发展概况

二、2011年中国数字出版业发展简况

三、2012年中国数字出版业发展分析

四、中国数字出版产业区域发展特征

五、国内数字出版产业面临的挑战

六、促进我国数字出版产业发展的建议

第三节 中国出版业改革发展分析

第四节 2011-2012年中国出版业面临的问题与策略

第六章 2011-2013年广播影视业发展分析

第一节 广播影视产业发展综述

第二节 2011-2012年中国电影产业发展分析

第三节 2011-2012年中国电视剧市场发展概况

第四节 2011-2012年广播影视产业的发展策略

一、广播影视发展的途径和保障

二、广播影视发展的基本思路与重点

三、实现影视产业发展战略的主要措施

四、发展广播影视产业应把握的重点

第七章 2011-2013年动漫产业发展分析

第一节 2011-2012年世界动漫产业发展概况

第二节 2011-2012年中国动漫产业发展总体分析

一、动漫产业在中国的发展进程

二、中国动漫产业发展因素分析

三、中国动漫产业持续良好发展态势

六、中国动漫产业开始向成熟期迈进

第三节 2011-2012年中国动漫产业面临的困境

一、我国动漫产业发展存在的主要问题

二、中国动漫业面临三重威胁

三、版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋

四、对比国外我国动漫产业存在三大缺失

第四节 2011-2012年发展中国动漫产业的建议

第八章 2011-2012年网络文化业分析

第一节 网络文化的基本概述

第二节 2011-2012年网络文化产业发展概述

第三节 2011-2012年中国网络文学产业发展概况

第四节 2011-2012年中国网络文化产业的问题及对策

第九章 2011-2013年其他文化细分产业概况

第一节 文化旅游业

第二节 视听新媒体业

第三节 培训业

第四节 文物保护与文物艺术品

第十章 2011-2013年文化产业园区发展分析

第一节 2011-2013年中国文化产业园区发展概况

一、我国国家级文化产业园区分布情况

二、我国文化创意产业园区发展的特点

三、文化产业园区建设带动地区经济快速增长

四、成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素

第二节 文化创意产业园的开发模式探究

一、美国创意产业园区的发展模式剖析

二、中国文化创意产业园区的六大发展模式

三、文化旅游创意产业园区建设的主要模式

四、文化产业园区的内化型模式探索

第三节 中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨

- 一、大城市创意产业园区的三类基本开发模式
- 二、大城市创意产业园区企业集聚的动力分析
- 三、大城市创意产业园区建设中所面临的主要难题

第十一章 2011-2012年文化行业重点企业研究

第一节 迪斯尼集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 时代华纳公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 新闻集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国文化产业的规划分析

第一节 《文化产业振兴规划》综合解读

一、规划出台的背景与意义

二、规划的核心内容

三、规划实施过程中应考虑的问题

第二节 《关于促进文化产品和服务“走出去”2011-2015年总体规划》剖析

一、规划出台的背景

二、规划的目标与任务

三、规划提出的主要措施

第三节 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》全面分析

一、规划出台的背景

二、规划的核心内容

三、规划提出的主要措施和亮点

第四节 《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析

一、制定规划的意义

二、规划的核心内容

三、规划提出的主要措施和亮点

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/156440156440.html>