

2022年中国输配电器材制造行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国输配电器材制造行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，输配电器材制造业属于“C38电气机械和器材制造业”，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），输配电器材制造行业属于“C38电气机械和器材制造业”。

根据国家发展改革委颁布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，输配电器材制造行业属于“第一类鼓励类”大类下的“四、电力”小类下的“电网改造与建设，增量配电网建设”、“继电保护技术、电网运行安全监控信息技术开发与应用”、“输变电节能、环保技术推广应用”、“降低输、变、配电损耗技术开发与应用”等。

1、行业主管部门及监管体制

输配电器材制造业的行业主管部门主要为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家市场监督管理总局等部门，行业自律组织有中国电器工业协会和中国电力企业联合会。

发改委主要负责制定产业政策，拟定并组织实施国民经济和社会发展战略、长期规划和价格政策，指导行业发展；研究分析国内外经济形势和发展情况，监测和调节国民经济的运行。

工信部主要负责研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制定本行业的技术政策、技术体制和技术标准等。

国家市场监督管理总局主要负责产品质量检验、标准化等工作；在电力设备的质量检测及技术监督方面，国内的权威机构有电力工业电气设备质量检验检测中心、国家高压电器质量监督检验中心等单位。

中国电器工业协会是由全国电工产品的制造、科研、院校、工程成套、销售、用户及相关企事业单位，在平等、自愿的基础上组成的非营利性的、行业性的全国性社会组织，具有社会团体法人资格。协会由中国发电设备、中国输变电设备、中国电器、中国电机、中国电工器材、中国工业锅炉六个全国性行业协会组织合并组建而成。协会的主要职能包括：开展行业的统计工作及行业经济运行分析，向政府提出行业发展建议，协助政府组织编制行业发展规划；推进行业技术和经济信息网络建设；开展国内外技术、经济和市场信息的采集、分析和交流工作，为政府、行业、企业提供信息服务；开展行业市场准入、产品价格、税收、资金信贷等情况的调查研究，为政府制订和调整政策提出建议；收集、整理、分析产品的价格和税收信息，组织行业内投标、产品价格的协调工作等。

中国电力企业联合会由国务院批准成立，是全国电力行业企事业单位的联合组织、非营利的社会团体法人。其主要职能包括：开展行业调查研究，提出对电力行业改革与发展的政策和立法建议，参与制定电力行业发展规划、产业政策、行业准入条件和体制改革工作；制定并监督执行行业规约，建立行业自律机制，推动诚信建设、规范会员行为、协调会员关系、维护行业秩序；组织和参与行业产品、资质认证，科技成果的评审与新技术和新产品的鉴定与推广；组织开展企业现代化管理研究，负责企业管理成果的评审与推广应用工作；开展政策、法律、管理、技术、工程、信息等有关咨询服务等。

2、行业主要法律法规及政策

我国输配电器材制造业的相关法律法规体系已经较为完善，形成了以《中华人民共和国电力法》为基础，《中华人民共和国电力供应与使用条例》与相关配套行政规章和地方性法规为补充的法律框架。其中，1996年开始实施的《中华人民共和国电力法》对我国的电力建设、电力生产与电网管理、电力供应与使用等做出了原则性的规定，与行业有关的主要法律法规及产业政策如下：

序号

法律法规及政策

发布时间

主要内容

1

《中华人民共和国电力法》

1995年12月

电力建设、生产、供应和使用应当依法保护环境，采取新技术，减少有害物质排放，防治污染和其他公害。国家鼓励和支持利用可再生能源和清洁能源发电

2

《中华人民共和国电力供应与使用条例》

1996年4月

供电企业和用户应当制订节约用电计划，推广和采用节约用电的新技术、新材料、新工艺、新设备，降低电能消耗。供电企业和用户应当采用先进技术、采取科学管理措施，安全供电、用电，避免发生事故，维护公共安全

3

《国家电网公司电力建设安全健康与环境管理工作规定》

2003年5月

依据国家有关安全健康与环境保护的法律、法规及国家电网公司有关安全生产工作的规定，借鉴国际上工业发达国家有关职业安全卫生管理的通常做法，结合电力建设具体制定，用于规定电力建设安全健康与环境管理工作的基本要求、工作程序和管理关系

4

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

2006年2月

重点研究开发大容量远距离直流输电技术和特高压交流输电技术与装备、间歇式电源并网及输配技术、电能质量监测与控制技术、大规模互联电网的安全保障技术、西电东输工程中的重大关键技术、电网调度自动化技术、高效配电和供电管理信息技术和系统

5

《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》

2015年7月

全面加快现代配电网建设，2015-2020年，配电网建设改造投资不低于2万亿元，其中2015年投资不低于3,000亿元。预计到2020年，高压配电网变电容量达到21亿千伏安，线路长度达到101万公里，分别是2014年的1.5倍、1.4倍；中压公用配变容量达到11.5亿千伏安，线路长度达到404万公里，分别是2014年的1.4倍、1.3倍

6

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》

2016年3月

加快推进能源全领域、全环节智慧化发展，提高可持续自适应能力。适应分布式能源发展、用户多元化需求，优化电力需求侧管理，加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力。推进能源与信息等领域新技术深度融合，统筹能源与通信、交通等基础设施网络建设，建设“源—网—荷—储”协调发展、集成互补的能源互联网

7

《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》

2016年11月

我国“十三五”电力发展的行动纲领，预期2020年全社会用电量6.8~7.2万亿千瓦时，年均增长3.6%~4.8%，全国发电装机容量20亿千瓦，年均增长5.5%。人均装机突破1.4千瓦，人均用电量5,000千瓦时左右，接近中等发达国家水平

8

《能源发展“十三五”规划》

2016年12月

加快推进能源全领域、全环节智慧化发展，实施能源生产和利用设施智能化。改造，推进能源监测、能量计量、调度运行和管理智能化体系建设，提高能源发展可持续自适应能力。加快智能电网发展，积极推进智能变电站、智能调度系统建设，扩大智能电表等智能计量设施、智能信息系统、智能用能设施应用范围，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力。推进能源与信息、材料、生物等领域新技术深度融合，统筹能源与通信、交通等基础设施建设，构建能源生产、输送、使用和储能体系协调发展、集成互补的能源互联网

9

《关于进一步推进增量配电业务改革的通知》

2019年1月

要求进一步推进增量配电业务改革，做好增量配电网规划统筹协调工作，

加强对增量配电网接入公用电网管理，建立完善的评审和退出机制等

10

国家电网2019年“两会”工作报告

2019年1月

提出“三型两网、世界一流”的战略目标（“三型”指：枢纽型、平台型、共享型；“两网”指：坚强智能电网、泛在电力物联网），系统阐明了“一个引领、三个变革”的战略路径，坚定不移做强做优做大，力争通过三年的不懈努力，初步建成具有全球竞争力的世界一流能源互联网企业

11

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年8月

将“电网改造与建设，增量配电网建设”、“继电保护技术、电网运行安全监控信息技术开发与应用”、“降低输、变、配电损耗技术开发与应用”等列入鼓励类行业

12

国家电网《泛在电力物联网白皮书2019》

2019年10月

通过泛在电力物联网建设，充分应用“大云物移智链”等现代信息技术、先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，实现“数据一个源、电网一张图、业务一条线”，广泛连接内外部、上下游资源和需求，打造能源互联网生态圈，适应社会形态，打造行业生态，培育新兴业态。泛在电力物联网的建设分为两个阶段。第一个阶段，到2021年初步建成泛在电力物联网；第二个阶段，到2024年建成泛在电力物联网

13

《电力系统安全稳定导则》

2019年12月

本标准规定了保证电力系统安全稳定运行的基本要求、电力系统安全稳定标准、电力系统安全稳定计算分析，以及电力系统安全稳定工作管理

14

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见》

2020年05月

持续完善电网主网架，补强电网建设短板，推进柔性直流、智能电网建设，充分发挥电网消纳平台作用。推动大容量、高安全和可靠性储能发展应用。推动自备电厂、传统高载能工业负荷、工商业可中断负荷、电动汽车充电网络、虚拟电厂等参与系统调节。鼓励建设新一代电网友好型新能源电站，探索市场化商业模式

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《2022年中国输配电器材制造行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国输配电器材制造行业发展概述

第一节 输配电器材制造行业发展情况概述

- 一、输配电器材制造行业相关定义
- 二、输配电器材制造行业基本情况介绍
- 三、输配电器材制造行业发展特点分析
- 四、输配电器材制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、输配电器材制造行业需求主体分析

第二节 中国输配电器材制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、输配电器材制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国输配电器材制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国输配电器材制造行业生命周期分析
 - 一、输配电器材制造行业生命周期理论概述
 - 二、输配电器材制造行业所属的生命周期分析
- 第四节 输配电器材制造行业经济指标分析
 - 一、输配电器材制造行业的赢利性分析
 - 二、输配电器材制造行业的经济周期分析
 - 三、输配电器材制造行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国输配电器材制造行业进入壁垒分析
 - 一、输配电器材制造行业资金壁垒分析
 - 二、输配电器材制造行业技术壁垒分析
 - 三、输配电器材制造行业人才壁垒分析
 - 四、输配电器材制造行业品牌壁垒分析
 - 五、输配电器材制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球输配电器材制造行业市场发展现状分析

- 第一节 全球输配电器材制造行业发展历程回顾
- 第二节 全球输配电器材制造行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲输配电器材制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲输配电器材制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲输配电器材制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲输配电器材制造行业市场前景分析
- 第四节 北美输配电器材制造行业地区市场分析
 - 一、北美输配电器材制造行业市场现状分析
 - 二、北美输配电器材制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美输配电器材制造行业市场前景分析
- 第五节 欧洲输配电器材制造行业地区市场分析

- 一、欧洲输配电器材制造行业市场现状分析
- 二、欧洲输配电器材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲输配电器材制造行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界输配电器材制造行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球输配电器材制造行业市场规模预测

第三章 中国输配电器材制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国输配电器材制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国输配电器材制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国输配电器材制造行业运行情况

第一节 中国输配电器材制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国输配电器材制造行业市场规模分析

第三节 中国输配电器材制造行业供应情况分析

第四节 中国输配电器材制造行业需求情况分析

第五节 我国输配电器材制造行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国输配电器材制造行业供需平衡分析

第七节 中国输配电器材制造行业发展趋势分析

第五章 中国输配电器材制造所属行业运行数据监测

第一节 中国输配电器材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国输配电器材制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国输配电器材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国输配电器材制造市场格局分析

第一节 中国输配电器材制造行业竞争现状分析

一、中国输配电器材制造行业竞争情况分析

二、中国输配电器材制造行业主要品牌分析

第二节 中国输配电器材制造行业集中度分析

一、中国输配电器材制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国输配电器材制造行业市场集中度分析

第三节 中国输配电器材制造行业存在的问题

第四节 中国输配电器材制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国输配电器材制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国输配电器材制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国输配电器材制造行业消费市场动态情况

第二节 中国输配电器材制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 输配电器材制造行业成本结构分析

第四节 输配电器材制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国输配电器材制造行业价格现状分析

第六节 中国输配电器材制造行业平均价格走势预测

一、中国输配电器材制造行业价格影响因素

二、中国输配电器材制造行业平均价格走势预测

三、中国输配电器材制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国输配电器材制造行业区域市场现状分析

第一节 中国输配电器材制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区输配电器材制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区输配电器材制造市场规模分析

四、华东地区输配电器材制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区输配电器材制造市场规模分析

四、华中地区输配电器材制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区输配电器材制造市场规模分析

四、华南地区输配电器材制造市场规模预测

第五节 华北地区输配电器材制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区输配电器材制造市场规模分析

四、华北地区输配电器材制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区输配电器材制造市场规模分析

四、东北地区输配电器材制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区输配电器材制造市场规模分析

四、西部地区输配电器材制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国输配电器材制造行业竞争情况

第一节 中国输配电器材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国输配电器材制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国输配电器材制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 输配电器材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国输配电器材制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国输配电器材制造行业未来发展前景分析

- 一、输配电器材制造行业国内投资环境分析
- 二、中国输配电器材制造行业市场机会分析
- 三、中国输配电器材制造行业投资增速预测

第二节 中国输配电器材制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国输配电器材制造行业市场发展预测

- 一、中国输配电器材制造行业市场规模预测
- 二、中国输配电器材制造行业市场规模增速预测
- 三、中国输配电器材制造行业产值规模预测
- 四、中国输配电器材制造行业产值增速预测
- 五、中国输配电器材制造行业供需情况预测

第四节 中国输配电器材制造行业盈利走势预测

- 一、中国输配电器材制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国输配电器材制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国输配电器材制造行业投资风险与营销分析

第一节 输配电器材制造行业投资风险分析

- 一、输配电器材制造行业政策风险分析
- 二、输配电器材制造行业技术风险分析
- 三、输配电器材制造行业竞争风险分析
- 四、输配电器材制造行业其他风险分析

第二节 输配电器材制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国输配电器材制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国输配电器材制造行业品牌战略分析

- 一、输配电器材制造企业品牌的重要性
- 二、输配电器材制造企业实施品牌战略的意义
- 三、输配电器材制造企业品牌的现状分析
- 四、输配电器材制造企业的品牌战略
- 五、输配电器材制造品牌战略管理的策略

第二节 中国输配电器材制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国输配电器材制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国输配电器材制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国输配电器材制造行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国输配电器材制造行业营销渠道策略

- 一、输配电器材制造行业渠道选择策略
- 二、输配电器材制造行业营销策略

第三节 中国输配电器材制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国输配电器材制造行业重点投资区域分析
- 二、中国输配电器材制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566441.html>