

2018-2023年中国炼化市场发展现状与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国炼化市场发展现状与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296443296443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼化行业一体化的优势

炼化一体化整合炼化与石化行业资源，拓宽产业链，加强了炼化行业抗风险能力与赢利能力。炼化一体化与传统炼化的区别在于，炼化一体化整合了炼化的下游产业之一产业。资源整合之后，拓宽了全产业链。简单来说，炼化一体化就是将以上介绍的传统炼厂与石脑油裂解生产化学品相的石化工业结合的一体化生产模式。

1、炼油业产品多为成品油，油品升级加快和原油的重质化使其需要新的发展思路
在炼油工业中，主要产品为成品油，随着油品升级加快和原油的重质化使其投资回报难以平衡。汽柴煤产量占到加工量的60%左右，轻油收率约在77%左右，产品大多为各种油品，剩余部分低价值的化工产品。炼油业推动技术进步的一项关键因素是油品规格，包括超低硫含量的燃料标准、对单环芳烃的限制以及日趋严格的RVP（里德蒸汽压）控制要求。对于从事商业运行的炼油厂来说，为适应燃料规格优质化而进行的投资是很难从经济上加以平衡的，因为这部分投资不能产生成比例的产品价值的回报。

对于石化工业而言，由于原料成本在总生产成本中占有压倒性的比重，石化工业一直在努力寻找较为廉价的、或则可称之为机遇性的原料来源。传统原料的供应不足将不断挤压石化工业的利润率。另一方面，石化工业也面临与炼油业类似的挑战，即需要增加装置设施的复杂程度才能保持必要的应对原料和产品多样性要求的灵活性。

2、炼化一体化产品结构丰富，灵活性强，为炼油业提供新的发展方向
结合炼油和石化所面临的挑战和机遇，实施一体化显然是双赢的选择，产品的丰富性与可调整性均大大提升。对于传统燃料型炼油厂来说，原料（进料原油）的费用可以占到生产总成本的70%以上。同样，混合进料型的乙烯裂解装置的原料费用也可能高达总成本的75%。因此，降低原料成本显然是提高炼油和石化业者的赢利和竞争能力的最有效途径，而且，炼化一体化可以将低价值的副产物物提升为高附加值的产品则能大大增强项目的经济性。一体化的炼油-石化联合工厂能够加工价格较低的重质原油，而且又能将低价值的副产/废弃物流转化为高价值的化学品和石油化学品，充分实现了降低成本又完成资源配置优化的需要。同时炼化一体化厂可以适应不断变化的适销产品方案，只需要简单的调整加工流程，就可以得到比例不同和种类不同的产品，对市场的适应力大大上升。

炼油毛利与成本结构
炼油是个系统工程性的行业，建一个炼化厂是十分复杂且投资金额很大的事，需要慎重的考虑。其中炼油的成本和毛利是我们关注的重要指标，极大得影响了炼化厂的投资回报。

在毛利方面，炼油321价差是国际上用于衡量炼油毛利的一个重要指标。具体公式是（2桶汽油价格 + 1桶柴油价格 - 3桶原油价格）/3。炼油321价差体现了炼油加工毛利，是一

个比较粗略但是简单的方法。如果价差持续扩大，说明行业景气度在持续上升。

炼油321价差/(元/吨)

数据来源：中国报告网整理

在炼厂成本方面，总成本来自两个方面，一是原料成本，二是加工成本(完全费用)，约为315元/吨。加工成本方面，占据另外将近10%，主要是能耗费，折旧费，修理费等费用，这一部分费用与企业的经营管理和成本控制相关。我们看到中石化的单位现金操作成本（不含原料成本）这几年一直都都在稳步上升，从2011年约130元/吨，涨到现在约160元/吨，但是平均成本（含原料成本）却在下降，原因在于油价的大幅下降，降低了采购原油的成本。

2011-2016年中国石化单位现金操作成本/(元/吨)

数据来源：中国报告网整理

加工费的计算，我们可以通过单位现金操作成本加上非现金成本得出：

1、单位现金操作成本，根据中国石化年报中的定义，是指平均每加工1吨原油而消耗的不含原料成本的各项付现生产支出以及付现管理和营业费用，包括外购的辅助材料，燃料、动力、外委修理费用、员工费用以及除非付现的折旧和摊销以外的其他生产、管理、营业费用支出。

2、非现金成本折旧费和内购能源费方面，根据文献，我们拆解出中石化炼油加工费的完全成本，约为315元/吨。

中国石化加工成本/(元/吨)

数据来源：中国报告网整理

此外，不同原油的品质会影响到原油成本与加工费。对原油成本来说，越轻即API值越高和含硫量越低的油，价格就越贵，不同品质的原油价差很大。对于加工费来说，含硫量越高的原油，所需加工费越高。根据文献《低硫与含硫原油加工经济效益分析》中的论述，若高硫原油和低硫原油价差达1美元每桶时，虽然加工含硫量高的重的原油的费用要高些，但是加工高硫原油已经具备获益能力。当两者的价差超过2美元时，能加工含硫量高的重的炼厂的效益将显著的高于加工轻的含硫量低的炼厂。

中国报告网发布的《2018-2023年中国炼化市场发展现状与投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章：中国炼化发展综述

1.1 炼化研究界定

1.1.1 炼化定义

1.1.2 炼化比较优势

1.2 炼化发展历程

1.2.1 松散一体化阶段

1.2.2 紧密一体化阶段

1.2.3 全面一体化阶段

1.3 炼化政策背景

1.3.1 炼油产业中长期发展专项规划

1.3.2 石化产业调整和振兴规划

1.3.3 乙烯工业中长期专项规划

1.3.4 石油和化工产业振兴支撑技术指导意见

1.3.5 石油和化学工业“十二五”发展指南

1.3.6 工业转型升级规划（2015-2017年）

1.3.7 产业结构调整指导目录（2017年本）（石油和化学工业）

1.4 炼化经济环境

1.4.1 国内宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）人均GDP增长情况

1.4.2 国内宏观经济发展展望

1.4.3 国内化学工业发展态势

1.4.4 国内能源生产与消费情况

（1）煤炭行业供求与价格走势

1) 煤炭供给情况

2) 煤炭需求情况

3) 煤炭价格走势

(2) 电力行业供求状况分析

第二章：中国炼化关联产业分析

2.1 炼油化工专用设备市场供求与技术进展

2.1.1 炼油化工专用设备市场供给分析

(1) 炼油化工专用设备生产企业格局

(2) 炼油化工专用设备市场产品产量

(3) 炼油化工专用设备市场工业总产值

2.1.2 炼油化工专用设备市场需求分析

(1) 炼油化工专用设备市场销售收入

(2) 炼油化工专用设备进口需求

(3) 炼油化工专用设备对外依存度

2.1.3 炼油化工专用设备技术进展分析

(1) 乙烯裂解炉技术进展

(2) 加氢反应器技术进展

(3) 催化裂化反应器技术进展

(4) 大型炼化成套装置国产化进展

2.2 原油市场供求与价格走势

2.2.1 全球原油储量分析

(1) 全球原油总体储量

(2) 中国原油储量分析

2.2.2 全球原油市场供给分析

(1) 全球原油总体供给情况

(2) 中国原油市场供给情况

2.2.3 全球原油市场需求分析

(1) 全球原油总体需求情况

(2) 中国原油市场需求情况

2.2.4 国内原油进口需求分析

(1) 国内原油进口量

(2) 国内原油进口价格

(3) 国内原油对外依存度

2.2.5 全球原油市场价格走势

(1) 全球原油市场价格现状分析

(2) 全球原油市场价格走势预测

2.3 成品油市场供求与价格走势

2.3.1 汽油市场供求与价格走势

(1) 汽油生产企业产量

(2) 汽油市场需求情况

(3) 汽油市场价格走势

(4) 汽油进出口分析

(5) 汽油对外依存度分析

(6) 汽油市场需求前景预测

2.3.2 柴油市场供求与价格走势

(1) 柴油生产企业产量

(2) 柴油市场需求情况

(3) 柴油市场价格走势

(4) 柴油进出口分析

(5) 柴油对外依存度分析

(6) 柴油市场需求前景预测

2.3.3 煤油市场供求与价格走势

(1) 煤油生产企业产量

(2) 煤油市场需求情况

(3) 煤油市场价格走势

(4) 煤油进出口分析

(5) 煤油对外依存度分析

(6) 煤油市场需求前景预测

2.3.4 润滑油市场供求与价格走势

(1) 润滑油生产企业产量

(2) 润滑油市场需求情况

(3) 润滑油市场价格走势

(4) 润滑油进出口分析

(5) 润滑油市场需求前景预测

2.3.5 燃料油市场供求与价格走势

(1) 燃料油生产企业产量

(2) 燃料油市场需求情况

(3) 燃料油市场价格走势

1) 华南市场燃料油价格走势

2) 华东市场燃料油价格走势

3) 山东市场燃料油价格走势

(4) 燃料油进出口分析

(5) 燃料油政策变化

(6) 燃料油市场需求前景预测

2.3.6 成品油价格形成机制分析

(1) 全球成品油价格形成机制

(2) 中国成品油价格形成机制

2.4 有机化学原料市场供求与价格走势

2.4.1 有机化学原料市场供给分析

(1) 有机化学原料生产企业格局

(2) 有机化学原料市场产品产量

1) 乙烯产量情况

2) 纯苯产量情况

3) 冰醋酸产量情况

(3) 有机化学原料市场工业总产值

2.4.2 有机化学原料市场需求分析

(1) 有机化学原料市场消费情况

(2) 有机化学原料市场销售收入

2.4.3 有机化学原料市场进出口分析

(1) 有机化学原料市场进口情况

1) 乙烯进口情况

2) 纯苯进口情况

(2) 有机化学原料市场出口情况

1) 乙烯出口情况

2) 纯苯出口情况

(3) 有机化学原料对外依存度

2.4.4 有机化学原料市场价格走势

(1) 有机化学原料市场价格指数走势

(2) 主要有机化学原料月度价格走势

2.4.5 有机化学原料市场需求预测

2.5 合成材料市场供求与价格走势

2.5.1 合成材料市场供给分析

(1) 合成材料生产企业格局

(2) 合成材料生产企业产能

(3) 合成材料市场产品产量

1) 合成树脂产量

2) 合成橡胶产量

3) 合成纤维单体产量

(4) 合成材料市场工业总产值

2.5.2 合成材料市场需求分析

(1) 合成材料市场销售情况

(2) 合成材料市场销售收入

2.5.3 合成材料市场进出口分析

(1) 合成材料市场进口情况

1) 合成树脂进口情况

2) 合成橡胶进口情况

3) 合成纤维单体进口情况

(2) 合成材料市场出口情况

1) 合成橡胶出口情况

2) 合成纤维单体出口情况

2.5.4 合成材料市场对外依存度

2.5.5 合成材料市场价格走势

(1) 合成树脂价格走势

(2) 合成橡胶价格走势

2.5.6 合成材料市场需求预测

2.6 化学纤维市场供求与价格走势

2.6.1 化学纤维市场供给分析

(1) 化学纤维生产企业格局

(2) 化学纤维市场产品产量

1) 涤纶纤维产量

2) 氨纶纤维产量

3) 腈纶纤维产量

2.6.2 化学纤维市场投资分析

2.6.3 化学纤维市场需求分析

2.6.4 化学纤维市场进出口分析

(1) 化学纤维市场进出口总体情况

(2) 化学纤维市场进口情况

1) 进口金额

2) 进口地区

(3) 化学纤维市场出口情况

2.6.5 化学纤维市场价格走势

(1) 化学纤维市场价格指数走势

(2) 化学纤维产品月度价格走势

1) 涤纶纤维价格走势

2) 锦纶纤维价格走势

3) 粘胶短纤价格走势

2.6.6 化学纤维行业最新政策及影响

(1) 《化纤工业“十二五”发展规划》

1) 行业总体增速放缓

2) 产业集中化

3) 产品差异化

4) 地域差异化

5) 企业“国际化、上下游一体化”

6) 节能绿色环保

(2) 《纺织工业“十二五”发展规划》

1) 发展目标

2) 发展重点

(3) 《产业用纺织品“十二五”发展规划》

(4) 《粘胶纤维生产企业准入公告管理暂行办法》

2.7 尿素市场供求与价格走势

2.7.1 尿素生产企业产能

2.7.2 尿素生产企业产量

2.7.3 尿素生产企业开工率

2.7.4 尿素市场需求分析

2.7.5 尿素市场价格走势

2.7.6 尿素市场进出口分析

2.7.7 尿素市场需求预测

第三章：国际炼化发展经验借鉴

3.1 国际大石油公司下游业务调整趋势

3.1.1 国际大石油公司下游业务调整动机

3.1.2 国际大石油公司下游业务调整趋势

(1) 剥离下游不良资产

(2) 削减下游投资

(3) 调整下游业务

- (4) 转变销售方式
- (5) 调整市场战略
- (6) 调整产品结构
- 3.2 国外石化企业炼化发展状况
 - 3.2.1 埃克森美孚公司炼化发展分析
 - (1) 公司炼化产品生产能力
 - (2) 公司炼化业务体系
 - (3) 公司炼化建设现状
 - (4) 公司炼化发展战略
 - 3.2.2 Shell公司炼化发展分析
 - (1) 公司炼化产品生产能力
 - (2) 公司炼化业务体系
 - (3) 公司炼化建设现状
 - (4) 公司炼化发展战略
 - 3.2.3 BP公司炼化发展分析
 - (1) 公司炼化产品生产能力
 - (2) 公司炼化业务体系
 - (3) 公司炼化建设现状
 - (4) 公司炼化发展战略
- 3.3 部分国家炼化发展状况
 - 3.3.1 美国炼化发展状况
 - (1) 美国炼化发展现状
 - (2) 美国炼化产品生产能力
 - 3.3.2 沙特阿拉伯炼化发展状况
 - (1) 沙特阿拉伯炼化发展现状
 - (2) 沙特阿拉伯炼化产品生产能力
 - 3.3.3 日本炼化发展状况
 - (1) 日本炼化发展现状
 - (2) 日本炼化产品生产能力
 - 3.3.4 韩国炼化发展状况
 - (1) 韩国炼化发展现状
 - (2) 韩国炼化产品生产能力
- 3.4 国际炼化发展经验借鉴
 - 3.4.1 国际炼化企业发展优势分析
 - 3.4.2 国际炼化发展关键技术分析

3.4.3 国际炼化企业技术经济分析

- (1) 产品分布
- (2) 相对总毛利
- (3) 相对总投资
- (4) 投资回报率(相对总毛利/相对投资)
- (5) 基于石油焦价格为零的投资回报率

3.4.4 国际炼化企业发展经验借鉴

第四章：中国炼化企业发展模式分析

4.1 炼化企业产业链结构模式分析

4.1.1 石化企业炼化产业链结构简介

4.1.2 大型石化企业炼化产业链结构模式

4.1.3 中小型石化企业炼化产业链结构模式

4.2 中国石化炼化发展模式分析

4.2.1 中国石化炼化发展定位

4.2.2 中国石化炼化业务系统

4.2.3 中国石化炼化关键资源

4.2.4 中国石化炼化盈利模式

4.2.5 中国石化炼化生产情况

4.2.6 中国石化炼化发展规划

4.3 中国石油炼化发展模式分析

4.3.1 中国石油炼化发展定位

4.3.2 中国石油炼化发展现状

4.3.3 中国石油炼化业务系统

4.3.4 中国石油炼化关键资源

4.3.5 中国石油炼化盈利模式

4.3.6 中国石油炼化生产情况

4.3.7 中国石油炼化发展建议

4.4 川石化炼化项目发展模式分析

4.4.1 川石化炼化项目发展定位

4.4.2 川石化炼化项目产品体系

4.4.3 川石化炼化项目关键资源

4.4.4 川石化炼化项目盈利模式

4.4.5 川石化炼化项目投资价值

4.5 福建炼油乙烯一体化项目发展模式分析

- 4.5.1 福建炼油乙烯一体化项目发展定位
- 4.5.2 福建炼油乙烯一体化项目产品体系
- 4.5.3 福建炼油乙烯一体化项目关键资源
- 4.5.4 福建炼油乙烯一体化项目盈利模式
- 4.5.5 福建炼油乙烯一体化项目投资价值

第五章：中国炼化项目经济效益评价

5.1 炼化项目经济效益评价理论

5.1.1 项目经济效益评价含义及意义

- (1) 项目经济效益评价的含义
- (2) 项目经济效益评价的意义

5.1.2 项目经济效益评价原则

5.1.3 项目经济效益评价方法

5.1.4 项目经济效益评价程序

5.2 炼化项目基本情况介绍

5.2.1 炼化项目概述

- (1) 新建18套工艺装置
- (2) 改造6套工艺装置
- (3) 油品储运
- (4) 配套公用工程及辅助系统

5.2.2 项目产品方案特点

- (1) 炼油部分的特点
- (2) 化工部分的特点

1) 乙烯裂解装置

2) 聚乙烯装置

3) 聚丙烯装置

4) 聚烯烃产品方案特点

5.2.3 项目实施的意义

- (1) 满足国民经济发展和高增长的市场需求
- (2) 繁荣当地经济的推动力
- (3) 优化国内外资源配置

5.3 炼化项目经济效益评价

5.3.1 评价方法概述

5.3.2 财务状况评价

- (1) 总投资及资金筹措

1) 现有400万吨/年炼化公司的重估值

2) 新增建设投资

3) 流动资金

4) 资金筹措及使用计划

5) 投资总额

6) 维持投资资金

(2) 销售收入

(3) 成本费用

1) 原料

2) 辅助材料

3) 燃料动力费用

4) 工资及福利

5) 折旧费

6) 其他费用

5.3.3 指标测算结果

5.3.4 技术经济评价结论

5.4 炼化项目敏感性与风险识别

5.4.1 单因素敏感性分析

(1) 单因素敏感性分析方法

(2) 项目敏感性分析

5.4.2 风险识别

(1) 风险因素的识别

(2) 确定风险因素层次及权重

第六章：中国炼化企业经营情况分析

6.1 炼化企业总体经营情况

6.1.1 炼化行业企业规模

6.1.2 炼化行业工业产值状况

6.1.3 炼化行业销售收入和利润

6.2 重点炼化企业经营分析

6.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.2 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.3 中国石化上海高桥分公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.4 中国石化股份有限公司茂名分公司经营情况

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七章：中国石油化工产业集群发展分析

7.1 石油化工产业区域分布特征

- 7.1.1 石油化工产业企业数量区域分布
- 7.1.2 石油化工产业资产规模区域分布
- 7.1.3 石油化工产业销售收入区域分布

7.2 重点省市石油化工产业集群分析

7.2.1 山东省石油化工产业集群分析

- (1) 山东省石油化工产业发展规模
- (2) 山东省石油化工产业结构分析
- (3) 山东省石油化工产业集群现状
- (4) 山东省石油化工产业发展规划

7.2.2 广东省石油化工产业集群分析

- (1) 广东省石油化工产业发展规模
- (2) 广东省石油化工产业结构分析
- (3) 广东省石油化工产业集群现状
- (4) 广东省石油化工产业发展规划

7.2.3 江苏省石油化工产业集群分析

- (1) 江苏省石油化工产业发展规模
- (2) 江苏省石油化工产业结构分析

(3) 江苏省石油化工产业集群现状

(4) 江苏省石油化工产业发展规划

7.2.4 辽宁省石油化工产业集群分析

(1) 辽宁省石油化工产业发展规模

(2) 辽宁省石油化工产业结构分析

(3) 辽宁省石油化工产业集群现状

(4) 辽宁省石油化工产业发展规划

7.2.5 上海市石油化工产业集群分析

(1) 上海市石油化工产业发展规模

(2) 上海市石油化工产业结构分析

(3) 上海市石油化工产业集群现状

(4) 上海市石油化工产业发展规划

7.2.6 新疆石油化工产业集群分析

(1) 新疆石油化工产业发展规模

(2) 新疆石油化工产业结构分析

(3) 新疆石油化工产业集群现状

(4) 新疆石油化工产业发展规划

7.3 重点石油化工园区建设情况分析

7.3.1 上海化学工业区建设情况

(1) 园区发展概况

1) 地理位置

2) 入园企业

3) 项目建设

4) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 优惠政策

3) 开发理念

4) 产业链构成

(3) 园区发展规划

(4) 园区招商目标与成果

(5) 园区最新投资与发展动向

7.3.2 南京化学工业园区建设情况

(1) 园区发展概况

1) 地理位置

2) 人文环境

3) 规划面积

4) 入园企业

5) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 优惠政策

3) 基础设施和公共工程

4) 交通情况

5) 服务体系

6) 产业基础

7) 产业链构成

(3) 园区发展规划

(4) 园区招商目标与成果

(5) 园区最新投资与发展动向

7.3.3 中国石油化学工业（大亚湾）园区建设情况

(1) 园区发展概况

1) 发展简况

2) 入园企业

3) 项目建设

4) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 物流优势

3) 配套优势

4) 市场优势

5) 项目优势

(3) 园区优惠政策

(4) 园区发展规划

(5) 园区最新投资与发展动向

7.3.4 中国石油化工产业（扬州）基地建设情况

(1) 园区发展概况

1) 发展简况

2) 入园企业

3) 项目建设

4) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 基础设施和公用工程

3) 交通情况和服务体系

4) 产业链构成

(3) 园区发展规划

(4) 园区招商目标与成果

7.3.5 中国石油化学(泰州)开发园区建设情况

(1) 园区发展概况

1) 发展简况

2) 入园企业

3) 项目建设

4) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 基础设施

3) 交通体系

4) 服务体系

5) 产业链构成

(3) 园区发展规划

(4) 园区招商目标与成果

7.3.6 中国石油化工(东营港)产业区建设情况

(1) 园区发展概况

1) 发展简况

2) 入园企业

3) 项目建设

4) 经营情况

(2) 园区投资环境

1) 区位优势

2) 深水岸线优势

3) 港区一体化优势

4) 土地及环保容量

5) 淡水资源

6) 交通优势

7) 石化产业优势

8) 基础设施条件

9) 服务环境

10) 发展环境

(3) 园区发展规划

(4) 园区招商目标与成果

(5) 园区最新投资与发展动向

第八章：中国炼化项目可行性分析

8.1 炼化方案设计及优化分析

8.1.1 炼化方案设计路线

(1) 乙烯路线炼化方案

(2) 非乙烯路线炼化方案

8.1.2 乙烯路线炼化方案设计及优化

(1) 优化总加工流程

1) 原油选择及加工

2) 优化蜡油加工方案

3) 选择以液体为原料的气化工艺方案

4) 全厂饱和烃集中处理，石脑油分馏塔侧线出石脑油

5) 炼油和化工部分的气体回收联合

6) 含氢气体集中回收利用

(2) 平面布置公用工程和辅助设施一体化

8.1.3 非乙烯路线炼化方案设计及优化

(1) 一体化方案分析与选择

(2) 以催化裂解装置为核心的一体化方案

(3) 经济效益分析

8.2 炼化企业发展SWOT分析

8.2.1 炼化企业发展优势

8.2.2 炼化企业发展劣势

8.2.3 炼化企业发展机会

8.2.4 炼化企业发展威胁

8.3 炼化项目投资风险分析

8.3.1 宏观经济波动风险

8.3.2 国家政策变动风险

8.3.3 原材料价格波动风险

8.3.4 下游产品市场供求风险

8.3.5 市场竞争风险

8.3.6 项目投资其他风险

8.4 炼化项目建设效益分析

8.4.1 炼化项目建设经济效益分析

8.4.2 炼化项目建设社会效益分析

8.4.3 炼化项目建设环境效益分析

8.5 炼化项目投资机会分析

8.5.1 炼油化工产业投资现状

8.5.2 炼化项目投资现状

(1) 国际炼化投资现状

(2) 我国炼化投资现状

8.5.3 炼化项目投资机会

8.5.4 炼化项目投资建议

8.6 中小炼油企业炼化发展战略

8.6.1 中小炼油企业与大型石化企业竞争力对比

(1) 资源控制能力对比

(2) 发展规模竞争实力对比

(3) 综合管理指标、生产竞争能力、产品竞争力对比

(4) 持续盈利能力对比

(5) 资源运营能力对比

(6) 持续发展能力对比

8.6.2 中小炼油企业发展SWOT分析

(1) 中小炼油企业发展优势

(2) 中小炼油企业发展劣势

(3) 中小炼油企业发展机会

(4) 中小炼油企业发展威胁

8.6.3 中小炼油企业炼化发展战略

(1) 中小炼油企业炼化产业链选择

(2) 中小炼油企业炼化产业链评价

(3) 中小炼油企业炼化发展建议

图表目录

图表1：2017年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2017年以来我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表3：2015-2017年石化行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表4：2017年以来全国原煤产量及增长（单位：万吨，%）

图表5：2017年以来主要产煤省煤炭产量（单位：万吨）

图表6：2017年以来全国煤炭销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2017年以来销往电力、冶金行业煤炭量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2017年以来动力煤全国均价（单位：元/吨）

图表9：2017年以来山西炼焦煤坑口价（单位：元/吨）

图表10：2017年以来无烟煤全国均价（单位：元/吨）

图表11：中国炼油化工专用设备行业竞争格局（单位：%）

图表12：2017年以来炼油及化工生产专用设备产量统计（单位：万吨，%）

图表13：2017年以来中国分省市炼油及化工生产专用设备产量统计（单位：吨，%）

图表14：2017年以来炼油化工专用设备行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）

图表15：2017年以来炼油化工专用设备行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）

图表16：2017年以来中国炼油化工专用设备行业年度进口情况（单位：万美元）

图表17：2017年以来中国炼油化工专用设备行业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨，万台）

图表18：2017年以来中国炼油化工专用设备行业主要进口产品结构表（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296443296443.html>