

# 2016-2022年中国感应洁具市场发展态势及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国感应洁具市场发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236444236444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国感应洁具市场发展态势及未来前景分析报告》首先介绍了感应洁具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 感应洁具相关概述

##### 第一节 感应洁具基础阐述

- 一、感应洁具特点
- 二、感应洁具细分产品
- 三、感应洁具原理

##### 第二节 感应洁具的类型

- 一、交流供电式感应节水设备
- 二、直流供电式感应节水设备

##### 第三节 感应洁具的重要组成及特点

- 一、感应器
  - 1、红外线感应器
  - 2、电容式感应器
- 二、电磁阀
  - 1、普通电磁阀
  - 2、先导式电磁阀

##### 第四节 感应洁具的节水原理

#### 第二章 2013-2015年世界感应洁具行业整体运营状况分析

##### 第一节 2013-2015年世界洁具产业运行环境分析

##### 第二节 2013-2015年世界感应洁具行业市场发展格局

- 一、世界感应洁具市场特征分析
- 二、世界洁具品牌综述
- 三、世界感应洁具市场动态分析
- 四、toto新品彰显技术“智能”

##### 第三节 2013-2015年世界主要国家感应洁具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第四节 2016-2022年世界感应洁具行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2015年中国感应洁具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013-2015年中国感应洁具市场政策环境分析

- 一、洁具相关国标内容框架基本确定
- 二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证
- 三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法
- 四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- 五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 第三节 2013-2015年中国感应洁具市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、节能意识普遍加强

### 第四章 2013-2015年中国感应洁具产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年中国洁具产业动态分析

- 一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程
- 二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产
- 三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

#### 第二节 2013-2015年中国洁具产业运行概述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚

#### 第三节 2013-2015年中国感应洁具行业运行现状综述

- 一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命
- 二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键
- 三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

#### 第四节 2013-2015年中国感应洁具行业变化情况分析

一、生产规模

二、生产成本

三、品牌意识

第五节 2013-2015年中国感应洁具行业面临的问题

第五章 2011-2015年中国感应洁具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国感应洁具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国感应洁具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国感应洁具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2015年中国感应洁具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国感应洁具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国感应洁具市场运行动态剖析

第一节 2013-2015年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节 2013-2015年中国感应洁具市场运行动态透析

一、感应洁具高端市场成洋品牌天下

二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

三、自动型洁具进军家装市场

四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节 2013-2015年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居世界首位

三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重

四、智能洁具消费正日趋理性

五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节 2013-2015年中国感应洁具市场热点产品

一、自动洗手器

二、自动干手器

三、感应淋浴器

四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2011-2015年中国感应洁具进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国感应洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国感应洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国感应洁具进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国感应洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国感应洁具市场竞争新格局透析

第一节 2013-2015年中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2013-2015年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国感应洁具市场竞争分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2013-2015年中国感应洁具市场竞争优势分析

## 第五节 2016-2022年中国感应洁具行业竞争趋势分析

### 第九章 2013-2015年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

#### 第一节 松下洁乐（日本）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 toto

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 德国gillo集团（洁利来）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第十章 2013-2015年中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国感应洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2016-2022年中国感应洁具行业发展趋势分析

一、洁具流行趋势分析

二、洁具智能化是发展趋势

第三节 2016-2022年中国感应洁具行业市场预测分析

一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国感应洁具市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国感应洁具行业投资前景预测

第一节 2016-2022年中国感应洁具行业投资机会分析

一、标准化装修为洁具市场带来良机

二、感应洁具投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国感应洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录

图表 2009-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.6-2015.6年我国工业增加值增速统计

图表 2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236444236444.html>