

2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及 十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276446276446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是最典型的机电一体化、数字化装备，技术附加值很高，应用范围很广，作为先进制造业的支撑技术和信息化社会的新兴产业，对未来生产和社会发展起着越来越重要的作用。工业机器人主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。根据国际机器人联合会统计，2013年全球工业机器人销量为17.9万台，同比增长12%。2014年全球工业机器人市场增速加快，销量达到22.5万台，同比增长27%，其中在亚洲的销量占到三分之二。目前欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡、发那科、安川电机四家占据着工业机器人主要的市场份额。经过30余年的发展，我国工业机器人产业已形成了较为完善的产业基础，在制造领域、应急救援、野外勘测、资源开发、国防军工等领域都发挥了重要作用。在政府的引导以及本土企业自身成长压力的推动下，中国工业机器人产业近年呈爆发式增长态势。2014年我国市场共销售工业机器人5.7万台，较上年增长55%，已连续两年成为全球第一大工业机器人市场。

目前工业机器人主要应用于汽车行业，核心功能在于焊接与钎焊。其中，工业机器人的核心部件包括减速机、伺服电机、控制系统等，其中减速机、伺服电机合计占到总成本的50%以上。（1）从应用行业来看，工业机器人主要应用于汽车、电子/电气、金属、塑料及化学品、食品饮料、烟草等行业，其中尤以汽车行业为重。（2）从应用功能来看，工业机器人的功能主要包括焊接及钎焊、搬运/上下料、装配及拆卸、胶封、加工等，过去以焊接及钎焊为主，目前这一功能的占比正在下滑。（3）从需求市场来看，亚太地区特别是中国，是工业机器人应用的核心市场，并且未来需求量仍将保持高速增长

目前超过90%的工业自动化作业是传统机器人无法完成的，包括机械管理（Machine Tending）、备料、装货卸货、包装等还未实现完全自动化。人机协作机器人可以部分弥补传统工业机器人的不足，完成机械管理等工作。另外，搭载工业机器人臂的移动机器人可能也是下一个工厂发展的主要方向之一。

2015年国内市场各类机械结构的工业机器人销量占比

2015年国内市场各类应用领域的工业机器人销量占比

2015年国内市场各类应用行业的工业机器人销量占比

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443

亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工业机器人的相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 工业机器人的概念及特征

1.2.1 概念界定

1.2.2 组成结构

1.2.3 分类情况

1.2.4 应用领域

1.2.5 主要特征

1.3 工业机器人行业影响因素

1.3.1 全球化

1.3.2 生产周期缩短

1.3.3 人口老化

1.3.4 薪资水平

1.3.5 健康和安全条例

第二章 2014-2016年全球工业机器人产业运行分析

2.1 全球工业机器人产业发展现状

2.1.1 产业增长态势

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 产品应用情况

2.1.4 新品开发情况

2.1.5 行业运行模式

2.1.6 行业政策措施

2.2 全球工业机器人产业供需规模

2.2.1 行业产能分布

2.2.2 行业销售规模

2.2.3 行业存量规模

2.2.4 区域销售规模

2.2.5 区域存量规模

2.2.6 销售领域分布

2.2.7 行业应用密度

2.3 全球工业机器人市场竞争格局

2.3.1 四大家族市场份额

2.3.2 四大家族经营效益

2.3.3 ABB集团

2.3.4 发那科 (FANUC)

2.3.5 库卡 (KUKA)

2.3.6 安川电机 (Yaskawa)

2.4 美国工业机器人产业分析

2.4.1 产业发展历程

2.4.2 行业销售规模

2.4.3 市场应用情况

2.4.4 产业政策环境

2.5 欧洲工业机器人产业分析

2.5.1 产业发展态势

2.5.2 制造厂商分析

2.5.3 技术研发状况

2.5.4 产业政策环境

2.6 日本工业机器人产业分析

2.6.1 产业发展历程

2.6.2 行业发展规模

2.6.3 产业链条分析

2.6.4 制造厂商分析

2.6.5 产业政策环境

2.7 全球工业机器人产业前景预测

2.7.1 市场需求规模预测

2.7.2 未来发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国工业机器人产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 固定资产投资情况

3.1.3 经济转型升级形势

3.1.4 宏观经济发展前景

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 产业扶持政策

3.2.2 产业指导意见

3.2.3 行业标准规范

3.2.4 中国制造

3.2.5 产业试点行动

3.2.6 十三五规划解读

3.3 社会环境

3.3.1 社会对工业机器人的需求阶段

3.3.2 社会对工业机器人的需求动因

3.3.3 制造业规模与技术提升带来需求

3.3.4 产业升级对机器人的需求分析

第四章 2014-2016年中国工业机器人产业深度分析

4.1 中国工业机器人行业基本情况

4.1.1 产业发展进程

4.1.2 产业发展水平

4.1.3 产业运行特征

4.1.4 产业区域布局

4.1.5 行业运行态势

4.2 中国工业机器人行业供需规模

4.2.1 行业供给状况

4.2.2 行业销售规模

4.2.3 行业存量规模

4.2.4 销售领域分布

4.2.5 分类销售规模

4.3 中国工业机器人细分产品发展分析

4.3.1 焊接机器人

4.3.2 搬运机器人

4.3.3 喷涂机器人

4.3.4 装配机器人

4.4 中国工业机器人产业存在的问题

4.4.1 产业基础薄弱

4.4.2 产业体系尚待完善

4.4.3 规模化水平低

4.4.4 市场同质化竞争

4.4.5 扶持政策需要跟进

4.4.6 行业标准有待规范

4.5 中国工业机器人发展策略分析

4.5.1 自主品牌壮大途径

4.5.2 企业竞争力提升建议

4.5.3 产业发展政策建议

4.5.4 国外发展经验借鉴

第五章 2014-2016年中国工业机器人行业区域格局分析

5.1 区域整体格局

5.1.1 东部地区

5.1.2 中部地区

5.1.3 西部地区

5.2 东北地区

5.2.1 东北地区工业机器人产业潜力

5.2.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

5.2.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

5.2.4 沈阳市工业机器人产业发展状况

5.3 环渤海地区

5.3.1 天津市工业机器人产业发展状况

5.3.2 山东省工业机器人产业发展状况

5.3.3 青岛市工业机器人产业发展状况

5.3.4 河北省工业机器人产业发展状况

5.4 长三角地区

5.4.1 上海市工业机器人产业发展状况

5.4.2 浙江省工业机器人产业发展状况

5.4.3 安徽省工业机器人产业发展状况

5.4.4 江苏省工业机器人产业发展状况

5.4.5 南京市工业机器人产业发展状况

5.4.6 芜湖市工业机器人产业发展状况

5.5 珠三角地区

5.5.1 珠三角工业机器人行业规模分析

5.5.2 珠三角工业机器人行业瓶颈分析

5.5.3 广东省工业机器人产业状况分析

5.5.4 广州市工业机器人产业发展状况

5.5.5 深圳市工业机器人产业发展状况

5.5.6 东莞市工业机器人产业发展状况

5.5.7 佛山市工业机器人产业发展状况

5.6 中西部地区

5.6.1 湖南省工业机器人产业发展状况

5.6.2 湖北省工业机器人产业发展状况

5.6.3 江西省工业机器人产业发展状况

5.6.4 河南省工业机器人产业发展状况

5.6.5 四川省工业机器人产业发展状况

5.6.6 洛阳市工业机器人产业发展状况

5.6.7 成都市工业机器人产业发展状况

5.6.8 重庆市工业机器人产业发展状况

5.6.9 长沙市工业机器人产业发展状况

第六章 2014-2016年中国工业机器人行业进出口数据分析

6.1 中国多功能工业机器人进出口数据分析

6.1.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析

6.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进出口分析

6.1.3 2014-2016年主要省市多功能工业机器人进出口分析

6.2 中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析

6.2.1 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析

6.2.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

6.2.3 2014-2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口分析

6.3 中国其他未列名工业机器人进出口数据分析

6.3.1 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

6.3.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口分析

6.3.3 2014-2016年主要省市其他未列名工业机器人进出口分析

第七章 2014-2016年工业机器人的技术研发分析

7.1 工业机器人技术发展状况

7.1.1 技术发展演进

7.1.2 技术成熟程度

7.1.3 技术优势领域

7.1.4 技术特点分析

7.2 设计制造工业机器人的关键技术

7.2.1 工业机器人的机械系统

7.2.2 工业机器人的传感器系统

7.2.3 工业机器人的控制系统

7.3 工业机器人技术研发水平分析

7.3.1 世界工业机器人技术专利分析

7.3.2 跨国企业工业机器人科技产出

7.3.3 中国工业机器人技术水平分析

7.3.4 中国工业机器人技术研究进展

7.3.5 国产工业机器人企业技术进步

7.3.6 国内外工业机器人的技术差距

7.4 中国工业机器人重点研究机构

7.4.1 哈工大机器人研究所

7.4.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

7.4.3 北京航空航天大学机器人研究所

7.4.4 中国船舶重工集团公司702所

7.4.5 中国科学院沈阳自动化研究所

7.5 几类工业机器人的关键技术

7.5.1 移动机器人

7.5.2 点焊机器人

7.5.3 弧焊机器人

7.5.4 激光加工机器人

7.5.5 真空机器人

7.5.6 洁净机器人

7.6 工业机器人技术研发方向分析

7.6.1 国外技术趋势分析

7.6.2 中国技术趋势分析

7.6.3 未来技术研究方向

7.6.4 国外专利技术启示

第八章 2014-2016年工业机器人产业链解析

8.1 工业机器人产业链构成情况

8.1.1 产业链组成

8.1.2 产业链影响分析

8.1.3 产业链关联企业

8.2 工业机器人产业链价值分析

8.2.1 上游产业价值分析

8.2.2 中游产业价值分析

8.2.3 下游产业价值分析

第九章 2014-2016年工业机器人产业链上游核心零部件分析

9.1 2014-2016年工业机器人上游核心零部件——伺服系统

9.1.1 伺服系统基本情况

9.1.2 伺服系统市场规模

9.1.3 伺服系统市场供求

9.1.4 伺服系统市场格局

9.2 2014-2016年工业机器人上游核心零部件——控制系统

9.2.1 控制器基本情况

9.2.2 控制器产品比较

9.2.3 控制器市场规模

9.2.4 控制器主要供应商

9.2.5 控制器发展潜力

9.3 2014-2016年工业机器人上游核心零部件——减速机

9.3.1 减速机基本情况

9.3.2 减速机市场规模

9.3.3 减速机主要供应商

9.3.4 减速机发展潜力

第十章 2014-2016年工业机器人产业链下游应用领域分析

10.1 汽车行业

10.1.1 中国汽车行业运行状况分析

10.1.2 工业机器人在汽车产业的应用发展

10.1.3 机器人在汽车制造各环节的应用分析

10.1.4 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

10.1.5 机器人推动汽车业工业4.0进程

10.1.6 工业机器人提高车企自动化程度

10.2 电子行业

10.2.1 机器人在电子行业具体应用领域

10.2.2 机器人在电子制造业的应用普及

10.2.3 工业机器人在电子组装中的应用

10.3 机床行业

10.3.1 中国机床行业运行状况分析

10.3.2 工业机器人给机床业带来益处

10.3.3 机器人与机床集成应用发展

10.3.4 机器人与数控机床融合分析

10.3.5 工业机器人在金属成型机床的应用

10.4 铸造行业

10.4.1 中国铸造行业发展状况分析

10.4.2 工业机器人在铸造行业的应用

10.4.3 机器人在各类铸造业中的应用

10.5 橡胶及塑料制品业

10.5.1 中国橡胶及塑料制品业分析

10.5.2 工业机器人在塑料加工业的应用

10.5.3 工业机器人在橡胶行业应用案例

10.6 食品行业

10.6.1 中国食品行业运行状况分析

10.6.2 机器人在食品加工领域发展现状

10.6.3 机器人在食品行业中的主要功用

10.6.4 机器人在食品包装领域应用分析

10.6.5 中国研发食品加工专用工业机器人

第十一章 2014-2016年工业机器人行业竞争格局分析

11.1 中国工业机器人行业竞争主体

11.1.1 核心零部件厂商

11.1.2 行业系统集成商

11.1.3 完全的新进入者

11.1.4 机器人用户

11.2 中国工业机器人行业两大阵营剖析

11.2.1 国际厂商

11.2.2 国际厂商战略布局

11.2.3 国内厂商

11.2.4 国内厂商战略布局

11.3 中国工业机器人市场竞争格局

11.3.1 整体销量格局

11.3.2 细分市场销量格局

11.3.3 国内外品牌市占率

11.3.4 外资企业产能规模

11.4 中国工业机器人制造商竞争力评价

11.4.1 本土企业劣势

11.4.2 本土企业优势

11.4.3 本土企业的差距

第十二章 2014-2016年国外工业机器人行业优势企业分析

12.1 瑞典ABB公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2 日本发那科 (FANUC) 公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 德国库卡 (KUKA) 集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4 日本安川电机公司 (Yaskawa)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 德国杜尔集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2014-2016年中国工业机器人行业标杆企业分析

13.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 上海新时达电气股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 机器人业务分析

13.3.6 未来前景展望

13.4 上海沃迪自动化装备股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 企业商业模式

13.4.5 未来前景展望

13.5 南京埃斯顿自动化股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 未来前景展望

13.7 安徽埃夫特智能装备有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 主营产品介绍

13.7.3 经营状况分析

13.7.4 企业战略动向

13.8 广州数控设备有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 主营产品介绍

13.8.3 经营状况分析

13.8.4 企业竞争优势

13.8.5 企业经营策略

13.9 昆山华恒焊接股份有限公司

13.9.1 企业发展概况

13.9.2 主营产品介绍

13.9.3 经营状况分析

13.9.4 企业竞争优势

13.9.5 企业经营策略

13.10 上市公司财务比较分析

13.10.1 盈利能力分析

13.10.2 成长能力分析

13.10.3 营运能力分析

13.10.4 偿债能力分析

第十四章 工业机器人行业投资机会及风险预警

14.1 工业机器人产业投资现状及机会

14.1.1 行业投资环境

14.1.2 行业投资交易状况

14.1.3 行业投资价值分析

14.1.4 产业投资机会分析

14.1.5 产业链投资机会分析

14.2 工业机器人行业投资壁垒分析

14.2.1 技术壁垒

14.2.2 经验壁垒

14.2.3 人才壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 工业机器人行业投资风险分析

14.3.1 宏观经济风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 技术风险

14.3.4 经营风险

14.4 工业机器人企业投资建议

14.4.1 投资标的判断

14.4.2 商业模式选择

14.4.3 业务组合选择

第十五章 中国工业机器人产业前景及趋势分析

15.1 中国工业机器人行业前景剖析

15.1.1 未来行业驱动因素

15.1.2 未来行业结构预测

15.1.3 行业社会影响预测

15.1.4 行业需求趋势分析

15.1.5 行业未来走势分析

15.2 2017-2022年中国工业机器人市场供需规模预测

15.2.1 行业影响因素分析

15.2.2 市场存量规模预测

15.2.3 市场销量规模预测

15.2.4 行业销售产值预测

15.2.5 上游部件需求规模预测

15.3 中国工业机器人未来需求潜力分析

15.3.1 焊接机器人存在巨大替代空间

15.3.2 电子、食品等制造业需求规模大

15.3.3 港口智能化亟需大量工业机器人

15.3.4 数字化工厂对工业机器人提出需求

附录：机器人产业发展规划（2017-2022年）

图表目录：

图表1 工业机器人构成情况

图表2 工业机器人分类图

图表3 工业机器人按功能分类

图表4 点焊机器人图示

图表5 弧焊机器人图示

图表6 搬运机器人图示

图表7 装配机器人图示

图表8 工业机器人按机械结构分类

图表9 工业机器人在各行业的应用

图表10 工业机器人发展影响因素

图表11 全球工业机器人分类占比情况

图表12 2015年全球工业机器人产能分布情况

图表13 2004-2016年全球工业机器人销量规模

图表14 全球工业机器人本体销售额

图表15 全球工业机器人销量与经济波动的关系

图表16 2009-2016年全球主要工业国工业机器人销量情况

图表17 2001-2015年工业机器人各国保有量占比情况

图表18 2015年全球工业机器人保有量分布情况

图表19 2015年全球工业机器人销量行业分布情况

图表20 2016年全球前五大机器人供应国机器人密度

图表21 主要国家机器人技术分布情况

图表22 2015年工业机器人四大家族主要财务数据

图表23 2003-2015年工业机器人四大家族PE水平

图表24 2007-2015年发那科各项业务占比情况

图表25 2005-2015年库卡工业机器人毛利率波动情况

图表26 2006-2015年安川电机机器人毛利率波动情况

图表27 日本机器人产业发展历程

图表28 2014-2016年日本工业机器人出货量情况

图表29 2014-2016年日本工业机器人国内出货量情况

图表30 2014-2016年日本工业机器人外销出货量情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276446276446.html>