

# 中国分子（核酸）诊断产业盈利模式深度调研与 企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子（核酸）诊断产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/226448226448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分子诊断：应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术，称为分子诊断。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。分子诊断的材料包括DNA、RNA和蛋白质。

世界各国高度重视分子诊断技术的发展，基因芯片将成为新一代分子诊断试剂开发的主流。基因芯片是分子生物学、微电子、计算机等多学科结合的结晶，综合了多种现代高精尖技术，被专家誉为“诊断行业的终极产品”。基因芯片具有同时能够检测多个靶点的功能，具有快速有效的特点。因而基因芯片成为新一代分子诊断试剂的主要开发方向，但其成本高、开发难度大，目前产品种类很少，只用于科研和药物筛选等用途。目前基因芯片的大规模临床应用还存在尚未克服的技术缺陷，主要是由于芯片诊断特异性和灵敏度低、芯片诊断成本高昂和芯片诊断配套仪器价格昂贵等原因。目前全球，虽然只有少数的芯片可用于临床诊断，但国内基因芯片技术已经处于世界领跑的地位。基因芯片技术将是荧光定量PCR检测技术最具挑战的潜在对手，主要是：荧光定量PCR技术一次只能检测一个或几个目标基因，而基因芯片技术可以实现对大量目标基因的同时检测。随着人类基因组计划的进展，基因芯片在国内外已成为研发热点。若基因芯片技术迅速成熟并大规模产业化，将对荧光定量PCR检测产生较大的冲击。不过，目前基因芯片的大规模临床应用还存在尚未克服的技术缺陷，主要是由于芯片诊断特异性和灵敏度低、芯片诊断成本高昂和芯片诊断配套仪器价格昂贵等原因，预计荧光定量PCR检测技术在今后5到10年内可保持领先。

中国报告网发布的《中国分子（核酸）诊断产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

- 1.2.1 体外诊断标准物质概念
- 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
- 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
  - (1) 酶学检测的标准化
  - (2) 脂类检测的标准化
  - (3) 血液检测的标准化
  - (4) 核酸检测的标准化
  - (5) 微生物检测标准化
  - (6) 免疫检测的标准化
- 1.3 行业生命周期
  - 1.3.1 行业发展历程
  - 1.3.2 行业生命周期
  - 1.3.3 行业发展特点
- 1.4 行业产业链分析
  - 1.4.1 行业产业链简介
  - 1.4.2 产业链上游分析
    - (1) 诊断酶市场供需分析
    - (2) 精细化学品市场供需分析
  - 1.4.3 产业链下游分析
    - (1) 医院需求市场分析
    - (2) 体检中心需求市场分析
    - (3) 防疫站需求市场分析
    - (4) 血站需求市场分析
    - (5) 血液制品需求市场分析
    - (6) 独立医学实验室需求市场分析
- 1.5 行业市场环境分析
  - 1.5.1 行业经济环境分析
    - (1) GDP分析
    - (2) 固定资产投资
    - (3) 城镇人员从业状况
    - (4) 恩格尔系数分析
  - 1.5.2 行业社会环境分析
    - (1) 人口规模及老龄化
    - (2) 居民疾病患病率
    - (3) 居民收入水平

(4) 居民医疗保健支出

(5) 居民保险覆盖情况

## 第二章 中国体外诊断行业发展概况

### 2.1 全球体外诊断行业发展现状

#### 2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

#### 2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业分布

#### 2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

#### 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

### 2.2 我国体外诊断行业运营水平

#### 2.2.1 我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

#### 2.2.2 我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断市场结构分布

(4) 体外诊断产业化水平

### 2.3 我国体外诊断行业竞争状况

#### 2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业潜在进入者分析

(2) 体外诊断行业现有竞争者分析

(3) 体外诊断行业替代品威胁分析

(4) 体外诊断行业上游议价能力分析

(5) 体外诊断行业下游议价能力分析

#### 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

### 2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

#### 2.4.1 体外诊断行业比较优势

#### 2.4.2 体外诊断行业比较劣势

#### 2.4.3 体外诊断行业面临威胁

#### 2.4.4 体外诊断行业存在机遇

#### 2.4.5 体外诊断行业发展建议

### 2.5 我国体外诊断仪器发展分析

#### 2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

#### 2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征
- (2) 临床生化分析仪市场格局
- (3) 自动生化分析仪发展分析

## 第三章 中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

### 3.1 分子诊断行业总体概况

#### 3.1.1 分子诊断市场格局分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场份额
- (3) 分子诊断市场分布
- (4) 分子诊断主要企业

#### 3.1.2 分子诊断行业投资因素

- (1) 分子诊断行业市场规模
- (2) 分子诊断行业驱动因子
- (3) 分子诊断行挑战因素
- (4) 分子诊断行业壁垒与风险
- (5) 分子诊断行业发展前景

### 3.2 分子诊断技术发展分析

#### 3.2.1 分子诊断技术发展热点

#### 3.2.2 分子诊断技术发展趋势

#### 3.2.3 分子诊断技术主要解析

- (1) 核酸分子杂交技术
- (2) PCR技术

#### 3.2.4 分子诊断技术应用领域

- (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用
- (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

### 3.3 分子诊断试剂市场格局

#### 3.3.1 分子诊断试剂产品特点

3.3.2 分子诊断试剂市场地位

3.3.3 分子诊断试剂市场格局

3.3.4 分子诊断试剂发展前景

3.4 血筛试剂市场发展分析

3.4.1 血筛试剂市场规模

3.4.2 血筛试剂生产企业

3.4.3 血筛试剂发展前景

3.5 产前筛查试剂市场分析

3.5.1 产前筛查试剂市场容量

3.5.2 产前筛查试剂生产企业

3.5.3 产前筛查试剂发展前景

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/226448226448.html>