

2018年中国中医药健康旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中医药健康旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/346449346449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资料来源：互联网 1 中医药健康旅游发展前景和重要意义

1.1 中医药健康旅游发展前景十分广阔中医药

健康旅游以中医药文化传播和体验为主题，融中医疗养、康复、养生、文化传播、商务会展、中药材科考与旅游于一体。中医药健康旅游是传统旅游与中医药健康服务的交集，涵盖了中医药观光游、购物游、体验游、文化游、康复游等多种形式，具有明显的地域性、保健性、文化性、经济性等特点。近年来，随着经济快速发展，人们生活水平提高和生活节奏加快、健康意识增强和观念转变，中医药与旅游相结合的模式逐渐兴起，传统旅游已逐渐被养生保健式旅游所替代，中医药健康旅游迎来巨大发展机遇。

从发达国家的发展经验来看，当旅游发展到体验旅游阶段时，健康旅游便成为新热点。据WHO预测，到2020年，医疗健康服务将成为全球最大产业，将与观光休闲旅游服务共占全球GDP的22%。2015年全国旅游业总收入4.13万亿元，增长11%；对GDP的综合贡献为7.34万亿元，占GDP总量的10.8%；直接和间接就业7911万人，占全国就业总人口的10.2%。到2025年，我国中医药健康旅游人数达到旅游总人数的5%，中医药健康旅游收入达5000亿元；在全国建成50个中医药健康旅游示范区、500个中医药健康旅游示范企业(基地)，培育打造一批具有国际知名度和市场竞争力的中医药健康旅游服务企业和知名品牌。中医药健康旅游已成为旅游业发展的新趋势，是潜力巨大的朝阳产业，发展前景十分广阔。

1.2 大力发展中医药健康旅游的重要性中医药

健康旅游作为一种新业态，是中医药健康服务业的延伸和传统旅游业的扩展，大力发展中医药健康旅游，有利于满足人们日益增长的健康服务需求；有利于整合现有旅游资源、优化旅游产业结构，推动传统旅游业转型发展升级，增加社会就业岗位，形成新的经济增长点；有利于保护好、发掘好、发展好、传承好中医药，发挥中医药特色优势，扩大中医药服务范围；有利于推广中医药文化，普及中医药文化知识，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自信和文化自信；有利于宣传中医药健康知识，贯彻健康理念，维护和增强人民健康，提升人民的健康水平和文化素养，对全面建设小康社会具有十分重要的意义。

2 当前我国中医药健康旅游发展概况

2.1 中医药健康旅游发展迅速

中医药健康旅游等新业态在全国各地快速发展，政策支持力度越来越大，吸引越来越多的游客，健康旅游项目和产品越来越多。据国家旅游局和国家中医药管理局联合开展的一项24省(市、区)中医药健康旅游现状调查显示，全国现有454个景区、度假村等机构和90多个中医药博物馆、中医药企业开展了中医药健康服务，其中21家中医药单位与旅游公司或旅行社签订了合作协议，15家中医医疗机构正开展入境中医医疗旅游服务，服务项目和产品主要有温泉、药浴、药膳、中医美容、药酒、保健茶、传统膏方、康体养生、医药保健品等。目前，据统计，海南省医疗健康产业总产值占该省GDP11%，有健康服务业单位2176家、规模以上企业近50家，从业人员91254人，营业收入243.74亿元。广东率先打响了“中医药文化养生旅游”品牌，现有中医药养生旅游示范基地40家，18条中医药养生文化旅游线路。浙江先后打造了一批中医药特色小镇、中医药特色街区、中医药主题民宿等中医药旅游产品，认定了21个中医药文化养生旅游示范基地。

2.2 国家制定系列政策文件，指导中医药健康旅游发展

为鼓励、促进中医药健康旅游发展，国家出台了一系列政策措施。2013年，国务院下发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》(国发〔2013〕40号)，明确将发展健康文化和旅游作为主要任务之一，鼓励有条件的地区面向国际国内市场，整合当地优势医疗资源、中医药等特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游。

2015年4月，国务院办公厅出台《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》，首次明确提出培育发展中医药文化和健康旅游产业，发展中医药健康旅游，开发中医药特色旅游商品，打造中医药健康旅游品牌。11月，国家旅游局联合国家中医药管理局下发了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》，明确了发展中医药健康旅游的重要意义、指导思想、发展目标、重点任务等内容。2016年3月，国务院出台了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》(国发〔2016〕15号)，明确将发展中医药健康旅游服务纳入规划纲要并作为重点任务之一，提出推动中医药健康服务与旅游产业有机融合，发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医疗养、康复、养生、文化传播、商务会展、中药材科考与旅游于一体的中医药健康旅游。

2.3 多省纷纷出台政策措施，力推中医药健康旅游发展

为加快中医药健康旅游发展，江西、甘肃、四川、海南、安徽、广东等省市按照国家的文件要求，相继出台了政策文件，推动中医药健康旅游发展。江西与国家中医药管理局签

订了《共同推进中医药发展》合作框架协议，提出建设中医药健康旅游示范区目标 [11] ，先后出台了《江西省人民政府关于促进健康服务业发展的实施意见》(赣府发〔2014〕40号)《江西省中医药健康服务发展规划(2016 - 2020年)》(赣府厅发〔2016〕16号)《江西省人民政府关于加快中医药发展的若干意见》(赣府发〔2016〕27号)等文件，成立了“江西中医药文化旅游协同创新中心”。四川编制了《四川省中医药健康养生旅游总体规划》；甘肃制定了《甘肃省中医药养生旅游工作实施方案》，编制了《甘肃陇东南地区国家中医药养生保健旅游创新区总体规划》；海南出台了《海南省促进健康服务业发展实施方案(2015 - 2020年)》，并依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区、301 医院海南分院等优势医疗资源、中医药资源和旅游资源，大力发展医药养游；安徽出台了《安徽省中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》，提出要推动中医药产业与旅游产业、农林产业融合发展，推进实施中医药文化和健康旅游项目。

2.4 中医药健康旅游发展存在的主要问题

随着国家和各省市系列政策文件出台和日益增长的市场需求，中医药健康旅游发展形势喜人。但是，目前我国健康服务业还处于起步阶段，健康产业只占GDP的5%。中医药健康旅游还处于起步阶段，中医药健康服务业与旅游业还未完全深度融合，体制机制不顺，牵头组织部门不明确，发展思路目标不清晰，出台政策文件多，具体落实实施少；健康旅游产品种类不多，品牌优势不突出，服务内容同质化较多，特色不够鲜明，产业体系不够大；从业专业人才缺乏，尤其是复合型人才奇缺，行业人员整体素质不够高；缺乏市场准入标准、评价体系、运营体系，监管体系不健全；吸引社会资本投资不多，基础配套设施不完善；宣传力度不大，健康氛围不够浓等问题依然存在。这些问题的存在或多或少的制约了我国中医药健康旅游的发展，削减了我国在国际健康旅游市场中的竞争力。

3 中医药健康旅游发展的对策建议

3.1 完善体制机制，创新发展模式

坚持“政府引导、市场驱动，科学发展，统筹规划”的原则，加强组织领导，完善体制机制，创新发展理念，统筹规划实施，充分发挥互联网作用，探索互联网+ 旅游+ 中医药、乡村旅游+ 中医药健康服务等新模式，将慢性疾病、亚健康调理等与中医药健康旅游结合起来，加快旅游业与中医药健康服务业深度融合，积极建设国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)，科学规划设计中医药健康旅游路线，拓展中医药健康旅游产业链，构建具有地域特色的中医药健康旅游产业体系。如安徽省依托黄山、大别山等旅游资源和亳州市的华佗中医药博物馆等中医药资源，提出在皖南、大别山、皖中、皖北等地区建设中医养生康复旅游基

地、中医情志养生旅游基地、中医慢性病温泉康复旅游基地等中医药健康旅游基地。

3.2 发挥特色优势，打造知名品牌

深度融合旅游资源优势、和中医药资源特色，开发一批具有地域特色的中医药健康旅游产品和项目，培育一批特色明显、影响力大、社会效益和经济效益好的中医药健康旅游品牌，打造一批集中医医疗服务、中医养生保健、旅游观赏等一体的国家中医药健康旅游示范区(项目、基地)。如海南省以国际旅游岛为主题，打造“医疗健康养生天堂”；甘肃天水市全力打造“羲皇故里怡养天福”品牌；黑龙江哈尔滨推出“游冰城学中医”的特色旅游线路；北京以同仁堂、鹤年堂、中医药博物馆等高端定制中医药健康旅游项目。

3.3 开发旅游产品，壮大支撑产业

围绕“吃、喝、玩、乐、睡、养、医、购”8大元素，深入推进中医药健康服务业与旅游业深度融合，充分利用各地旅游资源优势和具有中医药文化元素突出的中医药人物名胜古迹、中药材种植基地、中医药现代化生产基地等中医药特色资源，开发具有地域特色的中医药健康旅游主题园区、精品线路和产品，开展中医药观光、购物游、养生保健游、文化体验游、科教游等，拓展延伸中医药健康旅游产业上下链，壮大中医药健康旅游支撑产业，促进中医药健康旅游发展。如浙江省江南药镇以中药材特色产业为依托，大力培育中医药健康旅游业等新兴产业，吸引120家企业、990家个体工商户、20多个创业团队入驻，将产业链从简单的种植、生产、销售延伸至医疗保健、旅游服务、养生产品开发等产业，着力大造成为以中医药文化为主、汇集高端中药产业、旅游度假养生、区域联动发展的特色小镇。

3.4 培育健康文化，加强对外宣传

将健康融入到小康社会建设方方面面，在旅游中宣传健康文化、体验健康方式，在健康中感受旅游乐趣、享受旅游快乐。充分利用广播电视、新闻报刊、微博微信及互联网等媒介，深入开展中医药养生保健知识宣传，推进中医药文化进社区、农村、学校、家庭，普及中医药文化知识，营造健康氛围，培育健康文化，倡导健康生活，提高群众中医药知识水平和文化素养。如浙江省在全国率先立项编写中医药知识小学教材，推广中医药健康文化。云南省着力打造“云南中医”微信平台，传播中医药健康文化和养生保健知识。充分利用互联网技术和虚拟现实技术，构建三维立体虚拟健康旅游环境，宣传中医药健康虚拟旅游，让人们体验了解中医药健康旅游，吸引更多国外游客来华体验学习中医药。

3.5 加大从业培训，提高人才素质

鼓励引进中医药健康旅游领域高层次人才和国外健康旅游课程资源，支持中医药院校开设相关专业或相关课程；鼓励和支持中医药高等院校和具有旅游专业的高等院校创新人才培养模式，开展联合办学或实施学分互认；鼓励社会相关培训机构开展中医药健康旅游服务从业人员的中医药健康服务、旅游服务、外语等相关技能培训；鼓励相关从业人员参加各类培训或交流会，鼓励支持原健康旅游相关人员通过继续教育或短期培训班等多种方式获得从业资格证书，提升专业服务水平，构建引进来、走出去相结合、高校培养与社会培训相结合的多层次、多渠道的中医药健康旅游人才培养体系，培养一大批从事中医药健康旅游管理服务、创意设计、策划营销、产品研发的专业人才，全面提高中医药健康旅游从业人员素质。

3.6 制定行业标准，规范市场管理

充分发挥学术组织、行业协会等社会组织在行业标准制定方面的作用，建立健全中医药健康服务业和旅游业行业服务标准规范，研究制定中医药健康旅游服务标准规范，规范经营服务行为，引入从业人员认证制度和挂牌上岗制度，推进中医药健康服务标准化、规范化、合法化，提高服务水平和服务质量。加快完善中医药健康旅游监督管理体系，建立综合执法会商应对机制，加强多部门联合监管和执法。推进中医药政务信息化建设，建立中医药健康旅游业不良企业记录制度、失信惩戒制度以及强制退出机制，引导行业自律。

3.7 加大政策扶持，提升服务水平

加大中医药健康旅游支持力度，深入研究制定促进中医药健康旅游发展的财政、金融、投融资、税收、土地等方面政策措施，探索将有些中医药健康旅游项目纳入医疗保障体系。鼓励地方政府依托当地资源优势开展中医药健康旅游，带动地方经济发展。鼓励社会力量投资参与中医药健康旅游产业，推动地方经济发展和中医药健康旅游发展。地方政府加大中医药健康旅游基础设施和公共服务建设，加快构建中医药健康旅游综合服务信息化平台，吸引社会资本投资，满足游客需求，健全服务体系，提升服务水平。如贵州省将中药材种植与农村扶贫结合起来，设立中药材种植扶贫专项资金，将中药材种植设在扶贫办，形成“农户+中医药企业”模式。

3.8 加强保护利用，促进持续发展中医药健康旅游发展

要坚持创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展”理念，要与中医养生养老、保健康复、食疗产品、健康管理等新业态结合起来，要与地方自然资源优势结合起来，要与地方经济发展规划结合起来，加强对自然生态旅游资源、中药动植物资源的保护，加大对具有时代特

征和地域特色的中医药人文景观和非物质文化遗产保护力度，注重整体规划，合理开发利用，创新发展模式，实现健康可持续发展。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国中医药健康旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业发展概述

第一节 中医药健康旅游行业发展情况概述

- 一、中医药健康旅游行业相关定义
- 二、中医药健康旅游行业基本情况介绍
- 三、中医药健康旅游行业发展特点分析

第二节 中国中医药健康旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、中医药健康旅游行业产业链条分析

三、中国中医药健康旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中医药健康旅游行业生命周期分析

一、中医药健康旅游行业生命周期理论概述

二、中医药健康旅游行业所属的生命周期分析

第四节 中医药健康旅游行业经济指标分析

一、中医药健康旅游行业的赢利性分析

二、中医药健康旅游行业的经济周期分析

三、中医药健康旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中医药健康旅游行业进入壁垒分析

一、中医药健康旅游行业资金壁垒分析

二、中医药健康旅游行业技术壁垒分析

三、中医药健康旅游行业人才壁垒分析

四、中医药健康旅游行业品牌壁垒分析

五、中医药健康旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球中医药健康旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药健康旅游行业发展历程回顾

第二节 全球中医药健康旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中医药健康旅游行业地区市场分析

一、亚洲中医药健康旅游行业市场现状分析

二、亚洲中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中医药健康旅游行业市场前景分析

第四节 北美中医药健康旅游行业地区市场分析

一、北美中医药健康旅游行业市场现状分析

二、北美中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美中医药健康旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟中医药健康旅游行业地区市场分析

一、欧盟中医药健康旅游行业市场现状分析

二、欧盟中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟中医药健康旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界中医药健康旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球中医药健康旅游行业市场规模预测

第三章 中国中医药健康旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中医药健康旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中医药健康旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中医药健康旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中医药健康旅游行业运行情况

第一节 中国中医药健康旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药健康旅游行业市场规模分析

第三节 中国中医药健康旅游行业供应情况分析

第四节 中国中医药健康旅游行业需求情况分析

第五节 中国中医药健康旅游行业供需平衡分析

第六节 中国中医药健康旅游行业发展趋势分析

第五章 中国中医药健康旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国中医药健康旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中医药健康旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中医药健康旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国中医药健康旅游市场格局分析

第一节 中国中医药健康旅游行业竞争现状分析

- 一、中国中医药健康旅游行业竞争情况分析
- 二、中国中医药健康旅游行业主要品牌分析

第二节 中国中医药健康旅游行业集中度分析

- 一、中国中医药健康旅游行业市场集中度分析
- 二、中国中医药健康旅游行业企业集中度分析

第三节 中国中医药健康旅游行业存在的问题

第四节 中国中医药健康旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医药健康旅游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国中医药健康旅游行业消费特点

第二节 中国中医药健康旅游行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中医药健康旅游行业成本分析

第四节 中医药健康旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中医药健康旅游行业价格现状分析

第六节 中国中医药健康旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药健康旅游行业价格影响因素
- 二、中国中医药健康旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国中医药健康旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国中医药健康旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地中医药健康旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医药健康旅游市场规模分析
- 四、华东地区中医药健康旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中医药健康旅游市场规模分析
- 四、华中地区中医药健康旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中医药健康旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业竞争情况

第一节 中国中医药健康旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药健康旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国中医药健康旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药健康旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国中医药健康旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药健康旅游行业未来发展前景分析

一、中医药健康旅游行业国内投资环境分析

二、中国中医药健康旅游行业市场机会分析

三、中国中医药健康旅游行业投资增速预测

第二节 中国中医药健康旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国中医药健康旅游行业市场发展预测

- 一、中国中医药健康旅游行业市场规模预测
- 二、中国中医药健康旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药健康旅游行业产值规模预测
- 四、中国中医药健康旅游行业产值增速预测
- 五、中国中医药健康旅游行业供需情况预测

第四节中国中医药健康旅游行业盈利走势预测

- 一、中国中医药健康旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医药健康旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国中医药健康旅游行业投资风险与营销分析

第一节 中医药健康旅游行业投资风险分析

- 一、中医药健康旅游行业政策风险分析
- 二、中医药健康旅游行业技术风险分析
- 三、中医药健康旅游行业竞争风险分析
- 四、中医药健康旅游行业其他风险分析

第二节 中医药健康旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、中医药健康旅游行业经营模式
- 二、中医药健康旅游行业销售模式
- 三、中医药健康旅游行业创新方向

第三节 中医药健康旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国中医药健康旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药健康旅游行业品牌战略分析

- 一、中医药健康旅游企业品牌的重要性
- 二、中医药健康旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药健康旅游企业品牌的现状分析
- 四、中医药健康旅游企业的品牌战略
- 五、中医药健康旅游品牌战略管理的策略

第二节中国中医药健康旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医药健康旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国中医药健康旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药健康旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中医药健康旅游行业定价策略分析

第三节 中国中医药健康旅游行业营销渠道策略

一、中医药健康旅游行业渠道选择策略

二、中医药健康旅游行业营销策略

第四节 中国中医药健康旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中医药健康旅游行业重点投资区域分析

二、中国中医药健康旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/346449346449.html>