

# 2021年中国智能视觉检测市场分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能视觉检测市场分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546451546451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能视觉检测属于机器视觉检测行业，因此智能视觉检测受机器视觉检测行业政策影响较大。

### 1、行业主管部门及监管体制

机器视觉行业的监管体制为政府职能部门的宏观调控与行业协会组织的自律管理相结合。其中政府部门注重行业宏观管理，行业协会侧重于行业内的服务与自律性管理。

机器视觉行业的主管部门有工业和信息化部以及国家发展和改革委员会。工信部与发改委会同国家其他有关部门制定行业政策和行业发展规划，指导整个行业协同有序发展。机器视觉行业自律组织主要包括中国机器视觉产业联盟、中国人工智能产业创新联盟、中国自动化学会、中国图象图形学学会等。行业自律组织承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场研究、会员企业公共服务、行业自律管理、国际合作、教育培训、会议展览、与政府相关职能部门合作等。

### (2) 行业主要法律法规和政策

机器视觉领域相关的主要法律法规

颁布时间

颁布部门

法律法规及政策

2013年3月

国务院

《计算机软件保护条例》

2017年11月

全国人大常委会

《中华人民共和国标准化法》资料来源：观研天下整理

机器视觉领域相关的主要产业政策

颁布时间

颁布部门

产业政策

主要相关内容

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力

2016年5月

国务院

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

培育制造业与互联网融合新模式。面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期，实施智能制造等重大工程，支持企业深化质量管理与互联网的融合，推动在线计量、在线检测等全产业链质量控制，大力发展网络化协同制造等新生产模式

2016年10月

工业和信息化部

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

做强智能制造关键技术装备。加快推动高档数控机床、工业机器人、增材制造装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储系统装备等关键技术装备的工程应用和产业化。优先支持航空航天、海洋工程、新材料等重点领域智能制造成套装备的研发和产业化，加快传统制造业生产设备的数字化、网络化和智能化改造

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

大力发展智能制造系统。加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，开展集计算、通信与控制于一体的信息物理系统（CPS）顶层设计，探索构建贯穿生产制造全过程和产品全生命周期，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等特征的智能制造系统，推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。建设测试验证平台，完善智能制造标准体系

2016年12月

工业和信息化部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化。推动新一代信息通信技术在装备（产品）中的融合应用，促进智能网联汽车、服务机器人等产品研发、设计和产业化

2017年5月

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

重点解决高端装备产品质量较差、档次不高，缺乏核心工艺，智能化程度不足，可靠性及精度保持性难题，研制一批代表性智能加工装备、先进工艺装备和重大智能成套装备，支撑我国高端装备向高精尖和智能化互联方向发展，引领装备的智能化升级

2017年7月

国务院

《新一代人工智能发展规划》

提出三步走的战略目标：第一步，到 2020 年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；第二步，到 2025 年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；第三步，到 2030 年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心

2017 年 12 月

工业和信息化部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划  
(2018-2020 年)》

提出智能制造深化发展，复杂环境识别、新型人机交互等人工智能技术在关键技术装备中加快集成应用，智能化生产、大规模个性化定制、预测性维护等新模式的应用水平明显提升

2018 年 3 月

国务院

《2018 年政府工作报告》

人工智能再次被列入政府工作报告：加强新一代人工智能研发应用；在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”，发展智能产业，拓展智能生活

2018 年 8 月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系

2018 年 11 月

工业和信息化部

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

通过在人工智能主要细分领域，选拔领头羊、先锋队，树立标杆企业，培育创新发展的主力军，加快我国人工智能产业与实体经济深度融合

2019 年 3 月

国务院

《2019 年政府工作报告》

将人工智能升级为智能+，要推动传统产业改造提升，特别是要打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。要促进新兴产业加快发展，深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济

2019 年 3 月

中央深改委

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

把握新一代人工智能的发展特点，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态

2019年6月

国家新一代人工智能治理专业委员会

《新一代人工智能治理原则

——发展负责任的人工智能》

突出了发展负责任的人工智能这一主题，强调了和谐友好、公平公正、包容共享、尊重隐私、安全可控、共担责任、开放协作、敏捷治理等八条原则

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年）》

将数字化系统（软件）开发及应用、自动识别和标识技术列为鼓励类产业资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能视觉检测市场分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能视觉检测行业发展概述

#### 第一节 智能视觉检测行业发展情况概述

- 一、智能视觉检测行业相关定义
- 二、智能视觉检测行业基本情况介绍
- 三、智能视觉检测行业发展特点分析
- 四、智能视觉检测行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能视觉检测行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能视觉检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能视觉检测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能视觉检测行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智能视觉检测行业生命周期分析

- 一、智能视觉检测行业生命周期理论概述
- 二、智能视觉检测行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能视觉检测行业经济指标分析

- 一、智能视觉检测行业的赢利性分析
- 二、智能视觉检测行业的经济周期分析
- 三、智能视觉检测行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能视觉检测行业进入壁垒分析

- 一、智能视觉检测行业资金壁垒分析
- 二、智能视觉检测行业技术壁垒分析
- 三、智能视觉检测行业人才壁垒分析

#### 四、智能视觉检测行业品牌壁垒分析

#### 五、智能视觉检测行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球智能视觉检测行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能视觉检测行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能视觉检测行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能视觉检测行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能视觉检测行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能视觉检测行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能视觉检测行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能视觉检测行业地区市场分析

##### 一、北美智能视觉检测行业市场现状分析

##### 二、北美智能视觉检测行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智能视觉检测行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能视觉检测行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能视觉检测行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能视觉检测行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能视觉检测行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能视觉检测行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能视觉检测行业市场规模预测

### 第三章 中国智能视觉检测产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智能视觉检测总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能视觉检测行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能视觉检测产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析



- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能视觉检测行业运行情况

### 第一节 中国智能视觉检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能视觉检测行业市场规模分析

### 第三节 中国智能视觉检测行业供应情况分析

### 第四节 中国智能视觉检测行业需求情况分析

### 第五节 我国智能视觉检测行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国智能视觉检测行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第七节 中国智能视觉检测行业供需平衡分析

### 第八节 中国智能视觉检测行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能视觉检测所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能视觉检测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能视觉检测所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能视觉检测所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能视觉检测市场格局分析

### 第一节 中国智能视觉检测行业竞争现状分析

#### 一、中国智能视觉检测行业竞争情况分析

#### 二、中国智能视觉检测行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能视觉检测行业集中度分析

#### 一、中国智能视觉检测行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能视觉检测行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能视觉检测行业存在的问题

### 第四节 中国智能视觉检测行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能视觉检测行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能视觉检测行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能视觉检测行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能视觉检测行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能视觉检测行业成本结构分析

### 第四节 智能视觉检测行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国智能视觉检测行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能视觉检测行业平均价格走势预测

##### 一、中国智能视觉检测行业价格影响因素

##### 二、中国智能视觉检测行业平均价格走势预测

##### 三、中国智能视觉检测行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智能视觉检测行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智能视觉检测行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能视觉检测市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智能视觉检测市场规模分析

##### 四、华东地区智能视觉检测市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智能视觉检测市场规模分析

##### 四、华中地区智能视觉检测市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智能视觉检测市场规模分析

##### 四、华南地区智能视觉检测市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国智能视觉检测行业竞争情况

#### 第一节 中国智能视觉检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国智能视觉检测行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能视觉检测行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 智能视觉检测行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能视觉检测行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能视觉检测行业未来发展前景分析

- 一、智能视觉检测行业国内投资环境分析
- 二、中国智能视觉检测行业市场机会分析
- 三、中国智能视觉检测行业投资增速预测

### 第二节 中国智能视觉检测行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能视觉检测行业市场发展预测

- 一、中国智能视觉检测行业市场规模预测
- 二、中国智能视觉检测行业市场规模增速预测
- 三、中国智能视觉检测行业产值规模预测
- 四、中国智能视觉检测行业产值增速预测
- 五、中国智能视觉检测行业供需情况预测

### 第四节 中国智能视觉检测行业盈利走势预测

- 一、中国智能视觉检测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能视觉检测行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能视觉检测行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能视觉检测行业投资风险分析

- 一、智能视觉检测行业政策风险分析
- 二、智能视觉检测行业技术风险分析
- 三、智能视觉检测行业竞争风险
- 四、智能视觉检测行业其他风险分析

### 第二节 智能视觉检测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能视觉检测行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能视觉检测行业品牌战略分析

- 一、智能视觉检测企业品牌的重要性

二、智能视觉检测企业实施品牌战略的意义

三、智能视觉检测企业品牌的现状分析

四、智能视觉检测企业的品牌战略

五、智能视觉检测品牌战略管理的策略

第二节 中国智能视觉检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能视觉检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能视觉检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能视觉检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能视觉检测行业营销渠道策略

一、智能视觉检测行业渠道选择策略

二、智能视觉检测行业营销策略

第三节 中国智能视觉检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能视觉检测行业重点投资区域分析

二、中国智能视觉检测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546451546451.html>