

2018年中国离型纸行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国离型纸行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346452346452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

离型纸又名转移纸，是转移涂层加工不可缺少的载体材料，作为人造革生产过程中用纸，可以重复使用，它代替落后的钢模花板，可赋予合成革美观的花纹，已成为人造革生产的必然趋势。目前，全世界四大离型纸制造企业分别在美国、法国、日本和意大利。离型纸作为一种高技术含量、高附加值、节能环保的纸种，逐渐成为越来越多的造纸企业转型升级的新方向。随着全球经济持续健康的发展，对高档特种纸产品的需求不断增长，离型纸需求量也不断呈增长的趋势。

1 离型纸的特性和应用

1.1 离型纸

离型纸是一种防粘纸类型，又称为隔离纸、防粘纸、硅油纸等，它的主要作用是防止预浸料互相粘连。其中，纸基为离型纸提供足够的机械强度。离型层提供可被剥离的表面，主要有聚乙烯醇硅酮树脂体系、聚乙烯醇铬盐络合物体系、氨基醇酸树脂体系、丙烯酸树脂体系四大类型的树脂体系构成。阻隔层起到阻止离型层向纸基渗透的作用，由微粒子和胶黏剂组成。

现在的离型纸广泛应用于标签（贴纸）、文化用品、医药、建筑、商业、电子、光学、食品等方面。在大多数情况下，它是与黏性物料一起使用，特别是胶粘带。

a. 标签纸（贴纸），主要用于标签、条形码、铭牌等，这种离型纸具有一定的成型性能和离型性能。

b. 文具用品类离型纸，主要用于索引标签、装订条、双面胶带等。如双面胶带，要求具有一定的粘合性和离型力，离型力即当从附着面上除去离型纸时产生的阻力。

图：离型纸应用领域 资料来源：互联网 c. 医药类，如膏药、膏状药、外科手术用胶带等。这种离型纸直接应用于人体肌肤，对该类产品粘合表面要求较高，特别是在安全性方面。严格要求其他物质和有机硅类物质与胶粘剂层结合牢固，不迁移，否则将影响人体健康。

d. 建筑装饰类，如反光膜、室内装饰纸、窗户膜等，该类离型纸要求具有最佳的粘合表面，以便在较长时间内不起褶皱和不下垂，且保持良好应用膜的表面。

e. 商业类，有遮蔽胶带、丁基胶带、外装饰胶带、工业双面胶带等。如车窗膜，赋予车窗着色的美学特征和特殊功能，要求离型薄膜粘合层的高透明度，从内部实现清晰可视性，不发生视觉混浊现象。

f. 电子类，如FPC（Flexible Printed Circuit）柔性电路板部件、固定电子材料的胶带等。FPC 柔性电路板主要使用在手机、笔记本电脑、PDA、数码相机、LCM 等很多产品，是一种具有高度可靠性，绝佳的可挠性印刷电路板。具有配线密度高、质量轻、厚度薄、弯折性好的特点。

g. 光学材料类，主要用于平板显示器（PDP 和液晶）的光学功能薄膜以及与触摸屏和移动设备等相关的粘合片组件。

h. 食品类，主要应用于烤盘、烹饪、糖果包装等。如烤盘，要求持久的清洁和卫生。

i. 其他各种树脂的成膜等。如用于形成包括聚氨酯和PVC的各种树脂膜的各种树脂离型纸和成膜。这种离型纸要求高耐久性以承受重复使用和高耐热性。

1.2 离型纸在合成革方面的应用

(1) 离型纸用于合成革的生产过程

绿色设计和绿色产品的概念最早出现在上世纪70年代。经过几十年的发展，对绿色设计已有了较为科学的定义。绿色设计是以环境资源为核心概念的设计过程，即在产品的整个生命周期内，优先考虑产品的环境属性，如可拆卸性、可回收性等，并将其作为产品更新换代的设计目标，在满足环境目标的同时保证产品的理化目标。由此，离型纸作为一种绿色产品而广泛应用于合成革的生产过程。

图：离型纸用于合成革的生产过程 资料来源：互联网

(2) 离型纸法生产合成革的工艺流程

离型纸法生产合成革的工艺流程依次为：离型纸 放卷 涂面层（第一涂） 烘干 涂面层（第二涂） 烘干 涂底胶（第三涂） 预烘 与基布贴合 烘干 剥离。

图：离型纸法生产合成革的工艺流程 资料来源：互联网

(3) 离型纸在合成革生产中的使用方法仅是离型纸用于箱包方面的使用方法。

图：离型纸在合成革生产中的使用方法 资料来源：互联网

离型纸在生产过程中可以重复使用。一般来说离型纸可以重复使用6~10次。

1.3 新型离型纸

(1) 离型纸用于生产碳纤维复合材料

用离型纸生产的碳纤维复合材料可用于生产从休闲产品到飞机部件的碳纤维产品。

图：用离型纸生产碳纤维复合材料生产过程 资料来源：互联网

(2) 离型纸用于生产浸渍纸

除上述之外，离型纸还可用于生产其他用纸，如浸渍纸，包括防水标签、砂纸以及绝缘带。其中，浸渍纸广泛用在橱柜、衣柜、强化复合地板的贴面中，这类纸具有超强的吸收力和抗溶解能力，同时也是非常经济的低微粒离型纸。

2、全球特种纸市场发展趋势

资料指出，全球特种纸生产量在2020年将达到3487.91万t，2015~2020年其年均增长率将达到6.95%。该报告分析认为，亚太地区在未来几年内特种纸产品需求量将不断增加，预计将是特种纸市场发展最快的地区。就特种纸的类型来讲，预计在2015~2020年，离型纸、装饰纸、包装纸和印刷纸等纸种将占据特种纸市场较大的份额。同时，据指出，预计到2020年，美洲和欧洲特种纸生产量将有小幅增长，全球的特种纸增量将主要集中在亚洲。该报告分析认为，特种纸市场如离型纸、装饰纸、软印刷纸等特种纸生产量所占比例较大，是未来5年市场潜力较大的纸种。

3、亚洲离型纸市场机遇广阔

据有关全球及亚洲离型纸市场的重要数据和分析。报告分析认为，亚洲离型纸市场机遇广阔。亚洲市场对离型纸的需求覆盖了很多方面的应用，从标签到食品和烘烤食品、卫生、胶带，亚洲是世界上离型纸最大的市场，占全球市场的37%，亚洲在未来几年的增长率约在7.6%左右。

研究显示，医药、胶带和工业市场对增长的贡献率最大。其中，格拉辛纸/SCK纸是最受标签行业欢迎的离型材料，亚洲的气候条件也支持聚烯烃涂布纸作为离型纸使用，并且占据了29%的市场份额。同时，亚洲离型纸市场的增长趋势也得到了资金的支持，投资不仅来自西方公司，也来自本地区的企业。此外，在未来5年，仅来自中国的生产能力方面的投资，就可能达到需求的两倍。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国离型纸行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国离型纸行业发展概述

第一节 离型纸行业发展情况概述

一、离型纸行业相关定义

二、离型纸行业基本情况介绍

三、离型纸行业发展特点分析

第二节 中国离型纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、离型纸行业产业链条分析

三、中国离型纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国离型纸行业生命周期分析

一、离型纸行业生命周期理论概述

二、离型纸行业所属的生命周期分析

第四节 离型纸行业经济指标分析

一、离型纸行业的赢利性分析

二、离型纸行业的经济周期分析

三、离型纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中离型纸行业进入壁垒分析

一、离型纸行业资金壁垒分析

二、离型纸行业技术壁垒分析

三、离型纸行业人才壁垒分析

四、离型纸行业品牌壁垒分析

五、离型纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球离型纸行业市场发展现状分析

第一节 全球离型纸行业发展历程回顾

第二节 全球离型纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲离型纸行业地区市场分析

一、亚洲离型纸行业市场现状分析

二、亚洲离型纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲离型纸行业市场前景分析

第四节 北美离型纸行业地区市场分析

一、北美离型纸行业市场现状分析

二、北美离型纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美离型纸行业市场前景分析

第五节 欧盟离型纸行业地区市场分析

一、欧盟离型纸行业市场现状分析

二、欧盟离型纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟离型纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界离型纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球离型纸行业市场规模预测

第三章 中国离型纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品离型纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国离型纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国离型纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国离型纸行业运行情况

第一节 中国离型纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国离型纸行业市场规模分析

第三节 中国离型纸行业供应情况分析

第四节 中国离型纸行业需求情况分析

第五节 中国离型纸行业供需平衡分析

第六节 中国离型纸行业发展趋势分析

第五章 中国离型纸所属行业运行数据监测

第一节 中国离型纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国离型纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国离型纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国离型纸市场格局分析

第一节 中国离型纸行业竞争现状分析

一、中国离型纸行业竞争情况分析

二、中国离型纸行业主要品牌分析

第二节 中国离型纸行业集中度分析

一、中国离型纸行业市场集中度分析

二、中国离型纸行业企业集中度分析

第三节 中国离型纸行业存在的问题

第四节 中国离型纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国离型纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国离型纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国离型纸行业消费特点

第二节 中国离型纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 离型纸行业成本分析

第四节 离型纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国离型纸行业价格现状分析

第六节 中国离型纸行业平均价格走势预测

一、中国离型纸行业价格影响因素

二、中国离型纸行业平均价格走势预测

三、中国离型纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国离型纸行业区域市场现状分析

第一节 中国离型纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地离型纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区离型纸市场规模分析

四、华东地区离型纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区离型纸市场规模分析

四、华中地区离型纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区离型纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国离型纸行业竞争情况

第一节 中国离型纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国离型纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国离型纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 离型纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国离型纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国离型纸行业未来发展前景分析

- 一、离型纸行业国内投资环境分析
- 二、中国离型纸行业市场机会分析
- 三、中国离型纸行业投资增速预测
- 第二节中国离型纸行业未来发展趋势预测
- 第三节中国离型纸行业市场发展预测
 - 一、中国离型纸行业市场规模预测
 - 二、中国离型纸行业市场规模增速预测
 - 三、中国离型纸行业产值规模预测
 - 四、中国离型纸行业产值增速预测
 - 五、中国离型纸行业供需情况预测
- 第四节中国离型纸行业盈利走势预测
 - 一、中国离型纸行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国离型纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国离型纸行业投资风险与营销分析

- 第一节 离型纸行业投资风险分析
 - 一、离型纸行业政策风险分析
 - 二、离型纸行业技术风险分析
 - 三、离型纸行业竞争风险
 - 四、离型纸行业其他风险分析
- 第二节 离型纸行业企业经营发展分析及建议
 - 一、离型纸行业经营模式
 - 二、离型纸行业销售模式
 - 三、离型纸行业创新方向
- 第三节 离型纸行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国离型纸行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国离型纸行业品牌战略分析
 - 一、离型纸企业品牌的重要性
 - 二、离型纸企业实施品牌战略的意义
 - 三、离型纸企业品牌的现状分析
 - 四、离型纸企业的品牌战略

五、离型纸品牌战略管理的策略

第二节中国离型纸行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国离型纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国离型纸行业发展策略及投资建议

第一节中国离型纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国离型纸行业定价策略分析

第三节中国离型纸行业营销渠道策略

一、离型纸行业渠道选择策略

二、离型纸行业营销策略

第四节中国离型纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国离型纸行业重点投资区域分析

二、中国离型纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/346452346452.html>