

中国活性炭行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国活性炭总需求保持增长，水处理成为最大应用市场

从需求端来看，活性炭是环境保护利器，近年来随着我国工业污染加剧，国内活性炭需求快速增多，我国已经成为全球活性炭的主要消费区域之一，是仅次于美国的全球第二大活性炭消费国。据数据，我国活性炭需求量由2015年的47.2万吨增长至2019年的65.9万吨，预计2025年我国活性炭需求量将达到90万吨左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

活性炭由木质、煤质和石油焦等含碳的原料经热解、活化加工制备而成，根据国家标准《活性炭分类和命名》，不同类型的活性炭具有不同的用途，其具体应用领域包括食品饮料、水处理、化工冶炼、医药等。20世纪70年代，我国活性炭应用市场集中于食品、医药等，近年受益于环保政策，水处理成为活性炭最大应用市场，占比33.4%。伴随我国水处理相关环保政策趋严，我国水处理领域对活性炭的需求将不断增加。

活性炭分类及其用途	制造原材料分类	产品类型	用途
煤质活性炭	柱状煤质颗粒活性炭	气体分离与精制、溶剂回收、烟气净化、脱硫脱硝、水质净化、污水处理、催化剂载体等	
破碎状煤质颗粒活性炭		气体净化、溶剂回收、水体净化、污水处理、环境保护等	
粉状煤质活性炭		水污染应急处理、垃圾焚烧、化工脱色、烟气净化等	
球形煤质颗粒活性炭		炭分子筛、催化剂载体、防毒面具、气体分离与精制、军用吸附等	
木质活性炭	柱状木质颗粒活性炭	气体分离与精制、黄金提取、水质净化、食品饮料脱色等	
破碎状木质颗粒活性炭		净化空气、溶剂回收、水质净化、味精精制、乙酸乙烯合成触媒等	
粉状木质活性炭		水体净化、注射针剂脱色、糖液脱色、味精及饮料脱色、药用等	
球形木质颗粒活性炭		炭分子筛、血液净化、饮料精制、气体分离、提取黄金等	
合成材料活性炭	柱状合成材料颗粒活性炭	气体分离与净化、水体净化、烟气净化、污水处理、环境保护等	
破碎状合成材料颗粒活性炭		净化空气、脱除异味、环境保护、上水与污水处理等	
粉状合成材料活性炭		水质净化、垃圾焚烧、化工脱色、烟气净化等	
成形活性炭		净水滤芯、净水滤棒、净空蜂窝体、环境保护、过滤吸附等	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国活性炭产量快速增长，但多数生产企业年产量规模仍在万吨以下

从供给端来看，随着消费需求增长以及国家对活性炭行业的支持力度不断加大，我国逐渐成为活性炭生产大国，活性炭产量快速增长，预计2025年我国活性炭产量将接近100万吨。

我国活性炭行业相关政策	时间	政策	制定部门	相关内容
	2003.06.25			

《中共中央国务院关于加快林业发展的决定》 国务院
确立了林业在经济社会发展全局中的战略地位,明确了林业改革的方向和一系列政策措施。
2006.05.30 《林业发展“十一五”和中长期规划》 国家林业局
将活性炭等优势产品列为林产化工主要发展方向。 2007.08.10 《林业产业政策要点》
国家林业局、国家发改委、财政部等 将“次小薪材、沙生灌木。三剩物的综合利用和废旧木质材料、一次性木制品的回收利用”、“林产化工产品精深加工”列为林业产业发展的重点与领域。 2009.11.03 《林业产业振兴规划(2010-2012年) 国家林业局、国家发改委、财政部等
扶持龙头企业发展及扩大规模。三年内要重点扶持100家国家级林业重点龙头企业和10大特色产业集群。 2016.05.20 《林业发展“十三五”规划》 国家林业局
着力深化林业改革、着力保护森林资源,着力提升质量效益、着力夯实基础保障。
2018.09.26 《乡村振兴战略规划(2018-2022年) 国务院 加快推进种养循环一体化,建立农村有机废弃物收集,转化、利用网络体系,推进农林产品加工剩余物资源化利用,深入实施秸秆禁烧制度和综合利用,开展整县推进畜禽粪污资源化利用试点。
资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理

目前我国活性炭生产企业主要分布在原材料丰富的地区,如木质活性炭生产企业主要分布在福建、江西和浙江等森林资源丰富的省份,总占比达70%以上;煤质活性炭生产企业主要分布在山西、宁夏、新疆等煤炭资源丰富的省份,总占比达80%以上。截至2022年3月,我国活性炭企业已超4万家,但以小型企业为主,除元力股份等少数规模较大的企业以外,多数活性炭生产企业年产量规模在万吨以下,行业平均产能不到1000吨。

数据来源:企查查、观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理(zlj)

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展趋势分析与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国活性炭行业发展概述

第一节 活性炭行业发展情况概述

- 一、活性炭行业相关定义
- 二、活性炭特点分析
- 三、活性炭行业基本情况介绍
- 四、活性炭行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、活性炭行业需求主体分析

第二节 中国活性炭行业生命周期分析

- 一、活性炭行业生命周期理论概述
- 二、活性炭行业所属的生命周期分析

第三节 活性炭行业经济指标分析

- 一、活性炭行业的赢利性分析
- 二、活性炭行业的经济周期分析
- 三、活性炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球活性炭行业市场发展现状分析

第一节全球活性炭行业发展历程回顾

第二节全球活性炭行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲活性炭行业地区市场分析

一、亚洲活性炭行业市场现状分析

二、亚洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲活性炭行业市场前景分析

第四节北美活性炭行业地区市场分析

一、北美活性炭行业市场现状分析

二、北美活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美活性炭行业市场前景分析

第五节欧洲活性炭行业地区市场分析

一、欧洲活性炭行业市场现状分析

二、欧洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲活性炭行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界活性炭行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球活性炭行业市场规模预测

第三章 中国活性炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对活性炭行业的影响分析

第三节中国活性炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对活性炭行业的影响分析

第五节中国活性炭行业产业社会环境分析

第四章 中国活性炭行业运行情况

第一节中国活性炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国活性炭行业市场规模分析

一、影响中国活性炭行业市场规模的因素

二、中国活性炭行业市场规模

三、中国活性炭行业市场规模解析

第三节中国活性炭行业供应情况分析

一、中国活性炭行业供应规模

二、中国活性炭行业供应特点

第四节中国活性炭行业需求情况分析

一、中国活性炭行业需求规模

二、中国活性炭行业需求特点

第五节中国活性炭行业供需平衡分析

第五章 中国活性炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国活性炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、活性炭行业产业链图解

第二节中国活性炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对活性炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对活性炭行业的影响分析

第三节我国活性炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国活性炭行业市场竞争分析

第一节中国活性炭行业竞争现状分析

一、中国活性炭行业竞争格局分析

二、中国活性炭行业主要品牌分析

第二节中国活性炭行业集中度分析

一、中国活性炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国活性炭行业市场集中度分析

第三节中国活性炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国活性炭行业模型分析

第一节中国活性炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国活性炭行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国活性炭行业SWOT分析结论

第三节中国活性炭行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国活性炭行业需求特点与动态分析

第一节中国活性炭行业市场动态情况

第二节中国活性炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节活性炭行业成本结构分析

第四节活性炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国活性炭行业价格现状分析

第六节中国活性炭行业平均价格走势预测

一、中国活性炭行业平均价格趋势分析

二、中国活性炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国活性炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国活性炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国活性炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国活性炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国活性炭行业区域市场现状分析

第一节中国活性炭行业区域市场规模分析

一、影响活性炭行业区域市场分布的因素

二、中国活性炭行业区域市场分布

第二节中国华东地区活性炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区活性炭行业市场分析

- (1) 华东地区活性炭行业市场规模
- (2) 华南地区活性炭行业市场现状
- (3) 华东地区活性炭行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区活性炭行业市场分析

- (1) 华中地区活性炭行业市场规模
- (2) 华中地区活性炭行业市场现状
- (3) 华中地区活性炭行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区活性炭行业市场分析

- (1) 华南地区活性炭行业市场规模
- (2) 华南地区活性炭行业市场现状
- (3) 华南地区活性炭行业市场规模预测

第五节华北地区活性炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区活性炭行业市场分析

- (1) 华北地区活性炭行业市场规模
- (2) 华北地区活性炭行业市场现状
- (3) 华北地区活性炭行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区活性炭行业市场分析

- (1) 东北地区活性炭行业市场规模
- (2) 东北地区活性炭行业市场现状
- (3) 东北地区活性炭行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区活性炭行业市场分析

(1) 西南地区活性炭行业市场规模

(2) 西南地区活性炭行业市场现状

(3) 西南地区活性炭行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区活性炭行业市场分析

(1) 西北地区活性炭行业市场规模

(2) 西北地区活性炭行业市场现状

(3) 西北地区活性炭行业市场规模预测

第十一章 活性炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国活性炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国活性炭行业未来发展前景分析

- 一、活性炭行业国内投资环境分析
- 二、中国活性炭行业市场机会分析
- 三、中国活性炭行业投资增速预测

第二节 中国活性炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国活性炭行业规模发展预测

- 一、中国活性炭行业市场规模预测
- 二、中国活性炭行业市场规模增速预测
- 三、中国活性炭行业产值规模预测
- 四、中国活性炭行业产值增速预测
- 五、中国活性炭行业供需情况预测

第四节 中国活性炭行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国活性炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国活性炭行业进入壁垒分析

- 一、活性炭行业资金壁垒分析
- 二、活性炭行业技术壁垒分析
- 三、活性炭行业人才壁垒分析

四、活性炭行业品牌壁垒分析

五、活性炭行业其他壁垒分析

第二节活性炭行业风险分析

一、活性炭行业宏观环境风险

二、活性炭行业技术风险

三、活性炭行业竞争风险

四、活性炭行业其他风险

第三节中国活性炭行业存在的问题

第四节中国活性炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国活性炭行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国活性炭行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国活性炭行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 活性炭行业营销策略分析

一、活性炭行业产品策略

二、活性炭行业定价策略

三、活性炭行业渠道策略

四、活性炭行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586452.html>