

# 中国自动化物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动化物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、自动化物流行业竞争情况

自动化物流指的是在物流的各个环节，以自动化设备、软件及控制系统代替人工进行生产作业的新生产模式。由于下游行业如烟草、医药、汽车、冷链等对自动化的接受度逐渐提高，自动化物流中游发展势头强劲。

资料来源：观研天下整理

自动化物流中游为方案提供商，在自动化物流中起核心链接作用。方案提供商根据客户具体需求，对其自动化物流系统进行规划设计，进行系统集成，帮助客户实现自动化物流系统最优化。目前多数自动化物流方案提供商由产业链上游物流装备企业或物流软件企业逐渐演变而来。

按照企业性质，自动化物流方案提供商分为工业生产型自动化物流企业和商业配送型自动化物流企业。工业生产型自动化物流企业为工业企业提供原材料，半成品、成品等货物存储、输送和信息化管理，实现自动传输与订单自动处理，车间物流管理水平以及仓储管理的一体化。商业配送型自动化物流企业为商业企业提供产品存储、分拣、配送和信息化管理，实现信息自动传输与订单自动处理，减少流通成本。

资料来源：公开资料整理

按照注册地，自动化物流方案提供商分为外资企业和中国企业，在细分领域各有所长。国外自动化物流方案提供商单体技术先进、集成经验丰富，在电商、机场等高端物流领域接近垄断地位。国内自动化物流方案提供商由于起步较晚，以设备供应商居多，竞争主要集中在烟草、医药、服装和食品等领域。

国内外企业下游优势领域对比	下游领域	企业	需求	烟草
德马泰克、瑞仕格、昆船物流、今天国际、山东兰剑			仓储、输送分拣为主	电商
瑞仕格、德马泰克、胜斐迹、德马科技			仓储、输送分拣为主	医药
北起院、日本冈村、日本大福	输运、仓储为主	新能源	日本大福、中鼎集成、今天国际	
输运、仓储为主	汽车	北高科、日本大福，德马泰克	输运、仓储为主	冷链
仓储、输送分拣为主	机场	范德兰德、西门子、日本大福、昆船物流	输运、仓储为主	食品饮料
北起院、英洛华、德马泰克			仓储、输送分拣为主	

资料来源：观研天下整理

### 二、自动化物流行业主要品牌

由于行业具有一定的技术和经验壁垒，自动化物流方案提供商较少，目前具有一定规模的企业仅为20多家，包括德马泰克、大福株式、瑞仕格等外国企业以及今天国际、沈阳新松、昆明昆船、山东兰剑等中国企业。近年来在相关政策引导下，中国企业开始学习世界先进的自

动化物流技术以及加大自主研发的投入，自动化物流技术水平显著提高，在一些项目中具备了较强的竞争优势，并成功进入高端项目领域。

#### 国外自动化物流方案提供商基本情况

类别

公司名称

成立时间

注册地

主要业务

主要产品

外资企业

大福株式会社DaifukuCoLtd

1937年

日本

物流设备生产和物流系统相关的咨询、方案设计

堆垛机、输送设备及托盘等

德马泰克公司Dematic

1819年

美国

物流设备的生产和提供物流系统解决方案

其主要物流设备包括堆垛机、输送机以及分拣机等

瑞仕格公司Swisslog

1898年

瑞士

提供物流系统解决方案、物流软件的开发和物流设备生产

物流传输系统、自动导向运载车系统等

本土企业

深圳市今天国际物流技术股份有限公司

2000年

中国广东

智慧物流和智能制造系统综合解决方案提供商

自动化生产线、仓库系统、搬运与输送系统、分拣与拣选系统及其电气控制和信息管理系统等

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

2000年

中国辽宁

工业机器人、物流与仓储自动化成套装备生产及系统集成业务  
机器人、AGV、立体库等

昆明昆船物流信息产业有限公司

2000年

中国云南

物流设备的生产和提供物流系统解决方案

堆垛机、AGV及穿梭车等

山东兰剑物流科技股份有限公司

1998年

中国山东

物流战略咨询及规划设计、物流设备制造及工程安装、物流软件研发及信息平台建设等

-

资料来源：观研天下整理

我国自动化物流行业相关政策

时间

政策名称

发布机构

主要内容

2022年4月

《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

国务院

大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

2020年9月

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

发改委

鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备

2020年5月

《政府工作报告》

国务院办公厅

提出要推动制造业升级和新兴产业发展、支持制造业高质量发展。发展研发设计、现代物流

## 、检验检测认证等生产性服务业

2020年6月

《关于进一步降低物流成本的实施方案》

国家发展改革委交通运输部

加快发展智慧物流。积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理，运输服务，场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储，运输，分拨配送等物流环节的自动化智慧化水平

2018年12月

《国家物流枢纽布局和建设规划》

国家发展改革委交通运输部

提出到2020年，布局建设30个左右国家物流枢纽，形成国家物流枢纽网络基本框架

2018年1月

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

国务院办公厅

提出要强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

工信部

指出“要开发智能物流仓储设备，提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务”

2017年8月

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

国务院办公厅

开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本

资料来源：观研天下整理

## 三、自动化物流行业集中度

本土方案商在稳步提升国产化率，叠加以下两大因素影响，未来我国自动化物流行业集中度会不断提升：

1.国产方案商具备性价比和本土优势，国外方案商本土服务弱势凸显

国产方案商依靠低成本和本土优势能巩固已有客户并拓展新客户，在市场上持续扩张。而国

外方案商本土服务弱势凸显，即使是技术实力雄厚的国外方案商也难以根据国内客户复杂多变的需求及时提供出适合的产品方案。

## 国内外企业优劣势对比

类别

优势

劣势

国外企业

品牌知名度高、技术水平高、质量好、经验丰富

价格高、服务维护成本高、实施周期长、服务响应速度慢

国内企业

本土化优势、产业扶持或优惠政策较多、性价比高、售后服务成本低、服务响应速度较及时

品牌知名度低、规模小、技术积累不足、现金流压力、专业技术、人才欠缺，产品可靠性不够

2.领先企业凭借核心优势阶段性跑出，新入局企业的机会窗口逐渐缩小

从系统水平，技术水平，项目经验，产品质量等维度分析，领先企业均凭借自己的核心优势阶段性跑出。在持续扩大的市场下，新入局企业仍有机会，但由于其盈利无法支撑技术进步，进入中高端市场的机会窗口逐渐缩小，难以得到竞争市场地位的突破。

## 我国自动化物流主要竞争者优势

企业名称

优势

今天国际

系统优势：自主研发的物流管理和控制系统，系统成熟稳定

服务优势：完善的售后服务体系，提供及时到位的技术支持

经验优势：立足项目的整体性，从企业发展、流程管理等方面综合考虑

产品质量优势：科学先进适用量身定制的物流系统综合解决方案;成熟稳定性性价比高物流设备

品牌优势：与国际知名的物流设备制造商合作

人才优势：人才的专业化团队。具有丰富的大型复杂项目设计、集成，项目实施经验

新松机器人

产品优势：致力于数字化高端装备制造，如工业机器人、智能物流、自动化成套装备等，拥有完整的机器人产品线及工业4.0整体解决方案

研发创新优势：新松现拥有4000余人的研发创新团队，形成以自主核心技术、核心零部件

、核心产品及行业系统解决方案为一体的全产业链。

品牌优势：产品累计出口40多个国家和地区，为全球3000余家国际企业提供产业升级服务

。

山东兰剑

经验优势：兰剑智能是国内较早一批涉足物流领域提供整体物流解决方案的高新技术企业

品牌优势：兰剑智能是目前少数实现整套物流设备出口海外发达国家的中国品牌，标杆型案例遍布规模零售、电子商务、烟草、医药、图书、鞋服、电子通讯、电力、印刷、汽车、建材、石油化工、冷链、新零售、新能源、农牧业、家电、工程机械、食品、家居等各个行业

。

研发创新优势：拥有多名留美博士组成的核心研发团队，244项自主知识产权及众多荣誉资质，自建高科技物流装备与技术产业园区，自研自产率高达80%。

产品优势：产品质量性能和指标对标海外发达国家产品，安全性、稳定性、可靠性和效率等均可达国际标准。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国自动化物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师



对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国自动化物流行业发展概述

#### 第一节 自动化物流行业发展情况概述

##### 一、自动化物流行业相关定义

##### 二、自动化物流特点分析

##### 三、自动化物流行业基本情况介绍

##### 四、自动化物流行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、自动化物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国自动化物流行业生命周期分析

##### 一、自动化物流行业生命周期理论概述

##### 二、自动化物流行业所属的生命周期分析

#### 第三节 自动化物流行业经济指标分析

##### 一、自动化物流行业的赢利性分析

##### 二、自动化物流行业的经济周期分析

##### 三、自动化物流行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球自动化物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球自动化物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球自动化物流行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲自动化物流行业地区市场分析

##### 一、亚洲自动化物流行业市场现状分析

##### 二、亚洲自动化物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲自动化物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美自动化物流行业地区市场分析

##### 一、北美自动化物流行业市场现状分析

##### 二、北美自动化物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美自动化物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲自动化物流行业地区市场分析

- 一、欧洲自动化物流行业市场现状分析
- 二、欧洲自动化物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自动化物流行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界自动化物流行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球自动化物流行业市场规模预测

### 第三章 中国自动化物流行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对自动化物流行业的影响分析

#### 第三节中国自动化物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对自动化物流行业的影响分析

#### 第五节中国自动化物流行业产业社会环境分析

### 第四章 中国自动化物流行业运行情况

#### 第一节中国自动化物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国自动化物流行业市场规模分析

- 一、影响中国自动化物流行业市场规模的因素
- 二、中国自动化物流行业市场规模
- 三、中国自动化物流行业市场规模解析

#### 第三节中国自动化物流行业供应情况分析

- 一、中国自动化物流行业供应规模
- 二、中国自动化物流行业供应特点

#### 第四节中国自动化物流行业需求情况分析

##### 一、中国自动化物流行业需求规模

##### 二、中国自动化物流行业需求特点

#### 第五节中国自动化物流行业供需平衡分析

### 第五章 中国自动化物流行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国自动化物流行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、自动化物流行业产业链图解

#### 第二节中国自动化物流行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对自动化物流行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对自动化物流行业的影响分析

#### 第三节我国自动化物流行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国自动化物流行业市场竞争分析

#### 第一节中国自动化物流行业竞争现状分析

##### 一、中国自动化物流行业竞争格局分析

##### 二、中国自动化物流行业主要品牌分析

#### 第二节中国自动化物流行业集中度分析

##### 一、中国自动化物流行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国自动化物流行业市场集中度分析

#### 第三节中国自动化物流行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国自动化物流行业模型分析

#### 第一节中国自动化物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自动化物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自动化物流行业SWOT分析结论

第三节中国自动化物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自动化物流行业需求特点与动态分析

第一节中国自动化物流行业市场动态情况

第二节中国自动化物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自动化物流行业成本结构分析

第四节自动化物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自动化物流行业价格现状分析

第六节中国自动化物流行业平均价格走势预测

一、中国自动化物流行业平均价格趋势分析

## 二、中国自动化物流行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国自动化物流行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国自动化物流行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国自动化物流行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国自动化物流行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国自动化物流行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国自动化物流行业区域市场规模分析

##### 一、影响自动化物流行业区域市场分布的因素

##### 二、中国自动化物流行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区自动化物流行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 华东地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 华南地区自动化物流行业市场现状

###### (3) 华东地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 华中地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 华中地区自动化物流行业市场现状

### (3) 华中地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 华南地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 华南地区自动化物流行业市场现状

###### (3) 华南地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区自动化物流行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 华北地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 华北地区自动化物流行业市场现状

###### (3) 华北地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 东北地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 东北地区自动化物流行业市场现状

###### (3) 东北地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 西南地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 西南地区自动化物流行业市场现状

###### (3) 西南地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区自动化物流行业市场分析

###### (1) 西北地区自动化物流行业市场规模

###### (2) 西北地区自动化物流行业市场现状

### (3) 西北地区自动化物流行业市场规模预测

#### 第十一章 自动化物流行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国自动化物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国自动化物流行业未来发展前景分析

- 一、自动化物流行业国内投资环境分析
- 二、中国自动化物流行业市场机会分析
- 三、中国自动化物流行业投资增速预测

### 第二节 中国自动化物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国自动化物流行业规模发展预测

- 一、中国自动化物流行业市场规模预测
- 二、中国自动化物流行业市场规模增速预测
- 三、中国自动化物流行业产值规模预测
- 四、中国自动化物流行业产值增速预测
- 五、中国自动化物流行业供需情况预测

### 第四节 中国自动化物流行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国自动化物流行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国自动化物流行业进入壁垒分析

- 一、自动化物流行业资金壁垒分析
- 二、自动化物流行业技术壁垒分析
- 三、自动化物流行业人才壁垒分析
- 四、自动化物流行业品牌壁垒分析
- 五、自动化物流行业其他壁垒分析

### 第二节 自动化物流行业风险分析

- 一、自动化物流行业宏观环境风险
- 二、自动化物流行业技术风险
- 三、自动化物流行业竞争风险
- 四、自动化物流行业其他风险

### 第三节 中国自动化物流行业存在的问题

### 第四节 中国自动化物流行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国自动化物流行业研究结论及投资建议



## 第一节观研天下中国自动化物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国自动化物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 自动化物流行业营销策略分析

一、自动化物流行业产品策略

二、自动化物流行业定价策略

三、自动化物流行业渠道策略

四、自动化物流行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596453.html>