

# 2018年中国化妆品ODM市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化妆品ODM市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356455356455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，化妆品ODM行业也得到了快速发展，2016年我国化妆品ODM行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，化妆品ODM行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从化妆品ODM行业企业区域分布情况来看，化妆品ODM行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国化妆品ODM市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国化妆品ODM行业发展概述

##### 第一节 化妆品ODM行业发展情况

###### 一、化妆品发展阶段分析

###### 二、化妆品ODM企业发展情况

###### 三、化妆品ODM产业发展情况

##### 第二节 最近3-5年中国化妆品ODM行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节 关联产业发展分析

###### 一、香水产业发展分析

###### 二、珍珠产业发展分析

###### 三、中草药产业发展分析

###### 四、油质原料介绍

###### 五、相关产业经济指标分析

### 第二章 中国化妆品ODM行业的国际比较分析

#### 第一节 中国化妆品ODM行业竞争力指标分析

##### 第二节 中国化妆品ODM行业经济指标国际比较分析

###### 一、中国化妆品ODM市场销售额分析

###### 二、日本化妆品ODM市场销售额分析

###### 三、美国化妆品ODM市场销售额分析

###### 四、欧洲化妆品ODM市场销售额分析

###### 五、俄罗斯化妆品ODM市场销售额分析

##### 第三节 全球化妆品ODM行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球化妆品ODM行业市场供给分析

一、产能规模分布

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、化妆品ODM行业需求市场

二、化妆品ODM行业客户结构

第二节 供求平衡分析及投资预测

一、化妆品ODM行业的需求预测

二、化妆品ODM行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四章 化妆品ODM产业链的分析

第一节 主要环节的增值空间

一、区域市场增值空间

二、原料环节市场增值空间

三、产品研发环节增值空间

第二节 行业进入壁垒

第三节 上下游行业影响及趋势分析

一、老年人化妆品需求分析

二、农村下游市场需求趋势分析

三、高校下游市场需求趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、市场概况分析

二、市场优势分析

### 三、市场劣势分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

##### 一、市场概况分析

##### 二、市场优势分析

##### 三、市场劣势分析

#### 第三节 化妆品ODM行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北地区市场调研

##### 二、华中地区市场调研

##### 三、华南地区市场调研

##### 四、华东地区市场调研

##### 五、东北地区市场调研

##### 六、西南地区市场调研

##### 七、西北地区市场调研

### 第六章 2018-2024年需求预测分析

#### 第一节 2018-2024年化妆品ODM行业领域需求产品（服务）市场格局预测

##### 一、全球化妆品市场的发展趋势探析

##### 二、绿色与有机化妆品成未来发展方向

##### 三、未来化妆品包装向环保化发展

#### 第二节 2018-2024年中国化妆品投资面临的问题及建议分析

##### 一、化妆品行业投资前景因素

##### 二、化妆品企业投资经营策略

##### 三、中药化妆品的投资前景研究

### 第三部分 产业竞争格局分析

### 第七章 化妆品ODM市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 化妆品ODM行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

##### 一、全球十大领先企业

##### 二、十大品牌旗下产品

#### 第二节 产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

##### 二、各领先品牌细分产品排名

##### 三、主要细分市场对行业的影响

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国化妆品ODM行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 前十大领先企业分析

#### 第一节 欧莱雅集团分析

##### 一、主营业务及发展状况

##### 二、企业规模、销售规模、产品分类

##### 三、企业发展历程

#### 四、公司荣誉

#### 五、市场拓展战略与发展分析

##### 第二节 资生堂分析

###### 一、公司介绍及经营状况

###### 二、企业规模、主要产品、发展状况

###### 三、资生堂中国发展史

###### 四、产品特色

###### 五、市场拓展战略与发展分析

##### 第三节 施贵宝分析

###### 一、企业介绍

###### 二、施贵宝在中国发展史

###### 三、主要业务

###### 四、企业发展状况

###### 五、企业投资前景

##### 第四节 雅诗兰黛分析

###### 一、公司介绍

###### 二、销售范围

###### 三、旗下品牌

###### 四、市场拓展战略与发展分析

##### 第五节 宝洁分析

###### 一、公司介绍

###### 二、企业规模及旗下产品

###### 三、宝洁在中国

###### 四、市场拓展战略与发展分析

##### 第六节 索芙特股份有限公司分析

###### 一、公司介绍及主营业务

###### 二、公司经营范围

###### 三、企业发展历程

###### 四、2016-2018年企业财务分析

###### 五、2016-2018年企业经营情况

###### 六、市场拓展战略与发展分析

##### 第七节 欧诗漫分析

###### 一、公司介绍

###### 二、企业发展历程

###### 三、公司荣誉与优势分析



#### 四、市场拓展战略与发展分析

##### 第八节 广州市浪奇实业股份有限公司分析

###### 一、公司介绍

###### 二、公司发展历程

###### 三、公司荣誉

###### 四、2016-2018年企业财务分析

###### 五、2016-2018年企业经营情况

###### 六、市场拓展战略与发展分析

##### 第九节 上海家化联合股份有限公司分析

###### 一、公司介绍及主要产品

###### 二、公司旗下产品及荣誉

###### 三、企业发展历程

###### 四、2016-2018年企业财务分析

###### 五、2016-2018年企业经营情况

###### 六、公司发展分析

##### 第十节 柳州两面针股份有限公司分析

###### 一、公司介绍

###### 二、公司经营范围

###### 三、2016-2018年企业财务分析

###### 四、2016-2018年企业经营情况

###### 五、公司发展分析

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

#### 第十章 2016-2018年中国化妆品ODM行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国化妆品ODM行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 中国化妆品ODM行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 中国化妆品ODM行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

#### 一、化妆品区域市场调研

#### 二、市场发展趋势分析

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 一、产品需求变化趋势分析

#### 二、市场规模趋势分析

#### 三、商业机遇分析

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 一、科研开发趋势分析

#### 二、替代技术进展分析

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 一、影响企业销售的关键趋势

#### 二、影响企业服务方式的分析

### 第六节 中国化妆品ODM行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第十二章 2018-2024年化妆品ODM行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、产业发展的有利因素分析

#### 二、产业发展的不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 一、熟悉市场的环境

#### 二、掌握新的技术

#### 三、掌握市场脉动

#### 四、将市场细分化

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、电子商务渠道进入障碍分析

## 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

### 图表目录

- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业资产总计
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业主营业务收入
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业利润总额
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业企业单位数
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业亏损面
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业销售利润率
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业利润总额增长率
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业主营业务收入增长率
- 图表：2018年化学原料和化学制品制造业资产负债比率
- 图表：2018年日用化学产品制造资产总计
- 图表：2018年日用化学产品制造主营业务收入
- 图表：2018年日用化学产品制造利润总额
- 图表：2018年日用化学产品制造利润总额
- 图表：2018年日用化学产品制造亏损面
- 图表：2018年日用化学产品制造销售利润率
- 图表：2018年日用化学产品制造利润总额增长率
- 图表：2018年日用化学产品制造主营业务收入增长率
- 图表：2018年日用化学产品制造资产负债比率
- 图表：2018年我国化妆品工业总产值及增长情况
- 图表：2016-2018年中国护肤品行业工业总产值预测
- 图表：2018年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年华中地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年华南地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年华东地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年西南地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2018年西北地区日用化学产品制造业工业销售产值
- 图表：2016-2018年重点企业资产总计对比

图表：中国化妆品制造行业从业人数

图表：2016-2018年重点企业营业收入对比

图表：2016-2018年重点企业利润总额对比

图表：2018年欧莱雅集团西欧销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团北美销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团新兴市场销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团亚太销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团东欧销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团拉美销售额及增长率

图表：2018年欧莱雅集团非洲、中东销售额及增长率

图表：2018年化妆品及卫生用品品牌网络广告投放比例

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司稀释每股收益

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司长期股权投资与累计折旧

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司固定资产

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司盈余公积金

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司股东权益合计

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司流动比率

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司营业利润

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司利润总额与所得税

图表：2016-2018年索芙特股份有限公司毛利率与净利率

图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司每股净资产与每股公积金
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司稀释每股收益
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司毛利润与扣非净利润
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司货币资金与应收账款
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司存货与流动资产合计
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司长期股权投资与累计折旧
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司固定资产
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司无形资产与资产总计
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司应付账款与其他应收款
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司长期负债合计与负债合计
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司实收资本与资本公积金
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司盈余公积金
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司股东权益合计
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司流动比率
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入与营业成本
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司销售费用与财务费用
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司管理费用与投资收益
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额与所得税
- 图表：2016-2018年广州市浪奇实业股份有限公司毛利率与净利率
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司每股净资产与每股公积金
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司稀释每股收益
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司毛利润与扣非净利润
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司货币资金与应收账款
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司存货与流动资产合计
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司长期股权投资与累计折旧
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司固定资产
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司无形资产与资产总计
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司应付账款与其他应收款
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
- 图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司盈余公积金

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司股东权益合计

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司流动比率

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司营业利润

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司利润总额与所得税

图表：2016-2018年上海家化联合股份有限公司毛利率与净利率

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司稀释每股收益

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司长期股权投资与累计折旧

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司固定资产

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司盈余公积金

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司股东权益合计

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司流动比率

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司营业利润

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司利润总额与所得税

图表：2016-2018年柳州两面针股份有限公司毛利率与净利率

图表：2016-2018年化妆品制造业销售利润率

图表：2016-2018年化妆品制造业成本费用利润率

图表：2016-2018年化妆品制造业亏损面

图表：2016-2018年化妆品制造业资产负债比率

图表：2016-2018年化妆品制造业利息保障倍数

图表：2016-2018年化妆品制造业应收账款周转率

图表：2016-2018年化妆品制造业总资产周转率

图表：2016-2018年化妆品制造业总资产增长率

图表：2016-2018年化妆品制造业利润总额增长率（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356455356455.html>