

2020年中国光伏设备市场调研报告- 市场现状调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏设备市场调研报告-市场现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/526455526455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，中央经济工作会议已成功召开，明确2021年八项重点任务。其中会议提出要推动煤炭消费尽早达峰，大力发展新能源。业内人士分析，在此态势下，光伏作为新能源的主力军之一，相关设备也将受益得到良好发展。

2021年八项重点任务简介

重点任务

主要内容

关键词

强化国家战略科技力量

确定科技创新方向和重点，着力解决制约国家发展和安全的重大难题。要抓紧制定实施基础研究十年行动方案，支持领军企业组建创新联合体，带动中小企业创新活动。

大科技

增强产业链供应链自主可控能力

针对产业薄弱环节，实施好关键核心技术攻关工程，尽快解决一批“卡脖子”问题，在产业优势领域精耕细作，搞出更多独门绝技。要实施好产业基础再造工程，打牢基础零部件、基础工艺、关键基础材料等基础。

芯片、国产替代、自主可控

坚持扩大内需这个战略基点

有序取消一些行政性限制消费购买的规定，充分挖掘县乡消费潜力。要大力发展数字经济，加大新型基础设施投资力度。要扩大制造业设备更新和技术改造投资。加强统一规划和宏观指导，统筹好产业布局，避免新兴产业重复建设。

大消费、新基建

全面推进改革开放

要深入实施国企改革三年行动。要促进资本市场健康发展，提高上市公司质量，打击各种逃废债行为。要规范发展第三支柱养老保险。要积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定。要大力提升国内监管能力和水平，完善安全审查机制，重视运用国际通行规则维护国家安全。

国企改革

解决好种子和耕地问题

要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。要牢牢守住18亿亩耕地红线，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，规范耕地占补平衡。

种子安全、粮食安全

强化反垄断和防止资本无序扩张

要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。要加强

规制，提升监管能力，坚决反对垄断和不正当竞争行为。金融创新必须在审慎监管的前提下进行。

反垄断

解决好大城市住房突出问题

要加快完善长租房政策，规范发展长租房市场。土地供应要向租赁住房建设倾斜，单列租赁住房用地计划。要降低租赁住房税费负担，整顿租赁市场秩序，规范市场行为，对租金水平进行合理调控。

稳地产

做好碳达峰、碳中和工作

要抓紧制定2030年前碳排放达峰行动方案，支持有条件的地方率先达峰。要推动煤炭消费尽早达峰，大力发展新能源，加快建设全国用能权、碳排放权交易市场，完善能源消费双控制度。

光伏、风电、水电、碳交易资料来源：公开资料整理

光伏设备，是指光伏制造型企业用于生产原料、电池组件、零部件等产品中使用的，并在反复使用中基本保持原有实物形态和功能的机器设备，主要包括五大类产品。

光伏设备五大类产品分类

资料来源：公开资料整理

近八年来，在国家补贴和鼓励政策相继出台、环保监察趋严的背景下，我国光伏发电行业发展迅速，装机容量不断扩大。数据显示，截至2020年1-9月我国光伏累计装机容量达到2.23亿千瓦，新增装机1870万千瓦。

2013-2020年1-9月中国光伏行业累计、新增装机容量统计情况

数据来源：中国光伏行业协会

与此同时，我国光伏电站建设数量也稳步增加。数据显示，截止2020年1-9月我国光伏电站装机容量约为150GW，分布式光伏装机容量71.29GW。

2013-2020年1-9月我国光伏电站、分布式装机容量统计情况

数据来源：中国光伏行业协会

而作为光伏产业的重要支撑行业，近年来受下游市场的需求，光伏设备行业也得到快速的发展。数据显示，2019年全球光伏设备市场规模已达到**亿美元。

2015-2019年全球光伏设备行业市场规模

数据来源：公开资料整理

而作为全球最大的太阳能电池生产国，我国光伏设备也保持快速增长。展望未来，随着光伏产业不断发展，我国光伏设备行业可围绕以下四点发展。

光伏设备发展方向

我国光伏设备行业可围绕以下四点发展

硅材料提纯设备

硅材料严重短缺的现象在近期尚无法从根本上扭转，国内已开工或有实际实施动作的十数个高纯硅生产项目需要大量的国产设备支撑以降低生产成本，千吨级生产设备亟待取得突破并大量提供。

大尺寸硅片加工设备

国内的125mm×125mm规格硅片大多采用6英寸单晶炉拉制单晶生产，为满足156mm×156mm电池片生产的需要，就必须改用8英寸单晶炉，但其生产成本将远高于多晶铸锭法生产的硅片，是电池企业无法接受的。因此，光伏用156mm×156mm硅片将转向多晶硅片，改用多晶硅铸锭炉生产，将拉动对相关铸锭、切割等生产设备的巨大需求。

薄膜太阳能电池生产设备

为进一步降低电池生产成本，提高电池转换效率，晶体硅薄膜太阳能电池的研究日新月异，非晶硅薄膜太阳能电池的发展也突飞猛进，这些都为相关工艺设备的发展提供了无限的发展空间。

光伏数据采集器

主要用于一些中小型电站，大型光伏电站主要采用工控机进行电站的本地监控。光伏电站的网络监控比例仍不高，主要是企业对于售后还不是很重视。在光伏并网逆变器制造企业管理的环节上，产品研发部门对于这些监控数据的需求较为迫切，然而销售和工程人员却不是很重视，这导致了光伏网络监控的安装量较少。在绿色电力网上进行远程监控的光伏电站有近100个，并以每月50%的增长幅度在增加。数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏设备市场调研报告-市场现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏设备行业发展概述

第一节 光伏设备行业发展情况概述

- 一、光伏设备行业相关定义
- 二、光伏设备行业基本情况介绍
- 三、光伏设备行业发展特点分析

第二节 中国光伏设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏设备行业产业链条分析
- 三、中国光伏设备行业上游环节分析
- 四、中国光伏设备行业下游环节分析

第三节 中国光伏设备行业生命周期分析

- 一、光伏设备行业生命周期理论概述
- 二、光伏设备行业所属的生命周期分析

第四节 光伏设备行业经济指标分析

- 一、光伏设备行业的赢利性分析
- 二、光伏设备行业的经济周期分析
- 三、光伏设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏设备行业进入壁垒分析

- 一、光伏设备行业资金壁垒分析
- 二、光伏设备行业技术壁垒分析
- 三、光伏设备行业人才壁垒分析
- 四、光伏设备行业品牌壁垒分析
- 五、光伏设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏设备行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏设备行业发展历程回顾

第二节 全球光伏设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏设备行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏设备行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏设备行业市场前景分析

第四节 北美光伏设备行业地区市场分析

- 一、北美光伏设备行业市场现状分析
- 二、北美光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏设备行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏设备行业地区市场分析

- 一、欧盟光伏设备行业市场现状分析
- 二、欧盟光伏设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光伏设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏设备行业市场规模预测

第三章 中国光伏设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏设备行业运行情况

第一节 中国光伏设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国光伏设备行业市场规模分析

第三节 中国光伏设备行业供应情况分析

第四节 中国光伏设备行业需求情况分析

第五节 中国光伏设备行业供需平衡分析

第六节 中国光伏设备行业发展趋势分析

第五章 中国光伏设备所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国光伏设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏设备市场格局分析

第一节 中国光伏设备行业竞争现状分析

- 一、中国光伏设备行业竞争情况分析
- 二、中国光伏设备行业主要品牌分析

第二节 中国光伏设备行业集中度分析

- 一、中国光伏设备行业市场集中度分析
- 二、中国光伏设备行业企业集中度分析

第三节 中国光伏设备行业存在的问题

第四节 中国光伏设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国光伏设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国光伏设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏设备行业消费者基本情况

第二节 中国光伏设备行业消费者属性及偏好调查

第三节 光伏设备行业成本分析

第四节 光伏设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光伏设备行业价格现状分析

第六节 中国光伏设备行业平均价格走势预测

一、中国光伏设备行业价格影响因素

二、中国光伏设备行业平均价格走势预测

三、中国光伏设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏设备行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏设备市场规模分析

四、华东地区光伏设备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光伏设备市场规模分析
- 四、华北地区光伏设备市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区光伏设备市场规模分析
 - 四、华南地区光伏设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏设备行业竞争情况

第一节 中国光伏设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏设备行业未来发展前景分析

- 一、光伏设备行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏设备行业市场机会分析
- 三、中国光伏设备行业投资增速预测

第二节 中国光伏设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏设备行业市场发展预测

- 一、中国光伏设备行业市场规模预测
- 二、中国光伏设备行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏设备行业产值规模预测
- 四、中国光伏设备行业产值增速预测
- 五、中国光伏设备行业供需情况预测

第四节 中国光伏设备行业盈利走势预测

- 一、中国光伏设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏设备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 光伏设备产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 光伏设备行业投资风险分析

- 一、光伏设备行业政策风险分析
- 二、光伏设备行业技术风险分析

三、光伏设备行业竞争风险分析

四、光伏设备行业其他风险分析

第三节 光伏设备行业企业经营发展分析及建议

一、光伏设备行业经营模式

二、光伏设备行业销售模式

三、光伏设备行业创新方向

第四节 光伏设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏设备行业品牌战略分析

一、光伏设备企业品牌的重要性

二、光伏设备企业实施品牌战略的意义

三、光伏设备企业品牌的现状分析

四、光伏设备企业的品牌战略

五、光伏设备品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏设备行业定价策略分析

第三节 中国光伏设备行业营销渠道策略

一、光伏设备行业渠道选择策略

二、光伏设备行业营销策略

第四节 中国光伏设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏设备行业重点投资区域分析

二、中国光伏设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/526455526455.html>