

2021年中国大输液行业分析报告- 市场运营态势与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大输液行业分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546460546460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大输液具有吸收快、药量准确可控等优点，但其可引起组织损伤、疼痛、感染，甚至引发严重不良反应的缺点也十分明显。同时，随着过度输液现象日益严重，相关安全事故频发，国家及地方卫计委相继出台了对门诊输液行业引导规范发展逐步过渡到严格监管限制的诸多政策，“限抗限输”已然常态化。

2019年，国家药监局发布关于贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》有关事项的公告，提出自2019年12月1日起，取消药品GMP、GSP认证，不再受理GMP、GSP认证申请，不再发放药品GMP、GSP证书。并且自2019年取消药品GMP、GSP认证后，国家进一步出台了一系列的规章制度，促进MAH制度的全面实施。

综上所述，目前我国大输液行业发展处于“高压”监管态势，而经过不断的优胜劣汰，众多中小企业被淘汰，行业集中度将大幅提升。同时未来随着医保控费、管控不合理用药等政策收紧，大输液产品也将面临进一步的结构调整，糖盐等基础输液产业集中度也将进一步提高。

2012-2020年我国大输液行业相关政策规划汇总

时间

政策规划

要点

2012年

《抗菌药物临床应用管理办法》

加强医疗机构抗菌药物临床应用管理，规范抗菌药物临床应用行为，提高抗菌药物临床应用水平，促进临床合理应用抗菌药物，控制细菌耐药，保障医疗质量和医疗安全。

2013年

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

提出了坚持把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供的核心理念。其中发展目标和任务之一是：培育健康服务业相关支撑产业，支持健康服务相关支撑产业规模显著扩大。支持自主知识产权药品、医疗器械和其他相关健康产品的研发制造和应用，推动药品、医疗器械、康复辅助器具、保健用品、健身产品等研发制造技术水平有较大提升，具有自主知识产权产品的市场占有率大幅提升，相关流通行业有序发展

2014年

《关于做好2014年抗菌药物临床应用管理工作的通知》

首次提出加大门诊、急诊抗菌药物静脉使用管理力度。要组织开展门诊、急诊抗菌药物静脉使用情况的监测；根据检测结果，采取针对性措施，降低门诊、急诊抗菌药物静脉使用比例及使用量。

2016年

《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》

疾病预防控制机构、接种单位、疫苗生产企业、接受委托配送疫苗的企业应当遵守疫苗储存、运输管理规范，保证疫苗质量。疫苗储存、运输的全过程应当始终处于规定的温度环境，不得脱离冷链，并定时监测、记录温度。对于冷链物流运输时间长、需要配送至偏远地区的疫苗，省级疾病预防控制机构应当提出加贴温度控制标签的要求。

《中华人民共和国药品管理法实施条例》

省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门可以在本行政区域内设置药品检验机构。地方药品检验机构的设置规划由省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门提出，报省、自治区、直辖市人民政府批准。国务院和省、自治区、直辖市人民政府的药品监督管理部门可以根据需要，确定符合药品检验条件的检验机构承担药品检验工作。

2017年

《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理遏制细菌耐药的通知》

严格按照《药品管理法》、《抗菌药物管理办法》等有关规定，全面落实抗菌药物管理要求；针对抗菌药物临床应用管理中的突出问题，加强露点环节管理。要加强预防使用、联合使用和静脉输注抗菌药物管理。

《体外诊断试剂注册管理办法修正案》

指导体外诊断试剂分类目录的制定和调整，以及确定新的体外诊断试剂的管理类别。国家食品药品监督管理总局可以根据体外诊断试剂的风险变化，对分类规则进行调整。

《“十三五”全国卫生计生人才发展规划》

提高人才素质、优化人才结构、创新人才政策，健全体制机制，卫生计生人才数量、素质、结构、分布适应经济社会发展和人民群众健康需求。人才资源总量稳步增长。到2020年，卫生计生人才总量达到1255万人，其中全科医生达到30万人以上。每千人口执业（助理）医师达到2.50人以上、注册护士达到3.14人以上、专业公共卫生机构人员达到0.83人以上。

《关于建立现代医院管理制度的指导意见》

完善医院管理制度、建立健全医院治理体系、加强医院党的建设。到2020年，基本形成维护公益性、调动积极性、保障可持续发展的公立医院运行新机制和决策、执行、监督相互协调、相互制衡、相互促进的治理机制，促进社会办医健康发展，推动各级各类医院管理规范化、精细化、科学化，基本建立权责清晰、管理科学、治理完善，运行高效、监督有力的现代医院管理制度。

《关于加强基层医疗卫生机构静脉输液管理的通知》

为了降低输液安全隐患，要对基层医疗卫生机构静脉输严格管理，并明确53种常见病原则上不得输液。

2018年

《自治区卫生计生委关于规范医疗机构门诊静脉输液管理的通知（征求意见稿）》修改意见的通知

按医疗机构的等级管理门诊静脉输液。全区二级及以上医疗机构于2018年8月1日起，除儿科门诊和急诊科外，全面停止门诊静脉输液服务。

2019年

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

推动开展二级及以下公立医疗机构绩效考核工作。加强医疗机构用药管理，按照能口服不肌注、能肌注不输液的要求，规范药品使用。

贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》有关事项的公告

自2019年12月1日起，取消药品GMP、GSP认证，不再受理GMP、GSP认证申请，不再发放药品GMP、GSP证书。

2020年

《（药品生产监督管理办法）、《药品注册管理办法》

与《中华人民共和国药品管理法》配套实施，全面引入药品上市许可持有人（MAH）制度。

《药品上市许可持有人检查工作程序（征求意见稿）》、《药品上市许可持有人检查要点（征求意见稿）》

MAH制度实施的相关程序文件监管程序。

《药品委托生产质量协议模板（2020年版）》、《药品委托生产质量协议指南（2020年版）》

MAH制度实施的相关程序文件操作程序，用于指导、监督药品上市许可持有人和受托生产企业履行药品质量保证义务。资料来源：观研天下整理

在地方政府方面，据不完全统计，目前我国已有江苏、浙江、辽宁、广东等多个省份明确出台了涉及全省范围的限制门诊输液甚至停止门诊输液政策，多个省份也已有试点城市/医院限控门诊输液。

我国部分省市大输液行业相关政策规划汇总

省市

时间

政策规划

要点

江苏省

2015年

《关于进一步加强抗菌药物临床应用管理工作通知》

要求2016年7月1日起，全省二级以上医院（除儿童医院）全面停止门诊患者静脉输注抗菌药物；2016年年底以前，全省二级以上医院（除儿童医院）全面停止门诊患者静脉输液。

2020年

《省公共资源交易中心关于公示基础大输液入围产品省级挂网价格的通知》

对省内已入围的基础大输液产品进行价格调整，将各设区市价格中的最低价作为该产品的省

级挂网价格进行挂网。

江西省

2016年

《关于进一步加强药械管理，促进合理用药用械工作的通知》

从严控制门诊输液尤其是门诊抗菌药物输液治疗指征，实现门诊输液数量和比例逐步减少。对于有条件的二级以上医院，鼓励探索取消门诊输液服务。

辽宁省

2017年

《关于印发辽宁省2017年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案的通知》

2017年年底辽宁省将逐步取消门诊输液——第一步就是取消三级以上医疗机构（儿科医院或儿科门诊除外）门诊静脉输液，急诊和日间手术患者在严格掌握适应症的情况下可采取静脉输液治疗。

广西壮族自治区

2018年

《自治区卫生计生委关于规范医疗机构门诊静脉输液管理的通知（征求意见稿）》修改意见的通知

按医疗机构的等级管理门诊静脉输液。全区二级及以上医疗机构于2018年8月1日起，除儿科门诊和急诊科外，全面停止门诊静脉输液服务。

广东省

2017年

《关于加强基层医疗卫生机构静脉输液管理的通知》

规范静脉输液管理，进一步巩固抗菌药物临床应用专项密治活动成果，强化医疗安全监管，提高患者对医疗服务的满意度，切实缓解群众就医负担；确定了门、急诊原则上无需静脉输液治疗的常见病多发病；基层医疗卫生机构要在开展处方规范性点评的基础上，组织开展静脉输液处方点评，重点关注输液的必要性。

安徽省

2014年

《关于加强医疗机构静脉输液管理的通知》

尽可能减少不必要静脉输液，努力降低不合理使用静脉输液比例，建立静脉输液管理长效机制；进一步加强静脉输液管理监督检查；确定53种门诊、急诊不需输液治疗的疾病清单。

浙江省

2016年

《关于加强抗菌药物临床应用分级管理工作的通知》

限制使用级抗菌药物注射剂不得在门诊使用；全省三级医院（除儿童医院和儿科）全面停止

门诊患者静脉输注抗菌药。

黑龙江省

2016年

《关于在全省三级医疗机构取消门诊静脉输液的通知》

全省各三级医院的各临床科室自2016年10月8日起应全面停止门诊患者静脉输液。儿童医院、各医院儿科门诊可保留静脉输液，但应采取切实有效措施，逐步减少直至停止门诊静脉输注抗菌药物。急诊和日间手术患者在严格掌握适应症的情况下可采用静脉输液治疗。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国大输液行业分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国大输液行业发展概述

第一节 大输液行业发展情况概述

一、大输液行业相关定义

二、大输液行业基本情况介绍

三、大输液行业发展特点分析

四、大输液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、大输液行业需求主体分析

第二节 中国大输液行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、大输液行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国大输液行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大输液行业生命周期分析

一、大输液行业生命周期理论概述

二、大输液行业所属的生命周期分析

第四节 大输液行业经济指标分析

一、大输液行业的赢利性分析

二、大输液行业的经济周期分析

三、大输液行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大输液行业进入壁垒分析

一、大输液行业资金壁垒分析

二、大输液行业技术壁垒分析

三、大输液行业人才壁垒分析

四、大输液行业品牌壁垒分析

五、大输液行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球大输液行业市场发展现状分析

第一节 全球大输液行业发展历程回顾

第二节 全球大输液行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大输液行业地区市场分析

- 一、亚洲大输液行业市场现状分析
- 二、亚洲大输液行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大输液行业市场前景分析
- 第四节 北美大输液行业地区市场分析
 - 一、北美大输液行业市场现状分析
 - 二、北美大输液行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美大输液行业市场前景分析
- 第五节 欧洲大输液行业地区市场分析
 - 一、欧洲大输液行业市场现状分析
 - 二、欧洲大输液行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲大输液行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界大输液行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球大输液行业市场规模预测

第三章 中国大输液产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大输液总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大输液行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大输液产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大输液行业运行情况

第一节 中国大输液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大输液行业市场规模分析

第三节 中国大输液行业供应情况分析

第四节 中国大输液行业需求情况分析

第五节 我国大输液行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国大输液行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国大输液行业供需平衡分析

第八节 中国大输液行业发展趋势分析

第五章 中国大输液所属行业运行数据监测

第一节 中国大输液所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大输液所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大输液所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国大输液市场格局分析

第一节 中国大输液行业竞争现状分析

一、中国大输液行业竞争情况分析

二、中国大输液行业主要品牌分析

第二节 中国大输液行业集中度分析

一、中国大输液行业市场集中度影响因素分析

二、中国大输液行业市场集中度分析

第三节 中国大输液行业存在的问题

第四节 中国大输液行业解决问题的策略分析

第五节 中国大输液行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国大输液行业需求特点与动态分析

第一节 中国大输液行业消费市场动态情况

第二节 中国大输液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大输液行业成本结构分析

第四节 大输液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大输液行业价格现状分析

第六节 中国大输液行业平均价格走势预测

一、中国大输液行业价格影响因素

二、中国大输液行业平均价格走势预测

三、中国大输液行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国大输液行业区域市场现状分析

第一节 中国大输液行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大输液市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大输液市场规模分析

四、华东地区大输液市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大输液市场规模分析

四、华中地区大输液市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大输液市场规模分析

四、华南地区大输液市场规模预测

第九章 2017-2021年中国大输液行业竞争情况

第一节 中国大输液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大输液行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国大输液行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大输液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大输液行业发展前景分析与预测

第一节 中国大输液行业未来发展前景分析

- 一、大输液行业国内投资环境分析
- 二、中国大输液行业市场机会分析
- 三、中国大输液行业投资增速预测
- 第二节 中国大输液行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国大输液行业市场发展预测
 - 一、中国大输液行业市场规模预测
 - 二、中国大输液行业市场规模增速预测
 - 三、中国大输液行业产值规模预测
 - 四、中国大输液行业产值增速预测
 - 五、中国大输液行业供需情况预测
- 第四节 中国大输液行业盈利走势预测
 - 一、中国大输液行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国大输液行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大输液行业投资风险与营销分析

第一节 大输液行业投资风险分析

- 一、大输液行业政策风险分析
- 二、大输液行业技术风险分析
- 三、大输液行业竞争风险分析
- 四、大输液行业其他风险分析

第二节 大输液行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大输液行业发展战略及规划建议

第一节 中国大输液行业品牌战略分析

- 一、大输液企业品牌的重要性
- 二、大输液企业实施品牌战略的意义
- 三、大输液企业品牌的现状分析
- 四、大输液企业的品牌战略
- 五、大输液品牌战略管理的策略

第二节 中国大输液行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大输液行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大输液行业发展策略及投资建议

第一节 中国大输液行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大输液行业营销渠道策略

一、大输液行业渠道选择策略

二、大输液行业营销策略

第三节 中国大输液行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大输液行业重点投资区域分析

二、中国大输液行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/546460546460.html>