

# 中国海洋生物保健食品市场调研与盈利空间预测报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋生物保健食品市场调研与盈利空间预测报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196462196462.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国海洋生物产业运行形势分析

#### 第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

#### 第二节 中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

#### 第三节 中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略

### 第二章 世界鱼油市场运行透析

#### 第一节 世界鱼油产业运行概况

- 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
- 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
- 三、全球发展不均衡

#### 第二节 世界鱼油市场运行动态分析

- 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
- 二、深海鱼油品牌产品市场分析
- 三、鱼油保健产品消费
- 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析

#### 第三节 世界鱼油品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

#### 第四节 2015-2019年世界鱼油保健品消费趋势分析

### 第三章 中国海洋生物保健食品产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

##### 一、海洋生态环境安全的含义

##### 二、世界各国海洋管理政策

##### 三、中国海洋生态环境的概况

##### 四、中国海洋综合管理的法规简述

##### 五、中国海洋经济的发展策略

#### 第三节 中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

#### 第四章 中国海洋生物保健食品产业运行状况综述

##### 第一节 中国海洋保健食品发展概况分析

##### 一、中国海洋保健食品行业发展阶段

##### 二、中国海洋保健食品行业发展优势

##### 三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

##### 四、中国海洋保健食品行业发展策略

#### 第二节 中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

#### 第三节 中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

#### 第五章 中国海洋保健食品产业运行态势分析

##### 第一节 中国海洋鱼油保健品行业分析

##### 一、国际市场现状

##### 二、DHA鱼油产品炙手可热

##### 三、产品供不应求

##### 四、国内生产水平落后

##### 五、国内外前景看好

#### 第二节 中国实施海洋食品工程分析

##### 一、海洋食品工程实施的必然性

##### 二、海洋食品的子工程分析

##### 三、海洋食品工程的发展措施

##### 四、海洋食品工程的目标分析

#### 第六章 中国鱼油行业市场运行态势剖析

##### 第一节 中国鱼油深加工业发展演进

##### 第二节 中国鱼油深加工业运行形势分析

##### 第三节 中国鱼油提取技术分析

##### 一、中国鱼油提取技术现状

##### 二、技术成熟度分析

##### 三、最新技术进展情况分析

#### 第四节 中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

##### 一、我国鱼油保健品存在结构雷同

##### 二、品牌单一

##### 三、产品的包装形式也比较单一

#### 第七章 中国海洋生物保健食品制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 中国海洋生物保健食品制造所属行业总体数据分析

##### 第二节 中国海洋生物保健食品制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 中国海洋生物保健食品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章 中国鱼肝油及其分离品进出口数据监测分析

##### 第一节 中国鱼肝油及其分离品进口数据分析

##### 一、进口数量分析（15041000）

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 中国鱼肝油及其分离品出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 中国鱼肝油及其分离品进出口平均单价分析

##### 第四节 中国鱼肝油及其分离品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 中国其他鱼油、脂及其分离品进出口数据监测分析

##### 第一节 中国其他鱼油、脂及其分离品进口数据分析

##### 一、进口数量分析（15042000）

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 中国其他鱼油、脂及其分离品出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 中国其他鱼油、脂及其分离品进出口平均单价分析

##### 第四节 中国其他鱼油、脂及其分离品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

##### 第一节 中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析

##### 一、海洋生物保健食品竞争力分析

##### 二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

##### 三、海洋生物保健食品细分市场竞争对手分析

## 第二节 中国海洋生物保健食品业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

### 第一节 福建高龙实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江万联药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 大连玉璘海洋生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 温州市锦达味业食品有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青海明杏生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节 2015-2019年中国保健品业发展前景展望

第十三章 2015-2019年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资分析

第一节 2015-2019年中国海洋生物保健食品趋势分析

一、鱼油提取及制品业预测分析

二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析

第二节 2015-2019年中国海洋生物保健食品市场盈利预测分析

第三节 2015-2019年中国海洋生物保健食品投资预测分析

一、投资环境分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196462196462.html>