

# 中国香皂产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香皂产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226462226462.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香皂是一种不可缺乏的日用洗涤品，人们使用香皂的历史可以追溯到公元前的意大利。从八十年代开始，我国逐渐开始广泛使用香皂。

宋代时就出现了一种人工合成的洗涤剂，是将天然皂荚(又名皂角、悬刀、肥皂荚，通称皂角)捣碎细研，加上香料等物，制成桔子大小的球状，专供洗面浴身之用，俗称“肥皂团”。宋人周密《武林旧事》卷六《小经纪》记载了南宋京都临安已经有了专门经营“肥皂团”的生意人。

明人李时珍《本草纲目》中记录了“肥皂团”的制造方法：肥皂荚生高山中，树高大，叶如檀及皂荚叶，五六月开花，结荚三四寸，肥厚多肉，内有黑子数颗，大如指头，不正圆，中有白仁，可食。十月采荚，煮熟捣烂，和白面及诸香作丸，澡身面，去垢而腻润，胜于皂荚也。除了天然皂荚，如无患子等类的植物，也流传于民间，成为一种很好的洗涤剂。

在西方，可能要追溯到4000年前古希腊的一个叫勒斯波斯的小岛。当地人用动物祭天，由于焚烧动物时要用木材，木材的灰烬和动物脂肪混合产生了肥皂样的黄色物质。大雨把这些东西冲刷到当地妇女经常洗衣的河流中，她们发现因此衣服洗的更干净。

虽然从古希腊开始，就可以发现使用类似肥皂的痕迹，历史上记载有一个叫萨佛(Sappho,aponification)的女诗人，记载了这些故事。后来的人为了纪念她，就把这个过程叫作皂化，化学名称是制皂(SoapMaking)。

中国报告网发布的《中国香皂产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2013-2015年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2013-2015年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2013-2015年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征

## 二、中国洗涤剂行业发展概况

### 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

### 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

### 五、家用洗涤剂品种发展现状

## 第三节 2013-2015年中国合成洗涤剂产量统计分析

### 一、2013-2015年全国合成洗涤剂产量分析

### 二、2015年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

### 三、2015年合成洗涤剂产量集中度分析

## 第四节 2013-2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

### 一、洗涤剂对环境的影响

### 二、合成洗涤剂污染及影响

### 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

### 四、洗衣粉的污染及对策

## 第二章 2013-2015年世界香皂行业整体运营状况分析

### 第一节 2013-2015年世界香皂行业发展环境分析

### 第二节 2013-2015年世界香皂行业市场格局

#### 一、世界香皂市场供需分析

#### 二、世界主要香皂品牌综述

#### 三、世界香皂市场发展动态分析

### 第三节 2013-2015年世界主要国家香皂行业运行态势剖析

#### 一、美国香皂行业的发展现状分析

#### 二、近期日本香皂和液体皂发展综述

#### 三、欧洲香皂生产情况分析

### 第四节 2015-2020年世界香皂产业发展趋势分析

## 第三章 2013-2015年中国香皂行业市场环境解析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2013-2015年中国香皂市场政策环境分析

### 第三节 2013-2015年中国香皂市场技术环境分析

#### 一、我国皂类产品的指标要求

#### 二、活性物替代的可能 ( LAS、AOS、MES、AES、AEO )

#### 三、新的产品引导市场

### 第四节 2013-2015年中国香皂市场社会环境分析

## 第四章 2013-2015年中国香皂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2015年中国香皂行业发展现状

#### 一、近年中国香皂行业发展回顾

## 二、2013-2015年中国香皂行业发展状况分析

### 第二节 2013-2015年中国香皂行业发展动态分析

#### 一、武汉端掉假香皂转运窝点知名品牌香皂农家"集散"

#### 二、远看像蛋糕近看是香皂手工制“皂”市场走俏

### 第三节 2013-2015年中国香皂市场发展现状分析

#### 一、我国香皂市场规模现状分析

#### 二、我国香皂市场供需现状分析

#### 三、国内市场香皂分类及发展方向

#### 四、我国纸香皂市场解析

#### 五、2013-2015年中国香皂市场十大品牌分析

## 第五章 中国肥皂及合成洗涤剂制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第六章 2013-2015年中国香皂进出口数据监测分析（3401）

### 第一节 2013-2015年中国香皂进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国香皂出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国香皂进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国香皂进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2015年中国香皂市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2015年中国香皂行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

## 第二节 2013-2015年中国香皂市场竞争格局

- 一、中国香皂行业潜在进入者分析
- 二、中国香皂行业内竞争激烈
- 三、中国香皂供应商的逐步成熟
- 四、中国香皂消费者日趋理性

## 第三节 2013-2015年中国香皂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2013-2015年中国香皂行业竞争中存的问题

## 第五节 2015-2020年中国香皂行业竞争趋势分析

## 第八章中国香皂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江嘉美日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 扬州天仙日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 汕头市麒玉日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛得其利是日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2015年中国表面活性剂行业市场运行现状解析

### 第一节 中国表面活性剂发展总况

#### 一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾

#### 二、表面活性剂消费量变化情况分析

#### 三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

### 第二节 2013-2015年中国表面活性剂产业现状综述

#### 一、中国表面活性剂发展状况

#### 二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势

#### 三、中国表面活性剂发展面面观

### 第三节 2013-2015年中国表面活性剂市场运行分析

#### 一、国产工业表面活性剂产量现状

#### 二、中国表面活性剂市场消费情况分析

#### 三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析

#### 四、中国表面活性剂进出口贸易分析

### 第四节 2013-2015年中国表面活性剂产业存在的问题

## 第十章 2013-2015年中国香皂替代品市场现状分析

### 第一节 洗手液

#### 一、行业规模分析

#### 二、市场供需分析

#### 三、市场竞争力分析

#### 四、发展趋势分析

### 第二节 洗面奶

#### 一、行业规模分析

#### 二、市场供需分析

#### 三、市场竞争力分析

#### 四、发展趋势分析

## 第十一章 2015-2020年中国香皂行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国香皂行业的发展走向

#### 一、香皂产品的发展趋势

#### 二、香皂工艺的发展趋势

#### 三、香皂市场的发展走向

## 第二节 2015-2020年中国香皂企业的未来发展方向

一、市场需求变化对企业走向的影响

二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

## 第三节 2015-2020年中国香皂行业市场预测分析

一、香皂行业市场供给预测分析

二、香皂行业市场销量预测分析

## 第四节 2015-2020年中国香皂市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226462226462.html>