

2021年中国城投行业分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城投行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/546462546462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城投公司是城市建设投资公司的简称，是全国各大城市政府投资融资平台，起源于1991年，大多不具备盈利能力，属于事业单位或者国有独资公司性质，通过政府补贴的方式实现盈利，属于带有政府性质的特殊市场经营体。

作为社会经济稳定增长的重要抓手，为促进其可持续健康发展，近两年来中央及各部门从规范、支持和引导的角度出台了多项政策。

2020年我国城投行业相关政策规划文件汇总（一）

时间

发布主体

政策/规划/文件

要点

1月

中共中央

《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》

国有企业应当将党建工作要求写入公司章程，写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。

2月

国务院国有企业改革领导小组办公室

《关于印发“双百企业”推行经理层成员任期制和契约化管理操作指引 和“双百企业”推行职业经理人制度操作指引 的通知》

经理层成员一般包括总经理（总裁、行长等）、副总经理（副总裁、副行长等）、财务负责人和公司章程规定的其他高级管理人员；建立契约关系，明确任期期限、岗位职责、业绩目标、薪酬待遇、退出规定、责任追究等；明确经理层成员市场化选聘、退出及激励约束机制；明确任期制和契约化管理、推行职业经理人制度一般应遵循的操作流程，主要包括制定方案、履行决策审批程序、签订契约、开展考核、结果应用等。

财政部政府和社会资本合作中心

《关于加快加强政府和社会资本合作（PPP）项目入库和储备管理工作的通知》

加强全国PPP综合信息平台与国家重大发展规划、各类专项规划的衔接，鼓励有意愿采用PPP模式的项目及时纳入管理库；保障医疗、养老、教育、生态环保和城镇老旧小区改造等基础保障性强、外溢性好、社会资本参与性高的项目优先入库；把住入库合规审核关，落实好项目全生命周期管理，严防地方政府隐性债务风险。

3月

财政部

关于印发《政府和社会资本合作（PPP）项目绩效管理操作指引》的通知

PPP项目绩效管理是指在PPP项目全生命周期开展的绩效目标和指标管理、绩效监控、绩效评价及结果应用等项目管理活动；PPP项目绩效目标分为总体绩效目标和年度绩效目标；PPP项目绩效指标体系由绩效指标、指标解释、指标权重、数据来源、评价标准与评分方法构成。

4月

国家发展改革委

《关于印发2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》的通知

提高农业转移人口市民化质量；优化城镇化空间格局，推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，促进大中小城市和小城镇协调发展；增强中心城市和城市群综合承载、资源优化配置能力，提升城市治理水平；健全城乡融合发展体制机制，推进城乡融合发展。

中共中央、国务院

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

在土地要素方面，着力增强土地管理灵活性。一是灵活产业用地方式，推动不同产业探索增加混合产业用地供给；二是灵活土地计划指标管理，探索建立全国性的建设用地、补充耕地指标跨区域交易机制。

5月

国家发展改革委

《关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》

从“公共服务设施提标扩面”“环境卫生设施提级扩能”“市政公用设施提档升级”“产业培育设施提质增效”四大领域提出17项建设任务。

6月

中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过

《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》

一是完善中国特色现代企业制度，包括坚持和加强党对国有企业的全面领导，明确党委（党组）在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，国有企业实现董事会应建齐建、配齐建强、落实董事会各项权利，全面建立董事会向经理层授权的管理制度，国有企业开展对标世界一流企业管理提升行动等措施；二是推进国有经济布局优化和结构调整，包括推动国有企业战略性重组和专业化整合，推动国有资本向提供公共服务、应急能力建设和公益性等关系国计民生的重要行业和领域集中，打造高水平“双创平台”、加速国有企业数字化转型等措施；三是积极稳妥深化混合所有制改革，包括重点推进国有资本投资、运营公司出资企业和商业一类子企业混合所有制改革，设立混合所有制改革基金，拓宽社会资本参与混合所有制改革的渠道等措施；四是健全市场化运营机制，包括国有企业经理层成员全面实行任期管理等措施。

7月

农业农村部

关于印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》的通知

到2025年，乡村产业体系健全完备，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业内生动力持续增强。提出乡村产业发展的重点任务：提升农产品加工业、拓展乡村特色产业、优化乡村休闲旅游业等。

国务院

《关于促进国家高新技术产业开发区高质量发展的若干意见》

从“提升自主创新能力”“激发企业创新发展活力”“推进产业迈向中高端”“加大开放创新力度”“营造高质量发展环境”“加强分类指导和组织管理”6大方面提出18条具体举措。

国务院办公厅

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

城镇老旧小区改造内容分为基础类、完善类、提升类三类，各地因地制宜确定改造内容清单、标准；将城镇老旧小区改造纳入保障性安居工程，中央给予资金补助；支持各地通过发行地方政府专项债券筹措改造资金；支持城镇老旧小区改造规模化实施运营主体采取市场化方式融资。

财政部

《关于加快地方政府专项债券发行使用有关工作的通知》

专项债券力争在10月底前发行完毕；鼓励发行长期专项债券；重点用于交通基础设施、能源项目、农林水利、生态环保项目、民生服务、冷链物流设施、市政和产业园区基础设施等七大领域，支持“两新一重”、公共卫生设施、加强防灾减灾建设；可依法合规调整新增专项债券用途。资料来源：观研天下整理

2020年我国城投行业相关政策规划文件汇总（二）

时间

发布主体

政策/规划/文件

要点

8月

国务院

《中华人民共和国预算法实施条例》

地方政府债务余额不得突破国务院批准的限额；省、自治区、直辖市政府可以将举借的政府债务转贷给下级政府；财政部和省、自治区、直辖市政府财政部门应当建立健全地方政府债务风险评估指标体系，对债务高风险地区提出预警，并监督化解债务风险。

国家发展改革委办公厅

关于印发《县城新型城镇化建设专项企业债券发行指引》的通知

债券发行人应具备健全且运行良好的组织机构，具有合理的资产负债结构和正常的现金流量

，最近三年平均可分配利润足以支付债券一年的利息；债券以募投项目未来经营收入作为主要偿债来源；适用范围为县城及县级市城区内的，兼顾镇区常住人口10万以上的非县级政府驻地特大镇、2015年以来“县改区”“市改区”形成的地级及以上城市市辖区的项目；主要支持县城产业平台公共配套设施、县城新型基础设施、县城其他基础设施领域。

9月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》

聚焦重点产业投资领域，加快新一代信息技术产业、基础材料、关键芯片、高端元器件、高端装备制造产业、新材料产业能源等产业发展；打造产业集聚发展新高地；增强资金保障能力：加强政府资金引导、提升金融服务水平、推进市场主体投资。

国务院

《关于实施金融控股公司准入管理的决定》

申请设立金融控股公司，除应当具备《公司法》规定的条件外，还应当具备以下条件：实缴资本总额不低于人民币50亿元，且不低于所直接控股金融机构注册资本总和的50%；股东、实际控制人信誉良好，且符合相关法律、行政法规及中国人民银行的有关规定等。

国务院国资委

《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》

国有企业要从产品、生产运营、用户服务、产业体系四个方面系统推进数字化转型；另一方面，国有企业还应当充分发挥国有企业新基建主力军优势，积极开展5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施投资和建设。

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于调整完善土地出让收入使用范围优先支持乡村振兴的意见》

提高土地出让收入用于农业农村比例，从以下两种方式中选择一种组织实施：一是按照当年土地出让收益用于农业农村的资金占比逐步达到50%以上计提，若计提数小于土地出让收入8%的，则按不低于土地出让收入8%计提；二是按照当年土地出让收入用于农业农村的资金占比逐步达到10%以上计提。严禁以已有明确用途的土地出让收入作为偿债资金来源发行地方政府专项债券。

国务院办公厅

《关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知》

准确理解特色小镇概念，以微型产业集聚区为空间单元进行培育发展，不得将行政建制镇和传统产业园区命名为特色小镇；明确本省份特色小镇清单，择优予以倾斜支持；县级政府债务风险预警地区原则上不得通过政府举债建设特色小镇。

11月

财政部

《关于进一步做好地方政府债券发行工作的意见》

规定地方债期限为1年、2年、3年、5年、7年、10年、15年、20年、30年；允许采取到期还本、提前还本、分年还本等不同还本方式；年度10年以上新增一般债券发行规模应当控制在当年新增一般债券发行总额的30%以下（含30%），再融资一般债券期限应当控制在10年以下（含10年）。

国务院金融稳定发展委员会

国务院金融稳定发展委员会第四十三次会议

一是提高政治站位，切实履行责任。金融监管部门和地方政府要从大局出发，按照全面依法治国要求，坚决维护法制权威，落实监管责任和属地责任，督促各类市场主体严格履行主体责任，建立良好的地方金融生态和信用环境。二是秉持“零容忍”态度，维护市场公平和秩序。要依法严肃查处欺诈发行、虚假信息披露、恶意转移资产、挪用发行资金等各类违法违规行为，严厉处罚各种“逃废债”行为，保护投资人合法权益。

人民银行

三季度货币政策执行报告

稳妥推进各项风险化解任务，坚决不让局部风险发展成系统性风险、区域性风险演化为全国性风险。加快健全金融风险处置责任体系，压实股东、各类债权人、地方政府和金融监管部门责任。

12月

财政部

关于印发《地方政府债券发行管理办法》的通知

一般债券是为没有收益的公益性项目发行，主要以一般公共预算收入作为还本付息资金来源的政府债券；专项债券是为有一定收益的公益性项目发行，以公益性项目对应的政府性基金收入或专项收入作为还本付息资金来源的政府债券；加强信息公开机制，推进市场机制建设，专项债券要全面详细公开项目信息、项目收益与融资平衡方案、债券对应的政府性基金或专项收入情况。

国资委

中央企业负责人会议

六要切实有效防范化解各类风险，加强金融业务管理，严禁脱离主业、脱实向虚，确保不发生债券违约，严禁逃废债，加大对参股投资和参股企业管理，坚决守住不发生重大风险底线。资料来源：观研天下整理

而自2020年底开始，受政府加强债券违约风险和地方国有企业债务风险管控影响，交易所按照红橙黄绿划分、交易商协会按照第一二三四类企业限制城投债发行，我国城投行业监管政策逐渐收紧。

而随着存量债到期、增量债控制的结构性问题凸显，地方政府债务规模增速和杠杆率短期再度上行；政府降杠杆聚焦隐性债务化解，控增化存压降增速；而城投作为隐性债务的重要载体，隐性债务控增化存过程中，未来相关配套政策也将继续完善。2021年我国城投行

业相关政策规划文件汇总

时间

发布主体

政策/规划/文件

要点

1月

人民银行

人民银行工作会议

健全多渠道债券违约处置机制。推动完善债券市场统一执法框架，加大对债券市场逃废债、欺诈发行等违法违规行为查处力度。

2月

人民银行

四季度货币政策执行报告

坚决遏制各类风险反弹回潮，坚决不让局部风险发展成系统性风险、区域风险演化为全国性风险。

国新办

国新办举行国企改革发展情况新闻发布会

任何欺诈发行、虚假披露、恶意逃废债等违法违规行为都应该受到严厉打击，投资者合法权益必须得到保护。第四，政府落实好监管责任，发债企业履行好主体责任，投资机构切实提高风险资产的定价能力，才能够共同维护好金融生态和信用环境。

3月

国务院

政府工作报告

完善金融风险处置工作机制，压实各方责任，坚决守住不发生系统性风险的底线。

人大

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

。健全金融风险预防、预警、处置、问责制度体系，落实监管责任和属地责任，对违法违规行为零容忍，守住不发生系统性风险的底线。完善债务风险识别、评估预警和有效防控机制，健全债券市场违约处置机制，推动债券市场统一执法，稳妥化解地方政府隐性债务，严惩逃废债行为。

国资委

关于加强地方国有企业债务风险管控工作的指导意见

第一条强调了加强对国有企业债务风险管控的重要性，第二至八条则分别从债务风险检测预警、分类管控、债券全生命周期管理、依法处置债券违约风险、规范债务资金用途、深化国企改革以及发挥监管合力等方面提出加强国有企业债务风险管控的七个核心举措。

4月

国务院

关于进一步深化预算管理制度改革的意见

把防范化解地方政府隐性债务风险作为重要的政治纪律和政治规矩，坚决遏制隐性债务增量，妥善处置和化解隐性债务存量。健全市场化、法治化的债务违约处置机制，鼓励债务人、债权人协商处置存量债务，切实防范恶意逃废债，保护债权人合法权益，坚决防止风险累积形成系统性风险。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国城投行业分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国城投行业发展概述

第一节 城投行业发展情况概述

一、城投行业相关定义

二、城投行业基本情况介绍

三、城投行业发展特点分析

四、城投行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、城投行业需求主体分析

第二节 中国城投行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、城投行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国城投行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城投行业生命周期分析

一、城投行业生命周期理论概述

二、城投行业所属的生命周期分析

第四节 城投行业经济指标分析

一、城投行业的赢利性分析

二、城投行业的经济周期分析

三、城投行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城投行业进入壁垒分析

一、城投行业资金壁垒分析

二、城投行业技术壁垒分析

三、城投行业人才壁垒分析

四、城投行业品牌壁垒分析

五、城投行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球城投行业市场发展现状分析

第一节 全球城投行业发展历程回顾

第二节 全球城投行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城投行业地区市场分析

一、亚洲城投行业市场现状分析

二、亚洲城投行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城投行业市场前景分析

第四节 北美城投行业地区市场分析

一、北美城投行业市场现状分析

二、北美城投行业市场规模与市场需求分析

三、北美城投行业市场前景分析

第五节 欧洲城投行业地区市场分析

一、欧洲城投行业市场现状分析

二、欧洲城投行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城投行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城投行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城投行业市场规模预测

第三章 中国城投产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城投总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城投行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城投产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城投行业运行情况

第一节 中国城投行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城投行业市场规模分析

第三节 中国城投行业供应情况分析

第四节 中国城投行业需求情况分析

第五节 我国城投行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国城投行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国城投行业供需平衡分析

第八节 中国城投行业发展趋势分析

第五章 中国城投所属行业运行数据监测

第一节 中国城投所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城投所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城投所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国城投市场格局分析

第一节 中国城投行业竞争现状分析

一、中国城投行业竞争情况分析

二、中国城投行业主要品牌分析

第二节 中国城投行业集中度分析

一、中国城投行业市场集中度影响因素分析

二、中国城投行业市场集中度分析

第三节 中国城投行业存在的问题

第四节 中国城投行业解决问题的策略分析

第五节 中国城投行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国城投行业需求特点与动态分析

第一节 中国城投行业消费市场动态情况

第二节 中国城投行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城投行业成本结构分析

第四节 城投行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城投行业价格现状分析

第六节 中国城投行业平均价格走势预测

一、中国城投行业价格影响因素

二、中国城投行业平均价格走势预测

三、中国城投行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城投行业区域市场现状分析

第一节 中国城投行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城投市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城投市场规模分析

四、华东地区城投市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城投市场规模分析

四、华中地区城投市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城投市场规模分析

四、华南地区城投市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城投行业竞争情况

第一节 中国城投行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城投行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国城投行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城投行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城投行业发展前景分析与预测

第一节 中国城投行业未来发展前景分析

一、城投行业国内投资环境分析

二、中国城投行业市场机会分析

三、中国城投行业投资增速预测

第二节 中国城投行业未来发展趋势预测

第三节 中国城投行业市场发展预测

一、中国城投行业市场规模预测

二、中国城投行业市场规模增速预测

三、中国城投行业产值规模预测

四、中国城投行业产值增速预测

五、中国城投行业供需情况预测

第四节 中国城投行业盈利走势预测

一、中国城投行业毛利润同比增速预测

二、中国城投行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城投行业投资风险与营销分析

第一节 城投行业投资风险分析

一、城投行业政策风险分析

二、城投行业技术风险分析

三、城投行业竞争风险分析

四、城投行业其他风险分析

第二节 城投行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城投行业发展战略及规划建议

第一节 中国城投行业品牌战略分析

一、城投企业品牌的重要性

二、城投企业实施品牌战略的意义

三、城投企业品牌的现状分析

四、城投企业的品牌战略

五、城投品牌战略管理的策略

第二节 中国城投行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城投行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城投行业发展策略及投资建议

第一节 中国城投行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城投行业营销渠道策略

一、城投行业渠道选择策略

二、城投行业营销策略

第三节 中国城投行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城投行业重点投资区域分析

二、中国城投行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/546462546462.html>