

# 中国医学影像设备行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学影像设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、医学影像设备概述

医学影像设备通过借助于介质（如X射线、电磁场、超声波等）与人体相互作用，把人体内部组织器官结构、密度以影像方式予以表现，供诊断医师进行判断，从而对人体健康状况进行评价。临床常用的医学影像设备包括计算机断层扫描成像（CT）、核磁共振成像（MRI）、X线成像设备、核医学诊断设备以及超声设备（US）等。不同影像设备根据技术水平、工作原理及适用范围等分为多个子分类。

主要医学影像设备分类及基本介绍

类别

基本介绍

磁共振成像(MRI)

是医学影像学的一场革命,生物体组织能被电磁波谱中的短波成分如X线等穿透，但能阻挡中波成分如紫外线、红外线及长波。人体组织允许磁共振产生的长波成分如无线电波穿过，这是磁共振应用于临床的基本条件之一

数字减影血管造影技术(DSA)

数字减影血管造影技术是一种新的x线成像系统,是常规血管造影术和电子计算机图像处理技术相结合的产物。通过DSA处理的图像,使血管的影像更为清晰，在进行介入手术时更为安全。

电子计算机断层扫描(CT)

CT是利用精确准直的x线束、射线、超声波等，与灵敏度极高的探测器-同围绕人体的某-部位作一个接一个的断面扫描，具有扫描时间快，图像清晰等特点，可用于多种疾病的检查，根据所采用的射线不同可分为x射线CT(X-CT)、超声CT(UCT)以及Y射线CT(Y-CT)等。

正电子发射计算机断层显像(PET-CT)台

PET-CT将PET与CT融为一体，由PET提供病灶详尽的功能与代谢等分子信息,而CT提供病灶的精确解剖定位，一次显像可获得全身各方位的断层图像，具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点，可一目了然的了解全身整体状况，达到早期发现病灶和诊断疾病的目的。

医用内窥镜

内窥镜经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。

数据来源：观研天下整理

### 2、人口老龄化驱动诊断需求，给医学影像设备行业带来增量市场空间

随着经济社会发展，我国老龄人口占总人口的比例不断上升。根据国家卫健委预测，2035年，我国60岁及以上中老年人口将破4亿，占比将超30%。而根据联合国的标准，60岁以上

人口占总人口的比重达到10%或65岁以上人口占总人口的比重达到7%，即步入老龄化社会，我国早已超过该标准，步入老龄化国家的行列。人进入45岁，就相当于进入慢性病高发的阶段，这类疾病诊断均需要影像诊断设备，这也给行业带来增量市场空间。

数据来源：观研天下整理

### 3、医疗新基建提速，驱动医学影像设备市场持续扩容

并且，近年来，我国陆续出台了多项医疗新基建相关政策，医院建设节奏加快，驱动医学影像设备市场持续扩容。以中国建筑为例，2020年以来其医疗设施类建筑业务增长明显，一定程度上反映出国内医疗新基建工程正在如火如荼地进行中，2022年中国建筑医疗设施新签合同额为2074亿，同比增长1.5%。同时，2022年4月，国家卫健委印发《“千县工程”县医院综合能力提升工作县医院名单的通知》，确定了首批纳入“千县工程”县医院综合能力提升工作的县医院名单，共纳入1233家县级医院。而医学影像设备配置提升作为其中必不可少的一环，市场需求有望进一步扩张。

数据来源：观研天下整理

### 4、配置政策放宽，医学影像设备渗透率有望进一步提升

此外，为合理配置和有效使用大型医用设备，我国对大型医用设备的管理实行配置规划和配置证制度。其中，甲类大型医用设备由国家卫生健康委负责配置管理，乙类大型医用设备则由省级卫生健康委负责配置管理。2023年6月29日，国家卫健委发布《“十四五”大型医用设备配置规划》，相比“十三五”文件，在配置数量上显著增加，如PET/CT新增860台（“十三五”期间551台），相对于“十三五”增幅56%，PET/MR新增141台（“十三五”期间77台），相对于“十三五”增幅83%。而此次配置证放开，推动优质医疗资源的扩容和区域的均衡布局，医学影像设备渗透率有望进一步提升。

十四五大型影像设备配置规划数量及增长变化

类别

PET/CT

PET/MR

2018

保有量

333

5

2020（“十三五”调整）

新增配置量

551

77

规划总数（累计）

884

82

2023（“十四五”调整）

保有量

807

69

新增配置量

860

141

规划总数（累计）

1667

210

“十三五”完成率

91%

84%

“十四五”新增配置量增幅

56%

83%

规划总数较保有量增幅

107%

204%

资料来源：观研天下整理

#### 5、我国医学影像设备市场稳健增长，终端市场规模接近千亿

综上所述，在国内社会老龄化加剧、医疗新基建领域发力及配置政策逐渐放开的背景下，我国医学影像设备市场稳健增长，终端市场规模接近千亿。根据数据显示，2021年，我国医疗影像市场规模达954亿人民币（按终端口径），占整体中国医疗器械市场规模的11.3%，是中国医疗器械市场中的第三大细分市场，预计2025年市场规模将达到1375亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医学影像设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医学影像设备行业发展概述

#### 第一节 医学影像设备行业发展情况概述

- 一、医学影像设备行业相关定义
- 二、医学影像设备特点分析
- 三、医学影像设备行业基本情况介绍
- 四、医学影像设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、医学影像设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国医学影像设备行业生命周期分析

- 一、医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医学影像设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医学影像设备行业经济指标分析

- 一、医学影像设备行业的赢利性分析
- 二、医学影像设备行业的经济周期分析
- 三、医学影像设备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医学影像设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医学影像设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医学影像设备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲医学影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医学影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医学影像设备行业市场前景分析
- 第四节北美医学影像设备行业地区市场分析
  - 一、北美医学影像设备行业市场现状分析
  - 二、北美医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美医学影像设备行业市场前景分析
- 第五节欧洲医学影像设备行业地区市场分析
  - 一、欧洲医学影像设备行业市场现状分析
  - 二、欧洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲医学影像设备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界医学影像设备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球医学影像设备行业市场规模预测

### 第三章 中国医学影像设备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医学影像设备行业的影响分析
- 第三节中国医学影像设备行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医学影像设备行业的影响分析
- 第五节中国医学影像设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医学影像设备行业运行情况

- 第一节中国医学影像设备行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医学影像设备行业市场规模分析
  - 一、影响中国医学影像设备行业市场规模的因素
  - 二、中国医学影像设备行业市场规模
  - 三、中国医学影像设备行业市场规模解析
- 第三节中国医学影像设备行业供应情况分析
  - 一、中国医学影像设备行业供应规模

## 二、中国医学影像设备行业供应特点

### 第四节中国医学影像设备行业需求情况分析

#### 一、中国医学影像设备行业需求规模

#### 二、中国医学影像设备行业需求特点

### 第五节中国医学影像设备行业供需平衡分析

## 第五章 中国医学影像设备行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国医学影像设备行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、医学影像设备行业产业链图解

### 第二节中国医学影像设备行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对医学影像设备行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对医学影像设备行业的影响分析

### 第三节我国医学影像设备行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医学影像设备行业市场竞争分析

### 第一节中国医学影像设备行业竞争现状分析

#### 一、中国医学影像设备行业竞争格局分析

#### 二、中国医学影像设备行业主要品牌分析

### 第二节中国医学影像设备行业集中度分析

#### 一、中国医学影像设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医学影像设备行业市场集中度分析

### 第三节中国医学影像设备行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医学影像设备行业模型分析

### 第一节中国医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理



二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医学影像设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医学影像设备行业SWOT分析结论

第三节中国医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医学影像设备行业需求特点与动态分析

第一节中国医学影像设备行业市场动态情况

第二节中国医学影像设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医学影像设备行业成本结构分析

第四节医学影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医学影像设备行业价格现状分析

第六节中国医学影像设备行业平均价格走势预测

- 一、中国医学影像设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国医学影像设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医学影像设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国医学影像设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国医学影像设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国医学影像设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医学影像设备行业区域市场现状分析

### 第一节中国医学影像设备行业区域市场规模分析

- 一、影响医学影像设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国医学影像设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区医学影像设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医学影像设备行业市场分析
  - (1) 华东地区医学影像设备行业市场规模
  - (2) 华南地区医学影像设备行业市场现状
  - (3) 华东地区医学影像设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医学影像设备行业市场分析
  - (1) 华中地区医学影像设备行业市场规模

(2) 华中地区医学影像设备行业市场现状

(3) 华中地区医学影像设备行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学影像设备行业市场分析

(1) 华南地区医学影像设备行业市场规模

(2) 华南地区医学影像设备行业市场现状

(3) 华南地区医学影像设备行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区医学影像设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医学影像设备行业市场分析

(1) 华北地区医学影像设备行业市场规模

(2) 华北地区医学影像设备行业市场现状

(3) 华北地区医学影像设备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医学影像设备行业市场分析

(1) 东北地区医学影像设备行业市场规模

(2) 东北地区医学影像设备行业市场现状

(3) 东北地区医学影像设备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医学影像设备行业市场分析

(1) 西南地区医学影像设备行业市场规模

(2) 西南地区医学影像设备行业市场现状

(3) 西南地区医学影像设备行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医学影像设备行业市场分析

(1) 西北地区医学影像设备行业市场规模

(2) 西北地区医学影像设备行业市场现状

(3) 西北地区医学影像设备行业市场规模预测

## 第十一章 医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医学影像设备行业发展前景分析与预测

第一节中国医学影像设备行业未来发展前景分析

一、医学影像设备行业国内投资环境分析

二、中国医学影像设备行业市场机会分析

三、中国医学影像设备行业投资增速预测

第二节中国医学影像设备行业未来发展趋势预测

第三节中国医学影像设备行业规模发展预测

一、中国医学影像设备行业市场规模预测

二、中国医学影像设备行业市场规模增速预测

三、中国医学影像设备行业产值规模预测

- 四、中国医学影像设备行业产值增速预测
- 五、中国医学影像设备行业供需情况预测
- 第四节中国医学影像设备行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国医学影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国医学影像设备行业进入壁垒分析

- 一、医学影像设备行业资金壁垒分析
- 二、医学影像设备行业技术壁垒分析
- 三、医学影像设备行业人才壁垒分析
- 四、医学影像设备行业品牌壁垒分析
- 五、医学影像设备行业其他壁垒分析

#### 第二节医学影像设备行业风险分析

- 一、医学影像设备行业宏观环境风险
- 二、医学影像设备行业技术风险
- 三、医学影像设备行业竞争风险
- 四、医学影像设备行业其他风险

#### 第三节中国医学影像设备行业存在的问题

#### 第四节中国医学影像设备行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国医学影像设备行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国医学影像设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国医学影像设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节医学影像设备行业营销策略分析

- 一、医学影像设备行业产品策略
- 二、医学影像设备行业定价策略
- 三、医学影像设备行业渠道策略
- 四、医学影像设备行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696463.html>