

中国果酱市场消费调研与营销战略研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果酱市场消费调研与营销战略研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/116465116465.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果酱是把水果、糖及酸度调节剂混合后，用超过100℃温度熬制而成的凝胶物质，也叫果子酱。制作果酱是长时间保存水果的一种方法。主要用来涂抹于面包或吐司上食用。不论草莓、蓝莓、葡萄、玫瑰果实等小型果实，或李、橙、苹果、桃等大型果实切小后，同样可制成果酱，唯制作时同一时间通常只使用一种果实。无糖果酱、平价果酱或特别果酱（如：榴莲、菠萝），便会使用胶体。果酱常使用的胶体包括：果胶、豆胶及三仙胶。

《中国果酱市场消费调研与营销战略研究报告(2011-2015年)》根据对果酱产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国果酱产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以果酱行业作为切入点，通过对果酱行业特征和统计数据的全面分析，确定果酱行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确果酱行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年国内外水果产业运行动态分析

第一节 2010-2011年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略

第二节 近几年中国果树产业概况

- 一、中国果树种植规模及结构分析
- 二、中国果树产业基地建设情况
- 三、中国果树种植集群分析

第三节 2010-2011年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第四节 2010-2011年中国水果产业市场需求消费情况分析

- 一、水果需求量分析
- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析
- 三、2010年上半年中国水果价格走势

第二章 2010-2011年全球果酱行业运行现状分析

第一节 2010-2011年全球果酱行业概况

- 一、全球果酱市场供需分析
- 二、全球果酱行业生产工艺分析
- 三、全球果酱主要产品价格分析
- 第二节 2010-2011年全球果酱主要国家运行情况分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、意大利
 - 四、加拿大
- 第三节 2011-2015年全球果酱行业发展趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国果酱行业发展环境分析
 - 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2010-2011年中国果酱行业发展政策环境分析
 - 一、果酱单项标准分析
 - 二、所属行业政策研究分析
 - 三、相关行业法律法规分析
 - 第三节 2010-2011年中国果酱行业社会环境分析
- 第四章 2010-2011年中国果酱行业发展形势分析
 - 第一节 果酱行业相关概述
 - 一、果酱的分类
 - 二、检验规则
 - 三、果酱包装、运输和贮存要求
 - 第二节 2010-2011年中国果酱行业现状分析
 - 一、果酱行业运行特征
 - 二、安德利果酱投资在建项目分析
 - 三、中国果酱主要产品价格走势分析
 - 第三节 2010-2011年中国果酱行业发展面临的问题分析
- 第五章 2010-2011年中国果酱行业市场运行态势分析
 - 第一节 2010-2011年中国果酱生产情况分析
 - 一、中国果酱产能分析

二、中国果酱区域市场规模分析

三、影响果酱生产的因素分析

第二节2010-2011年中国果酱市场需求分析

一、果酱需求量分析

二、果酱需求特点分析

第三节2010-2011年中国果酱行业市场销售情况分析

第六章 2007-2011年中国果酱制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国果酱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国果酱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国果酱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国果酱制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国果酱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国果酱进出口数据监测分析（20079910）

第一节 2006-2010年中国果酱进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国果酱出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国果酱进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国果酱进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2010-2011年中国果酱行业市场消费者调查分析

第一节 影响果酱需求的因素

一、消费者偏好

二、消费者收入

三、果酱口味

四、促销及广告

五、购物环境与消费者行为

第二节 2010-2011年中国果酱市场调查分析

一、果酱品牌结构调查

二、果酱区域市场品牌结构调查

三、果酱产品结构调查

四、果酱主流厂商均价监测调查

第三节 主要观点及下半年市场发展预测

第九章2010-2011年中国果酱行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国果酱产业竞争现状分析

一、果酱价格竞争分析

二、果酱品牌竞争分析

三、果酱市场竞争力分析

第二节2010-2011年中国果酱产业集中度分析

一、果酱企业集中度分析

二、果酱市场集中度分析

第三节2010-2011年中国果酱企业提升竞争力策略分析

第十章2010-2011年中国果酱行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 河北汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省新乡市寒山啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北今明后食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定市冰花食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阿果安娜水果（大厂）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 希杰（北京）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 格瑞果汁工业（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国水果加工机械行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国水果加工机械行业概况

一、水果加工机械供给分析

二、水果加工机械需求分析

三、水果加工机械价格走势分析

第二节 2010-2011年影响水果加工机械行业发展的因素分析

第三节 2011-2015年中国水果加工机械行业发展趋势预测分析

一、水果加工机械供给预测

二、水果加工机械价格预测

第四节 2011-2015年中国水果加工机械行业影响分析

第十二章 2011-2015年中国果酱行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国果酱行业发展趋势分析

一、果酱价格走势预测分析

二、果酱竞争格局预测分析

三、蔬菜、水果和坚果加工业预测分析

第二节 2011-2015年中国果酱行业市场预测分析

一、果酱供应预测

二、果酱需求预测

三、果酱进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国果酱行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国果酱行业投资热点与风险分析

第一节 2011-2015年中国果酱行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国果酱行业投资机会分析

一、果酱投资价值研究

二、果酱区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国果酱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国果酱制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国果酱制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国果酱制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国果酱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国果酱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国果酱进口数量分析

图表：2006-2010年中国果酱进口金额分析

图表：2006-2010年中国果酱出口数量分析

图表：2006-2010年中国果酱出口金额分析

图表：2006-2010年中国果酱进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国果酱进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国果酱出口国家及地区分析

图表：河北汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：河北汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：河北汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：河北汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：河北汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：河北汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：河北汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司经营收入走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司盈利指标走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司负债情况图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司负债指标走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省新乡市寒山啤酒有限公司成长能力指标走势图

图表：河北今明后食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河北今明后食品有限公司经营收入走势图

图表：河北今明后食品有限公司盈利指标走势图

图表：河北今明后食品有限公司负债情况图

图表：河北今明后食品有限公司负债指标走势图

图表：河北今明后食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河北今明后食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市冰花食品有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市冰花食品有限公司经营收入走势图

图表：保定市冰花食品有限公司盈利指标走势图

图表：保定市冰花食品有限公司负债情况图

图表：保定市冰花食品有限公司负债指标走势图

图表：保定市冰花食品有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市冰花食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州丘比食品有限公司负债情况图

图表：杭州丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司经营收入走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司盈利指标走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司负债情况图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司负债指标走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿果安娜水果（大厂）有限公司成长能力指标走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司经营收入走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司盈利指标走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司负债情况图

图表：希杰（北京）饮品有限公司负债指标走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：希杰（北京）饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司经营收入走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司负债情况图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司负债指标走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：英吉沙县冠农果蔬食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司经营收入走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司负债情况图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司负债指标走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：格瑞果汁工业（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工业预测分析

图表：2011-2015年中国果酱供应预测

图表：2011-2015年中国果酱需求预测

图表：2011-2015年中国果酱进出口预测分析

图表：2011-2015年中国果酱行业市场盈利预测分析

《中国果酱市场消费调研与营销战略研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了果酱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/116465116465.html>