

2018-2023年中国玻璃盖板行业调查与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国玻璃盖板行业调查与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/296465296465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D 保护玻璃是大趋势

保护玻璃又称玻璃盖板、盖板、CoverGlass、CG，是显示模组的最外层。诸如康宁大猩猩玻璃、耐磨屏，离子交换、水滴屏等，均是指的保护玻璃这一层的技术。保护玻璃的母玻璃由康宁等公司生产，随后由蓝思、伯恩等盖板加工厂进行切割、热弯、打孔等加工后供给富士康等组装。

未来，盖板玻璃将围绕耐用性和美观性进行技术革新。耐用性指的是母玻璃的玻璃硬度、介电常数等性能提升，目前康宁已能做到第六代。美观性指的是则将围绕 2.5D、3D 弧度设计，配合显示屏呈现出立体的显示效果。

同时，由于柔性 OLED 更容易实现全面屏，目前唯一能够较好与曲面屏幕贴合的 3D 玻璃将会大受欢迎；加上 3D 玻璃具有轻薄、洁净、防眩光、耐候性佳等特性，有望伴随全面屏和 OLED 的普及实现快速发展。

盖板加工工艺升级，带动激光设备及玻璃精雕机等加工设备的景气 全面屏时代，玻璃盖板加工工艺将变得更为复杂，带来加工设备的更新换代。柔性 OLED 显示屏及盖板未来将主要采用激光加工成型技术。而硬屏 OLED 与 LCD 显示屏厂商会选择运用激光设备或刀轮异形玻璃加工成型机，带动激光设备和高端 CNC 玻璃精雕机的旺盛需求。

盖板行业：2017 蓝思伯恩继续双雄鼎立，中小企业洗牌出局

2015 年开始，国内玻璃盖板企业步入洗牌和淘汰的周期。蓝思、伯恩双雄鼎立，欧菲光、合力泰也扩张产能、抢占份额，而中小企业危机重重、抑或并购重组。广东省百强制造企业惠州创仕实业陷入危机，随后，方兴科技发布公告拟控股深圳国显科技。我们预计，随着盖板玻璃行业洗牌后步入成熟期，蓝思伯恩的垄断格局将会持续，剩下的份额将由欧菲光、合力泰、华映科技等拥有先进加工技术和客户优势的企业占据。

全球手机盖板行业规模、增速

数据来源：中国报告网整理

中国手机盖板行业规模、增速

数据来源：中国报告网整理 面板厂布局进度：2017Q4 开始量产

根据目前我们了解到的情况，面板厂包括深天马、京东方 A 等会在 2017 年的 Q3 开始量产全面屏 LCM，在 2018 年开始量产 OLED。而整机方面，除了 2017 年下半年搭载三星 OLED 的 Note7 和 iPhone8，真正国内全面屏手机的量产要到 2018Q2。京东方在 2017 年 7 月份投资者互动平台上表示，“公司预计今年三季度量产全面屏。另外，公司成都 6 代柔性 AMOLED 线将于今年四季度量产，届时公司将推进柔性 OLED 全面屏产品。”

中国报告网发布的《2018-2023年中国玻璃盖板行业调查与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章 世界盖板玻璃市场运行状况分析

第一节 世界盖板玻璃行业分析

- 一、世界盖板玻璃行业特点
- 二、世界盖板玻璃发展状况
- 三、世界盖板玻璃行业发展趋势

第二节 世界盖板玻璃市场分析

- 一、世界盖板玻璃生产状况
- 二、世界盖板玻璃消费分析
- 三、世界盖板玻璃价格分析

第二章 盖板玻璃与触控面板

第一节 盖板玻璃是各触控技术的主流保护方案

第二节 盖板玻璃基板是产业链上最赚钱的环节

第三节 盖板玻璃基板市场需求增长

第三章 溢流高铝盖板玻璃市场优势及供需分析

第一节 高铝盖板玻璃vs钠钙盖板玻璃优势分析

第二节 溢流盖板玻璃与浮法高铝盖板玻璃比较

第三节 溢流高铝盖板玻璃基板未来供需

- 一、需求面
- 二、供给面

三、供需情况

第四章 华映科技-进军溢流高铝盖板玻璃基板本土生产商

第一节 公司介绍

第二节 盖板玻璃正式投产

第三节 公司近三年财务资料分析

第五章 溢流高铝盖板玻璃、基板产能与需求分析

第一节 溢流高铝盖板玻璃、基板产能分析

第二节 溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

一、溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

二、溢流高铝盖板玻璃、基板年增速

第三节 2018-2023年中国盖板玻璃行业市场供需平衡分析

第六章 2016年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

第一节 2016年全球触摸屏行业发展现状分析

一、全球触摸屏行业产量分析

二、全球触摸屏产量各国分布情况

三、全球触摸屏应用尺寸市场分析

四、全球触摸屏产业地区分布分析

五、全球触摸屏行业产品所用技术结构分析

六、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

第二节 2016年主要国家及地区触摸屏行业发展情况

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第三节 全球触摸屏产业发展动态分析

一、美国触摸屏手机普及速度惊人

二、日该公司开发出三维触摸屏液晶屏

三、泛中东市场触摸屏手机呈爆发式增长

四、触摸屏短缺推迟ipad海外上市的时间

五、未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓

第七章 中国触摸屏市场发展分析

第一节 2016年中国触摸屏市场规模分析

- 一、2016年中国触摸屏市场发展情况
- 二、2016年中国触摸屏市场逐渐成熟
- 三、手机屏幕迅速向触摸屏转化
- 四、2016年中国触摸屏市场存在的问题
- 五、中国中大尺寸触摸屏市场启动
- 六、山寨手机成触摸屏重要市场

第二节 手机市场

- 一、2016年全球手机市场发展情况
- 二、2016年中国手机市场发展情况
- 三、2016年触摸屏手机市场发展情况
- 四、2016年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈

第三节 计算机市场

- 一、2016年全球计算机市场发展情况
- 二、2016年中国计算机市场发展情况
- 三、2016年触摸屏计算机市场发展情况
- 四、触摸屏计算机在上网本中取得突破

第四节 其它应用市场

- 一、数码相机和摄像机
- 二、gps导航设备
- 三、触摸屏学习机
- 四、数码播放设备

第五节 触摸屏应用市场典型产品分析

- 一、苹果公司简介
- 二、苹果公司iphone手机
- 三、苹果公司ipad平板计算机
- 四、苹果公司iphone和ipad市场销售情况
- 五、中国联通与苹果iphone合作市场情况
- 六、苹果公司ipad中国市场销售前景分析

第八章 玻璃基板-面板产业的“硅圆片”

第一节 “站在”液晶产业链的顶端

第二节 溢流熔融法是玻璃基板制造的主流工艺

第三节 高世代化和轻薄化是玻璃基板的发展趋势

第九章 玻璃基板-----高利润与寡头垄断

第一节 全球市场供需稳定，需求主要来自大陆

第二节 高技术壁垒造就寡头垄断

- 一、“微笑曲线”最顶端，整个液晶产业链最赚钱
- 二、工艺、配方及设备构成玻璃基板行业三大技术壁垒
- 三、高技术壁垒阻拦后进者

第三节 低退出机制利于减缓供给压力，避免厂商恶性竞争

- 一、玻璃基板产线投资不低，退出的资金压力不打
- 二、玻璃基板生产厂商有能力并且有动力转做盖板玻璃

第十章 玻璃基板国产配套势不可挡

第一节 玻璃基板自给缺口大

- 一、大陆玻璃基板需求持续增长
- 二、大陆玻璃基板供应严重不足

第二节 国产玻璃基板价格优势明显

第三节 打通液晶产业链，国家支持不遗余力

第四节 从5代线自给率提升看6代线

第十一章 行业标杆企业分析

第一节 东旭集团-打造产业集群

- 一、5代线已稳定供货，为6代线量产打基础
- 二、下游反应好，技术成熟可靠
- 三、公司贯通溢流熔融法
- 四、6代线单线盈利预测

第二节 起步基板，宝石a未来想象空间无限

- 一、公司低世代产品已向台湾渗透
- 二、向高世代线和新型玻璃基板进发
- 三、由基板转盖板的可能

第三节 风险提示

第十二章 我国盖板玻璃行业进出口分析

第一节 我国盖板玻璃行业进口分析

- 一、进口总量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

第二节 我国盖板玻璃行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第十三章 国外重点企业经营状况分析

第一节 美国康宁

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 日本旭硝子

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 日本电气硝子

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 德国肖特

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2023年中国盖板玻璃行业发展趋势研究分析

第一节 2018-2023年盖板玻璃行业国际市场预测

一、盖板玻璃行业产能预测

二、盖板玻璃行业市场需求前景

第二节 中国盖板玻璃行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2018-2023年盖板玻璃行业中国市场预测

一、盖板玻璃行业产能预测

二、盖板玻璃行业市场需求前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2023年中国GDP增速预测

图表：盖板玻璃行业产业链

图表：我国盖板玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业产成品增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业销售成本增长趋势图

图表：我国盖板玻璃行业费用使用统计图

图表：我国盖板玻璃行业主要盈利指标统计图

图表：我国盖板玻璃行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/296465296465.html>