

2021年中国智慧港口建设行业分析报告- 产业供需现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧港口建设行业分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/546466546466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

港口，是指具有水陆联运设备和条件，为船舶提供安全进出和停泊的运输枢纽。其类型多样，由于规模、位置、用途及本身功能特点的不同，会形成不同类型的港口。

近年来，我国加快建设综合运输体系，而港口作为水运的重要组成部分，为促进其智能化发展，国家出台多项智慧港口行业相关政策，加快智慧港口建设。

如《智能航运发展指导意见》中，提出到2020年底，建立智能船舶、智能航保、智能监管等智能航运试验、试点和示范环境条件；到2025年，突破一批制约智能航运发展的关键技术，成为全球智能航运发展创新中心；到2035年，较为全面地掌握智能航运核心技术，智能航运技术标准体系比较完善；到2050年，形成高质量智能航运体系，为建设交通强国发挥关键作用。

2020-2021年我国智慧港口行业相关政策规划

时间

政策规划

要点

2020年1月

《长江经济带船舶和港口污染突出问题整治方案》

到2020年年底，长江经济带船舶和内河港口污染防治取得明显成效，突出问题得到有效整改，400总吨及完成建设改造并正常运行，遏增量、减存量，推进400总吨以下船舶污染物收集或处理装置建设改造等。

2020年2月

《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》

推进“21世纪海上丝绸之路”建设，发挥海运的主力军作用，加强互联互通；支持我国企业参与沿线港口，物流园区等基础设施投资、建设和运营。

2020年3月

《关于阶段性降低港口收费标准等事项的通知》

规定从2020年3月1日至6月30日，将政府定价的货物港务费和港口设施保安费收费标准分别降低20%等。

2020年6月

《关于珠江水运助力粤港澳大湾区建设的实施意见》

提出要推进水运生态文明建设，促进大湾区绿色发展。

《关于减免港口建设费和船舶油污损害赔偿基金的公告》

规定免征进出口货物港口建设费和减半征收船舶油污损害赔偿基金政策执行期限延长至2020年12月31日24时。

2020年7月

《关于延续阶段性降低港口收费标准有关事项的通知》

将今年3月出台的阶段性降低部分港口收费政策延续至今年12月31日，内容涵盖对实行政府定价的货物港务费、港口设施保安费两项港口经营服务性收费降低20%标准。

2020年8月

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

在智慧港口建设方面:引导自动化集装箱码头、堆场库场改造，推动港口建设养护运行全过程、全周期数字化，加快港站智能调度、设备远程操控、智能安防预警和港区自动驾驶等综合应用；建设港口智慧物流服务平台，开展智能航运应用:应用区块链技术等。

《关于进一步加强危险货物港口作业安全管理的通知》

从严从实从细开展风险隐患排查治理、着力建立健全安全管理长效机制，着力提升港口企业本质安全水平。

2020年10月

《关于做好2020年国家物流枢纽建设工作的通知》

唐山、苏州、芜湖、武汉，岳阳、北海防城、大连等地入选2020年港口型国家物流枢纽建设名单，《通知》要求国家物流枢纽要围绕推动形成新发展格局，重点抓好落实强化枢纽功能、完善服务网络、加强互联互通、发展枢纽经济等四方面任务。

2020年12月

关于修改《港口经营管理规定》的决定

主要修改内容包括放宽港口经营限制，优化港口营商环境；强化港口污染防治，推动港口绿色发展；加强港口风险防范和安全管理，切实保障经营安全；加强港口监督管理，暴涨制度有效实施。

2021年2月

《关于以违规经营收费案例为戒进一步规范港口收费行为的通知》

严厉打击违规收费行为，加强监督检查，强化自查自纠。

《国家综合立体交通网规划纲要》

在港口建设方面，发挥上海港、大连港、天津港、青岛港、连云港港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港、北部湾港、洋浦港等国际枢纽海港作用，巩固提升上海国际航运中心地位，加快建设辐射全球的航运枢纽，推进天津北方、厦门东南、大连东北亚等国际航运中心建设。

2021年3月

《关于建立健全长江经济带船舶和港口污染防治长效机制的意见》

在港口建设方面，发挥上海港、大连港、天津港、青岛港、连云港港、宁波舟山港、厦门港、深圳港、广州港、北部湾港、洋浦港等国际枢纽海港作用，巩固提升上海国际航运中心地位，加快建设辐射全球的航运枢纽，推进天津北方、厦门东南、大连东北亚等国际航运中心建设。资料来源：观研天下整理

而为了推动智慧港口的建设，我国各地政府也在“十四五”规划中提出了本省市的智慧港口发展目标，如，天津、江苏、福建等均提出到2025年末的港口货物或集装箱吞吐规模；安徽、四川等内河港口则对港口布局、功能定位等提出具体的发展方向。

2021年我国部分省市“十四五”规划提及智慧港口建设相关发展目标汇总

省市

发展目标

天津市

到2023年，集装箱吞吐量突破2200万标箱。货物吞吐量稳中有升，绿色、智慧、枢纽港口建设实现重大突破，基本建成“双一流”。天津北方国际航运枢纽地位更加凸显。

上海市

力争进一步巩固港口主业领先地位，积极推进多元新业务落地，建立全球标杆的港口生态体系。

重庆市

到2025年，基本形成集约高效的现代化港口集群，实现沿江港口岸线优化整合和转型发展基本发展，客运码头岸电设施建设达到100%，在全国推广LNG动力船舶，建设加注码头等领域形成相关政策和标准指引。

山东省

到2025年，操作船舶靠泊期间岸电使用率达到100%；清洁能源占港口综合能源消耗总量的比重达到60%等。

江苏省

到2025年，全省港口综合通过能力达22.5亿吨，集装箱通过能力达1800万标箱以上，沿江5万吨级，沿海10万吨级及以上泊位数量分别增长15%、50%。

浙江省

加快建设世界一流强港、围绕“一流设施、一流技术、一流管理、一流服务”目标，加快穿山、梅山等深水港区基础设施建设，提升港航服务智能化水平，全面增强宁波舟山港“硬核力量”，推动打造世界级港口群。

福建省

到2025年，全省沿海港口吞吐量将达到6.8亿吨，建成4个亿吨级大港，形成功能分工合理、空间布局优化、保障能力充分，具有比较优势的现代化港口群；到2035年，全省沿海港口吞吐量达到8.8亿吨，厦门港吞吐量突破3亿吨，集装箱土坯2000万标箱。

广东省

形成以沿海港口为枢纽，面向全球、辐射内陆的交通物流网络；到2025年，全省万吨及以上泊位超380个，港口货物车吞吐能力达21亿吨（其中集装箱年吞吐能力7500万标准箱），高等级航道达到1445公里。

广西壮族自治区

到2025年，具有国际影响力的广西北部湾深水港基本简称，广西北部湾国际门户港地位初步确立；广西北船湾集装箱吞吐量达到1000万标箱；到2035年，陆海新通道全面建成，通道运输能力更强，枢纽布局更加合理，多式联运更便捷，物流服务和通关效率达到国际一流水平。

四川省

成都港划分为锦江港区、沱江港区、三岔湖港区、形成“两江一港”港区为主，其他港口为补充的总体格局。

安徽省

和废钢形成“一湖六线、一港七区”的总体布局体系；以集装箱、大宗散货、件杂货运输为主。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国智慧港口建设行业分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧港口建设行业发展概述

第一节 智慧港口建设行业发展情况概述

- 一、智慧港口建设行业相关定义
- 二、智慧港口建设行业基本情况介绍
- 三、智慧港口建设行业发展特点分析
- 四、智慧港口建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧港口建设行业需求主体分析

第二节 中国智慧港口建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧港口建设行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧港口建设行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧港口建设行业生命周期分析

- 一、智慧港口建设行业生命周期理论概述
- 二、智慧港口建设行业所属的生命周期分析

第四节 智慧港口建设行业经济指标分析

- 一、智慧港口建设行业的赢利性分析
- 二、智慧港口建设行业的经济周期分析
- 三、智慧港口建设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧港口建设行业进入壁垒分析

- 一、智慧港口建设行业资金壁垒分析
- 二、智慧港口建设行业技术壁垒分析
- 三、智慧港口建设行业人才壁垒分析
- 四、智慧港口建设行业品牌壁垒分析
- 五、智慧港口建设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧港口建设行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧港口建设行业发展历程回顾

第二节 全球智慧港口建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧港口建设行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧港口建设行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧港口建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧港口建设行业市场前景分析

第四节 北美智慧港口建设行业地区市场分析

- 一、北美智慧港口建设行业市场现状分析
- 二、北美智慧港口建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧港口建设行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧港口建设行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧港口建设行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧港口建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧港口建设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧港口建设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧港口建设行业市场规模预测

第三章 中国智慧港口建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧港口建设总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧港口建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧港口建设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧港口建设行业运行情况

第一节 中国智慧港口建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧港口建设行业市场规模分析

第三节 中国智慧港口建设行业供应情况分析

第四节 中国智慧港口建设行业需求情况分析

第五节 我国智慧港口建设行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧港口建设行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧港口建设行业供需平衡分析

第八节 中国智慧港口建设行业发展趋势分析

第五章 中国智慧港口建设所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧港口建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧港口建设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧港口建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧港口建设市场格局分析

第一节 中国智慧港口建设行业竞争现状分析

一、中国智慧港口建设行业竞争情况分析

二、中国智慧港口建设行业主要品牌分析

第二节 中国智慧港口建设行业集中度分析

一、中国智慧港口建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧港口建设行业市场集中度分析

第三节 中国智慧港口建设行业存在的问题

第四节 中国智慧港口建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧港口建设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧港口建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧港口建设行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧港口建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧港口建设行业成本结构分析

第四节 智慧港口建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧港口建设行业价格现状分析

第六节 中国智慧港口建设行业平均价格走势预测

一、中国智慧港口建设行业价格影响因素

- 二、中国智慧港口建设行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧港口建设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧港口建设行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧港口建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧港口建设市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧港口建设市场规模分析
- 四、华东地区智慧港口建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧港口建设市场规模分析
- 四、华中地区智慧港口建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧港口建设市场规模分析
- 四、华南地区智慧港口建设市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧港口建设行业竞争情况

第一节 中国智慧港口建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧港口建设行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧港口建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧港口建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧港口建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧港口建设行业未来发展前景分析

- 一、智慧港口建设行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧港口建设行业市场机会分析
- 三、中国智慧港口建设行业投资增速预测

第二节 中国智慧港口建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧港口建设行业市场发展预测

- 一、中国智慧港口建设行业市场规模预测
- 二、中国智慧港口建设行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧港口建设行业产值规模预测
- 四、中国智慧港口建设行业产值增速预测
- 五、中国智慧港口建设行业供需情况预测

第四节 中国智慧港口建设行业盈利走势预测

- 一、中国智慧港口建设行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧港口建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧港口建设行业投资风险与营销分析

第一节 智慧港口建设行业投资风险分析

- 一、智慧港口建设行业政策风险分析
- 二、智慧港口建设行业技术风险分析
- 三、智慧港口建设行业竞争风险
- 四、智慧港口建设行业其他风险分析

第二节 智慧港口建设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧港口建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧港口建设行业品牌战略分析

- 一、智慧港口建设企业品牌的重要性
- 二、智慧港口建设企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧港口建设企业品牌的现状分析
- 四、智慧港口建设企业的品牌战略
- 五、智慧港口建设品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧港口建设行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧港口建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧港口建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧港口建设行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧港口建设行业营销渠道策略

- 一、智慧港口建设行业渠道选择策略
- 二、智慧港口建设行业营销策略

第三节 中国智慧港口建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧港口建设行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧港口建设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/546466546466.html>