

# 2009-2012年空气压缩机产业运行动态及前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年空气压缩机产业运行动态及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8646786467.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对空气压缩机行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对空气压缩机行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对空气压缩机行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及空气压缩机行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对空气压缩机行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对空气压缩机行业的发展影响，报告最后还对空气压缩机行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前空气压缩机行业的发展现状和趋势，把握空气压缩机行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上空气压缩机行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 11

##### 第一章 空气压缩机行业发展概述 11

###### 第一节 行业界定 11

###### 一、行业界定 11

###### 二、主要细分行业 13

###### 第二节 空气压缩机的选择及用途 15

###### 第三节 空气压缩机的维护 16

###### 一、各主要部件的定期保养和维护 16

###### 二、清洁冷却器 17

###### 三、排放冷凝水 17

###### 四、安全阀 18

###### 五、维护工作建议 18

###### 六、压缩机补油 18

第二章 全球空气压缩机行业发展分析	20
第一节 世界空气压缩机行业发展分析	20
一、2008-2009年全球空气压缩机市场运行分析	20
二、2008-2009年全球空气压缩机市场需求分析	20
三、2008-2009年全球主要空气压缩机企业	21
四、2008-2009年全球空气压缩机主要品种	23
第二节 全球主要国家空气压缩机市场分析	25
一、2008-2009年美国空气压缩机市场分析	25
二、2008-2009年欧洲空气压缩机市场分析	26
三、2008-2009年美洲空气压缩机市场分析	26
四、2008-2009年日本空气压缩机市场分析	26
四、2008-2009年台湾空气压缩机市场分析	26
第三章 我国空气压缩机行业发展分析	28
第一节 2008年中国空气压缩机行业发展状况	28
一、2008年空气压缩机行业发展状况分析	28
二、2008年中国空气压缩机行业发展目标和重点	28
三、2008年空气压缩机行业经营业绩分析	29
四、2008年我国空气压缩机行业发展热点	30
第二节 2009年空气压缩机行业发展机遇和挑战分析	31
一、2009年空气压缩机行业发展机遇分析	31
二、2009年金融危机对空气压缩机行业影响	32
第三节 2009年中国空气压缩机市场供需状况	33
一、2009年中国空气压缩机产品供需能力	33
二、2009年中国空气压缩机市场供给分析	33
三、2009年中国空气压缩机市场需求分析	34
第四章 空气压缩机产业经济运行分析	35
第一节 营运能力分析	35
一、2008年营运能力分析	35
二、2009年营运能力分析	35
第二节 偿债能力分析	35
一、2008年偿债能力分析	35
二、2009年偿债能力分析	35
第三节 2008-2009年盈利能力分析	36
一、2008-2009年资产利润率	36
二、2008-2009年销售利润率	36

第四节 2008-2009年发展能力分析	36
一、2008-2009年资产年均增长率	36
二、2008-2009年利润增长率	37
第五章 我国空气压缩机产业进出口分析	38
第一节 我国空气压缩机进口分析	38
一、2008年进口总量分析	38
二、2008年进口结构分析	41
三、2008年进口区域分析	43
第二节 我国空气压缩机出口分析	44
一、2008年出口总量分析	44
二、2008年出口结构分析	47
三、2008年出口区域分析	49
第三节 我国空气压缩机进出口预测	50
一、2009年进口预测	50
二、2009年出口预测	50
第六章 空气压缩机行业供求状况分析	51
第一节 2007-2008年整体生产能力	51
第二节 产值分布特征及变化	51
第三节 2008-2009年产品供给分析	69
第四节 影响空气压缩机市场需求的主要因素	71
第五节 2008-2009年市场容量情况分析	72
第六节 2008-2009年空气压缩机业整体销售能力	74
一、工业销售产值	74
二、销售收入	74
三、利润率	74
四、产销率	75
第七节 产品需求分析	75
一、中国机械工业需求分析	75
二、空气压缩机市场需求分析	75
第七章 空气压缩机制造子行业分析	78
第一节 空气压缩机细分市场整体情况分析	78
第二节 活塞压缩机市场分析	78
第三节 螺杆压缩机市场分析	79
一、国内市场分析	79
二、下游市场发展分析	81

三、行业盈利分析	82
四、2010年市场展望	83
第四节 离心压缩机市场	84
第二部分 行业竞争格局	85
第八章 空气压缩机产业发展地区比较	85
第一节 华北地区	85
一、企业分布情况	85
二、空气压缩机行业主要经济指标分析	85
三、发展规模分析	86
第二节 华东地区	86
一、企业分布情况	86
二、空气压缩机行业主要经济指标分析	86
三、发展规模分析	87
第三节 中南、西南地区	87
一、企业分布情况	87
二、空气压缩机行业主要经济指标分析	88
三、发展规模分析	88
第四节 东北地区	88
一、企业分布情况	88
二、空气压缩机行业主要经济指标分析	89
三、发展规模分析	89
第五节 西北地区	89
一、企业分布情况	89
二、空气压缩机行业主要经济指标分析	90
三、发展规模分析	90
第九章 空气压缩机行业竞争格局分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	95
第二节 行业集中度分析	95
一、市场集中度分析	95
二、企业集中度分析	96

三、区域集中度分析	96
第三节 行业国际竞争力比较	96
一、生产要素	96
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	99
五、政府的作用	100
第四节 空气压缩机制造业主要企业竞争力分析	100
一、重点企业资产总计对比分析	100
二、重点企业从业人员对比分析	101
三、重点企业全年主营业务收入对比分析	102
四、重点企业出口交货值对比分析	103
五、重点企业利润总额对比分析	104
六、前10企业市场份额比较分析	105
第五节 2008-2009年空气压缩机行业竞争格局分析	106
一、2008年空气压缩机制造业竞争分析	106
二、2008-2009年国外空气压缩机竞争分析	107
三、2008-2009年我国空气压缩机市场集中度分析	111
四、2009-2012年国内外主要空气压缩机企业动向	117
第十章 空气压缩机企业竞争策略分析	121
第一节 空气压缩机市场竞争策略分析	121
一、2009年空气压缩机市场增长潜力分析	121
二、2009年空气压缩机主要潜力品种分析	122
三、现有空气压缩机产品竞争策略分析	123
四、潜力空气压缩机品种竞争策略选择	124
五、典型企业产品竞争策略分析	124
第二节 空气压缩机企业竞争策略分析	125
一、金融危机对空气压缩机行业竞争格局的影响	125
二、金融危机后空气压缩机行业竞争格局的变化	127
三、2009-2012年我国空气压缩机市场竞争趋势	127
四、2009-2012年空气压缩机行业竞争格局展望	128
五、2009-2012年空气压缩机行业竞争策略分析	129
六、2009-2012年空气压缩机企业竞争策略分析	130
第十一章 主要空气压缩机企业竞争分析	132
第一节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司	132

- 一、企业概况 132
- 二、竞争优势分析 132
- 三、2008年经营状况 132
- 四、2009-2012年发展战略 134
- 第二节四川金星压缩机制造有限公司 134
  - 一、企业概况 134
  - 二、竞争优势分析 135
  - 三、2008年经营状况 136
  - 四、2009-2012年发展战略 137
- 第三节复盛实业(上海)有限公司 137
  - 一、企业概况 137
  - 二、竞争优势分析 138
  - 三、2008年经营状况 138
  - 四、2009-2012年发展战略 139
- 第四节上海英格索兰压缩机有限公司 139
  - 一、企业概况 139
  - 二、竞争优势分析 140
  - 三、2008年经营状况 140
  - 四、2009-2012年发展战略 141
- 第五节东莞瑞智压缩机有限公司 142
  - 一、企业概况 142
  - 二、竞争优势分析 142
  - 三、2008年经营状况 142
  - 四、2009-2012年发展战略 144
- 第六节珠海凌达压缩机有限公司 144
  - 一、企业概况 144
  - 二、竞争优势分析 145
  - 三、2008年经营状况 145
  - 四、2009-2012年发展战略 146
- 第七节大连苏尔寿泵及压缩机有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、竞争优势分析 147
  - 三、2008年经营状况 147
  - 四、2009-2012年发展战略 148
- 第八节南京压缩机有限公司 148

- 一、企业概况 148
- 二、竞争优势分析 149
- 三、2008年经营状况 149
- 四、2009-2012年发展战略 151
- 第九节 诺爱(上海)压缩机有限公司 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、竞争优势分析 151
  - 三、2008年经营状况 151
  - 四、2009-2012年发展战略 153
- 第十节 西安大金庆安压缩机有限公司 153
  - 一、企业概况 153
  - 二、竞争优势分析 153
  - 三、2008年经营状况 153
  - 四、2009-2012年发展战略 155
- 第十二章 主要微型空气压缩机企业竞争分析 156
  - 第一节 松下.万宝(广州)压缩机有限公司 156
    - 一、企业概况 156
    - 二、竞争优势分析 156
    - 三、2008年经营状况 156
    - 四、2009-2012年发展战略 158
  - 第二节 上海东方压缩机厂 158
    - 一、企业概况 158
    - 二、竞争优势分析 158
    - 三、2008年经营状况 159
    - 四、2009-2012年发展战略 160
  - 第三节 三菱电机(广州)压缩机有限公司 160
    - 一、企业概况 160
    - 二、竞争优势分析 161
    - 三、2008年经营状况 161
    - 四、2009-2012年发展战略 163
  - 第四节 南京华冠压缩机有限公司 163
    - 一、企业概况 163
    - 二、竞争优势分析 164
    - 三、2008年经营状况 164
    - 四、2009-2012年发展战略 165

## 第五节 沈阳华润三洋压缩机有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、竞争优势分析 166
- 三、2008年经营状况 166
- 四、2009-2012年发展战略 167

## 第六节 加西贝拉压缩机有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 168
- 三、2008年经营状况 168
- 四、2009-2012年发展战略 170

## 第七节 阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、竞争优势分析 170
- 三、2008年经营状况 170
- 四、2009-2012年发展战略 172

## 第八节 杭州钱江压缩机有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、竞争优势分析 172
- 三、2008年经营状况 173
- 四、2009-2012年发展战略 174

## 第九节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、竞争优势分析 175
- 三、2008年经营状况 175
- 四、2009-2012年发展战略 176

## 第三部分 行业前景预测 177

### 第十三章 空气压缩机行业发展趋势分析 177

#### 第一节 2010年发展环境展望 177

- 一、2010年宏观经济形势展望 177
- 二、2010年政策走势及其影响 181
- 三、2010年国际行业走势展望 183

#### 第二节 2009年空气压缩机制造行业技术发展趋势分析 187

- 二、空气压缩机企业技术改造方针 189
- 三、空气压缩机技术改进途径分析 190
- 四、空气压缩机技术发展趋势分析 190

### 第三节 2009-2012年中国空气压缩机市场趋势分析 191

- 一、2008-2009年空气压缩机市场趋势总结 191
- 二、2009-2012年空气压缩机发展趋势分析 192
- 三、2009-2012年空气压缩机市场发展空间 192
- 四、2009-2012年空气压缩机产业政策趋向 193
- 五、2009-2012年空气压缩机技术革新趋势 193
- 六、2009-2012年空气压缩机价格走势分析 193

### 第十四章 未来空气压缩机行业发展预测 194

#### 第一节 2009-2012年国际空气压缩机市场预测 194

#### 第二节 2009-2012年国内空气压缩机市场预测 194

- 一、2009-2012年国内空气压缩机行业产值预测 194
- 二、2009-2012年国内空气压缩机市场需求前景 194

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测 195

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测 197

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析 197
- 二、2009-2012年主要产品产量预测 198

#### 第五节 2009-2012年主要产品价格走势预测 198

### 第四部分 投资战略研究 199

### 第十五章 空气压缩机行业投资现状分析 199

#### 第一节 2008年空气压缩机行业投资情况分析 199

- 一、2008年总体投资及结构 199
- 二、2008年投资规模情况 199
- 三、2008年投资增速情况 199
- 四、2008年分行业投资分析 199
- 五、2008年分地区投资分析 200
- 六、2008年外商投资情况 202

#### 第二节 2009年空气压缩机行业投资情况分析 202

- 一、2009年总体投资及结构 202
- 二、2009年投资规模情况 203
- 三、2009年投资增速情况 203
- 四、2009年分行业投资分析 203
- 五、2009年分地区投资分析 206
- 六、2009年外商投资情况 208

### 第十六章 空气压缩机行业投资环境分析 209

#### 第一节 经济发展环境分析 209

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 209
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 209
- 第二节 政策法规环境分析 212
  - 一、2009年空气压缩机行业政策环境 212
  - 二、2009年行业产业政策对其影响 214
- 第三节 社会发展环境分析 215
  - 一、国内社会环境发展现状 215
  - 二、2009年社会环境发展分析 217
- 第四节 空气压缩机制造行业“十一五”规划 218
  - 一、空气压缩机行业“十一五”发展目标 218
  - 二、空气压缩机行业“十一五”重点发展领域 218
  - 三、空气压缩机行业“十一五”发展预测 219
- 第五节 装备制造业振兴规划 219
  - 一、装备制造业振兴规划概述 219
  - 二、装备制造业振兴规划细则 220
  - 三、装备制造业振兴规划四大任务 221
  - 四、装备制造业振兴规划十项措施 226
  - 五、装备制造业振兴规划的意义与作用 227
- 第十七章 空气压缩机行业投资机会与风险 230
  - 第一节 行业活力系数比较及分析 230
    - 一、2009年相关产业活力系数比较 230
    - 二、2007-2008行业活力系数分析 230
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析 230
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较 230
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析 231
  - 第三节 空气压缩机行业投资效益分析 232
    - 一、2008-2009年空气压缩机行业投资状况分析 232
    - 二、2009-2012年空气压缩机行业投资效益分析 232
    - 三、2009-2012年空气压缩机行业投资趋势预测 233
    - 四、2009-2012年空气压缩机行业投资的建议 235
    - 五、新进入者应注意的障碍因素分析 235
  - 第四节 影响空气压缩机行业发展的主要因素 236
    - 一、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的有利因素分析 236
    - 二、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的稳定因素分析 236
    - 三、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的不利因素分析 237

四、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的挑战分析 237

五、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的机遇分析 237

第五节 空气压缩机行业投资风险分析 238

一、2009-2012年空气压缩机行业市场风险 238

二、2009-2012年空气压缩机行业政策风险 239

三、2009-2012年空气压缩机行业经营风险 240

四、2009-2012年空气压缩机行业技术风险 241

五、2009-2012年空气压缩机同业竞争风险 241

六、2009-2012年空气压缩机行业其他风险 242

第十八章 空气压缩机行业投资战略研究 243

第一节 空气压缩机行业发展战略研究 243

一、战略综合规划 243

二、技术开发战略 243

三、业务组合战略 243

四、区域战略规划 243

五、产业战略规划 243

六、营销品牌战略 244

七、竞争战略规划 244

第二节 对我国空气压缩机品牌的战略思考 244

一、企业品牌的重要性 244

二、空气压缩机实施品牌战略的意义 245

三、空气压缩机企业品牌的现状分析 246

四、我国空气压缩机企业的品牌战略 247

五、空气压缩机品牌战略管理的策略 247

第三节 空气压缩机行业投资战略研究 248

一、2009年装备制造业投资战略 248

二、2009年空气压缩机行业投资战略 249

三、2009-2012年空气压缩机行业投资战略 250

四、2009-2012年细分行业投资战略 251

图表1：气体压缩机主要部件维护保养参照表 20

图表2：2008-2009年世界空调压缩机市场需求结构预测 24

图表3：2008年空气压缩机行业运营能力 39

图表4：2009年空气压缩机行业运营能力 39

图表5：2008年空气压缩机行业资产负债率 39

图表6：2009年空气压缩机行业资产负债率 39

- 图表7：2008-2009年空气压缩机行业资产利润率 40
- 图表8：2008-2009年空气压缩机行业销售利润率 40
- 图表9：2008-2009年资产年均增长率 40
- 图表10：2008-2009年利润增长率 41
- 图表11：2008年1月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42
- 图表12：2008年2月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42
- 图表13：2008年3月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42
- 图表14：2008年1季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42
- 图表15：2008年4月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42
- 图表16：2008年5月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表17：2008年6月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表18：2008年2季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表19：2008年7月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表20：2008年8月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表21：2008年9月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43
- 图表22：2008年3季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44
- 图表23：2008年10月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44
- 图表24：2008年11月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44
- 图表25：2008年12月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44
- 图表26：2008年第四季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44
- 图表27：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 45
- 图表28：2008年主要省市进口空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等情况分析 45
- 图表29：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口金额 46
- 图表30：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口金额前五位的省市占比情况分析 46
- 图表31：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要进口区域分析 47
- 图表32：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等机主要进口区域金额对比分析 47
- 图表33：2008年1月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48
- 图表34：2008年2月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48
- 图表35：2008年3月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48
- 图表36：2008年1季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49
- 图表37：2008年4月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49
- 图表38：2008年5月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49
- 图表39：2008年6月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

- 图表40：2008年2季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49
- 图表41：2008年7月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49
- 图表42：2008年8月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50
- 图表43：2008年9月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50
- 图表44：2008年3季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50
- 图表45：2008年10月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50
- 图表46：2008年11月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50
- 图表47：2008年12月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 51
- 图表48：2008年第四季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 51
- 图表49：2008年主要省市出口空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等情况分析 51
- 图表50：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口金额前五位的省市 52
- 图表51：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口金额前五位的省市占比情况分析 53
- 图表52：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要出口区域分析 53
- 图表53：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要出口区域金额对比分析 53
- 图表54：2009年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口预测 54
- 图表55：2009年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口预测 54
- 图表56：2007-2008年我国压缩机制造行业企业数量结构分析 55
- 图表57：2007-2008年我国压缩机制造行业行业生产规模分析 55
- 图表58：2007-2008年我国压缩机制造行业产销分析 55
- 图表59：2007-2008年压缩机制造行业企业单位数对比分析 55
- 图表60：2007-2008年压缩机制造行业从业人员平均人数对比分析 55
- 图表61：产值前10名省市 55
- 图表62：产值前10名省市主要经济效益情况 56
- 图表63：2008-2009年空气压缩机全国生产量及增长情况 73
- 图表64：2009年产量前10的省市生产以及增长情况 74
- 图表65：2009年全国产量增长前10省市 74
- 图表66：2009年全国产量前五位省市对比分析 75
- 图表67：空气压缩机行业的影响因素 75
- 图表68：2007-2009年一季度我国空气压缩机国际招标市场情况 76
- 图表69：2009年1季度空气压缩机国际招标项目的投标价格 77
- 图表70：2007-2009年2季度我国空气压缩机国际招标市场情况 77
- 图表71：2009年2季度空气压缩机国际招标项目的投标价格 77

- 图表72：2008-2009年空气压缩机行业工业销售产值 78
- 图表73：2008-2009年空气压缩机行业销售收入 78
- 图表74：2008-2009年空气压缩机行业利润率 78
- 图表75：2008-2009年空气压缩机行业产销率 79
- 图表76：各类型压缩机市场需求比重 82
- 图表77：空气压缩机销售领域分别 82
- 图表78：汉钟精机螺杆压缩机财务状况（单位：千元） 86
- 图表79：华北地区压缩机企业分布情况 89
- 图表80：2009年华北地区压缩机企业亏损情况 89
- 图表81：2009年华北地区空气压缩机行业主要经济指标 89
- 图表82：2007-2009年华北地区空气压缩机产量及增长情况 90
- 图表83：华东地区压缩机企业分布情况 90
- 图表84：2009年华东地区压缩机企业亏损情况 90
- 图表85：2009年华东地区空气压缩机行业主要经济指标 90
- 图表86：2007-2009年华东地区空气压缩机产量及增长情况 91
- 图表87：中南、西南地区压缩机企业分布情况 91
- 图表88：2009年中南、西南地区压缩机企业亏损情况 91
- 图表89：2009年西南、中南地区空气压缩机行业主要经济指标 92
- 图表90：2007-2009年中南、西南地区空气压缩机产量及增长情况 92
- 图表91：东北地区压缩机企业分布情况 92
- 图表92：2009年东北地区压缩机企业亏损情况 93
- 图表93：2009年东北地区空气压缩机行业主要经济指标 93
- 图表94：2007-2009年东北地区空气压缩机产量及增长情况 93
- 图表95：西北地区压缩机企业分布情况 93
- 图表96：2009年西北地区压缩机企业亏损情况 94
- 图表97：2009年西北地区空气压缩机行业主要经济指标 94
- 图表98：2007-2009年西北地区空气压缩机产量以及增长情况 94
- 图表99：2006-2008年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 96
- 图表100：2006-2008年中国气体压缩机制造行业亏损金额增长 96
- 图表101：2009年空气压缩机行业企业区域集中度分析 100
- 图表102：2009年空气压缩机制造业重点企业资产总计对比分析 单位：千元 104
- 图表103：2009年空气压缩机制造业重点企业从业人员对比分析 单位：个 105
- 图表104：2009年空气压缩机制造业重点企业主营业务收入对比分析 单位：千元 106
- 图表105：2009年空气压缩机制造业重点企业出口交货值对比分析 107
- 图表106：2009年空气压缩机制造业重点企业利润总额对比分析 108

- 图表107：2009年前10企业市场份额 109
- 图表108：2006-2008年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 110
- 图表109：2006-2008年中国气体压缩机制造行业亏损金额增长 111
- 图表110：2008年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区情况 115
- 图表111：2008年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区产量分布结构图 116
- 图表112：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业分布情况 116
- 图表113：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布情况 118
- 图表114：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布结构图 118
- 图表115：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区亏损面情况 119
- 图表116：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业前五位省区分布情况 120
- 图表117：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区分布结构图 120
- 图表118：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区亏损面情况 121
- 图表119：统计一 131
- 图表120：统计二 131
- 图表121：2008年扎努西电气机械天津压缩机有限公司经营状况 单位：千元 137
- 图表122：2008年四川金星压缩机制造有限公司经营状况 单位：千元 141
- 图表123：2008年复盛实业（上海）有限公司经营状况 单位：千元 143
- 图表124：2008年上海英格索兰压缩机有限公司经营状况 单位：千元 145
- 图表125：2008年东莞瑞智压缩机有限公司经营状况 单位：千元 147
- 图表126：2008年珠海凌达压缩机有限公司经营状况 单位：千元 150
- 图表127：2008年大连苏尔寿泵及压缩机有限公司经营状况 单位：千元 152
- 图表128：2008年南京压缩机有限公司经营状况 单位：千元 154
- 图表129：2008年诺爱(上海)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 156
- 图表130：2008年西安大金庆安压缩机有限公司经营状况 单位：千元 158
- 图表131：2008年松下.万宝(广州)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 161
- 图表132：2008年上海东方压缩机厂经营状况 单位：千元 164
- 图表133：2008年三菱电机（广州）压缩机有限公司经营状况 单位：千元 166
- 图表134：2008年南京华冠压缩机有限公司经营状况 单位：千元 169
- 图表135：2008年沈阳华润三洋压缩机有限公司经营状况 单位：千元 171
- 图表136：2008年加西贝拉压缩机有限公司经营状况 单位：千元 173
- 图表137：2008年阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 175
- 图表138：2008年杭州钱江压缩机有限公司经营状况 单位：千元 178
- 图表139：2008年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司经营状况 单位：千元 180
- 图表140：GDP同比增速度（单位：%） 182
- 图表141：CPI月度增长情况 182

- 图表142 : PPI月度增长情况 183
- 图表143 : 货币供应量同比增长 183
- 图表144 : 准备金率调控明显多于定存利率 184
- 图表145 : 工业增加值增速 184
- 图表146 : 消费者信心指数 185
- 图表147 : 制造业PMI 185
- 图表148 : 2006-2012年中国气体压缩机生产企业数量预测 200
- 图表149 : 2006-2012年中国气体压缩机行业销售收入预测 单位 : 千元 201
- 图表150 : 2006-2012年中国气体压缩机行业资产预测 单位 : 千元 201
- 图表151 : 2006-2012年中国气体压缩机行业利润预测 单位 : 千元 201
- 图表152 : 2008-2012年中国压缩机行业产量预测情况 202
- 图表153 : 2008年分行业外商直接投资及其增长速度 204
- 图表154 : 2008年中国分地区固定资产投资情况 单位 : 百万 205
- 图表155 : 2009年总体投资结构 207
- 图表156 : 2009年投资规模 208
- 图表157 : 2009年分行业投资 208
- 图表158 : 2009年分地区投资 211
- 图表159 : 2004-2009年我国GDP以及增长情况 214
- 图表160 : 主要宏观经济指标预测结果 ( 单位 : % ) 216
- 图表161 : 主要耗能设备能效指标 219
- 图表162 : 压缩机在目录中的禁止与限制品种 220
- 图表163 : 2007-2009泵、阀门、压缩机及类似机械的制造行业活力系数 235
- 图表164 : 2007-2009空气压缩机行业活力系数 235
- 图表165 : 2007-2009泵、阀门、压缩机及类似机械的制造行业投资利润率走势 235
- 图表166 : 2007-2009空气压缩机行业投资利润率走势 236
- 图表167 : 2008-2009年空气压缩机行业投资状况 单位 : 千元 237
- 图表168 : 2005-2015年中国气体压缩机投资利润率走势预测图 237
- 图表169 : 市场供需波动分析 247
- 图表170 : 红茶市场畅销排名统计图 251
- 图表171 : 干螺杆空压机在各行业市场应用情况 256

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8646786467.html>