

2021年中国床垫行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国床垫行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546468546468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫行业产业链上游为原材料，包括钢丝、海绵、乳胶、纺织面料以及聚醚、TDI、MDI等化工原料。不同类型的床垫所需的原材料有所不同，例如弹簧床垫主要原材料为钢丝、海绵和纺织面料等，乳胶床垫、记忆床垫主要原材料为乳胶以及聚醚、TDI、MDI等化工原料。

不同类型床垫所需原材料 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国床垫行业产业链上游代表企业包括宏业钢丝、恒力化纤、海南橡胶、佳化化学等。

我国床垫行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

钢丝

宏业钢丝

设备及技术优势：宏业钢丝生产技术先进，管理制度严格，拥有ERP系统及钢丝在线监测系统，质量体系完善，严格按国标配备钢丝圈套检测设备。

人才优势：经过多年的发展，公司培养出一批技术娴熟的操作工人，销售管理团队具有高度责任心和风险精神主人翁意识。

狼山钢绳

产业规模优势：江苏狼山钢绳股份有限公司是由原国家大型企业南通钢绳（集团）有限公司改制而成，是国内较早生产钢丝绳、钢丝的专业企业之一，国家一级计量单位、档案管理国家一级，节约能源国家一级，国家高新技术企业，年产钢丝绳、钢丝、预应力钢绞线、索具18万吨。

经验优势：公司集50多年生产、经营和管理经验，工艺成熟、技术先进、测试手段齐全，并不断采用新设备、新工艺、新技术、开发新产品。

纺织面料

嘉麟杰

信息化的生产管理优势：把整个生产流程中的温度、时间、流程、工艺、配方等进行有效的控制，减少人为因素，保证生产的稳定性。

恒力化纤

设备优势：江苏恒力化纤股份有限公司为恒力集团核心子公司，成立于2002年11月，引进德国吉玛公司的100万吨熔体直接纺聚酯装置（其中民用涤纶长丝80万吨，涤纶工业丝20万吨），德国巴马格、日本TMT加弹机200多台。

产业规模优势：2008年10月，恒力化纤以新技术、高起点切入涤纶工业长丝生产领域，投

巨资全套引进世界上最先进的日本TMT公司和德国巴马格公司最新生产装置，建设年产20万吨差别化涤纶工业长丝项目，全力打造全球最大一流的涤纶工业长丝生产基地。项目于2010年1月正式投产。

乳胶

海南橡胶

产业规模优势：公司注册资本42.79亿元人民币，橡胶种植面积341万亩，年自产干胶能力15万吨，年加工能力130万吨以上（含岛外及海外公司）。拥有22家子公司，25家基地分公司，员工1.8万人，是中国最大的天然橡胶生产企业，也是国内最大的集天然橡胶种植、加工、贸易、橡胶木加工与销售、研发、金融等为一体的大型综合产业集团。

瑞诺化工

青岛瑞诺化工有限公司自成立以来，便与国内外优秀企业、化工科研机构建立起战略合作伙伴关系，并致力于产品健康和环保方向的研发和可持续性发展，瑞诺产品广泛应用于聚氨酯泡沫、聚氨酯弹性体、胶乳制品、纺织品、油漆涂料、轨道交通、海底钻探、油田矿井、污水处理、航天机械等领域，公司能够满足客户日新月异的个性化需求。

化工原料

万华化学

专业优势：万华化学集团股份有限公司是一家全球化运营的化工新材料公司，依托不断创新的核心技术、产业化装置及高效的运营模式，为客户提供更具竞争力的产品及解决方案。

生产集研发优势：作为一家全球化运营的化工新材料公司，万华化学拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂，形成了强大的生产运营网络；此外，烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局，并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处。

佳化化学

技术优势：在环氧乙烷、环氧丙烷精细化工新材料领域有着二十几年的深厚积淀，长期专注于环氧乙烷、环氧丙烷精细化工新材料行业高端技术、产品的研发和生产。近年来，公司在专业技术上取得了一系列进展，发明了具有国际先进水平的技术及研究成果，并将其应用于生产及销售上，在市场上取得了巨大成功。数据来源：观研天下整理

床垫行业产业链中游为床垫制造。目前，我国床垫制造企业主要分布在区域经济发达、工业发展成熟、床垫处理需求较大的华东沿海地区以及华南沿海地区。

从制造环节集中度来看，国内床垫制造行业集中度较低。其中国外床垫企业占据高端市场，但市场份额较小。本土小型床垫企业多集中于低端市场，而本土大型床垫企业则主要竞争于中高端市场。

根据数据显示，2018年，我国床垫行业集中度CR3为27.8%；2019年，我国床垫行业集中度CR3为30.4%。

2018-2019年我国床垫行业集中度CR3 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国床垫行业产业链中游代表外资企业包括席梦思、舒达床垫、泰普尔等，本土企业包括联乐床具、慕思寝具等。

我国床垫行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

外资企业

席梦思

品牌优势：席梦思在亚洲，它作为香格里拉、半岛、文华东方等五星级酒店的供应商广受关注。该床垫具有款式设计经典、外形高贵华丽、制造工艺精细及健康环保的特点，无论在设计还是在功能上，都引领着世界床垫的发展潮流。

产品优势：席梦思推出一系列著名床垫，包括经典的甜梦系列独立袋装弹簧床垫、BackCare、Beautyrest Black等。

舒达床垫

品牌优势：入选美国最有影响力的家居周刊《HFN》前3位的床垫品牌、美国三大畅销品牌，入选HFN前10知名品牌，酒店业中销量第一的床垫品牌，迪拜帆船酒店床垫供应商，希尔顿酒店全球合作伙伴，被消费者评为最喜欢的家私品牌第三位。

泰普尔

核心材质优势：TEMPUR作为全球最大的床垫制造商之一，其核心材质泰普尔材质是睡眠科技领域最大突破的先驱。泰普尔是一种材料，上世纪70年代，美国宇航局为了要减轻宇航员离地升空时所承受的巨大压力，而特别研发出了一种压力吸收材质。泰普尔对这种材质进行优化和创新，并投入民用。

本土企业

联乐床具

营销网络覆盖优势：截止2019年，联乐自营直属连锁专卖店达到1200多家，加盟专卖店遍布全国大中小城市已达2000多家。公司除在武汉设立集团营销总部外，还分别在郑州设立北方营销总部、福州设立南方营销总部；并在全国各大城市设立营销办事处。在全国设立营销机构的同时，联乐床垫也远销欧洲、美洲、中东、东南亚等国家和地区。

慕思寝具

品牌优势：慕思寝具是慕思健康睡眠股份有限公司品牌，成立于2004年，定位为全球健康睡眠资源整合者，专业致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销，打造了中国软床行业优秀的国际化品牌。

营销网络覆盖优势：全球专卖店遍及澳大利亚、美国、意大利、加拿大等20多个国家和地区。

产品优势：慕思有着覆盖全生命周期的品牌战略，旗下拥有慕思经典（包含慕思·歌蒂娅、

慕思·凯奇、慕思·0769、慕思·3D)、慕思·国际、慕思·PAULY、慕思·儿童、慕思·助眠、慕思·家纺、DeRUCCI HOME、慕思·苏斯、V6家居、慕思|CALIASOFART、崔作、思丽德赛 Sleepdesigns、慕思沙发等构成的品牌矩阵。数据来源：观研天下整理

床垫行业产业链下游为销售市场。床垫销售渠道包括商超、品牌专卖店、家纺店、电商平台。近年来，互联网电商的普及使得越来越多的床垫品牌纷纷在天猫、京东等线上购物平台开设旗舰店，床垫电商销售渠道火热。但由于床垫为大件商品，相较线上，线下购买更具售后优势，加之床垫线下门店“场景式”、“体验型”消费兴起，目前品牌专卖店仍然为床垫主要销售渠道。

根据数据显示，2019年，床垫行业主要上市公司中，行业龙头顾家家居的全球门店数量达6486家，慕思的全球门店数量达4800多家，喜临门全球门店数量达2620家。

2019年我国床垫行业主要企业门店数量

品牌简称

门店数量

慕思

全球4800多家

顾家家居

全球6486家

喜临门

全球2620家

敏华

全国2600多家

舒达

全国超1500家

穗宝

全球突破2000家

金可儿

全国约420多家

梦百合

全球646家

自然科技

全国近千家

斯林百兰

全国约300家数据来源：观研天下整理

现阶段，我国床垫行业产业链下游代表企业包括穗宝集团、顾家家居股份有限公司等。

我国床垫行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

线下

穗宝

品牌优势：2004年，“穗宝”品牌被世界品牌实验室（worldbrandlaboratory，简称WBL）列入“中国500最具价值品牌”，品牌价值达7.14亿元。2005年，穗宝牌床垫被国家质检总局授予“中国名牌产品”称号，2006年再次通过了“广东省名牌产品”称号的复评。

产业规模优势：企业主导产品是穗宝牌高级弹簧软床垫，拥有近10万平方米现代化厂房，通过ISO9001：2000质量管理体系认证，在规模上领先于全国同行。

销售区域覆盖优势：穗宝床垫销售区域覆盖全国32个省份，直接用户超过1000万人。并在其中30个省份均已经实现稳固的布点销售。在全国300个地级以上城市开辟了超过600个穗宝床垫一级（即直供）网点及1000多个二、三级网点。另外，穗宝床垫还进驻了100多家大型百货商店，350多家大型家具城及沃尔玛、家乐福、好又多、万客隆、百佳等国际知名大型零售连锁店，花园酒店、鸣泉居度假村等五星级或四星级酒店以上100多家。

顾家家居

一体化优势：自1982年创立以来，忠于初心，专注于客餐厅、卧室及全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售。

产品优势：顾家家居产品远销世界120余个国家和地区，拥有6000多家品牌专卖店。顾家家居旗下拥有“顾家工艺沙发”、“睡眠中心”、“顾家床垫”、“顾家布艺”、“顾家功能”、“全屋定制”“健康晾衣机”、“顾家按摩椅”八大产品系列与合作品牌美国功能沙发“LA-Z-BOY乐至宝”、意大利高端家具品牌“Natuzzi”、收购德国高端家具品牌“ROLF BENZ”。出口床垫品牌“Delandis玺堡”自有当代设计师家具品牌KUKA HOME、轻时尚家居品牌“天禧派”、新中式风格家具品牌“东方荟”、全屋家居品牌“顾家生活”组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。

线上

淘宝

用户规模庞大：淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。

综合性发展：随着淘宝网规模的扩大和用户数量的增加，淘宝也从单一的C2C网络集市变成了包括C2C、团购、分销、拍卖等多种电子商务模式在内的综合性零售商圈。目前已经成为世界范围的电子商务交易平台之一。

京东

组建平台：京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使

全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。

一站式购物平台：2013年5月6日，京东商城在完成内测后，正式与消费者见面，用户可在京东上购买食品饮料、调味品等日用品。此次京东将超市搬到线上，也是京东在“一站式购物平台”战略布局上的又一次发力。让消费者足不出户，就能轻松实现“打酱油”、“买啤酒”等日常生活购物需求。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国床垫行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

一、床垫行业相关定义

二、床垫行业基本情况介绍

三、床垫行业发展特点分析

四、床垫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、床垫行业需求主体分析

第二节 中国床垫行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、床垫行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国床垫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国床垫行业生命周期分析

一、床垫行业生命周期理论概述

二、床垫行业所属的生命周期分析

第四节 床垫行业经济指标分析

一、床垫行业的赢利性分析

二、床垫行业的经济周期分析

三、床垫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国床垫行业进入壁垒分析

一、床垫行业资金壁垒分析

二、床垫行业技术壁垒分析

三、床垫行业人才壁垒分析

四、床垫行业品牌壁垒分析

五、床垫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球床垫行业发展历程回顾

第二节 全球床垫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲床垫行业市场前景分析
- 第四节 北美床垫行业地区市场分析
 - 一、北美床垫行业市场现状分析
 - 二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美床垫行业市场前景分析
- 第五节 欧洲床垫行业地区市场分析
 - 一、欧洲床垫行业市场现状分析
 - 二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲床垫行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界床垫行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品床垫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国床垫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国床垫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节 中国床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国床垫行业市场规模分析

第三节 中国床垫行业供应情况分析

第四节 中国床垫行业需求情况分析

第五节 我国床垫行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国床垫行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国床垫行业供需平衡分析

第八节 中国床垫行业发展趋势分析

第五章 中国床垫所属行业运行数据监测

第一节 中国床垫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国床垫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国床垫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国床垫市场格局分析

第一节 中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争情况分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节 中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国床垫行业市场集中度分析

第三节 中国床垫行业存在的问题

第四节 中国床垫行业解决问题的策略分析

第五节 中国床垫行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节 中国床垫行业消费市场动态情况

第二节 中国床垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 床垫行业成本结构分析

第四节 床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国床垫行业价格现状分析

第六节 中国床垫行业平均价格走势预测

一、中国床垫行业价格影响因素

二、中国床垫行业平均价格走势预测

三、中国床垫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国床垫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区床垫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区床垫市场规模分析
- 四、华东地区床垫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区床垫市场规模分析
- 四、华中地区床垫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区床垫市场规模分析
- 四、华南地区床垫市场规模预测

第九章 2017-2021年中国床垫行业竞争情况

第一节 中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国床垫行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

- 一、床垫行业国内投资环境分析
- 二、中国床垫行业市场机会分析
- 三、中国床垫行业投资增速预测
- 第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国床垫行业市场发展预测
 - 一、中国床垫行业市场规模预测
 - 二、中国床垫行业市场规模增速预测
 - 三、中国床垫行业产值规模预测
 - 四、中国床垫行业产值增速预测
 - 五、中国床垫行业供需情况预测
- 第四节 中国床垫行业盈利走势预测
 - 一、中国床垫行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国床垫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国床垫行业投资风险与营销分析

第一节 床垫行业投资风险分析

- 一、床垫行业政策风险分析
- 二、床垫行业技术风险分析
- 三、床垫行业竞争风险分析
- 四、床垫行业其他风险分析

第二节 床垫行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国床垫行业发展战略及规划建议

第一节 中国床垫行业品牌战略分析

- 一、床垫企业品牌的重要性
- 二、床垫企业实施品牌战略的意义
- 三、床垫企业品牌的现状分析
- 四、床垫企业的品牌战略
- 五、床垫品牌战略管理的策略

第二节 中国床垫行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国床垫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国床垫行业发展策略及投资建议

第一节 中国床垫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国床垫行业营销渠道策略

- 一、床垫行业渠道选择策略
- 二、床垫行业营销策略

第三节 中国床垫行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国床垫行业重点投资区域分析
- 二、中国床垫行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546468546468.html>