

2018-2023年中国机械式停车设备市场发展现状与 投资机遇分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国机械式停车设备市场发展现状与投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296470296470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影响机械式停车设备行业发展的有利及不利因素

1、有利因素

(1) 产业政策大力支持

整体来看，国家层面政策体系基本完善

从 2015 年 9 月起，国务院召开了停车专项讨论会、新闻发布会以及将停车问题写入“十三五”规划和《2016 年国务院政府工作报告》。同时国家密集出台了一系列有关城市停车设施建设、规划、运营等方面的鼓励政策和支持性文件。

具体来看，国家地方政策相继出台

A. 停车收费市场化、违法停车法规化

2015 年之后，国家以及地方的政策开始逐步取消行政化定价，推进停车收费市场化，同时加强对违法停车的治理。

停车收费市场化及加强违法停车治理的政策

资料来源：中国报告网整理 B. 积极推动PPP模式

2015 年 8 月 3 日，国家发改委、财政部、国土资源部、住建部、交通运输部、公安部、银监会七部委颁布《关于加强城市停车设施建设的指导意见》，提出利用公共资源建设停车设施，鼓励采用 PPP 模式，政府投入公共资源产权，与社会资本共同开发建设，采用放弃一定时期的收益权等形式保障社会资本的收益。

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》出台后，运用 PPP 模式建设运营停车场逐渐受到多地政府的青睐，北京市政府首先发布指导意见鼓励社会资本参与停车场建设，部分省市也发布了相关文件。其中福建省甚至专门出台了 PPP 的实施方案，明确地提出要优先选择民营资本，同时，还提出各种形式的补贴等。

各地发布的PPP模式建设运营停车场政策

资料来源：中国报告网整理

C. 发行停车场建设专项债推动资金筹措

2015 年 4 月，国家发改委印发了《城市停车场建设专项债券发行指引》，鼓励通过发

行债券促进城市停车场建设，并规定在偿债保障措施较为完善的基础上，企业申请发行城市停车场建设专项债券，可适当放宽企业债券现行审核政策，从各方面放宽停车场建设专项债券的申请条件。

(2) 机械式停车设备优势明显 机械式停车设备可由地面向高空扩展，充分利用立体空间资源，从而有效减少占地面积，使立体车库综合造价更低。不同类型的机械式立体车库单个泊位的造价在1-6万之间，考虑到建车库需要的土地成本（以每平方米土地成本在4,500元测算），1个可以容纳50辆车的机械式立体车库价格在195万元至505万之间。相比之下，传统建筑自走式车库在不考虑设备投资的情况下，仅土地成本就需要742.5万元左右，单位泊位造价接近15万元。

不同类型车库比较

数据来源：中国报告网整理 (3) 公共配套需求快速增长

从新增立体停车库的市场需求来看，主要为住宅小区配套、公共配套、单位自用，其中住宅小区配套所建的机械式停车库占比大，2016年占比达到60.66%，公共配套占比27.70%，单位自用占11.64%。2010-2016年新增机械式泊位下游分布情况

数据来源：国家统计局

2016年，公共配套机械式泊位增长率37.23%，而同期住宅小区和单位自用增长率仅为14.49%和0.66%；2010年-2016年，公共配套复合增长率27.61%，而住宅小区和单位自用仅为16.84%和8.81%。

相比于增速呈现下滑趋势的住宅配套机械式停车设备需求，以公共配套为导向的机械式停车设备需求增速虽然呈现波动趋势，但是多年来始终保持在10%以上，增速明显快于其他两类用途增速，城市公共基础设施配套正在成为拉动机械式立体车库需求增长的强动力。

公共配套、住宅小区和单位自用配套机械式停车设备需求增速

数据来源：国家统计局

机械式停车设备需求热点正在逐步从住宅配套向公共配套转移，一般来说，主要有如下2个原因：第一，公共配套如医院、酒店、购物中心等处于停车需求巨大而土地资源稀缺的建筑区域，对机械式泊位的需求不断提高；第二，2015年国家发改委、财政部、国土资源部、住建部、交通运输部、公安部、银监会七部委联合发布的《关于加强城市停车设施建设的指导意见》，鼓励在这些地区建设机械式立体停车库等集约化的停车设施，并且政策鼓励老旧小区拆迁新建时配套机械式停车库。

(4) 汽车保有量、增量不断攀升，车位配比低 汽车保有量不断攀升

2010年以来，我国汽车行业和停车产业进入发展的快车道，随着国民经济的迅猛发展，群众购车刚性需求旺盛，汽车保有量继续呈快速增长趋势。截至2016年底，全国机动车保有量达2.9亿辆，其中汽车1.94亿辆；2016年新注册登记的汽车达2,752万辆，保有量净增2212万辆，均为历史高水平。

2007-2016年汽车保有量增长情况

数据来源：国家统计局

截至2016年年底，全国有49个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、重庆、上海、深圳、苏州、天津、郑州、西安、杭州、武汉、广州、石家庄、东莞、南京、青岛、宁波、佛山等18个城市汽车保有量超过200万辆，北京、成都等6个城市超300万辆。随着经济社会的发展和居民收入的不断提高，加上政策的持续鼓励，我国汽车保有量仍会保持较快的增长速度，对停车位的需求也会稳步增加。

截止2016年底我国汽车保有量超过200万辆的城市

数据来源：国家统计局

汽车销量不断攀升

2015年，汽车产销量分别为2450.33万辆和2,459.76万辆，2016年，汽车产销量分别为2,811.88万辆和2,802.82万辆，同比增长361.55万辆、343.06万辆，相比于持续增长的汽车销量，2016年我国新增机械式泊位仅为72.86万个，远低于新增汽车带来的泊位需求，长期来看，新增汽车将是泊位需求的长期驱动力。

2009-2016年我国汽车销量与机械式泊位增长情况

数据来源：国家统计局

车位配比严重偏低

泊位可分为基本泊位和出行泊位两大类。其中，基本泊位是指满足车辆无出行时车辆长时间停放需求的相对固定停车位，主要包括小区住宅配套泊位，还有部分用于停放机构单位用车的单位配套泊位。出行泊位是指满足车辆有出行时车辆临时停放需求的停车位，主要指各类公共场所周边的配套临时停车位。公共区域中类似医院、商场、场馆等人流量大的场所均是泊位的高需求区。

泊位分类

资料来源：中国报告网整理

根据2015年9月住建部发布的《城市停车设施规划导则》，每个城市的基本车位需求应等于城市机动车保有量，同时综合考虑当地城市人口、社会经济发展水平；出行车位需求

须结合城市交通出行结构、停车特征、交通管理政策，同时借鉴国内外经验、城市用地类别、机动车出行分布进行综合测算。

国际通行标准城市的机动车保有量与停车泊位总数的比例为 1:1.2-1.4，而当前我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为 1:0.8，中小城市为 1:0.5，与发达国家还有较大差距，由此造成停车位数量存在着巨大缺口。同时中小城市由于规划的停车位数量较少和乱停车现象严重，也存在着停车位缺口较大的情况。

(5) 技术水平不断进步 立体停车库的智能化与信息化已成为业内共识，用高新技术推动机械式停车设备的升级也成为行业的发展趋势。随着产品技术含量的不断提高，低端产品将被逐步淘汰，高端产品的竞争优势将更加明显。高端产品在研发、设计和制造过程中投入较多资金，促进了整个行业技术水平和竞争力的提高，从而带动了行业升级速度的加快，行业升级速度的加快又进一步推动了行业内高端产品制造商的发展，形成良性循环。

2、不利因素 (1) 市场竞争日趋激烈

国内立体停车库制造企业数量迅速增长，截止 2016 年底，本行业获得立体车库制造许可资质的企业 500 余家，市场竞争日趋激烈。伴随着城市停车位需求快速增加，大量企业进入立体停车库行业，尤其是技术含量低、行业壁垒较低的低端产品生产能力存在过剩风险，价格竞争十分激烈。

(2) 关联度大的房地产驱动力弱化

当前，机械式停车设备行业的主要客户是房地产行业。按照行业规范，房地产开发必须要配建一定数量的停车位，开发商为达到配建标准，可以依靠机械式立体车库降低开发成本。但近几年房地产行业增速放缓，势必对机械式立体车库的需求造成不利影响。

2009-2012 年我国房地产竣工面积一直保持较高的增长速度，平均增长率达到 16.5%，但是在 2013 年之后，我国房地产市场增速回落，房地产竣工面积增速下滑到 5%-6%。随着我国房地产市场增速回落，机械车库增速也大幅下滑。

近几年房地产行业增速情况

数据来源：国家统计局

(3) 资金压力较大

目前，我国机械式立体停车设备生产企业规模普遍较小，资金实力较弱，融资渠道较为单一，更多的依赖于银行贷款等间接融资方式，通过发行股票、债券方式进行直接融资的企业较少。行业上游的采购供应商一般要求付款条件为货到票到付款，但客户结款的时间则根据工程进度在半年甚至一年以上，这就造成企业资金链紧张，也会限制企业的持续发展。

(4) 原材料价格波动影响盈利水平

钢材是机械式停车设备的主要成本构成之一。由于机械式停车设备行业市场竞争激烈，通过提高价格来消化成本的方式难以为继。而钢材价格的变动又与经济周期的变化紧密相关，长期来看如果钢价发生上涨将对机械式停车设备行业的盈利水平产生较大的影响。

中国报告网发布的《2018-2023年中国机械式停车设备市场发展现状与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章：中国机械停车设备行业综述

1.1 机械停车设备行业定义

1.1.1 机械停车设备行业相关概念

1.1.2 机械停车设备行业产品大类

1.2 机械停车设备行业产业链分析

1.2.1 机械停车设备行业产业链简介

1.2.2 机械停车设备行业原材料市场分析

（1）中国钢材市场发展状况

（2）减速电机市场发展状况

1.2.3 停车场经营管理市场分析

1.3 机械停车设备行业发展概况

1.3.1 机械停车设备行业发展历程

1.3.2 机械停车设备行业发展特征

1.3.3 机械停车设备行业影响因素

1.3.4 机械停车设备行业发展问题

第二章：中国机械停车设备行业市场环境分析

2.1 机械停车设备行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况

2.1.2 中国城市化进程分析

2.1.3 居民收入和人口增长

2.1.4 汽车产业发展现状分析

2.2 机械停车设备行业技术环境分析

2.2.1 停车场自动管理发展情况

(1) 停车场自动管理概述

(2) 停车场自动管理设备

2.2.2 智能停车技术发展现状

(1) 停车场车辆自动识别技术

(2) 远距离RFID不停车系统

(3) 高级停车场管理技术的发展

2.2.3 智能停车技术发展动向

(1) 手机一卡通技术

(2) 嵌入式停车场系统

(3) 无梁柱立体停车技术

(4) 梳齿式车辆交接技术

2.3 机械停车设备行业政策环境分析

2.3.1 行业监管体制现状

2.3.2 国内停车收费政策分析

2.3.3 国内停车场建设优惠政策

2.3.4 机械停车设备行业相关标准

(1) 机械停车设备制造相关标准

(2) 《城市公共停车场工程项目建设标准》

(3) 《机械式停车设备通用安全要求》

(4) 《停车设备链条》

2.3.5 各地机械停车行业最新政策动向

第三章：中国机械停车设备行业发展分析

3.1 机械停车设备行业发展现状

3.1.1 机械停车车库建设情况

(1) 机械停车车库和车位数量分析

(2) 机械停车新增车库区域分布

(3) 重点城市机械停车车库规模

3.1.2 机械停车设备行业市场规模分析

(1) 整体销售规模

(2) 国内销售规模

3.1.3 机械停车设备行业用户需求分析

(1) 用户结构特征

(2) 用户需求走势

3.1.4 机械停车设备车位价格分析

3.2 机械停车设备行业出口市场分析

3.2.1 行业整体出口规模

3.2.2 行业出口设备结构分析

3.2.3 机械式车库出口分析

3.2.4 行业出口国别分布情况

3.3 机械停车设备安装工程分析

3.3.1 机械停车设备安装监管体制分析

3.3.2 机械停车设备安装资质要求分析

3.3.3 机械停车设备安装技术要求分析

3.3.4 机械停车设备工程招标最新动向

第四章：中国机械停车设备行业细分产品市场分析

4.1 机械停车设备行业产品结构特征

4.1.1 新增机械停车设备结构特征

4.1.2 现有机械停车设备结构特征

4.2 升降横移类机械停车设备市场分析

4.2.1 升降横移类机械停车设备基本原理

4.2.2 升降横移类机械停车设备生产企业

4.2.3 升降横移类机械停车设备应用领域

4.2.4 升降横移类机械停车设备使用规模

4.2.5 升降横移类机械停车设备需求趋势

4.3 简易升降类机械停车设备市场分析

4.3.1 简易升降类机械停车设备基本原理

4.3.2 简易升降类机械停车设备生产企业

4.3.3 简易升降类机械停车设备应用领域

4.3.4 简易升降类机械停车设备使用规模

4.3.5 简易升降类机械停车设备需求趋势

4.4 平面移动类机械停车设备市场分析

4.4.1 平面移动类机械停车设备基本原理

4.4.2 平面移动类机械停车设备生产企业

4.4.3 平面移动类机械停车设备应用领域

4.4.4 平面移动类机械停车设备使用规模

4.4.5 平面移动类机械停车设备需求趋势

4.5 巷道堆垛类机械停车设备市场分析

4.5.1 巷道堆垛类机械停车设备基本原理

4.5.2 巷道堆垛类机械停车设备生产企业

4.5.3 巷道堆垛类机械停车设备应用领域

4.5.4 巷道堆垛类机械停车设备使用规模

4.5.5 巷道堆垛类机械停车设备需求趋势

4.6 垂直升降类机械停车设备市场分析

4.6.1 垂直升降类机械停车设备基本原理

4.6.2 垂直升降类机械停车设备生产企业

4.6.3 垂直升降类机械停车设备应用领域

4.6.4 垂直升降类机械停车设备使用规模

4.6.5 垂直升降类机械停车设备需求趋势

4.7 垂直循环类机械停车设备市场分析

4.7.1 垂直循环类机械停车设备基本原理

4.7.2 垂直循环类机械停车设备生产企业

4.7.3 垂直循环类机械停车设备应用领域

4.7.4 垂直循环类机械停车设备使用规模

4.7.5 垂直循环类机械停车设备需求趋势

4.8 多层循环类机械停车设备市场分析

4.8.1 多层循环类机械停车设备基本原理

4.8.2 多层循环类机械停车设备生产企业

4.8.3 多层循环类机械停车设备应用领域

4.8.4 多层循环类机械停车设备使用规模

4.8.5 多层循环类机械停车设备需求趋势

4.9 水平循环类机械停车设备市场分析

4.9.1 水平循环类机械停车设备基本原理

4.9.2 水平循环类机械停车设备生产企业

4.9.3 水平循环类机械停车设备应用领域

4.9.4 水平循环类机械停车设备使用规模

4.9.5 水平循环类机械停车设备需求趋势

第五章：中国机械式停车库应用情况分析

5.1 住宅小区机械式停车库应用情况分析

5.1.1 住宅小区机械式停车库应用现状

(1) 住宅小区建设现状

- (2) 住宅小区停车场类型及设备需求
- (3) 住宅小区机械式停车库应用现状
- 5.1.2 住宅小区机械式停车库经营主体分析
 - (1) 住宅小区立体停车收费分析
 - (2) 住宅小区机械式停车库经营主体分析
- 5.1.3 住宅小区机械式停车库场规划及建设动向
- 5.2 公共配套机械式停车库应用情况分析
 - 5.2.1 机场机械式停车库应用分析
 - (1) 机场建设现状
 - (2) 机场建设投资规模及规划
 - (3) 机场机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 机场机械式停车库规划及建设动向
 - 5.2.2 车站机械式停车库应用设分析
 - (1) 车站建设现状
 - (2) 车站建设投资规模及规划
 - (3) 车站机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 车站机械式停车库规划及建设动向
 - 5.2.3 办公楼机械式停车库应用分析
 - (1) 办公楼建设现状
 - (2) 办公楼建设投资规模及规划
 - (3) 办公楼机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 办公楼机械式停车库建设现状及趋势
 - (5) 办公楼机械式停车库规划及建设动向
 - 5.2.4 星级酒店机械式停车库应用分析
 - (1) 星级酒店建设现状
 - (2) 星级酒店建设投资规模及规划
 - (3) 星级酒店机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 星级酒店机械式停车库规划及建设动向
 - 5.2.5 会展中心机械式停车库应用分析
 - (1) 会展中心建设现状
 - (2) 会展中心建设投资规模及规划
 - (3) 会展中心机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 会展中心机械式停车库规划及建设动向
 - 5.2.6 体育场馆机械式停车库应用分析
 - (1) 体育场馆建设现状

- (2) 体育场馆建设投资规模及规划
- (3) 体育场馆机械式停车库类型及设备需求
- (4) 体育场馆机械式停车库规划及建设动向
- 5.2.7 旅游景点机械式停车库应用分析
 - (1) 旅游景点建设现状
 - (2) 旅游景点建设投资规模及规划
 - (3) 旅游景点机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 旅游景点机械式停车库规划及建设动向
- 5.3 单位专用机械式停车库应用情况分析
 - 5.3.1 政府机关机械式停车库应用分析
 - (1) 政府机关建设现状
 - (2) 政府机关机械式停车库类型及设备需求
 - (3) 政府机关机械式停车库建设现状及趋势
 - (4) 政府机关机械式停车库规划及建设动向
 - 5.3.2 医院机械式停车库应用分析
 - (1) 医院建设现状
 - (2) 医院停车现状及车位缺口分析
 - (3) 医院机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 医院机械式停车库规划及建设动向
 - 5.3.3 学校机械式停车库应用分析
 - (1) 学校建设现状
 - (2) 学校建设投资规模及规划
 - (3) 学校机械式停车库类型及设备需求
 - (4) 学校机械式停车库规划及建设动向
 - 5.3.4 银行机械式停车库应用分析
 - (1) 银行建设现状
 - (2) 银行机械式停车库类型及设备需求
 - (3) 银行机械式停车库规划及建设动向

第六章：重点区域机械式停车库建设情况分析

- 6.1 北京机械式停车库建设情况
 - 6.1.1 北京机械式停车库建设相关政策
 - 6.1.2 北京机械式停车库建设现状分析
 - 6.1.3 北京机械式停车库建设规划情况
- 6.2 上海机械式停车库建设情况

6.2.1 上海机械式停车库建设相关政策

6.2.2 上海机械式停车库建设现状分析

6.3 广东省机械式停车库建设情况

6.3.1 广州机械式停车库建设情况

(1) 广州机械式停车库建设相关政策

(2) 广州机械式停车库建设现状分析

(3) 广州机械式停车库建设规划情况

6.3.2 深圳机械式停车库建设情况

(1) 深圳机械式停车库建设相关政策

(2) 深圳机械式停车库建设现状分析

(3) 深圳机械式停车库建设规划情况

6.4 浙江省机械式停车库建设情况

6.4.1 杭州机械式停车库建设情况

(1) 杭州机械式停车库建设相关政策

(2) 杭州机械式停车库建设现状分析

(3) 杭州机械式停车库建设规划

6.4.2 温州机械式停车库建设情况

(1) 温州机械式停车库建设相关政策

(2) 温州机械式停车库建设现状分析

(3) 温州机械式停车库建设规划情况

6.5 南京机械式停车库建设情况

6.5.1 南京机械式停车库建设相关政策

6.5.2 南京机械式停车库建设现状分析

6.5.3 南京机械式停车库建设规划

6.6 其他省市机械式停车库规划及建设情况

6.6.1 河南省机械式停车库规划及建设动态

6.6.2 安徽省机械式停车库规划及建设动态

6.6.3 天津市机械式停车库规划及建设动态

6.6.4 重庆市机械式停车库规划及建设动态

6.6.5 成都市机械式停车库规划及建设动态

6.6.6 武汉市机械式停车库规划及建设动态

6.6.7 厦门市机械式停车库规划及建设动态

6.6.8 南宁市机械式停车库规划及建设动态

6.6.9 遵义市机械式停车库规划及建设动态

6.6.10 乌鲁木齐机械式停车库规划及建设动态

第七章：中国机械停车设备行业竞争状况分析

7.1 机械停车设备行业竞争格局

7.1.1 国际机械停车设备行业竞争分析

7.1.2 国内机械停车设备行业竞争分析

（1）重点企业分析

（2）行业市场集中度分析

（3）行业企业区域集中度分析

7.2 跨国企业在华市场竞争分析

7.2.1 日本IHI运搬机械株式会社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.2 日本日立（HITACHI）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.2.3 台湾东元集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

7.3 国内机械停车设备企业竞争对手分析

7.3.1 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业主营产品分析

（8）企业目标市场分析

（9）企业典型案例分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.3.2 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营产品分析

(8) 企业目标市场分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.3.3 唐山通宝停车设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业目标市场分析

(5) 企业典型案例分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 山东莱钢泰达车库有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营产品分析

(8) 企业目标市场分析

(9) 企业典型案例分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.3.5 北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营产品分析
- (8) 企业典型案例分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析 165。

第八章：中国机械停车设备行业投资与前景预测

8.1 机械停车设备行业投资风险分析

- 8.1.1 机械停车设备行业政策风险
- 8.1.2 机械停车设备行业技术风险
- 8.1.3 机械停车设备行业市场风险
- 8.1.4 机械停车设备行业关联产业风险
- 8.1.5 机械停车设备行业其他风险分析

8.2 机械停车设备行业投资特性分析

- 8.2.1 机械停车设备行业进入壁垒分析
- 8.2.2 机械停车设备行业经营模式分析
- 8.2.3 机械停车设备行业盈利因素分析

8.3 机械停车设备行业发展趋势与前景预测

- 8.3.1 机械停车设备行业发展趋势分析
- 8.3.2 机械停车设备行业发展前景预测
 - (1) 2018-2023年机械式停车库数量规模预测
 - (2) 2018-2023年机械停车设备行业用户规模预测
 - (3) 2018-2023年机械停车设备行业规模预测

图表目录：

图表1：升降横移类停车设备运作方式示意图

图表2：机械式停车设备各种类型特点及适用场合比较

图表3：机械式停车设备产业链构成

图表4：2017年6-7月主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位：元/吨）

图表5：2015-2017年我国减速机企业产品产量情况（单位：家，吨，台）

图表6：2015-2017年中国停车场管理系统市场需求分析（单位：亿元）

图表7：2015-2017年中国停车场管理行业产品的市场需求分析（单位：套）

- 图表8：几种常用机械停车设备存取车时间情况（单位：台，个，S，辆，min）
- 图表9：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表10：中国城市化率和年均实际城市化率的增长（单位：%）
- 图表11：中国各地城市化进程比较（单位：%）
- 图表12：2015-2017年中国农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表13：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表14：中国每增加2亿人所需时间（单位：元）
- 图表15：2017年中国月度汽车产销量（单位：辆，%）
- 图表16：中国机械停车设备制造行业相关标准
- 图表17：2015-2017年机械式停车车库数和车位数增长情况（单位：个，万元，%）
- 图表18：国内新增机械停车车库区域分布（单位：个，%）
- 图表19：重点地区机械停车车库数量规模（单位：个，%）
- 图表20：机械停车设备行业主要制造企业销售总额变化情况（单位：万元，%）
- 图表21：2015-2017年机械停车设备行业主要制造企业国内销售额变化情况（单位：万元，%）
- 图表22：国内机械停车设备行业用户比较（个，%）
- 图表23：国内机械停车设备行业用户比较（个，%）
- 图表24：国内机械式车库车位的平均价格比较（单位：万元）
- 图表25：2015-2017年机械式车库车位出口数变化情况（单位：个）
- 图表26：2015-2017年机械式车库出口额变化情况（单位：万元）
- 图表27：机械式车库主要出口目的地（前十地区）及出口情况（单位：万元）
- 图表28：机械停车设备安装技术标准
- 图表29：新增各类机械停车设备在新增车位数中比例分布（单位：个，%）
- 图表30：国内现有各类机械停车设备在总车位数中比例分布（单位：%）
- 图表31：升降横移类停车设备车新增位数走势（单位：个，%）
- 图表32：简易升降类停车设备新增车位数走势（单位：个，%）
- 图表33：平面移动类停车设备新增车位数走势（单位：个，%）
- 图表34：巷道堆垛类停车设备新增车位数走势（单位：个，%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296470296470.html>