

# 中国纸尿裤市场发展分析与投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸尿裤市场发展分析与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/146471146471.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸尿裤是指一种抛弃式的尿裤。以不织布、纸、棉等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。近年来，我国婴儿纸尿裤和成人失禁用品的生产和市场有很大的发展，但与发达国家相比仍有很大的发展空间，非常具有市场发展潜力。

中国报告网发布的《中国纸尿裤市场发展分析与投资前景预测报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了中国纸尿裤行业市场发展环境、中国纸尿裤整体运行态势等，接着分析了中国纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了中国纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对中国纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界纸尿裤产业运行态势分析

#### 第一节 2012年世界一次性纸制品业运行简况

#### 第二节 2012年世界纸尿裤市场环境分析

#### 第三节 2012年全球纸尿裤市场运行态势分析

#### 第四节 2013-2017年世界纸尿裤行业新趋势分析

### 第二章 中国纸尿裤行业发展环境分析

#### 第一节 国内纸尿裤经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国纸尿裤经济发展预测分析

#### 第二节 中国纸尿裤行业政策环境分析

### 第三章 中国纸尿裤产业整体运行态势分析

#### 第一节 2012年中国一次性纸制品产业概述

##### 一、金融风暴将加快行业洗牌

##### 二、一次性纸制品市场继续稳步增长

##### 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

##### 四、一次性纸制品消费区域化差异大

#### 第二节 2012年中国纸尿裤产业运行总况

##### 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

##### 二、小纸尿裤蕴含大市场

### 三、纸尿裤质量情况分析

#### 第三节 2012年我国纸尿裤业市场新亮点呈现

#### 第四章 2010-2012年中国纸尿裤制造行业监测数据分析

##### 第一节 2010-2012年中国纸尿裤制造行业规模分析

##### 第二节 2012年中国纸尿裤制造行业结构分析

##### 第三节 2010-2012年中国纸尿裤制造行业产值分析

##### 第四节 2010-2012年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析

#### 第五章 中国纸尿裤行业生产状况分析

##### 第一节 纸尿裤产量增长情况

##### 第二节 2012年中国纸尿裤行业产能分析

##### 第三节 2012年中国纸尿裤行业生产中存在的问题分析

#### 第六章 中国纸尿裤行业市场消费形势分析

##### 第一节 2012年中国纸尿裤消费需求特征分析

##### 第二节 2012年中国纸尿裤行业供需状况

##### 第三节 2012年中国纸尿裤价格分析

#### 第七章 中国婴幼儿纸尿裤市场消费分析

##### 第一节 受访者基本情况分析

##### 第二节 2012年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

##### 第三节 2012年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

##### 第四节 2012年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

#### 第八章 中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析

##### 第一节 2012年中国纸尿裤主要营销模式分析

##### 第二节 2012年中国纸尿裤营销策略分析

##### 第三节 2012年中国纸尿裤企业营销模式建议

#### 第九章 中国纸尿裤竞争新格局分析

##### 第一节 2012年中国纸尿裤竞争总况

###### 一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧

###### 二、纸尿裤品牌竞争力分析

###### 三、纸尿裤价格竞争分析

##### 第二节 2012年中国纸尿裤产业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新

##### 第四节 2013-2017年中国纸尿裤竞争趋势分析

#### 第十章 国际品牌纸尿裤生产企业调研分析

## 第一节 宝洁

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争力分析

## 第二节 金佰利

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争力分析

## 第三节 恒安

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争力分析

## 第四节 尤妮佳

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争力分析

## 第十一章 中国纸尿裤品牌企业调研分析

### 第一节 恒安集团

- 一、公司简介
- 二、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展
- 三、恒安集团的竞争策略分析
- 四、恒安集团在金融危机中改革谋发展

### 第二节 好奇纸尿裤（金佰利公司）

### 第三节 帮宝适纸尿裤（宝洁）

### 第四节 妈咪宝贝纸尿裤

### 第五节 贝亲pigeon纸尿裤

### 第六节 安儿乐纸尿裤

### 第七节 嘘嘘乐纸尿裤

### 第八节 金贝贝纸尿裤

### 第九节 菲比纸尿裤

### 第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）

### 第十一节 上海花王有限公司（花王纸尿裤）

## 第十二章 2013-2017年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

- 一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势
- 二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势

### 第二节 2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场前景分析

- 一、婴幼儿用品行业整体前景看好

## 二、纸尿裤市场前景广阔

## 三、纸尿裤蕴藏巨大市场

### 第三节 2013-2017年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/146471146471.html>